



2021

Reporte de
Sostenibilidad



VOLCAN

Contenidos

| 01 | 02 | 03 | 04 | 05 | 06 | 07 | 08 | 09 |
|--|--|--|---|---|---|---|--|---|
| EMPRESA DE CLASE MUNDIAL | GOBERNANZA Y ÉTICA | SOSTENIBILIDAD DEL NEGOCIO | FAMILIA VOLCÁN | NUESTRO ENTORNO | NUESTRO IMPACTO | VISIÓN DE FUTURO | METODOLOGÍA Y ALCANCE | ANEXOS |
| <p>Perfil de la compañía</p> <p>Líder en construcción sostenible</p> <p>Una mejor empresa para el mundo</p> <p>Presencia y alcance</p> <p>Iniciativas externas, afiliaciones y asociaciones</p> <p>Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible</p> <p>Nuestros grupos de interés</p> | <p>Directorio</p> <p>Administración</p> <p>Gestión ética</p> <p>Gestión de riesgos</p> | <p>Excelencia operacional</p> <p>Transformación digital</p> <p>Cultura de innovación</p> <p>Gestión de clientes</p> <p>Gestión de proveedores y contratistas</p> | <p>Nuestro equipo</p> <p>Diversidad de nuestro equipo</p> <p>Clima laboral</p> <p>Gestión del talento</p> <p>Relaciones laborales</p> <p>Seguridad y Salud Ocupacional</p> <p>Prevención de riesgos</p> <p>Remuneraciones y brecha salarial</p> | <p>Relacionamiento comunitario</p> <p>Inversión social</p> <p>Bienestar de comunidades</p> <p>Impulso a la educación</p> <p>Fomento del empleo local</p> <p>Aporte a la biodiversidad</p> | <p>Eficiencia energética</p> <p>Gestión hídrica</p> <p>Combatiendo el cambio climático</p> <p>Economía circular</p> <p>Declaración ambiental de productos</p> | <p>Crecimiento</p> <p>Desempeño económico</p> <p>Nuevos proyectos</p> <p>Internacionalización</p> | <p>Metodología y alcance</p> <p>Indice GRI</p> | <p>Soluciones constructivas Volcán</p> <p>Producción de nuestras soluciones constructivas</p> <p>Principales discusiones regulatorias</p> |



ANTONIO SABUGAL ARMIJO
Gerente General

Mensaje del Gerente General

El 2021 fue un año de importantes desafíos y aprendizajes para Volcán. No sólo por la contingencia, provocada por la continuidad de la pandemia, sino también porque identificamos la necesidad de profundizar la relación con nuestro entorno, y en particular, con nuestras comunidades. Junto con ello avanzamos en consolidar nuestro compromiso con una gestión sostenible del negocio, mejorando en eficiencia e integrando nuevos estándares que nos lleven a posicionarnos como una empresa de clase mundial.

Considerando este contexto, a lo largo del año trabajamos en la definición de un nuevo plan estratégico que nos marcará el camino hasta 2025 en base a seis ejes de gestión. Mediante ellos buscamos consolidar un modelo de crecimiento sostenible que nos permita mantenernos vigentes y estar preparados para cambios que serán más rápidos de lo acostumbrado.

En el plano del relacionamiento comunitario en 2021 comprendimos que podíamos hacer las cosas de una manera diferente. Trabajamos en generar mayores y mejores instancias de acercamiento, para lo cual diseñamos una estrategia de vinculación que sienta las bases para mejorar la experiencia en la relación con nuestros vecinos en los próximos años, y que se sustenta en tres pilares: diálogo permanente, gestión de impactos e inversión social.

Asimismo, dada nuestra posición como empresa líder en construcción sostenible, iniciamos el proceso de certificación para convertirnos en Empresa B, lo que nos permitirá abarcar toda nuestra gestión y darle estructura en base a una serie de verificadores y mejores prácticas en materia de sustentabilidad a nivel internacional.

Nos estamos preparando de manera muy sólida para los próximos años. Creemos que como empresa estamos a la altura de los desafíos que vendrán y queremos ser consistentes en nuestro actuar, seguir creciendo y ser más competitivos, pero fundamentalmente queremos avanzar con responsabilidad y con la consciencia social que las empresas de clase mundial deben tener.

En cuanto a nuestra eficiencia operacional, mantuvimos la certificación del Sistema de Gestión de la Energía ISO 50.001, tras una exitosa auditoría externa, y orientamos parte de nuestras inversiones a impulsar la electromovilidad al interior de nuestras plantas. A fines de 2021 casi la totalidad de la flota de nuestra planta para producir Lana de Vidrio cuenta con este tipo de vehículos y en Lampa, donde producimos Fibrocementos, comenzamos a incorporar equipos con electromovilidad. Durante los próximos años seguiremos incorporando esta tecnología con el fin de mejorar nuestros impactos y lograr una operación cada vez más eficiente. Asimismo, estamos decididos a tener en un corto plazo 100% de energía renovable para nuestras operaciones industriales.

En esa misma línea las inversiones en construcción y ampliación que estamos haciendo en nuestras plantas de Puente Alto y Lampa no sólo van asociadas a tener mayores capacidades de producción, sino que también se están proyectando con las mejores tecnologías, en la lógica de reducir emisiones y requerir menor uso de energía y de aguas.

La transformación digital ha sido un eje de trabajo para nuestra compañía en los últimos años. No obstante, en 2021 avanzamos de manera decidida con la elaboración de una estrategia que nos permitió establecer una hoja de ruta para progresar en esta línea de manera consistente y efectiva. Comenzaremos su implementación en 2022 y reforzaremos el trabajo del Comité de Transformación Digital con la incorporación de nuevos integrantes.

El equipo Volcán ha sido sin duda un pilar fundamental para mantener los niveles de excelencia y la continuidad operacional que requiere nuestro negocio, sobre todo en el último periodo apoyados por nuestro Sistema Integrado de Gestión que mantiene su certificación según normas ISO 9.001, 14.001 y 45.001 (ámbitos de Calidad, Medioambiente y Seguridad y Salud Ocupacional), que ha sido muy desafiante dado las complicaciones provocadas por la pandemia. Sin bien hemos logrado responder a nuestros clientes y a sus expectativas, debemos seguir fortaleciendo a nuestros talentos, potenciando aquellas habilidades y capacidades que serán primordiales en los escenarios futuros. Para ello hemos desplegado

una serie de lineamientos desde el área de personas, que tienen como eje central la calidad de vida, enfocándonos en generar una experiencia satisfactoria para nuestros trabajadores, mediante el desarrollo de una visión integral que abarca todo su recorrido profesional.

Nos estamos preparando de manera muy sólida para los próximos años. Creemos que como empresa estamos a la altura de los desafíos que vendrán y queremos ser consistentes en nuestro actuar, seguir creciendo y ser más competitivos, pero fundamentalmente queremos avanzar con responsabilidad y con la consciencia social que las empresas de clase mundial deben tener.

Para terminar, quisiera agradecer a todos los trabajadores de Volcán que día a día demuestran su compromiso con la empresa y dan vida a una cultura organizacional propia, haciendo suyos los valores corporativos y poniéndolos en prácticas en cada una de sus labores.

Los invito a revisar nuestro sexto Reporte de Sostenibilidad y a conocer más en detalle los avances de nuestra gestión en 2021.

01

EMPRESA DE
CLASE MUNDIAL



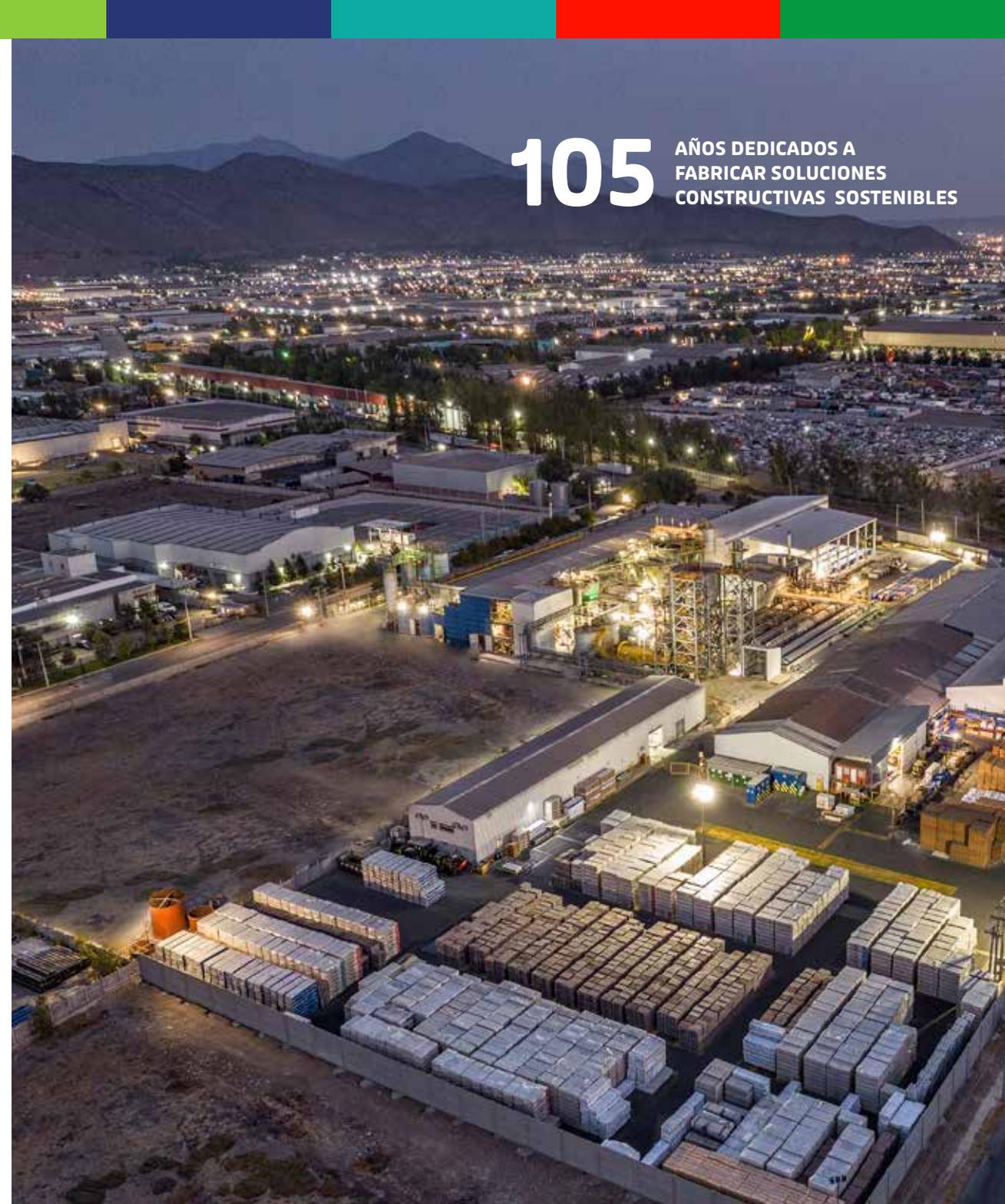
Perfil de la Compañía

Somos la empresa líder en soluciones constructivas sostenibles en Chile, que con productividad e innovación aporta habitabilidad, confort y seguridad a las personas.

Desde hace 105 años nos dedicamos a fabricar soluciones constructivas y productos de construcción liviano seca de alta calidad y fácil instalación, lo que nos ha permitido contribuir a una mejor calidad de vida para las personas que usan nuestras soluciones, junto con optimizar la productividad en obra con sostenibilidad y eficiencia energética, reduciendo la huella de carbono e hídrica de los proyectos inmobiliarios para distintos tipos de edificaciones.

Pero hoy nuestras metas van más allá. No sólo queremos seguir mejorando y creciendo en la rentabilidad de nuestro negocio, sino que queremos ser sostenibles a lo largo del tiempo y avanzar hacia una empresa con estándares de clase mundial. Por ello declaramos nuestro propósito, actualizamos nuestra visión y trabajaremos en los años que siguen por ser un actor relevante para nuestro entorno, generar aportes en sus vidas cotidianas, dando cuenta del compromiso que tenemos con las comunas y comunidades que nos acogen, así como con las generaciones futuras.

105 AÑOS DEDICADOS A
FABRICAR SOLUCIONES
CONSTRUCTIVAS SOSTENIBLES



PROPÓSITO

Hacer posible un mejor estándar de vida para las personas, en cada espacio donde habitan, en esta y las próximas generaciones.

VISIÓN

Ser líderes en soluciones constructivas sostenibles.

MISIÓN

- Ser líderes en seguridad, protección de la salud de los trabajadores, el desempeño energético y el cuidado del medioambiente.
- Atraer, desarrollar y retener a las mejores personas.
- Mantener una constante preocupación por las comunidades donde se desenvuelven nuestras actividades.
- Asegurar la calidad de los productos y servicios requeridos por nuestros clientes.
- Ofrecer soluciones constructivas y servicios que generen valor a nuestros clientes.
- Lograr la excelencia operacional en todos los procesos de la empresa con un enfoque en la mejora continua e innovación.
- Crecer en forma rentable y sostenible.

VALORES



INTEGRIDAD

Actuando con honestidad y transparencia, siendo consecuentes con lo que decimos y hacemos.



EXCELENCIA

Cumpliendo a cabalidad los compromisos asumidos.



**ORIENTACIÓN
A RESULTADOS**

Mantenemos un ánimo positivo y disposición para lograr nuestras metas y objetivos.



**ORIENTACIÓN
CLIENTES**

Escuchamos, entendemos y satisfacemos sus necesidades y expectativas.



INNOVACIÓN

Generando nuevas ideas y conceptos, para solucionar los requerimientos de la organización y sus clientes.



**TRABAJO
EN EQUIPO**

Aportando de manera activa a través de una comunicación franca, sincera y respetuosa.



PASIÓN

Poner energía y entusiasmo en todo lo que hacemos para desarrollar nuestro máximo potencial.

Líder en construcción sostenible

Avanzar hacia mejores estándares requiere de una mirada distinta en la forma de hacer las cosas. Dejar atrás la visión lineal e integrar en nuestro quehacer a los distintos grupos y personas que impacta con nuestro negocio.

De esta forma, queremos ejercer un liderazgo en base a un modelo de gestión sostenible, considerando estos cinco ejes de acción.

→ Gestionar nuestra empresa con un sentido de responsabilidad con la sociedad y el medioambiente.



→ Focalizar nuestro trabajo en que tanto nuestras operaciones como nuestros productos tengan el menor impacto posible.



→ Ser una mejor empresa para nuestros clientes, innovando en la creación de productos con atributos cada vez más sustentables.



→ Hacernos parte de nuestro entorno como buenos vecinos, impulsando cambios y mejoras que les otorguen mejor calidad de vida a las comunidades donde estamos insertos.



→ Entregar satisfacción y felicidad a nuestros colaboradores siendo una empresa cuidadosa, humana y abierta al diálogo, donde las personas sean consideradas en toda su dimensión.





Una mejor empresa para el mundo

Motivados por identificar las mejores prácticas que nos permitan seguir avanzando en nuestro desafío por ser una empresa de clase mundial, y como una forma de darle mayor solvencia y trascendencia a nuestro propósito, en 2021 iniciamos el proceso para convertirnos en una Empresa B.

Para ello realizamos un diagnóstico en los cinco ámbitos que considera esta certificación -gobernanza, medioambiente, comunidades, trabajadores y clientes- lo que nos permitirá abarcar toda nuestra gestión y darle estructura en base a una serie de verificadores y a los resultados obtenidos. Lo anterior, nos permitirá identificar oportunidades de mejora en nuestra gestión en materia de sostenibilidad, con la finalidad de potenciar nuestro triple impacto (económico, ambiental y social).

01

Consolidar nuestro compromiso con la mejora continua de nuestros estándares de gestión y transparencia, y con la generación de un triple impacto positivo: económico, ambiental y social.



02

Ser un agente de cambio y consolidar nuestro liderazgo en soluciones constructivas sostenibles.



03

Potenciar nuestra adaptabilidad como organización en el mercado y fortalecer nuestra permanencia en el tiempo.



04

Impulsar nuestra gestión en cinco áreas de partes interesadas: Comunidades, Medio Ambiente, Clientes, Trabajadores y Gobernanza.



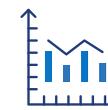
05

Demostrar el cumplimiento de las mejores prácticas en materia de sustentabilidad a nivel internacional



06

Evaluar nuestros impactos positivos y la gestión integral de la empresa.



07

Participar de una comunidad de empresas que aspiran a ser las mejores para el mundo.



¿Qué significa para Volcán ser una mejor empresa para el mundo?

Presencia y alcance

Mediante una alianza con Saint Gobain, participamos en la producción y comercialización de soluciones constructivas en Colombia, Brasil, Perú y Argentina. Además, desde 2017 somos accionistas minoritarios en Weber Chile.



→ Especialistas en la fabricación de **SOLUCIONES CONSTRUCTIVAS LIVIANO SECAS.**

→ Socios estratégicos del **GRUPO SAINT-GOBAIN** líder mundial en el mercado de la construcción.

5 CENTROS PRODUCTIVOS EN CHILE: Planta Concha y Toro, Quitalmahue, Volcanita Quitalmahue, Lampa y Lo Valdés.

1 OFICINA CENTRAL en Santiago.

4 SUCURSALES DE DISTRIBUCIÓN: Puerto Montt, Concepción, Valparaíso y Coquimbo.

1 WORKCENTER en Santiago.

5 PRINCIPALES familias de productos.

573 COLABORADORES.

Iniciativas externas, afiliaciones y asociaciones

[GRI 102-12, 102-13]

Iniciativas a las que Volcán suscribe

| Instancias en donde participa | ¿Participa en el Directorio? | ¿Participa en comités? | Membresía | Comentarios sobre su participación |
|--|------------------------------|---|-----------|--|
| Sociedad de Fomento Fabril (SOFOFA) | No | <ul style="list-style-type: none"> ➔ Centro de Energía y Medio Ambiente ➔ Comité medioambiental | Si | El Gerente Técnico y Desarrollo Sostenible es miembro del Centro de Energía y Medio Ambiente y comité medioambiental. |
| Cámara Chilena de la Construcción (CChC) | No | <ul style="list-style-type: none"> ➔ Comité de industriales ➔ Comité de proveedores ➔ Comité de especialidades ➔ Comité de Productividad | Si | Participa el Gerente General en el Comité Industrial, el Gerente Comercial participa en el Comité de proveedores y el Comité de Productividad, mientras que el Gerente Técnico y Desarrollo Sostenible participa en el Comité de especialidades. Gerente Comercial es consejero de CChC. |
| Bolsa de Comercio de Santiago | No | <ul style="list-style-type: none"> ➔ Participación a nivel general | Si | Al ser Volcán una sociedad anónima abierta, la participación es producto de la naturaleza comercial de Volcán. |
| Centro de Estudios Públicos | No | <ul style="list-style-type: none"> ➔ Participación a nivel general | Si | Centro para la formación y análisis en políticas públicas relacionadas a la industria de la construcción. |
| Instituto de la Construcción | Si | <ul style="list-style-type: none"> ➔ Comité de Normas ➔ Comité de Sostenibilidad y Cambio Climático ➔ Comité de acreditación de resistencia al fuego | Si | Gerente Técnico y Desarrollo Sostenible, es presidente de la corporación. |
| Centro Tecnológico para la Innovación en Productividad y Sustentabilidad en la Construcción (CTEC) de la Universidad de Chile. | Si | <ul style="list-style-type: none"> ➔ Participación a nivel general | No | Gerente general es Director de CTEC y Gerente Técnico y Desarrollo Sostenible es Director Suplente. Organización público-privada que promueve el desarrollo tecnológico, pilotaje y prototipaje para nuevas soluciones constructivas más sostenibles y productivas. |
| DUOC UC | Si | <ul style="list-style-type: none"> ➔ Si | No | Gerente Técnico y Desarrollo Sostenible es miembro del consejo consultivo de Escuela de Construcción. |
| Consejo de Construcción Industrializada (CCI) | Si | <ul style="list-style-type: none"> ➔ Directorio y Grupos de trabajo | Si | Gerente Técnico y Desarrollo Sostenible es miembro del directorio. |
| Unión Social de Empresarios Cristianos (USEC) | No | <ul style="list-style-type: none"> ➔ No | Si | Socios. |
| Certificación de Vivienda Sostenible | Si | <ul style="list-style-type: none"> ➔ Gerente Técnico y Desarrollo Sostenible es representante por el instituto de la Construcción | No | No aplica. |

Asociaciones a las cuales Volcán pertenece

| | Participación | Aportes sobre la membresía | ¿Es una participación estratégica? |
|--|---|----------------------------|------------------------------------|
| SOFOFA | <ul style="list-style-type: none"> ➔ El Gerente Técnico y de Desarrollo Sostenible es miembro del Comité de Medio Ambiente y Centro de Medio Ambiente y Energía. ➔ Participamos en el Comité de medioambiente, y en el Centro de Medio Ambiente y Energía. | Si | Si |
| Cámara Chilena de la Construcción (CChC) | <ul style="list-style-type: none"> ➔ Participa el Gerente General en el Comité Industrial, el Gerente Comercial participa en el Comité de proveedores y el Comité de Productividad, mientras que el Gerente Técnico y Desarrollo Sostenible participa en el Comité de especialidades. ➔ Gerente Comercial es consejero de CChC. ➔ Participamos en los comités de industriales, de proveedores, de especialidades, y de productividad. | Si | Si |
| Bolsa de Comercio de Santiago | <ul style="list-style-type: none"> ➔ Al ser Volcán una sociedad anónima abierta, la participación es producto de la naturaleza comercial de Volcán. | Si | Si |
| Unión Social de Empresarios Cristianos (USEC) | <ul style="list-style-type: none"> ➔ Socios. | No | No |
| Centro de Estudios Públicos | <ul style="list-style-type: none"> ➔ Centro para la formación y análisis en políticas públicas relacionadas a la industria de la construcción y al medio ambiente. | Si | Si |
| Instituto de la Construcción | <ul style="list-style-type: none"> ➔ Gerente Técnico y Desarrollo Sostenible, es miembro en representación de los socios activos del instituto de la construcción, participan en el comité ejecutivo del instituto de la construcción, es tesorero del directorio y es Presidente del directorio en proyecto de edificación de edificios sustentables CES. ➔ Participamos en los comités de certificación de edificios sustentables, de sostenibilidad y cambio climático, y de acreditación de resistencia al fuego. | No | Si |
| Consejo de Construcción Industrializada (CCI) | <ul style="list-style-type: none"> ➔ Gerente Técnico y Desarrollo Sostenible participa en el directorio y grupos de trabajo. | Si | Si |
| Certificación de Vivienda Sostenible | <ul style="list-style-type: none"> ➔ Tenemos participación en el Comité Directivo. Gerente Técnico y Desarrollo Sostenible es representante por el instituto de la Construcción. | No | No |
| Libertad y Desarrollo | | No | Si |
| Centro Tecnológico para la Innovación en Productividad y Sustentabilidad en la Construcción (CTEC) de la Universidad de Chile. | <ul style="list-style-type: none"> ➔ Gerente general es Director de CTEC y Gerente Técnico y Desarrollo Sostenible es Director Suplente. ➔ Organización público-privada que promueve el desarrollo tecnológico, pilotaje y prototipaje para nuevas soluciones constructivas más sustentables y productivas. | No | No |
| DUOC UC | <ul style="list-style-type: none"> ➔ Gerente Técnico y Desarrollo Sostenible es miembro del consejo consultivo de Escuela de Construcción. | No | No |

Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Motivados por integrar la sostenibilidad en nuestra gestión cotidiana del negocio, desde 2019 estamos comprometidos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU. Con el fin de seguir mejorando en este ámbito, en 2021 incrementamos dicho compromiso, incluyendo siete nuevos Objetivos (9, 10, 11, 13, 15, 16 y 17) para lo cual revisamos las metas asociadas y su potencial de cumplimiento desde nuestra actuación empresarial.

| ODS | Área de contribución | Meta Volcán | Avance 2021 |
|---|--|---|---|
| <p>6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO</p>  <p>Nº 6: Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos. Metas: 6.3 6.4 6.6.</p> | <ul style="list-style-type: none"> → Reutilización de agua en los procesos productivos. → Disminución de las aguas vertidas. | <ul style="list-style-type: none"> → Medir la huella hídrica de Grupo Volcán el año 2021. → Reducir en un 5% el consumo de agua al año 2025. → Disminuir los consumos de agua en dos de las familias de productos al año 2025, en base a las siguientes metas: Fibroce-mentos 7% y Volcanita: 1% | <ul style="list-style-type: none"> → Medición de la Huella Hídrica. → En la planta de Lampa se logró la meta establecida desde al año 2020. Durante el 2021 esta planta aumentó su producción en un 26%, y el indicador de consumo de agua continuó disminuyendo a un 10%. Para el resto de las plantas estamos trabajando por cumplir las metas. |

| ODS | Área de contribución | Meta Volcán | Avance 2021 |
|---|---|---|--|
| <p>7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE</p>  <p>N° 7: Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna. Metas: 7.2 7.3</p> | <ul style="list-style-type: none"> → Sustitución de equipos móviles de operación al interior de las plantas que consumen gas y diesel por equipos móviles eléctricos. → Disminución progresiva de la intensidad del consumo energético en las líneas de Lana de vidrio, Lana Mineral, Volcanita y Fibrocementos. → Proceso de certificar, recertificar y mantener de la norma ISO 50.001 Sistema de Gestión de la Energía. | <ul style="list-style-type: none"> → 100% de los vehículos de operación al interior de las plantas serán eléctricos al año 2025*. → Disminuir en un 2% la intensidad energética de los productos Volcán al año 2030, respecto al año 2019. → Mantener certificación ISO 50.001 Sistema de Gestión de la Energía. | <ul style="list-style-type: none"> → En 2021 contamos con 8 grúas eléctricas en nuestras operaciones. → En relación a la intensidad energética total a nivel de grupo Volcán disminuyó: Intensidad energética (eléctrica) disminuyó un 8%. Intensidad energética (calórica) disminuyó un 5%. → Exitosa realización de auditoría externa para mantenimiento de la certificación del Sistema de Gestión de la Energía ISO 50.001. |
| <p>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</p>  <p>N°8: Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos. Metas: 8.2 8.5 8.8</p> | <ul style="list-style-type: none"> → Contar con un plan de capacitaciones atendiendo a ejes estratégicos definidos por Volcán. → Inclusión de personas con discapacidad a puestos de trabajo en Volcán. → Mejorar la calidad de vida de los colaboradores de Volcán. | <ul style="list-style-type: none"> → Creación de Diagnóstico de Necesidades de Capacitación, en base a los 8 ejes estratégicos. → Identificación de puestos de trabajo que pueden ser utilizados por personas con discapacidad. → Estudio e identificación de brechas en la infraestructura para personas con discapacidad. → Mejorar índice de Clima Laboral. → Contar con un Programa de Calidad de Vida para trabajadores de Volcán. → Garantizar un salario mínimo bruto a los trabajadores propios de Volcán superior a lo exigido por la normativa legal vigente. | <ul style="list-style-type: none"> → Implementación de Plan de Capacitación, con un 88% de cumplimiento de las actividades planificadas. → Actualmente en Volcán se desempeñan 4 trabajadores con algún tipo de discapacidad, los que representan el 1% de la dotación de sus respectivos lugares de operación, cumpliendo así con la Ley 21.015 de inclusión laboral. → En 2022 comenzará en Concha y Toro el estudio para la identificación de brechas en la infraestructura para mejorar las posibilidades de inclusión de personas con discapacidad. → En 2021 aplicamos por primera vez una encuesta externa de Clima Laboral correspondiente al instituto Great Place to Work. → Levantamiento de necesidades para la elaboración de un Programa Calidad de Vida. → El salario mínimo bruto para los trabajadores propios de Volcán que pasan a contrato indefinido es de 650,000 CLP, cumpliendo de esta forma la meta establecida. |

*Esta meta fue modificada pasado del año 2023 al 2025.

| ODS | | Área de contribución | Meta Volcán | Avance 2021 |
|--|--|---|--|---|
| <p>9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA</p>  <p>Nº 9. Industria, innovación e infraestructura. Metas: 9.b 9.3</p> | | <ul style="list-style-type: none"> → Potenciar la cultura de innovación, así como la generación de iniciativas sostenibles. → Favorecer las compras a proveedores locales (radio 322 km. del cetro de operación). | <ul style="list-style-type: none"> → Incrementar el valor del índice de cultura de innovación manteniéndonos en la categoría actual (Encuesta Culturas Creativas Corporativas). → Incrementar el % de proyectos presentados por número de trabajadores en el Concurso Anual de de Innovación. → Establecer un mínimo de compras del 65% a proveedores locales (radio 322 km. de las plantas). | <ul style="list-style-type: none"> → En 2021 alcanzamos en la Encuesta de Culturas Creativas Corporativas, un punto más que en 2020. → Aumentamos en un 15% la participación de nuestro concurso de innovación. → 70% de las compras se realizaron a proveedores locales ubicados a un radio de 322km. de las plantas. |
| <p>11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES</p>  <p>Nº 11: Ciudades y comunidades sostenibles. Metas: 11.3 11.6</p> | | <ul style="list-style-type: none"> → Establecer vínculo de largo plazo con las comunidades cercanas a las plantas. | <ul style="list-style-type: none"> → Establecer diálogo permanente con comunidades aledañas a las plantas. → Fomentar la inversión social en las comunidades. → Gestionar los impactos asociados a las operaciones de las plantas. | <ul style="list-style-type: none"> → Creación de un Plan de Relacionamiento Comunitario. → Donaciones según requerimientos y/o necesidades de las comunidades en Puente Alto, Pirque, San José del Maipo entre otros, que ascendieron a 13.276 m² de soluciones constructivas. → Generación de alianza con Corporación Formando Chile para la creación de un preuniversitario gratuito para jóvenes de Puente Alto. → Asignación de becas de estudio, capacitaciones a profesionales. → Impulso de proyectos de mitigación para el bienestar de nuestras comunidades. |

| ODS | | Área de contribución | Meta Volcán | Avance 2021 |
|---|--|--|---|---|
|  <p>Nº12: Producción y consumo responsable. Metas: 12.2 12.5</p> | | <ul style="list-style-type: none"> → Incorporación de un 29% a 45% de insumos reciclados al proceso productivo de Lana de vidrio. → Incorporación de un 80% a 91% de materiales de postconsumo al proceso productivo de Lana mineral. → Iniciativas de reutilización de materiales de envasado, empaque y contenedores IBC. | <ul style="list-style-type: none"> → 100% de los insumos para generar Volcanita, que sean potencialmente reciclables, serán productos reciclados en 2022. → 7% de los insumos para elaborar Volcanita serán reciclados en 2022. → 60% de los insumos para elaborar Lana de Vidrio serán reciclados en 2022. → 100% de las mermas de Volcanita (residuos secos y húmedos) serán reciclados el año 2022. → 0% de generación de residuos no peligrosos en Grupo Volcán al año 2030. | <ul style="list-style-type: none"> → 264 toneladas de pallets reciclados, lo que representa un aumento de 87% respecto a 2020. → 13,5 toneladas de pallet chipeados para generar compostaje, integrando un nuevo método de reciclaje a nuestra gestión. → 50 toneladas de IBC reciclados. → 27 toneladas de Poliestireno reciclado. → 2,8 toneladas de papel blanco reciclado, aumentando en un 400% respecto al 2020. |
|  <p>Nº 13. Acción por el clima. Metas: 13.1 13.2</p> | | <ul style="list-style-type: none"> → Reducción de las emisiones de Grupo Volcán. | <ul style="list-style-type: none"> → Medición de huella de carbono de Grupo Volcán el año 2021. → Definición de una estrategia de reducción de emisiones al 2050. | <ul style="list-style-type: none"> → Medición de ton Co₂ Equivalente por familia de producto (Alcance 1, 2 y 3). → En 2022 se establecerá una estrategia para la reducción de emisiones basada en la iniciativa NET ZERO de Science Based Target con objetivos al corto y largo plazo. |

| ODS | Área de contribución | Meta Volcán | Avance 2021 |
|--|--|---|---|
|  <p>N° 15. Vida de ecosistemas terrestres. Metas: 15.4 15.5</p> | <p>→ Contribución a la protección del ecosistema en sector Lo Valdés.</p> | <p>→ Monitoreo a la Flora y Fauna en estado de conservación. → Ejecución de actividades con la comunidad para fortalecer los conocimientos en protección ambiental.</p> | <p>→ Se firmó un convenio marco de colaboración con la Corporación Nacional Forestal (CONAF) con el objetivo de establecer un convenio de cooperación mutua, en el que la empresa se compromete a colaborar en la preservación del Gruñidor del Volcán; en aportar a las actividades de educación ambiental, de las comunidades educativas de Puente Alto y San José de Maipo que se realizan en el monumento nacional El Morado y reforestar la zona de Lo Valdés.</p> |
|  <p>N° 16. Paz, Justicia e Instituciones Sólidas. Meta: 16.5</p> | <p>→ Proceso de Certificación de Modelo de Prevención de Actos lícitos según Ley 20.393.</p> | <p>→ Certificar Modelo de Prevención de Actos Ilícitos según Ley 20.393.</p> | <p>→ Actualización del procedimiento, política y Modelo de Prevención de Actos Ilícitos.</p> |
|  <p>N° 17. Alianzas para lograr los objetivos. Meta: 17.6</p> | <p>→ Alinear la gestión de Volcán en materia de sostenibilidad a estándares reconocidos a nivel internacional.</p> | <p>→ Realización de la Evaluación de Impacto B (EIB) de Volcán año 2021.</p> | <p>→ Realizamos un diagnóstico en los cinco ámbitos que considera esta herramienta: gobernanza, medioambiente, comunidades, trabajadores y clientes, con el fin de identificar oportunidades de mejora en nuestra gestión en materia de sostenibilidad y potenciar nuestro triple impacto (económico, ambiental y social).</p> |

Nuestros grupos de interés

[GRI 102-40, 102-42, 102-43, 102-44]

De acuerdo con el marco de la certificación del Sistema Integrado de Gestión, en 2018 definimos nuestros grupos de interés prioritarios, con los cuales establecemos relaciones de largo plazo, basadas en el diálogo, el respeto mutuo y la transparencia, materializando los valores que nos rigen como Compañía.

| Grupos de interés | Mecanismo de relacionamiento | Temas claves |
|----------------------|--|--|
| COLABORADORES | <ul style="list-style-type: none"> → Sindicatos. → Canal de denuncias. → Portal Buk. → Capacitaciones. → Mail Comunicaciones Internas. → Cuadros de mando temáticos. | <ul style="list-style-type: none"> → Remuneraciones. → Mejora continua e innovación. → Cuidado de la salud. → Beneficios a los colaboradores y sus familias. → Prevención de contagios, en respuesta a pandemia por COVID-19. |
| CLIENTES | <ul style="list-style-type: none"> → Encuestas de satisfacción. → Net Promoter Score. → Programa de charlas. → Canal de denuncias. → Servicio de atención al cliente. → Servicio "Asistencia Volcán". → Redes sociales online. → Chat bot en página web. | <ul style="list-style-type: none"> → Gestión de postventa. → Oferta de know-how. → Oferta de nuevos productos. |
| AUTORIDADES | <ul style="list-style-type: none"> → Comités gremiales y técnicos. | <ul style="list-style-type: none"> → Aporte económico al país. → Cumplimiento regulatorio. |
| COMUNIDADES | <ul style="list-style-type: none"> → Canal de denuncias. → Relacionamiento con vecinos. | <ul style="list-style-type: none"> → Gestión de impacto de las operaciones. |
| PROVEEDORES | <ul style="list-style-type: none"> → Memoria Financiera. → Canal de denuncias. → Charlas mensuales. | <ul style="list-style-type: none"> → Estabilidad de la relación comercial. → Desarrollo y promoción de buenas prácticas. → Competitividad. |
| ACCIONISTAS | <ul style="list-style-type: none"> → Memoria Financiera. → Junta anual. → Comisión para el Mercado Financiero. → Página web de Volcán. | <ul style="list-style-type: none"> → Rentabilidad. → Crecimiento organizacional. |

02

GOBERNANZA Y ÉTICA

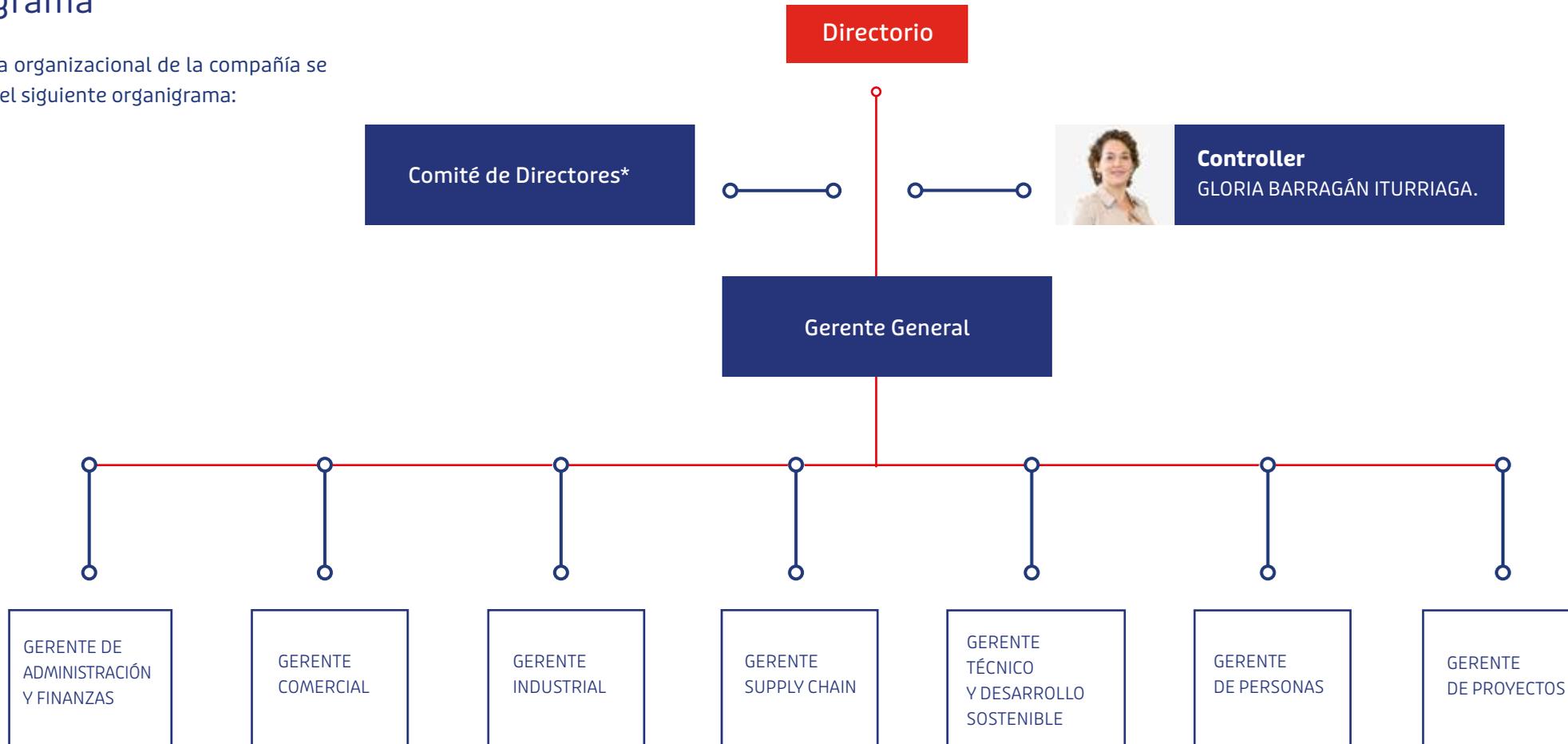
A lo largo de toda nuestra historia hemos buscado desarrollar nuestro negocio inspirados en una cultura de responsabilidad y de altos estándares de excelencia, rigiéndonos por principios éticos, de integridad y respeto a las leyes y normas vigentes.



Estructura organizacional

Organigrama

La estructura organizacional de la compañía se presenta en el siguiente organigrama:



*Compuesto por los directores Andrés Ballas, José Miguel Matte y Claudia Rodríguez Tunguer.

Directorio

[GRI 102-22, 102-23]



Nuestro Directorio, cómo máximo órgano de gobierno, ejecuta sus funciones en concordancia con dichos lineamientos, junto con velar por los intereses de los accionistas, liderando el rumbo de la compañía con responsabilidad, transparencia, rendición de cuentas y trato equitativo.

| Nombre | Cargo | Antigüedad en el órgano de gobierno | Representación de los grupos de interés |
|--------------------------------|---------------------------|-------------------------------------|---|
| Bernardo Matte Larraín | Presidente del Directorio | Director hace 41 años. | Representante del grupo controlador. |
| José Miguel Matte Vial | Director | Director hace 4 años. | No aplica. |
| Francisco Javier Gimeno Alcalá | Director | 6 meses | Representante del grupo controlador. |
| Rodrigo Donoso Munita | Director | Director hace 2 años. | Representante del grupo controlador. |
| Andrés Ballas Matte | Director | Director hace 11 años. | Representante del grupo controlador. |
| Antonio Larraín Ibáñez | Director | Director hace 10 años. | Representante del grupo controlador. |
| Claudia Rodríguez Tunger | Directora | Directora hace 4 años. | Representante del grupo controlador. |

Conformación del Directorio

7 miembros titulares: 1 presidente y 6 directores.

- ➔ Ninguno de los directores ocupa un cargo ejecutivo en Grupo Volcán.
- ➔ Los miembros del Directorio son elegidos cada tres años por la Junta Ordinaria de Accionistas de acuerdo con diversos parámetros que incluyen aptitudes, conocimiento y experiencia profesional.
- ➔ Los directores sesionan cada un mes, a excepción de febrero.

FUNCIONES DEL DIRECTORIO

- Define la planificación estratégica, así como su revisión, validación y monitoreo de ejecución.
- Se encarga de los planes de negocio anual y los presupuestos.
- Entrega las principales directrices de gestión al gerente general, quien transmite los lineamientos a la administración.
- Asegura el cumplimiento de los objetivos estratégicos, controla y disminuye los riesgos.
- Asegurar el comportamiento ético, resguardar el cumplimiento de los valores corporativos y la sostenibilidad de la empresa.

El Directorio cuenta además con un Comité de Directores -conformado por el único director independiente más dos directores elegidos por el grupo controlador- que sesiona ordinariamente de manera mensual, y que, entre otras tareas, cumple el rol previsto en la Ley de Sociedades Anónimas, como las funciones del Comité de Auditoría. Así, a través de la revisión de los estados financieros y los informes de auditoría, realiza el control interno del funcionamiento de la empresa. Los directores también pueden sesionar extraordinariamente, en el caso que sean citados, con apego a la ley, las regulaciones y los estatutos.

Administración

[GRI 102-22]

La gestión administrativa está conformada por un equipo de profesionales liderado por el Gerente General, que cumple con los atributos técnicos y de liderazgos adecuados para implementar y traspasar a sus respectivos equipos las necesidades de la empresa y las directrices requeridas para cumplir con los objetivos estratégicos.

Nuestros gerentes son ingenieros civiles y comerciales, con competencias en las áreas económicas, sociales y ambientales.



Ariel Herrera Pérez
Gerente
Supply Chain

Ingeniero Civil Industrial
Fecha ingreso a la compañía
18/08/2014

Jacques Karahanian Dersdepanian
Gerente de Personas

Ingeniero Comercial
Fecha ingreso a la compañía
13/05/2013

Gonzalo Romero Arrau
Gerente de
Administración y Finanzas

Ingeniero Civil Industrial
Fecha ingreso a la compañía
26/08/2019

Cristóbal López Olalde
Gerente
Comercial

Ingeniero Civil Industrial
Fecha ingreso a la compañía
01/03/2012

Antonio Sabugal Armijo
Gerente
General

Ingeniero Comercial
Fecha ingreso a la compañía
01/02/2011

Ricardo Fernández Oyarzún
Gerente Técnico y
Desarrollo Sostenible

Ingeniero Civil Construcción
Fecha ingreso a la compañía
27/07/1988

Ítalo Medel García
Gerente
Industrial

Ingeniero Civil Químico
Fecha ingreso a la compañía
01/08/2011

Diego Andrés Rojas Herrera
Gerente de Proyecto

Ingeniero Civil Mecánico
Fecha ingreso a la compañía
26/11/2018



Comités ejecutivos

La administración cuenta además con los siguientes comités ejecutivos, siendo cada uno responsable de aspectos específicos de su gestión.



| Nombre del comité | Objetivos | Gerencias participantes |
|-----------------------------------|--|--|
| Comité de gerentes | <ul style="list-style-type: none"> ● Se encarga de materializar las diversas políticas y estrategias entregadas por el Directorio. Debe coordinar las tareas y acciones de las diferentes áreas de la empresa. | <ul style="list-style-type: none"> → Gerencia General → Gerencia de Administración y Finanzas → Gerencia Técnica y Desarrollo Sostenible → Gerencia Comercial → Gerencia Industrial → Gerencia Supply Chain → Gerencia de Gestión de Personas → Gerencia de Proyecto → Gerencia Contraloría |
| Comité asesor | <ul style="list-style-type: none"> ● Es responsable de apoyar la toma de decisiones, entregando información y datos relevantes para el negocio. Comprende a todas las gerencias, más las jefaturas de áreas específicas y relevantes para la gestión. | <ul style="list-style-type: none"> → Subgerencia de Sistemas y Control de Gestión → Área de Gestión Medioambiental → Área de SIG y Sostenibilidad → Área de Excelencia Operacional (SSO, Energía y Calidad) → Área de Auditoría Interna → Área Comunidades |
| Comité de innovación y desarrollo | <ul style="list-style-type: none"> ● Debe generar y promover una cultura de innovación que aumente la rentabilidad y utilidad a través de la generación de nuevos productos y servicios. La integran todas las gerencias, junto con la subgerencia de marketing y el jefe de Innovación y Desarrollo. | <ul style="list-style-type: none"> → Gerencia General → Gerencia Técnica y Desarrollo Sostenible → Gerencia Industrial → Gerencia Comercial → Gerencia Supply Chain → Área de Innovación y Desarrollo → Gerencia de Marketing |
| Comité ambiental | <ul style="list-style-type: none"> ● Tiene como misión velar por el cumplimiento de todos los aspectos legales de la empresa en temáticas ambientales, fomentando la mejora de los procesos industriales, para reducir el impacto en el medioambiente y las comunidades. | <ul style="list-style-type: none"> → Gerencia General → Gerencia Industrial → Gerencia Técnica y Desarrollo Sostenible → Área de Gestión Medioambiental → Asesor externo (Gestión Ambiental Consultores) |
| Comité Gestión de la Energía | <ul style="list-style-type: none"> ● Tiene como misión asegurar que el sistema de gestión de la energía se implemente, se mantenga y se mejore continuamente. | <ul style="list-style-type: none"> → Gerencia General → Gerencia Industrial → Gerencia Técnica y Desarrollo Sostenible → Área de Gestión Medioambiental → Área de SIG y Sostenibilidad → Área de Excelencia Operacional → Áreas Operacionales |

Gestión ética

[GRI 102-5, 102-25, 205-2]

El marco ético de nuestra compañía se encuentra definido y debidamente difundido para que las conductas y prácticas en las relaciones, tanto internas como externas, se realicen siempre con respeto, integridad, excelencia y la búsqueda del bien común, tal como lo expresa nuestro Código de Ética.



Modelo de Prevención de Actos Ilícitos

[GRI 102-25]

En cumplimiento con la Ley N° 20.393 Responsabilidad Penal de las Personas Jurídicas tenemos implementado un Modelo de Prevención de Actos Ilícitos, el cual considera los siguientes instrumentos corporativos:

- Política y procedimiento de Actos Ilícitos.
- Código de Ética para trabajadores y, una versión, para proveedores y/o contratistas.
- Canal de denuncias de acceso público en sitio web.
- Instrumentos legales y laborales.



Motivados por generar un ambiente de control al interior de la empresa y de acuerdo con el compromiso adquirido en 2020, durante el 2021 realizamos la actualización del procedimiento, política y Modelo de Prevención de Actos Ilícitos, formalizando con esto nuevas políticas relacionadas:

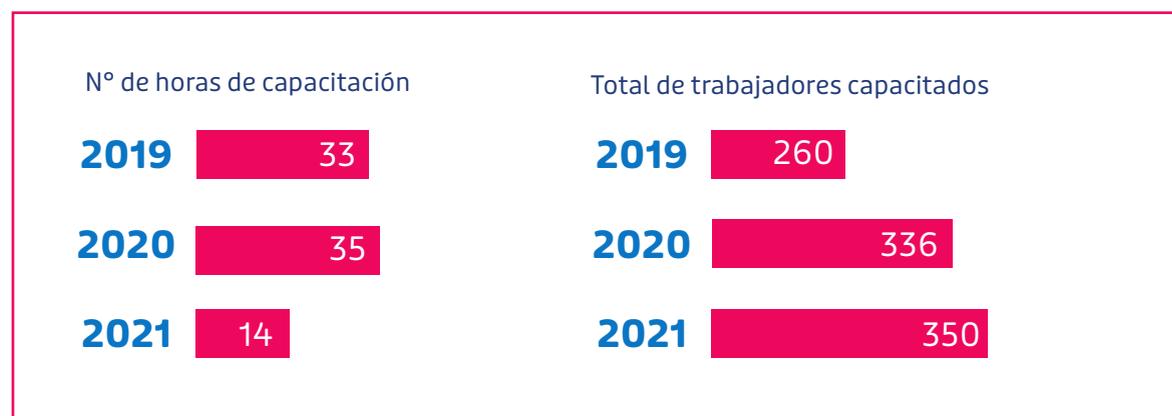
- ➔ Atenciones y regalos
- ➔ Contratación PEP
- ➔ Relación con Autoridades
- ➔ Conflicto de interés
- ➔ Donaciones

En complemento al Modelo de Prevención de Actos Ilícitos contamos con los siguientes documentos:

- Manual de Libre Competencia.
- Política de Operaciones con Partes Relacionadas.
- Actividades de difusión, como charlas asociadas a temáticas Ley 20.393, Libre Competencia, entre otros.

Con el objetivo de fortalecer aún más nuestra cultura de cumplimiento y ética, anualmente generamos diversas instancias de capacitación en torno a los temas relacionados con ambiente de control, código de ética, cumplimiento y reglamento interno, entre otros. En 2021 focalizamos estas actividades en el Modelo de Prevención de Delitos y en Libre Competencia.

Formación en ética y anticorrupción



Canal de denuncias

Como parte nuestro compromiso con el cumplimiento de las leyes y regulaciones vigentes, disponemos de un canal de denuncias, medio seguro y confidencial, que ofrece la opción de formular la denuncia en forma anónima a cualquier persona o grupo de interés en <http://denuncias.volcan.cl>.

La denuncia es recibida por nuestro Encargado de Prevención de Delitos quien, asesorado por abogados externos, canaliza la información y adopta las acciones que correspondan para dar una solución adecuada a cada caso. En 2021 incorporamos al presidente del comité de directores en el flujo informativo, con el fin de hacer cada vez más robusta nuestra estructura en torno a posibles ilícitos vinculados a nuestra empresa.

En cuanto a denuncias recibidas, en 2021 registramos un total de 9, de las cuales el 22,2% fueron abiertas a proceso de investigación, el 11,1% fueron consideradas no admisibles y el 66,7% fueron resueltas.



CUMPLIMIENTO DE COMPROMISOS

Compromiso Reporte 2020

Certificación 20.393 Modelo de Prevención de Actos Ilícitos.

Estado avance 2020

Durante el segundo semestre de 2020, en Grupo Volcán comenzamos un proceso de auditoría externa a nuestro Modelo de Prevención de Actos Ilícitos.

Estado avance 2021

El proceso de actualización del procedimiento, política y Modelo de prevención de Actos Ilícitos, así como la elaboración de nuevas políticas asociadas a estos, se encuentra finalizado. Durante el 2022 se inicia el proceso de obtención de evidencia en los distintos procesos necesaria para la certificación.

Proyecto de incorporación de nuevas tecnologías en los distintos procesos del Modelo de Prevención de Actos Ilícitos.

Formulario de declaración de Ley 20.393, Conflicto de Interés, Transacciones y Partes Relacionadas para su llenado y actualización online).

El proceso de actualización de la información obtenida a través del registro “Declaración Ley 20.393, conflicto de interés, transacciones y partes relacionadas” de Colaboradores y Directores, a efectuarse durante febrero de 2022 será en plataforma diseñada para este efecto.

Gestión de riesgos

[GRI 102-11, 102-33]

Con el objetivo de eliminar o mitigar las variables de incertidumbre para nuestra empresa, contamos con una estrategia de gestión del riesgo, que se encarga de salvaguardar la estabilidad y sostenibilidad de la compañía.

Los riesgos identificados se estructuran en una Matriz de Criticidad de Volcán que permite hacer seguimiento a aspectos legales, comerciales, operacionales, de la cadena de suministro, ambientales y de seguridad y salud ocupacional, permitiendo identificar y evaluar riesgos y oportunidades, evaluar controles existentes, valorar riesgos y oportunidades, y finalmente, definir estrategias y acciones asociadas.



Matriz de criticidad





CUMPLIMIENTO DE COMPROMISOS

Compromiso Reporte 2020

Implementación proyecto de Riesgo Operacional 2021.

Estado avance 2020

No aplica.

Estado avance 2021

El proyecto de riesgo operacional tiene como objetivo el levantamiento de los riesgos distintos a los del Modelo de prevención de delitos. Este considera además la identificación de los controles existentes o implementados por el Grupo Volcán y diseñar planes de acción para los riesgos que no cuenten con controles mitigantes. La fecha de finalización se estima para el mes de mayo del 2022.

03

SOSTENIBILIDAD DEL NEGOCIO

Entendemos la sostenibilidad del negocio como una forma de hacer empresa y promover las mejores prácticas con una visión integrada y vanguardista. Creemos que nuestra proyección va de la mano de la mejora continua y estamos permanentemente revisándonos, abiertos al cambio y al progreso, con la solidez que nos dan los años de experiencia, pero con una mirada de largo plazo que nos impulsa a trabajar para responder adecuadamente a las necesidades de un mundo en movimiento y de una sociedad con crecientes expectativas.



Excelencia operacional

[VO-9]

La cultura de excelencia operacional forma parte de nuestro ADN y tiene como pilar fundamental nuestro Sistema Integrado de Gestión (SIG). Este se basa en la gestión de la calidad, el medioambiente, la seguridad y salud ocupacional y la eficiencia energética de nuestras operaciones, conforme a lo establecido en las normas ISO 9.001:2015; ISO 14.001:2015, ISO 45.001:2018, ISO 50.001:2018, lo que nos permite hacer un uso más eficaz de los recursos para implementar y administrar líneas de trabajo.



Fortalezas del Sistema Integrado de Gestión

→ Planificación basada en la identificación, evaluación y control de riesgos-oportunidades para el negocio, donde participan distintas áreas de la empresa.

→ Compromiso de la alta dirección y alineamiento de los objetivos con la normativa legal y estándares comprometidos.

→ Monitoreo permanente del desempeño de los procesos.

→ Asegura procesos eficaces y la mejora continua.

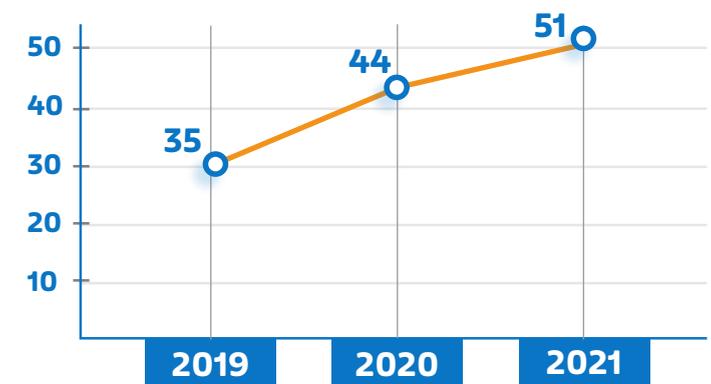


Mecanismos de control

- Contamos con una herramienta de gestión para el control permanente de los objetivos de la organización que es supervisada por nuestro Comité de Gerentes.
- Damos seguimiento a indicadores de producción, encuestas de satisfacción de clientes y auditorías, tanto externas como internas.
- Disponemos de una plataforma web sig.volcan.cl, mediante la cual nuestros colaboradores reportan el desempeño de sus procesos, gestionan no conformidades y proponen oportunidades de mejora en las diferentes áreas, esto a través de dos ambientes de trabajo: control de hallazgos y control de procesos.
- Contamos con colaboradores que de forma voluntaria contribuyen en la supervisión y resguardo del SIG, verificando permanentemente el cumplimiento de protocolos e identificando desviaciones o situaciones de riesgos. Este equipo de auditores internos SIG es capacitado adecuadamente para ejercer esta labor de apoyo.

En los últimos años hemos ido incrementando la cantidad de auditores internos SIG lo que refleja el compromiso de nuestros trabajadores por la excelencia en la gestión del negocio, así como con la visión de sostenibilidad asociada a implementar las mejores prácticas y la mejora continua.

Nº auditores internos SIG





Certificaciones

Durante el 2021, logramos la recertificación para las normas ISO 9.001:2015; ISO 14.001:2015, ISO 45.001:2018 y el mantenimiento de ISO 50.001:2018, proceso del cual se destacan los siguientes aspectos:

Solidez y consistencia de la información contenida en nuestro Sistema Integrado de Gestión, lo que posibilita que la revisión mensual, así como la consolidación semestral, sea un procedimiento muy robusto.

Buen nivel de participación de todos los entrevistados, quienes se mostraron abiertos a transparentar su gestión, con información propia de su campo de responsabilidad.

Consolidación de los indicadores clave, con monitoreo mensual en reuniones de planta en las que participan el Gerente General y los Jefes de planta, estableciéndose análisis de acuerdos, resultados de indicadores, planes de acción y seguimiento.



Todas nuestras plantas cuentan con certificaciones internacionales en sus versiones más actualizadas.

| Certificación | Entidad certificadora | Año | Plantas certificadas | Plazo certificación |
|------------------|-----------------------|------|---|---------------------|
| ISO 9.001: 2015 | AENOR | 2015 | Concha y Toro, Quitalmahue, Lampa y Lo Valdés | 2024 |
| ISO 14.001: 2015 | AENOR | 2015 | Concha y Toro, Quitalmahue, Lampa y Lo Valdés | 2024 |
| ISO 45.001: 2018 | AENOR | 2020 | Concha y Toro, Quitalmahue, Lampa y Lo Valdés | 2024 |
| ISO 50.001: 2018 | AENOR | 2020 | Concha y Toro, Quitalmahue y Lampa | 2024 |



SEGURIDAD Y SALUD
OCUPACIONAL



GESTIÓN DE LA CALIDAD



GESTIÓN AMBIENTAL



GESTIÓN ENERGÉTICA



Además, nuestras principales cinco familias de productos están certificadas por Bureau Veritas bajo un modelo de aseguramiento de la calidad según ISO Casco 5 que considera un mecanismo de control mensual.

En 2021 también obtuvimos la certificación sello COVID, otorgada por la ACHS, mediante la cual dimos cumplimiento cabal de los estándares y normativas legales referentes a la prevención del contagio por COVID-19.

La evaluación cubrió la gestión asociada a la prevención del contagio, tales como, la protección de los trabajadores, cumplimiento de medidas preventivas (uso y recambio de mascarilla, alcohol gel, distanciamiento, separación física, turnos, etc), control y seguimiento de casos, contactos y sospechosos, búsqueda activa de casos.



Transformación digital

[VO-10]

Nuestra visión en torno al proceso de transformación digital que iniciamos hace algunos años, se vincula directamente con la sostenibilidad del negocio porque conlleva un cambio de planteamiento profundo y una evolución en la manera de funcionar en todos los niveles de la empresa. Buscamos incrementar los resultados en productividad y competitividad, pero también mejorar

en eficiencia y en el impacto que causan nuestras externalidades.

Entendemos la transformación digital como un pilar de apoyo muy fuerte para la empresa, que debe considerar una mirada transversal de los procesos y aprovechar las distintas oportunidades que se generan en torno a la digitalización,

para poder mejorar nuestra calidad de servicio y nuestros procedimientos de gestión y atención.

En 2021 avanzamos decididamente en esta línea, mediante la asesoría de una consultora externa, que nos entregó un diagnóstico de las acciones realizadas y estableció una estrategia de transformación digital que nos permitirá establecer una hoja de ruta para avanzar en el camino de la transformación digital de forma consistente y efectiva, definiendo proyectos dentro de cada uno de esos pilares.

Pilares de nuestra estrategia de transformación digital:

1. Enriquecer la experiencia del cliente digitalizando el recorrido del cliente.
2. Optimizar el ciclo logístico en una cadena de valor más integrada.
3. Mejorar productividad a través de la automatización de procesos.
4. Fomentar un sistema y cultura organizacional que de paso a una transformación digital.
5. Sentar las bases tecnológicas, consolidando sistemas y generando datos de alta calidad.



79%

TASA DE RESPUESTA EN
ENCUESTA DE CULTURAS
CREATIVAS CORPORATIVAS.

Cultura de Innovación

[VO-10]

Contamos con una estrategia de innovación que nos permite asegurar la competitividad y sostenibilidad de nuestra empresa, mediante la incorporación permanente de nuevas tendencias y mejoras que son aplicadas tanto en nuestros productos como en los procesos de gestión internos.

El cumplimiento de esta estrategia es parte de la responsabilidad del Comité Ejecutivo de Innovación y Desarrollo, que genera y promueve una cultura de innovación, enfocando las medidas en la rentabilidad y utilidad de nuevos productos y servicios.

Incentivamos la participación disruptiva y creativa de nuestros colaboradores para avanzar en

el desarrollo de nuevas soluciones que impacten positivamente en nuestros clientes y en la evolución de sus necesidades.

Para medir nuestro nivel de desarrollo en innovación, anualmente participamos en la Encuesta de Culturas Creativas Corporativas que, en 2021, nos otorgó como resultado un punto más que en 2020), con una tasa de respuesta del 79% por parte de nuestros colaboradores. El puntaje alcanzado nos posiciona en una Cultura del Aprendizaje, donde nuestra principal fortaleza es el trabajo desafiante. El incremento de un punto sobre la medición anterior es el reflejo de capacidades de resiliencia organizacional, frente a un contexto social y económicamente incierto.



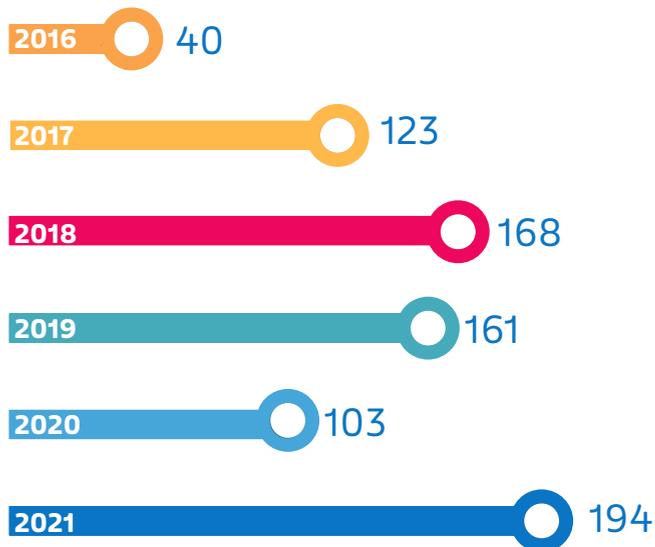
La cultura de innovación es un atributo de Volcán que se expresa en sus valores y que se ve reflejada en las dinámicas internas de los equipos de trabajo.

Estos resultados muestran que nuestros colaboradores están fuertemente motivados con el trabajo creativo y encuentran en sus actividades cotidianas una sensación de desafío intelectual y sentido de propósito que los lleva explorar nuevas y mejores formas para lograr sus objetivos.



Participación histórica en concurso de innovación:

TOTAL IDEAS RECIBIDAS



Por nuestra parte los incentivamos anualmente a través del concurso de innovación para trabajadores que, en 2021, recibió 194 postulaciones, cifra de participación récord de acuerdo con el registro histórico de los años anteriores.



La tasa de proyectos de innovación presentados por número de trabajadores en 2021 fue de un 34%, lo que representa un nivel de participación 15% superior al 2020.

Las ideas recibidas fueron clasificadas en dos categorías: clientes e industrial, con 19 propuestas para el primer grupo, y 175 para el segundo. En cada una de ellas seleccionamos a tres proyectos ganadores:

Categoría Cliente

1º LUGAR
Siding Fotocatalítico.

2º LUGAR
Fondo Concursable.

3º LUGAR
Programa de Fidelización Omnicanal.

Categoría Industrial

1º LUGAR
Sistema de Succión Neumática.

2º LUGAR
Recuperación de Calor en Planta Térmica.

3º LUGAR
Mejora en Mesas en la línea de transferencia húmeda de planchas de Volcanita.

15%

MÁS PARTICIPACIÓN EN CONCURSO DE INNOVACIÓN.

194

IDEAS RECIBIDAS.



Innovación en nuevos productos

A lo largo del 2021, nuestro trabajo en innovación se vio materializado en el diseño de cinco nuevas soluciones constructivas, a través de las cuales seguimos evolucionando y marcando tendencia en el mercado de la construcción sostenible en Chile.

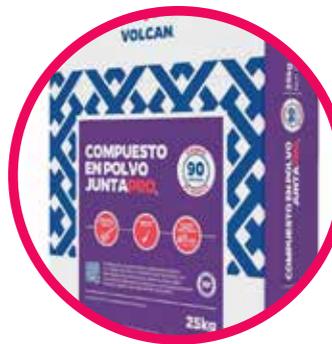
Nuestra apuesta por la construcción industrializada comenzó hace algunos años con el lanzamiento de Volcopanel que consiste en soluciones constructivas de diferentes componentes de la edificación orientadas a la construcción industrializadas. Estos productos han sido diseñados para aumentar la productividad en las obras, llevando rapidez a la ejecución, menor pérdida de material y una mayor seguridad para los trabajadores.

En 2021 hemos seguido creciendo y consolidando esta línea de trabajo, con la incorporación de Volcomódulo, una solución prefabricada que se traslada plegado y es apto para salas de venta, oficinas, talleres, centros educativos y de salud, permitiendo la desconstrucción y su posterior reutilización.



**Volcanboard
Tejuelas
ColorPlus**

Tejuela de Fibrocementos para revestimiento de fachada con color incorporado.



**Compuesto
en Polvo
JuntaPro**

Producto en polvo para tratamiento de junta de volcanita, con tiempo de trabajo de 90 minutos. Mezclado mecánico.



**Volcanwrap
Barrera de
Vapor**

Lámina para uso interior que impide el paso de vapor de agua al material aislante, minimizando la probabilidad de condensación intersticial y la formación de hongos y moho dentro de los tabiques perimetrales y cielos.



**VolcanSello
Híbrido**

Sellador para juntas de Fibrocementos mono componente, de alto rendimiento con tecnología polímero silano terminado (STP) de curado con humedad. Uso interior y exterior, resistente a los rayos UV.

Gestión de clientes

[Satisfacción de clientes]

Nuestra promesa de servicio va en la línea con nuestro propósito y en cada etapa de la gestión que realizamos hacia nuestros clientes procuramos dar cumplimiento a ese compromiso, posibilitando un mejor estándar de vida para las personas, en cada espacio donde habitan, en esta y las próximas generaciones.

La gestión de clientes se basa en tres pilares que están apalancados en el trabajo conjunto que realizan la Gerencia Comercial y la Gerencia Técnica y Desarrollo Sostenible.

Pilares de la gestión de clientes:



Servicio de calidad



Productos de excelencia



Asesoría técnica en todo el ciclo de vida



Ejes de gestión de cada gerencia:

Comercial

- Da cuenta de fortalezas y aspectos a mejorar en el servicio.
- Promueve la retroalimentación constante de clientes.
- Identifica nuevas tendencias y necesidades en las edificaciones.

Técnica y Desarrollo Sostenible

- Garantiza el correcto uso e instalación de las soluciones constructivas y productos.
- Entrega conocimiento técnico.
- Asesora profesionalmente a los clientes.
- Aplica mejoras o tendencias identificadas en los productos.

Modelo de gestión de clientes

SERVICIO DE CALIDAD

Evaluamos la experiencia de compra a través de 3 instrumentos:

- Net Promoter Score (NPS)
- Encuestas de satisfacción
- Entrevistas

PRODUCTOS DE EXCELENCIA

Para todos nuestros tipos de clientes:

*Empresas constructoras
Empresas inmobiliarias
Oficinas de arquitectura
Grandes tiendas de retail
Ferreterías Profesionales de la construcción
Clientes finales*

- ➔ Asesoría técnica y retroalimentación en todo el ciclo de vida
- ➔ Asesoría técnica y retroalimentación en todo el ciclo de vida
- ➔ Comunicación permanente a través de nuestras redes sociales
- ➔ Pilotaje y pruebas de producto

WORKCENTER VOLCÁN. Tienda ubicada en Las Condes Design, donde damos a conocer nuestras soluciones constructivas y ofrecemos asesoría de arquitectos.

VISITAS TÉCNICAS. Damos máxima visibilidad a las bondades de nuestros productos: mostramos la eficiencia hídrica y energética, así como la productividad que se puede alcanzar con nuestras soluciones, y la seguridad de instalación asociada a los productos.

CANALES TELEFÓNICOS Y PÁGINA WEB. Nuestros expertos resuelven dudas y asesoran en la compra, uso y almacenamiento de residuos de nuestras soluciones constructivas.



Satisfacción de clientes

Conocer a nuestros clientes, identificar cuáles son aquellos temas por los que nos reconocen y también donde se encuentran nuestras oportunidades de mejora, es una forma para evolucionar junto a ellos y cumplir con sus expectativas para maximizar los niveles de satisfacción en su relación con nosotros.

En 2021 nos enfocamos en aumentar nuestra capacidad de consulta para la encuesta de satisfacción, logrando un importante incremento en la cantidad de encuestados a lo largo del año, con un 30% más de participación que en el 2020.

En términos generales los resultados de la encuesta nos calificaron con nota 6,0, lo que representa un aumento de 2 décimas en relación con la misma consulta del año anterior. Considerando las 10 dimensiones que evalúa la encuesta, los aspectos más destacados de nuestra gestión fueron el uso de elementos de protección personal por parte nuestros trabajadores y el buen nivel de servicio que otorgamos a través de nuestras asesorías técnicas. Los temas más débiles se vinculan con la percepción acerca de los atributos sostenibles de nuestros productos, y con desempeño en distribución y entrega de productos.

Nuestro desafío para 2022 es mejorar nuestro instrumento de consulta, alineándolo con la visión y misión, junto con seguir aumentando la representatividad e involucrando al resto de la empresa en la revisión y gestión de mejoras para aumentar el nivel de satisfacción y lealtad de nuestros clientes.

En la medición de NPS, que evalúa la experiencia del cliente en los distintos procesos o puntos de encuentro con nuestra empresa, en 2021 alcanzamos un puntaje de 55, lo que en la escala de valoración de esta metodología significa un nivel excelente.

Dimensiones evaluadas

1. Respuesta de cotización.
2. Entrega de certificados.
3. Uso de elementos de protección personal.
4. Asesoría en la utilización de productos.
5. Cumplimiento de plazos de entrega.
6. Satisfacción con la logística.
7. Percepción de Volcán.
8. Cumplimiento de expectativas del producto.
9. Satisfacción general con la atención.
10. Percepción de atributos de sostenibilidad en productos.

6,0

EN ENCUESTA DE
SATISFACCIÓN.

55

PUNTOS NPS.



CUMPLIMIENTO DE COMPROMISOS

Compromiso Reporte 2020

Evaluación del nuevo software de carga en el año 2021.

Estado avance 2020

Se implementa nuevo software de carga.

Estado avance 2021

Iniciamos la etapa de prueba (80%) de la aplicación móvil V-Track, mediante la cual optimizaremos las rutas de nuestros camiones, con el objetivo de transportar los productos en el menor tiempo y cantidad de viajes posibles. Se prevé su puesta en marcha para el mes de marzo de 2022.



Más de 38.000 seguidores en redes sociales.



Vinculación con clientes

[GRI VO-7]

Buscamos entablar un diálogo permanente con nuestros clientes a través de nuestras distintas redes sociales mediante las cuales nos relacionamos con diversos profesionales del ámbito de la construcción, así como con miembros de la comunidad y clientes finales. En total contamos con más de 38.000 seguidores a los cuales les entregamos distintos tipos de contenidos acerca de las cualidades de nuestras soluciones constructivas, y también generamos instancias de capacitación dirigidas por expertos.

| Red social | Nº de seguidores | | |
|------------|------------------|--------|--------|
| | 2019 | 2020 | 2021 |
| | 2.316 | 4.432 | 10.600 |
| | 8.514 | 15.600 | 17.481 |
| | 1.120 | 1.379 | 1.950 |
| | 3.254 | 6.346 | 8.690 |

Gestión de proveedores y contratistas

[GRI 102-9, 204-1]

En 2021, dadas las dificultades de abastecimiento propias del contexto de pandemia en el que vivimos como sociedad, nuestro mayor desafío fue lograr dar respuesta a la alta demanda del mercado local, obteniendo las materias primas requeridas para la elaboración de nuestros productos. Para ello fue necesario llevar a cabo el desarrollo de nuevos proveedores, algunos en categorías estratégicas, de manera de continuar entregando un servicio oportuno a nuestros clientes y manteniendo nuestros estándares de calidad.



Nuestra sostenibilidad como empresa está vinculada con una gestión sostenible de la cadena de suministro, la cual nos provee de materias primas y de mano de obra, haciéndose parte de nuestra gestión diaria y de la entrega de servicio en distintas etapas de nuestro modelo de negocio.

Los principales lineamientos son los que orientan esta gestión:

- *Avanzar hacia una logística más eficiente, especialista y con menores costos operacionales.*
- *Contribuir al desarrollo de proveedores de las comunas donde estamos presentes con nuestras operaciones, fomentando el emprendimiento local.*



En 2021 trabajamos con 1.336 proveedores, a los cuales realizamos compras por un total de \$89 mil millones. En relación con esta cifra, el porcentaje de compra a proveedores nacionales durante 2021 alcanzó el 91% del total de las adquisiciones realizadas. En tanto que el 70% de las compras en 2021 se realizaron a proveedores locales ubicados a un radio de 322km de las plantas.

1.336

PROVEEDORES
EN 2021.

854

CONTRATISTAS.

89

MIL MILLONES CLP
EN COMPRAS.

70%

DE COMPRAS
LOCALES.



Pago a proveedores

El pago oportuno a quienes nos abastecen forma parte de nuestra estructura de relacionamiento, mediante la cual tenemos establecido pagos a proveedores MIPYME en un plazo menor o igual a 20 días, y a proveedores medianos en un periodo menor o igual a 30 días.

99,65%

PROVEEDORES MYPY-
ME CON MENOR O
IGUAL A 20 DÍAS.

99,49%

PROVEEDORES MEDIANOS
CON PAGO MENOR O IGUAL
A 30 DÍAS.

Relación con contratistas

[GRI 102-7, 102-8]

Parte fundamental de nuestro desarrollo son los contratistas, con quienes nos vinculamos como socios estratégicos, pues nos apoyan en la construcción de nuevas líneas de producción, así como también en la operación, cumpliendo funciones de producción, mantención, aseo y seguridad.

Naturaleza y magnitud del trabajo realizado por contratistas

| Tipo de trabajo | N° de contratistas |
|----------------------------|--------------------|
| Calidad y Proyecto Plantas | 500 |
| Producción | 175 |
| Bodega | 124 |
| Mantención | 39 |
| Aseo | 16 |
| Total | 854 |



Evaluación a proveedores

En 2021 alcanzamos un total de 288 proveedores evaluados, de los cuales 147 fueron en el ámbito de las materias primas, 26 proveedores de energía y 115 prestadores de servicios.

Estas evaluaciones consideran estándares de cumplimiento en ámbitos como calidad, medioambiente y seguridad.

04

FAMILIA VOLCÁN

La calidad de vida nuestros colaboradores, se encuentra en el centro de nuestra gestión de personas. Comprendemos que cada uno de ellos hace realidad nuestra promesa de servicio con compromiso y excelencia, representando los valores de la compañía. Por ello nos enfocamos en generar una experiencia satisfactoria a lo largo de todo el recorrido profesional, con el propósito de que alcancen los más altos estándares, en base a una planificación que promueva desarrollo personal y laboral, junto con resguardar su salud y seguridad.



Nuestro equipo

[GRI 102-7, 102-8, RR.HH. Nacionalidad]

573 COLABORADORES, TODOS A TIEMPO COMPLETO.

531 COLABORADORES CON CONTRATO INDEFINIDO.

42 COLABORADORES CON CONTRATO A PLAZO FIJO.

| Nº Trabajadores por categoría laboral | Hombres | Mujeres |
|---------------------------------------|---------|---------|
| Gerentes, subgerentes y jefes de área | 43 | 10 |
| Profesionales y supervisores | 178 | 61 |
| Administrativos | 66 | 23 |
| Operarios | 189 | 3 |
| Total por género | 476 | 97 |



Diversidad de nuestro equipo

[GRI 405-1, 405-2]



53% entre 30 y 50 años

22% menores de 30 años

25% mayores de 50 años

9% colaboradores son extranjeros



- 52** Total
- Venezuela 32
 - Perú 7
 - Colombia 4
 - Haití 3
 - Argentina 3
 - Brasil 1
 - Ecuador 1
 - Cuba 1

Clima laboral

El trabajo en torno al clima laboral es uno de los sellos de la cultura Volcán. Entre 2017 y 2020 medimos y gestionamos en base a una misma encuesta que nos permitió identificar y planificar en torno a las brechas identificadas. No obstante, en 2021 impulsamos un cambio de metodología y un nuevo estándar de medición al adherirnos al modelo desarrollado por Great Place to Work, que considera cinco dimensiones de análisis, donde la confianza es uno de los ejes centrales para evaluar la experiencia de los trabajadores y el clima laboral.

Las 5 dimensiones del Trust Model® de GPTW:

1. **Credibilidad**
2. **Respeto**
3. **Equidad**
4. **Orgullo**
5. **Camaradería**

La aplicación de este nuevo modelo es el resultado de un cambio en la visión respecto al clima laboral, a través del cual también queremos impulsar nuestra marca empleadora. En línea con los resultados que arroje la encuesta GPTW, vamos a generar planes guiados por los criterios de las mejores empresas para trabajar, siempre motivados por entregar mayor calidad de vida y felicidad a nuestros trabajadores, incentivando su permanencia y la retención del talento que cada uno de ellos representa. Al mismo tiempo buscamos posicionarnos de una manera más sólida en el mercado, de forma que seamos capaces de generar ciertos atributos que resulten atractivos para los nuevos profesionales que necesitamos de cara a los desafíos futuros que enfrenta nuestra empresa.



En 2021 nos adherimos al modelo desarrollado por Great Place to Work para medir el clima laboral.

Como parte de este proceso, estamos realizando focus group en toda la empresa para entender cuáles son las necesidades de nuestras personas en materia de calidad de vida y responder a esos requerimientos de forma adecuada.

Como una forma de impulsar el sentimiento de pertenencia y motivar a nuestras personas, en 2021 realizamos por primera vez un programa de reconocimiento en las áreas administrativas, recogiendo las mejores prácticas asociadas a ejes de nuestra Política Integrada de Gestión. Reali

Para 2022 proyectamos generar un plan de calidad de vida que tenga un impacto real en nuestros colaboradores, en 4 dimensiones:

- Bienestar Físico-Emocional
- Conciliación Trabajo Familia
- Vínculo Personas y Organización
- Condiciones de Trabajo

Este plan implica el compromiso y colaboración de todas las gerencias y los líderes de la organización para poder cumplir de manera satisfactoria con los objetivos asumidos.

Asimismo, nos permita avanzar en nuestra consolidación con buena marca empleadora y que tanto nuestros colaboradores como los futuros, nos reconozcan como un buen lugar para trabajar.

Gestión del talento

[GRI 404-1, 404-2, 404-3]

La gestión del talento para Volcán se focaliza en fortalecer las competencias y las habilidades de las personas para que puedan desarrollarse profesionalmente, en una ruta de crecimiento y adquisición de conocimientos alineada con las necesidades de las áreas de trabajo que les facilite el logro de los objetivos estratégicos establecidos.





Plan de capacitación

Para los cargos administrativos contamos con un plan de capacitación bianual, que se define en conjunto con los líderes de cada equipo, en base a un mecanismo individualizado de detección de necesidades de capacitación.

- La detección de necesidades de capacitación debe estar alineada con cada descriptor de cargo, de manera tal que genere una mejora en el desempeño del colaborador.
- Toda solicitud de capacitación debe representar un avance, es decir, no se deben generar solicitudes reiteradas para una misma persona en el mismo cargo.
- Todas las capacitaciones deben estar vinculadas a un logro y a los objetivos del área, definidos en línea con los ejes estratégicos de la compañía.

Para los cargos operativos que se desempeñan en nuestras plantas, el plan de capacitación se integra con los lineamientos de World Class Manufacturing (WCM) de forma que cada posición de trabajo cuenta con una malla de formación específica, que se define en base a una matriz de habilidades identificadas como necesarias para el desarrollo adecuado de cada cargo. Es un plan que se focaliza principalmente en capacitaciones internas, relacionadas con aspectos operativos.



Tanto para los cargos administrativos como operativos, consideramos evaluaciones de transferencia de conocimiento al puesto de trabajo, las cuales se realizan tras seis meses de implementada la capacitación.



Para los cargos operativos que se desempeñan en nuestras plantas, el plan de capacitación se integra con los lineamientos de World Class Manufacturing (WCM) de forma que cada posición de trabajo cuenta con una malla de formación específica, que se define en base a una matriz de habilidades identificadas como necesarias para el desarrollo adecuado de cada cargo. Es un plan que se focaliza principalmente en capacitaciones internas, relacionadas con aspectos operativos o con estándares de seguridad.

A su vez, reforzamos el uso de plataformas de gestión SIG y Webdox para líderes y colaboradores, lo que nos permite tener un mejor funcionamiento. Con el fin de seguir generando oportunidades de mejora y crecimiento para nuestros colaboradores, en 2021 pusimos especial énfasis en desarrollar los atributos de liderazgo de nuestros jefes de turno. Realizamos evaluaciones de liderazgo e identificamos las brechas existentes en cada caso para diseñar un programa de coaching individualizado, en el cual participó el 100% de nuestros jefes de turno.

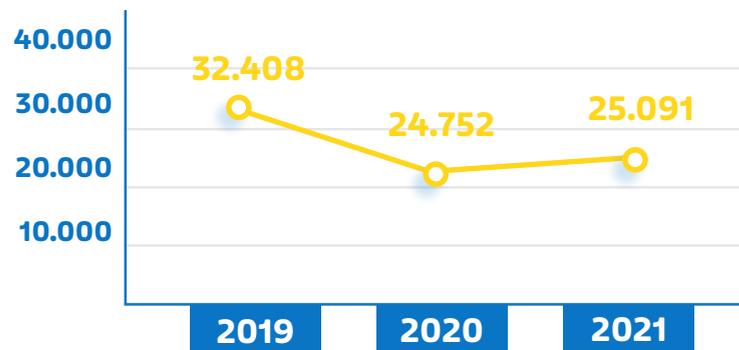
Para el área comercial, nos enfocamos en técnicas de venta y le dimos continuidad al programa Experto Volcán, programa de formación para quienes asesoran a clientes en tiendas de retail. Además, fortalecimos herramientas para la mejora continua a través de la formación en Análisis de Causa Raíz para una mejor gestión de las no conformidades.



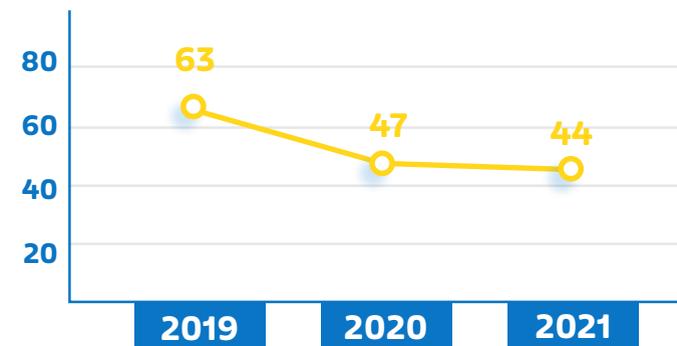
Promedio de horas de capacitación según cargo y género

| | Hombre | Mujer |
|---------------------------|--------|-------|
| Gerentes y subgerentes | 0,6 | 4,7 |
| Jefaturas | 2,0 | 1,1 |
| Profesionales | 4,0 | 2,5 |
| Administrativo/Secretaria | 1,8 | 1,8 |
| Operarios | 1,0 | 0,4 |
| Otros | 0,4 | 0,3 |

Total horas de capacitación



Total horas de capacitación por trabajador



Evaluación de desempeño

A través del programa Conociéndonos evaluamos anualmente a nuestros equipos. En 2021 logramos un avance importante en este sentido, incorporando al 100% de los colaboradores en esta medición que hasta 2020 sólo consideraba a Gerentes, Subgerentes y jefes de área, lo que representaba un 9% de la dotación.

Nuestra evaluación de desempeño se estructura en base a una definición de objetivos anuales, que van asociados a valores y ejes de la compañía, y considera ponderaciones, nivel de importancia relativa y las principales competencias requeridas para el cargo, de acuerdo con nuestro Manual de Competencias.

Junto con la evaluación de desempeño disponemos de un programa de retroalimentación que se encuentra sistematizado a través de una plataforma, mediante la cual los líderes de equipos registran el proceso en base a una pauta que considera aspectos de felicitación, reconocimiento y reforzamiento. Para la correcta implementación de este método, todas las jefaturas de la compañía fueron capacitadas con el objetivo de asegurar que la retroalimentación sea una instancia efectiva de desarrollo y motivación para las personas.

Plan de sucesión

Parte de nuestra gestión de talento se encuentra vinculada a la identificación anticipada y estructurada de las necesidades prioritarias de la empresa en términos de cargo y sus competencias. Para ello trabajamos desde 2020 en la elaboración de un mapa de sucesión que se solventa en un análisis de criticidad de cargos, evaluando la vulnerabilidad y los ámbitos de responsabilidad de cada posición. Este instrumento nos entrega un diagnóstico claro de las líneas sucesoras, el que complementamos con la realización de evaluaciones de potencial y de talento para identificar los perfiles de sucesión más adecuados para cada caso.

En 2021 realizamos una ceremonia de reconocimiento a todos los movimientos internos ocurridos durante el primer semestre del año.



**En 2021 evaluamos
por primera vez al
100%
de los colaboradores.**



127

TUVIMOS UN TOTAL DE 127 NUEVAS CONTRATACIONES.



Atracción de talento

La incorporación de nuevos talentos es un desafío permanente para nuestra empresa, más aún en un contexto de pandemia donde los mecanismos tradicionales de selección e inducción se vieron alterados por la imposibilidad de reunirse personalmente.

No obstante, en 2021 no cesamos en nuestros procesos de reclutamiento, innovando en nuestros mecanismos de búsqueda y también de integración de los nuevos colaboradores. Creamos una plataforma de e-learning para llevar a cabo la inducción asociada a nuevos ingresos y también generamos una encuesta de satisfacción que

nos permitió conocer su percepción en torno a dicho proceso, así como identificar las fortalezas y mejoras que debemos realizar las cuales se van gestionando oportunamente.

Del total de ingresos administrativos 2021, tuvimos una tasa de respuesta del 85%, alcanzando un 91% de satisfacción hacia la experiencia de inducción e incorporación a la empresa.

Durante 2021, tuvimos un total de 127 nuevas contrataciones, con una rotación laboral acumulada de 1,75% en toda la compañía.

Nuevas contrataciones



■ Mujeres
■ Hombres



Relaciones laborales

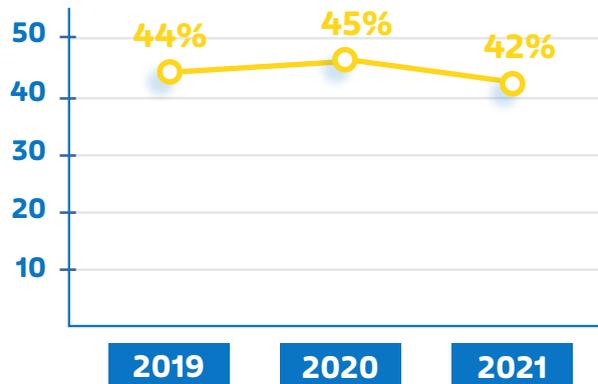
[GRI 102-41]

Las relaciones humanas con nuestros trabajadores y el diálogo permanente también son cualidades de la cultura Volcán. Esto se expresa principalmente en el vínculo que tenemos con nuestros cuatro sindicatos, el cual se basa en la comunicación fluida, la escucha activa y

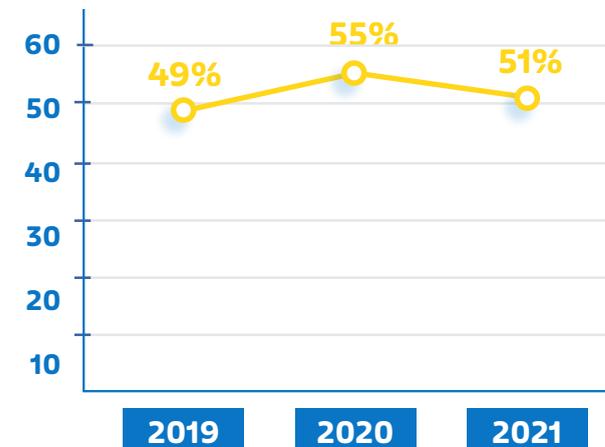
la respuesta eficiente a nuevas necesidades. La confianza también es uno de los ejes de nuestra gestión en torno a las relaciones laborales, lo que ha permitido tener resultados exitosos en las últimas tres negociaciones colectivas realizadas durante 2021.

Porcentaje de trabajadores organizados colectivamente en Volcán

Trabajadores sindicalizados



Trabajadores sindicalizados y con extensión sindical



Seguridad y Salud Ocupacional

[GRI 403-1, 403-2, 403-3, 403-6, 403-9, 403-10]

Nuestro interés por la seguridad y salud de nuestros trabajadores, así como por generar una cultura de prevención, también nos definen como empresa. En concreto contamos con el programa Volcán Cero, que fomenta buenas prácticas de seguridad, con el objetivo de minimizar riesgos y registrar cero accidentes y/o enfermedades laborales, a partir de una estructura de 10 pilares. Además, adherimos a los lineamientos de World Class Manufacturing (WCM), donde el pilar de Seguridad y Salud Ocupacional considera más de 20 estándares de seguridad a nivel mundial.

Volcán Cero materializa los lineamientos de seguridad y salud ocupacional y forma parte del Sistema Integrado de Gestión. Está certificado bajo la norma ISO 45.001:2018, estándar que desde 2020 aplica a todas nuestras operaciones.

Se implementa en cada una de nuestras plantas, a través de sus 10 pilares. Cada pilar es impulsado por un líder, quién se encarga de incentivar, promocionar, monitorear y dar cuenta a la gerencia general de la prevención de accidentes, además de ser responsable del cumplimiento de metas por cada pilar.



Funcionamiento y medidas de Volcán Cero:

- Contamos con una jefatura de seguridad y salud ocupacional en cada planta de producción y en Minera Lo Valdés, la que reporta al jefe corporativo de seguridad y salud ocupacional.
- Realizamos capacitaciones periódicas, inducciones a los nuevos trabajadores y desayunos mensuales donde incentivamos el auto cuidado y la prevención de riesgos.
- Informamos a nuestros colaboradores sobre las campañas preventivas y otros temas de interés para la seguridad, a través del Comité Paritario de Higiene y Seguridad que representa al 100% de nuestros trabajadores de las plantas y oficinas.
- Capacitamos a nuestros proveedores y empresas contratistas en nuestras prácticas y estándares de seguridad y salud ocupacional, a través de un programa de charlas mensuales.





Nº de accidentes con lesiones



Tasa de siniestralidad



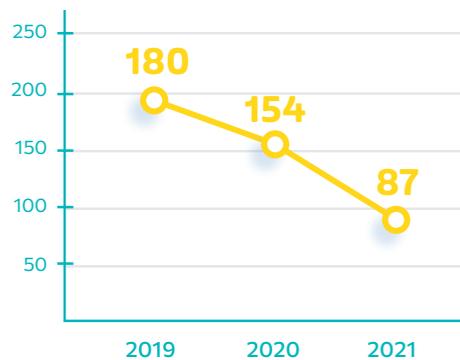
No registramos ningún caso de colaboradores afectados por alguna dolencia o enfermedad laboral registrable.



Indicadores de accidentabilidad

En 2021 registramos un total de 1.353.757 horas trabajadas por nuestros propios colaboradores, en las cuales evidenciamos cinco lesiones relacionadas con el ámbito laboral: 4 cortes y 1 fractura. En el caso de nuestros contratistas el total de horas trabajadas fue de 1.017.690, con un total de ocho lesiones registrables relacionadas con el trabajo: 3 golpes o hematomas, 2 fracturas, 1 quemadura y 2 contusiones.

Nº de días perdidos



Tasa de accidentabilidad



Prevención de riesgos

[GRI 403-4, 403-5, 403-7]



El área de seguridad y salud ocupacional previene y monitorea los accidentes y enfermedades profesionales. En el primer caso, se encarga de investigar las causas y prevenir que el hecho no se repita, protegiendo en todo momento la privacidad de los colaboradores, utilizando un sistema de almacenamiento de datos confidenciales. Además, de acuerdo con la Ley 16.744, recibimos asesorías en seguridad y salud ocupacional, por parte de la Asociación Chilena de Seguridad.



INDUSTRIAL

Atrapamiento, caída al mismo o distinto nivel, atropello, contacto eléctrico.



BODEGA

Atrapamiento, golpes, caída al mismo o distinto nivel.



COMERCIAL Y TRANSPORTE

Colisión y choque, atropello, caída en obras.

Nuestros colaboradores también forman parte activa del proceso de identificación de riesgos, mediante la observación, reporte, aportes de ideas, levantamiento de riesgos y concientización de los riesgos y su prevención. Para ello cuentan con los siguientes mecanismos de control:



Cada operación cuenta con una Matriz de Identificación de Peligros y Evaluación de Riesgos (MI-
PER) que evalúa la probabilidad y la severidad de un posible incidente. En base a esta evaluación se definen y priorizan 4 niveles de riesgo: muy crítico, crítico, medio y bajo.

Los riesgos críticos y muy críticos son resueltos por los dueños de proceso responsable de acuerdo con la jerarquía de controles definida, privilegiando la eliminación y control del riesgo. Dicha Matriz debe ser revisada con una periodicidad mínima de una vez al año de forma de mantener la información actualizada y reevaluar posibles nuevos riesgos que no hubieren sido detectados en primera instancia.

SMAT Observación y análisis de condiciones inseguras por parte del colaborador. Los riesgos identificados son eliminados en un trabajo conjunto.

Avisos a tiempo Observación y reporte de acciones inseguras por parte de los colaboradores, las que son evaluadas por el área responsable, procediendo a la toma de medidas correctivas.

Campañas de seguridad Nuestros colaboradores levantan riesgos y sensibilizan a otros sobre las medidas de prevención en plantas.

Nuestras principales acciones preventivas:

- ➔ Eliminamos todas aquellas interacciones entre los colaboradores y máquinas que puedan ocasionar lesiones con graves consecuencias.
- ➔ En las tareas de carga nuestros colaboradores no interactúan con los vehículos y no existen desniveles de piso en plantas ni en áreas de tránsito.
- ➔ Prevenimos la generación de enfermedades como silicosis, hipoacusia o trastornos músculo esqueléticos, a través de medidas de encapsulamiento, espacios insonorizados, límite de 25 kg. para carga humana y reparación de sistemas de transporte.
- ➔ Desarrollamos instancias especiales para trabajadores contratistas, incentivando el autocuidado, la identificación de riesgos y la prevención de accidentes.

En términos metodológicos implementamos el sistema japonés 5S orientado a optimizar las zonas de trabajo a través de 5 ejes de acción: clasificación, orden, limpieza, estandarización y disciplina.



En 2021, Quitalmahue, Minera lo Valdés y Lampa cuentan con todas sus áreas certificadas en la Quinta S Autodisciplina.



Capacitaciones en seguridad y salud

En 2021 realizamos un total de 6.038 horas de capacitación a nuestros trabajadores, las cuales estuvieron enfocadas en cuatro ámbitos principalmente:



| Ámbito de capacitación | Descripción |
|---|---|
| Protocolos MINSAL (TMERT, ISTAS 21, PREXOR, PLANESI, seguridad en máquinas). | Entrega de los conocimientos sobre el funcionamiento de los distintos protocolos del Ministerio de Salud apuntando a proteger la salud de los trabajadores. |
| Herramientas de seguridad (MIPER, ATS, métodos de estándar de bloqueo, métodos estándar de operación, procedimientos esenciales). | Entrega de conocimientos para la realización de trabajos de forma segura y estandarizada, además de entregar las herramientas para una correcta evaluación de riesgos en terreno. |
| COVID-19 (protocolos, procedimiento, medidas preventivas, entre otras). | Entregar los conocimientos para la prevención del contagio del COVID-19. |
| Operación segura de grúas. | Conocimientos de operación segura de grúas. Conocimientos técnicos del equipo. |

| Operación | 2019 | 2020 | 2021 |
|-----------|-------|-------|------|
| AVSA | 7.520 | 1.387 | 801 |
| CIVSA | 7.094 | 1.066 | 2142 |
| FIBRO | 3.506 | 224 | 2053 |
| MVAL | 1.219 | 108 | 1042 |

6.038

HORAS DE
CAPACITACIÓN

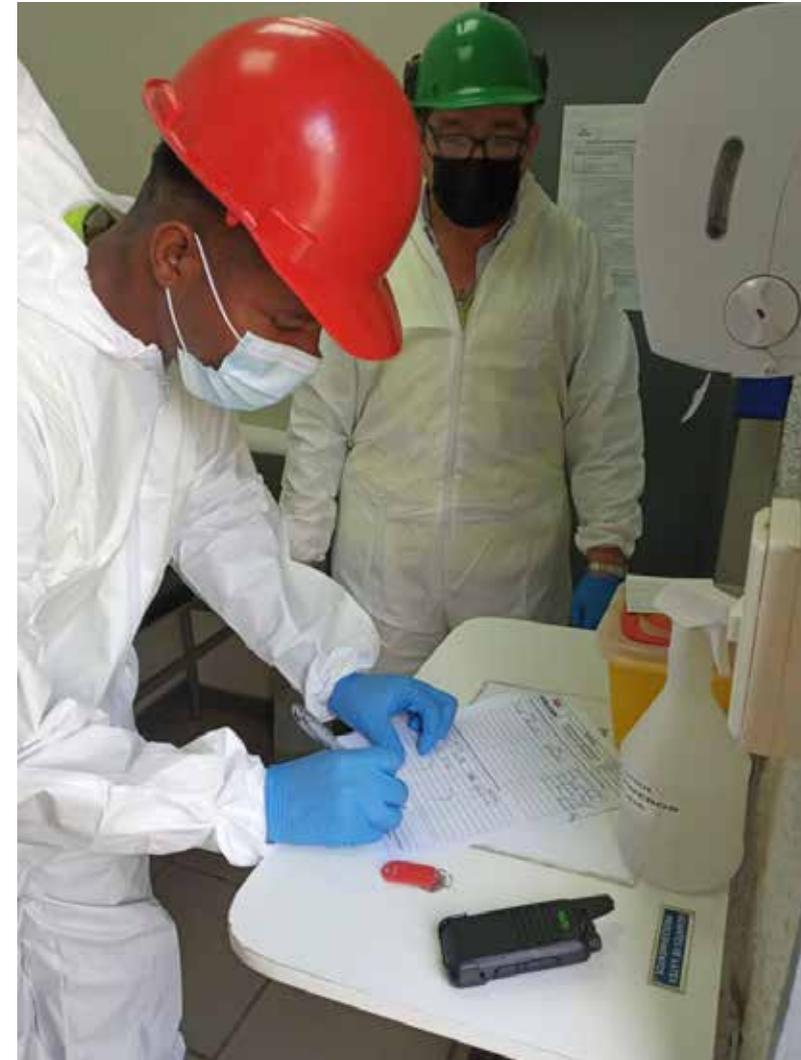
Prevención COVID-19

[GRI 403-6]

A raíz de la pandemia por COVID-19 se suspendieron todas las actividades que se realizan en las plantas para prevenir enfermedades y/o fomentar la salud y calidad de vida, tales como Screening de Salud, Operativos dentales u oftalmológicos, y se focalizó el esfuerzo en la prevención de la pandemia.

Para prevenir los casos de COVID 19 se tomaron múltiples acciones para evitar los contagios, Algunas de ellas son:

- Trabajo a distancia para todo el personal no crítico para la producción y de acuerdo con plan Paso a Paso.
- Aislamiento preventivo de casos probables y contactos estrechos para aumentar seguridad y disminuir riesgos.
- Aforo máximo en todas las oficinas y salas.
- Múltiples medidas de segregación y distanciamiento entre colaboradores.
- Entrega permanente de mascarillas y alcohol gel.
- Testeos aleatorios y de búsqueda activa con test tipo PCR para COVID-19 de manera periódica.
- Atención médica en policlínico dos veces por semana.



Remuneraciones y brecha salarial

La definición de nuestros salarios se encuentra establecida en la Política de Remuneraciones que determina los rangos salariales para trabajadores nuevos de acuerdo con funciones, nivel de responsabilidad y competencias requeridas. En el caso de los colaboradores antiguos, a estos criterios se suma la evaluación de desempeño. De esta forma, controlamos que existan situaciones de discrecionalidad o discriminación salarial en las contrataciones o ascensos.

En 2021 establecimos que el salario mínimo bruto para los trabajadores propios de Volcán que pasan a contrato indefinido sería de 650.000 CLP lo que representa un 86% superior al sueldo mínimo nacional.

Las brechas de salario corresponden al mayor tiempo de permanencia que tienen las jefaturas masculinas por sobre las femeninas quienes, debido a los cambios en la estructura del trabajo, se han integrado en los últimos años con mayor fuerza a la industria constructiva.

En el caso de los administrativos y operarios las diferencias radican en la mayor proporción de hombres en las líneas de producción - actividad mejor remunerada debido a que requiere experiencia y especialización - y al alto número de mujeres en labores de aseo y mantención de las oficinas, las que son remuneradas con sueldos acorde al mercado, pero menores a los de operarios. Al comparar funciones similares, los sueldos no presentan diferencias destacables.



| Brecha Salarial entre Hombre y Mujer | 2019 | | 2020 | | 2021 | |
|--------------------------------------|---------|--------------|---------|--------------|---------|--------------|
| | Salario | Remuneración | Salario | Remuneración | Salario | Remuneración |
| Gerentes, subgerentes, jefes de área | -32% | -32% | -33% | -34% | -34% | -34% |
| Profesionales | 7% | -2% | 10% | 3% | 7% | -3% |
| Administrativos | -2% | -5% | 6% | 4% | 11% | 8% |
| Operarios | -34% | -43% | -32% | -39% | -34% | -45% |

05

NUESTRO ENTORNO

Desde nuestra creación hasta la actualidad, mantenemos un sólido vínculo con Puente Alto y San José de Maipo, comunas que nos acogieron y nos han permitido operar y crecer por más de 100 años. Familias completas de estas localidades han encontrado en nuestra empresa una fuente de trabajo y de crecimiento profesional y personal, por lo tanto, como vecinos, sus intereses, preocupaciones y necesidades son también las nuestras. Formamos parte de estas comunidades y buscamos crecer y ser mejores cada día junto a ellos.



Relacionamiento comunitario

A pesar de los años de vecindad, como empresa visualizamos la necesidad de dar un salto en la calidad de la relación con quienes habitan en las zonas aledañas a nuestras plantas. Por ello en 2021 trabajamos en el diseño de un plan de relacionamiento comunitario para los próximos cinco años, el cual alcanza una mayor dimensión y trascendencia respecto a las acciones que habíamos realizado hasta ahora. Este plan se estructura en tres pilares, los cuales darán forma a planes de acción en cada una de estas líneas de trabajo:

01

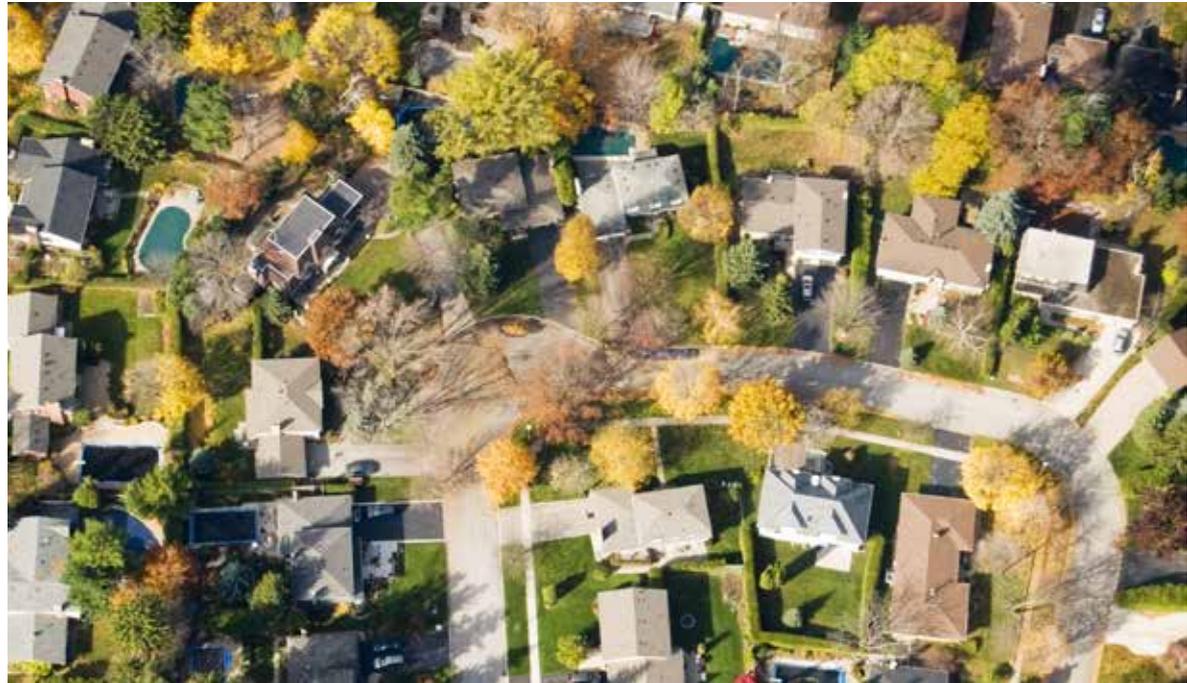
Diálogo permanente

02

Gestión de impactos

03

Inversión social



Cabe destacar que, para establecer los ejes de nuestro relacionamiento comunitario futuro, fue fundamental la participación de las comunidades cercanas a nuestras instalaciones. Acompañados por una empresa consultora externa, iniciamos el proceso con los vecinos de la planta Concha y Toro, con quienes nos reunimos para escucharlos, conocer su percepción respecto a nuestra empresa, nuestros impactos y la forma de relacionarnos. Posteriormente hicimos lo propio con los de Minera Lo Valdés y en 2022 continuaremos implementado esta dinámica de diálogo y acercamiento con las comunidades de las plantas en sectores de Quitalmahue y Lampa.



Participantes en proceso de cercanía y conocimiento

01

Puente Alto

- Juntas de vecinos de Vicente Pérez Rosales, Santa Marta, Villa El Volcán, Nueva Esperanza, Pedro Aguirre Cerda y Diego Portales.
- Autoridades locales: alcalde, director de Medio Ambiente, Aseo y Ornato, jefe del departamento de Medio Ambiente, y concejala.

02

San José de Maipo

- Juntas de vecinos de Baños Morales, San Gabriel, El Volcán y El Manzano.
- Alcalde de la comuna y otras autoridades locales.

En el marco del proceso de diálogo que iniciamos en 2021 con nuestras comunidades, identificamos algunas necesidades inmediatas en la cuales pudimos ayudar a resolver con nuestro aporte:

- Donaciones de planchas de volcanita a las juntas de vecinos que lo solicitaron.
- Acciones específicas de apoyo a Villa El Volcán:
- Gestión para poda de árboles por Avenida Bernardo O'Higgins con Carlos Aguirre Luco.
- Gestión para demarcación de paso de cebra en la misma intersección.
- Apoyo en el cierre del pasaje Carlos Aguirre Luco.
- Reparación y reconstrucción de muros medianeros de algunas viviendas.
- Poda de árboles y limpieza de terrenos colindantes a la villa.
- Facilitación de carpas e instalaciones para celebraciones de los vecinos.

En 2021 trabajamos en el diseño de un plan de relacionamiento comunitario para los próximos cinco años, que se basa en los siguientes pilares: diálogo permanente, gestión de impactos e inversión social.

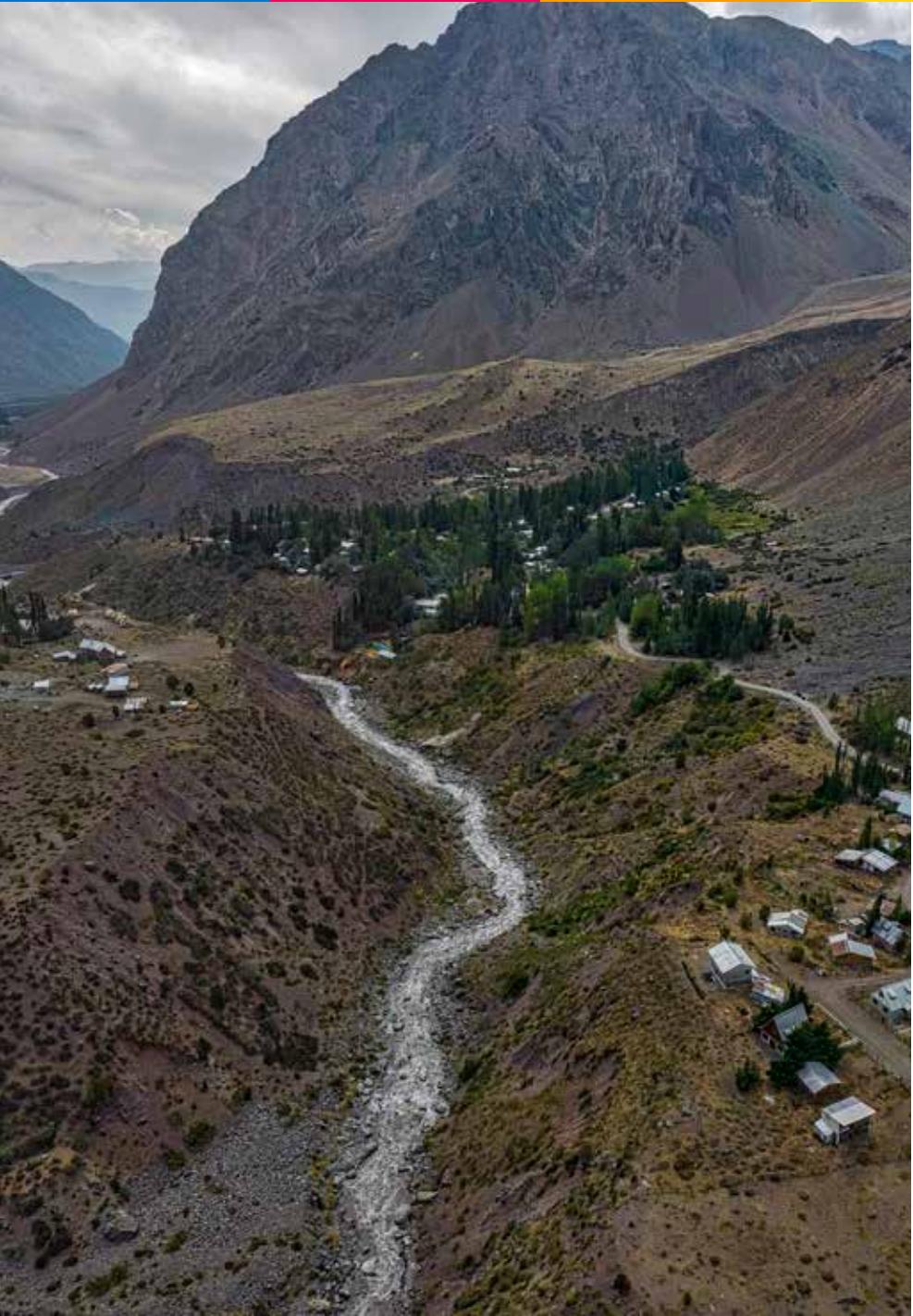
San José de Maipo

- Poda de árboles en el sector de Pueblo El Volcán, luego de un temporal que botó algunos árboles y dejó algunas viviendas en riesgo de ser aplastadas por otros.
- Proyecto de construcción de sede social de la junta de vecinos El Manzano. Se está trabajando con la directiva en la forma de apoyar este proyecto a través de asesoría en la construcción de la nueva sede.
- Apoyo en situaciones de emergencia, como bloqueo de caminos, solicitud de grúas y/o maquinaria especializada para el despeje de ruta.
- Diálogo permanentemente con la junta de vecinos de Baños Morales.



Adicionalmente, hemos mantenido contacto permanente con la Municipalidad de Puente Alto a través de reuniones con el alcalde y otras autoridades para gestionar temas como:

- Creación de un proyecto de Economía Circular, destinado a reciclar y reutilizar residuos industriales y de la construcción.
- Gestión de un paso de cebra y lomo de toro en la intersección de Bernardo O'Higgins con Carlos Aguirre Luco, en coordinación con la Dirección de Tránsito.
- Trabajo mancomunado con los territorialistas pertenecientes a la dirección de organizaciones comunitarias de Puente Alto.



Inversión social



Parte de nuestra filosofía de involucramiento con la comunidad, se orienta a entregar apoyo en actividades o necesidades que permitan a sus miembros mejorar su calidad de vida, siempre propiciando la participación de nuestras distintas plantas en dichas iniciativas.

| Iniciativa | Objetivo | Descripción | Planta de Volcán involucrada |
|--|---|---|---|
| Apoyo a actividades de navidad de organizaciones sociales de nuestra comunidad. | Cooperar con las actividades de navidad de la comunidad. | Entrega de Bolsas de caramelos para 400 niños de la comunidad cercana. | Lampa, Quitalmahue, Concha y Toro, y Lo Valdés. |
| Donación de materiales para mejoramiento de viviendas de familias vulnerables, con acento en mujeres, niños y adultos mayores. | Como compañía realizamos donaciones a terceros ya sean personas naturales o instituciones, con el propósito de mejorar las condiciones de habitabilidad de grupos vulnerables y mejorar la infraestructura de instituciones con fines sociales. | Forrados de viviendas con productos Volcán (Volcanita, aislantes, Fibrocementos y Fieltro asfáltico). | Lampa, Quitalmahue, Concha y Toro. |

Bienestar de comunidades



Más allá de la contribución económica que como empresa podemos entregar para mejorar la calidad de vida de nuestros vecinos, el bienestar de nuestras comunidades cercanas se ve afectado por las externalidades que generan nuestras operaciones y que impactan en su vida diaria.

Dada la cercanía de nuestras plantas con zonas residenciales, ponemos especial énfasis en la prevención y mitigación de las emisiones de ruido y material particulado, así como en un óptimo control de nuestros sistemas de transporte. Comprendemos la necesidad e importancia de una buena gestión en estas materias, y por ello hemos impulsado la realización de 16 proyectos de mitigación de impactos, algunos de los cuales ya se han hecho realidad y otros se concretarán durante 2022.

 En 2021 impulsamos 16 proyectos de mitigación de impactos.

| Tipo de impacto | Mecanismos de gestión y control | Inversiones realizadas 2021 |
|----------------------|---|---|
| Material particulado | Si bien los límites de emisión están establecidos por el D.S 31 del Ministerio de Medio Ambiente, verificamos el cumplimiento de la normativa con mediciones anuales de nuestras fuentes fijas. | <ul style="list-style-type: none"> → Compra de camión barredor/aspirador. → Cierre y limpieza del terreno contiguo a la planta Concha y Toro, Ebbinghaus donde además se puso gravilla y un portón con guardia permanente. → Cobertura de acopios de yeso y cierre perimetral con mallas de 10 metros de altura. |
| Emisión de ruidos | Los niveles de ruido están normados por el D.S. 38 del Ministerio de Medio Ambiente que regula las emisiones de ruido de fuentes fijas. A través del programa Volcán Sostenible, verificamos la correcta instalación y mantención de las aislaciones acústicas en los equipos y salas de producción. Anualmente medimos las emisiones de ruido en todas las plantas, tanto para verificar el cumplimiento del Decreto Supremo N° 38, así como las directrices del Protocolo de Exposición Ocupacional a Ruido, del Ministerio de Salud. | <ul style="list-style-type: none"> → Incorporación de equipos eléctricos para minimizar ruidos. → Durante el año 2021 realizamos estudios acústicos para minimizar nuestras emisiones de ruido, mediante los cuales determinamos la construcción de un muro acústico de 80 metros de largo y 12 metros de alto en la planta Concha y Toro, además de un muro en Mina Lo Valdés. Este debería estar terminado en 2022. → Reparación y nivelación de calles de tránsito interno de planta Concha y Toro. |
| Tránsito de camiones | <p>A raíz del proceso de diálogo con la comunidad identificamos este impacto para el cual se establecerán medidas de control y gestión adicionales a las ya existentes que son:</p> <ul style="list-style-type: none"> → Monitoreo de camiones con GPS. → Verificación e velocidad para que no excedan los 55km/h. → Control de horario de circulación entre 8:00 y 22:00hrs. | <ul style="list-style-type: none"> → Reparación de pavimentos. |



Cumplimiento de compromisos

Compromiso Reporte 2020

En 2021, desarrollaremos un proyecto de mejoramiento acústico en la planta de tratamiento de materiales, ubicado en la Minera Lo Valdés.

Estado avance 2020

No aplica.

Estado avance 2021

Durante el 2021 se realizó una actualización del estudio de ingeniería incluyendo también la seleccionadora. Con fecha 17 de enero 2022 se adjudicó la construcción del muro acústico.



Impulso a la educación

Creemos que una de las formas más directas en la que podemos aportar al territorio que nos acoge hace tantos años, es fomentando la educación en jóvenes. A través de distintas iniciativas que desarrollamos en la comuna de Puente Alto nos enfocamos en ayudar a mejorar su calidad de vida y en brindarles mejores oportunidades para su futuro profesional.

Con esta visión en 2021 generamos una alianza con la corporación Formando Chile que consiste en la creación de una nueva sede para la Escuela de Formación para el Ingreso a la Educación Superior (EFIES), la que beneficiará a 60 jóvenes de la comuna que podrán optar a esta alternativa de manera gratuita. Siguiendo el espíritu de dicha organización que es que “todas y todos los estudiantes de Chile deben recibir herramientas de calidad e integrales para acceder a la educación superior”, nos haremos cargo de la implementación de este nuevo preuniversitario para aumentar las posibilidades de que nuestros jóvenes vecinos de

Puente Alto puedan acceder a la educación superior. Para esto contaremos con el apoyo de nuestro aliado estratégico Duoc, quienes facilitarán las salas necesarias para esta actividad.

Además, realizamos un convenio con la Fundación Portas, con el fin de realizar un piloto con tres estudiantes de Universidad, Centro formación Técnica o Instituto Profesional, con el fin de apoyarlos y que tengan éxito en sus estudios, dando oportunidad para sus prácticas y su primer empleo en Volcán.

El apoyo a estudiantes no es algo nuevo para Volcán. Desde 2016 promovemos la formación integral de alumnos del Liceo Sergio Silva Bascañán y Liceo Politécnico San Ramón, ambos de la comuna de La Pintana, disponibilizando cupos para la realización de prácticas profesionales en nuestras plantas, a alumnos que cuenten con especialidades relacionadas a la construcción.

Nuestro foco en educación también considera a profesionales ya formados. Es así como en 2021 realizamos una capacitación a funcionarios del programa de Habitabilidad del Fosis Metropolitano, con el objetivo de informarles respecto a las características materiales de los productos Volcán y su eventual utilización en algún proyecto piloto para la comuna de Puente Alto.

Asimismo, continuamos desarrollado el Programa Experto Volcán con el que, desde 2013, apoyamos la formación de instaladores de tabiquería, provenientes de empresas constructoras y contratistas. Los contenidos del curso son entregados por especialistas de Volcán, mientras que la certificación está a cargo de entidades educativas como DUOC UC, Esucomex, el DECON de la Escuela de Construcción Civil de la Universidad Católica y la Corporación Dolores Sopeña. A través de esta última, en 2021 capacitamos a 14 personas en soluciones constructivas con tecnologías Volcán.



Nueva alianza con Corporación Formando Chile para crear un nuevo preuniversitario que beneficiará a 60 jóvenes de Puente Alto, los que podrán aumentar sus posibilidades acceder a la educación superior.





Fomento del empleo local

Nuestro sentido de pertenencia es producto, en gran medida, de la gran cantidad de trabajadores que viven junto a sus familias en las mismas comunas donde desarrollamos nuestras actividades. Por ello priorizamos la contratación local, ya que no sólo forma parte de nuestra identidad, sino que también propicia un mejor equilibrio entre la vida laboral y personal.

Contamos con una alianza con la Oficina de Intermediación Laboral (OMIL) de seis municipalidades de nuestra área de influencia.



Aporte a la biodiversidad

Nuestra preocupación por el entorno no sólo abarca a las personas, sino que también consideramos que podemos ser un actor importante en las acciones que se realizan para el cuidado de especies animales y vegetales que viven en nuestros alrededores.

De esta forma en 2021 establecimos un convenio de cooperación con la Corporación Nacional Forestal (CONAF) a través del cual nos comprometemos a colaborar en la preservación del grujidor de El Volcán, una especie de lagarto en extinción que se encuentra exclusivamente en Chile y Argentina.

A través de este convenio también asumimos compromisos orientados a aportar en las actividades de educación ambiental que se realizan en el monumento nacional El Morado, destinadas a las comunidades educativas de Puente Alto y San José de Maipo, junto con orientar nuestros esfuerzos en impulsar el proceso de reforestación de la zona de Lo Valdés y Puente Alto.



Adicionalmente, concretamos nuestra integración al Consejo Consultivo El Morado, instancia formal creada por CONAF para fomentar la participación ciudadana y vincular las Áreas Silvestres Protegidas con la comunidad. En 2021 participamos en un encuentro con representantes del sector público, privado y la comunidad, donde se plantearon soluciones en conjunto respecto a temas que afectan a cada sector.



06

NUESTRO IMPACTO

La gestión ambiental responsable y cuidadosa de los recursos naturales, constituye una prioridad estratégica para nuestra empresa. Somos conscientes que nuestra actividad tiene impactos y trabajamos constantemente por minimizarlos a través de prácticas y mecanismos de control y mejora continua asociados a los procesos críticos de nuestra operación.



Eficiencia energética

Desde el año 2020 contamos con la certificación de la norma ISO 50.001, lo que para nuestra empresa ha significado establecer un enfoque más sostenible en la gestión de la energía de todas nuestras plantas, impulsando una mejora continua de la eficiencia energética, desde una perspectiva sistemática. Asimismo, representa un impulso importante en relación con nuestro compromiso por reducir nuestra huella de carbono, dado que al gestionar mejor la energía posibilitamos la disminución de emisiones de gases efecto invernadero y avanzamos en el cumplimiento de nuestras metas en esta materia.

La norma ISO 50.001 nos ha permitido adoptar nuestras propias metas y diseñar un plan de gestión de la energía para alcanzarlas, considerando los aspectos críticos de nuestro desempeño energético.

Uso y consumo de energía.

Medición, documentación y presentación de informes de uso y consumo de energía.

Diseño y prácticas de adquisición para equipos, sistemas y procesos consumidores de energía.

Desarrollo de un plan de gestión de la energía y otros factores que afectan su rendimiento que pueden ser supervisados y dirigidos por la organización.



Reducción del consumo energético por planta

[GRI 302-4]

Concha y Toro

Consumo de gas:

En la producción de volcanita:

→ Por medio de la medición del porcentaje de humedad absoluta de aire dentro del secador. Controlamos la cantidad de gramos de agua por kilogramo de aire, manteniendo este valor al mínimo por medio del control de dampers para el aire de entrada y recirculación.

→ Controlamos la temperatura interna de la placa al pasar por el secador, caracterizando la temperatura interna de las placas, manteniéndola en una temperatura estable, lo cual disminuye pérdidas de gas por sobre calcinación o alta humedad en placa.

En la producción de yesos:

→ Uso de un molino más eficiente para la producción de yeso agrícola, que representó un 5% de ahorro en fabricación de yeso agrícola y 0,1% respecto al consumo de la planta de yeso.

→ Procedimiento de partida escalonado de los hornos hasta valor nominal de operación. Aumentamos el tiempo requerido para el encendido de un horno, pero disminuimos el consumo de gas en partida.

Quitalmahue

Consumo eléctrico:

→ Hermetización y alineamiento de formadora, reparación de las fugas de los scrubbers disminuyendo el consumo energético en las succiones de formadora.

Consumo de gas:

→ Estandarización y control de temperaturas horno polimerizador y máquinas fibradoras, disminuyendo el KPI de gas de un 9%.

Lampa

Consumo eléctrico:

→ Cambio partidor suave de refinador 6, logrando una disminución de 14% de celulosa.

→ Implementación de control automático de pozos de líneas productiva.

Consumo de gas:

→ Eliminadores de aire de autoclaves, logrando ahorros de 0,7% del consumo de gas de la planta.

→ Disminución de tiempos de ciclos de autoclaves, permitiendo aumentar la capacidad de planta térmica en 3,5%.



Cumplimiento de compromisos

Compromiso Reporte 2020

Estado avance 2020

Estado avance 2021

Iniciativas para aumentar la eficiencia energética:

No aplica.

Ambas iniciativas fueron implementadas en 2021.

➔ CIVSA: Aumento de la velocidad de producción: con el objetivo de lograr aumentar en un 4% la productividad, lo que permitirá –en 2021- aumentar un 4% la eficiencia energética.

➔ AVSA: Optimización de polimerización: Proyecto 2021, donde estableceremos condiciones óptimas de transferencia de calor, reduciendo el uso de gas natural.

Como una manera de fortalecer aún más el trabajo que estamos haciendo en eficiencia energética, en 2020 creamos el Comité de Gestión de la Energía, liderado por nuestro Gerente General, donde profesionales de distintas áreas de la compañía se encargan de monitorear el uso energético, proponiendo mejoras y capacitando al resto de la organización.

El Comité es responsable de:

- Asegurar que el sistema de gestión de la energía se establece, implementa, mantiene y mejora continuamente.
- Asegurar la conformidad del sistema de gestión de la energía de acuerdo con los requisitos de la Norma ISO 50.001.
- Implementar planes de acción para mejorar el desempeño energético.
- Presentar informes sobre el desempeño energético a la alta dirección.
- Establecer criterios y métodos para asegurar que la operación y el control del sistema de gestión de la energía sean eficaces.



Consumo energético

Por nuestro tipo de producción, consumimos energía eléctrica y calórica en procesos de corte, manufactura, secado y terminación.

Los consumos energéticos fuera de nuestra organización provienen de las actividades de transporte de insumos, hacia nuestras plantas y en el despacho de productos, así como también desde nuestras plantas a todo el territorio nacional.

Consumo energético dentro de la organización

| | 2019 | 2020 | 2021 |
|------------------------------|--------------|------------|--------------|
| Consumo de Energía Eléctrica | 181.060 GJ | 178.787 GJ | 208.028 GJ |
| Consumo Energía Calórica | 1.035.721 GJ | 996.308 GJ | 1.198.990 GJ |

Evolución del consumo de energía en Grupo Volcán (gj)



■ Energía eléctrica ■ Energía calórica

Consumo energético fuera de la organización





Intensidad energética

Para optimizar nuestra intensidad energética, monitoreamos constantemente nuestras líneas de producción, identificando oportunidades de eficiencia, con el objetivo de generar igual o más volumen de productos, con el mismo o menor recurso energético. En 2021 nuestro consumo de energía registró un cierto aumento debido al alza en los niveles de producción de nuestras plantas.

Intensidad energética de la organización

| Planta | Tipo de Energía | Consumo | | Unidad | Variación | Porcentaje |
|---------------|-----------------|---------|---------|---------------------|-----------|------------|
| | | 2021 | 2020 | | | |
| Quitalmahue | Eléctrica | 1,911 | 1,898 | kWh / Kg | 0,014 | 0,72% |
| | Calórica | 0,147 | 0,151 | M ³ / Kg | -0,003 | -2,28% |
| Concha y Toro | Eléctrica | 638,64 | 621,85 | kWh/Ton | 16,791 | 2,70% |
| | Calórica | 1724,25 | 1713,99 | kWh/Ton | 10,262 | 0,60% |
| Lampa | Eléctrica | 0,734 | 0,772 | kWh /M2N | -0,038 | -4,87% |
| | Calórica | 0,091 | 0,090 | SM3 / M2N | 0,001 | 0,98% |



Eficiencia de nuestros productos

Nuestra gestión energética se refleja en el nivel de eficiencia de nuestros productos, dados los atributos sustentables de algunos de ellos que permiten disminuir el uso de energía en edificaciones.

Productos que disminuyen el uso de energía en edificaciones

| Producto | ¿Cómo reduce el consumo energético? |
|--|---|
| Volcapol - Volcanita → | Aumenta aislación térmica de muros de hormigón o albañilería, disminuyendo el consumo energético de la edificación. |
| Colchonetas y otros formatos Lana Mineral Aislan → | Aumenta aislación térmica de tabiques y techumbres, disminuyendo el consumo energético de la edificación. |
| Rollos y Paneles - Lana de Vidrio Aislanglass → | Aumenta aislación térmica de tabiques y techumbres, disminuyendo el consumo energético de la edificación. |

50-65%

PORCENTAJE ESTIMADO DE REDUCCIÓN.

Gestión hídrica

[GRI 303-1, 303-2, 303-4, 303-5, VO-1]

Somos conscientes de la importancia del recurso hídrico, tanto para el consumo humano, como para el cuidado de la tierra, y por ello promovemos el uso responsable del agua en todas nuestras operaciones y procesos productivos, impulsado la eficiencia hídrica en el ciclo de vida de nuestros productos. Durante el año 2021 realizamos la medición de la Huella Hídrica por cada familia de producto, lo que nos permitirá en 2022 desarrollar una estrategia para su reducción.



Eficiencia hídrica en el ciclo de vida de nuestros productos:

- Elaboración de producto: Contamos con procesos de recirculación de agua, con el fin de utilizar la menor cantidad de agua posible.
- Uso de nuestros productos: Nuestros materiales se entregan listos para usar por lo que no necesitan agua durante el proceso de construcción, a diferencia del hormigón y albañilería.
- Disposición de residuos: Realizamos tratamiento de agua antes de disponerla en el alcantarillado, cumpliendo con la normativa nacional.

Productos que disminuyen el uso de agua en construcción

| Producto | Producto específico | ¿Cómo reduce el consumo de agua al ser utilizado en procesos constructivos? | Porcentaje estimado de reducción |
|----------------------------|------------------------------|--|----------------------------------|
| Volcanita | ST, RH, RF, XR, XRRH, Hábito | No se considera agua en la ejecución de tabiques, lo cual es una ventaja frente a muros de hormigón o albañilería. | 90% |
| Lana Mineral Aislan | Colchoneta y otros formatos | No considera agua en su instalación. | 100% |
| Lana de Vidrio Aislanglass | Rollos y Paneles | No considera agua en su instalación. | 100% |
| Fibrocementos Volcán | | No se considera agua en la ejecución de tabiques, lo cual es una ventaja frente a muros de hormigón o albañilería. | 90% |



Control de impactos

Para gestionar nuestros impactos contamos con una matriz de identificación de aspectos ambientales y evaluación de impactos ambientales. La evaluación considera las áreas de trabajo, la etapa del ciclo de vida y actividades relacionadas. A cada una de ellas se les adjudica aspectos ambientales. La evaluación corresponde a la metodología para analizar cualquier cambio que se produzca o pueda producir en el medio ambiente, ya sea adverso o beneficioso, como resultado total o parcial de los aspectos ambientales de nuestras actividades. Esta evaluación es revisada de manera anual.

| Impactos detectados sobre el recurso hídrico | Ámbito del impacto |
|--|------------------------|
| Consumo de agua en el proceso de fabricación Planchas de Fibrocementos | Disponibilidad de agua |
| Generación de Residuos Líquidos en el proceso de fabricación Planchas de Fibrocementos | Calidad del agua |
| Consumo de agua en el proceso de fabricación Planchas de Volcanita | Disponibilidad de agua |
| Consumo de agua (humectación de caminos de MLV) | Disponibilidad de agua |

Metas y objetivos en relación con el uso de agua

| Planta | Unidades | Meta 2021 | Meta 2022 |
|---------------|-------------------------------------|-----------|-----------|
| Concha y Toro | m ³ /100mts ² | 0,55 | 0,56 |
| | m ³ /Ton | 2,6 | 2,65 |
| Quitalmahue | m ³ /ton | 3,4 | 3 |
| Lampa | m ³ /100m ² N | 0,93 | 1,1 |

Uso y consumo de agua

Para nuestras diversas actividades utilizamos agua proveniente de dos tipos de fuentes: red pública y pozos subterráneos. El agua potable de la red es utilizada principalmente para consumo humano y en algunos procesos productivos de las plantas Lampa, Quitalmahue y Concha y Toro. Mientras que el agua extraída de pozos subterráneos es utilizada complementariamente para algunos procesos productivos en las plantas de Lampa y Concha y Toro.

Uso del agua por planta

Concha y Toro

El agua utilizada en el proceso es agua potable y de pozo profundo. El agua ingresa al proceso productivo y luego es dispuesta según normativa por el alcantarillado de la empresa. Cabe destacar que no toda el agua es dispuesta en el alcantarillado, ya que 15 ton/hr sale a través de cada secador.

Lampa

El agua utilizada en el proceso es de pozo profundo. Una vez extraída, el agua se almacena en distintos estanques industriales para el uso en el proceso productivo. Al cumplir su ciclo, ésta es tratada y dispuesta, según la normativa, en el alcantarillado.

Quitalmahue

El agua utilizada en el proceso es agua potable. Esta ingresa al proceso y recircula ya que existe una planta de filtrado de agua.

Minera Lo Valdés

El agua utilizada corresponde a Derecho de Aprovechamiento no Consumitivo, de Aguas Superficiales y Corrientes de la Quebrada Lo Valdés.

Extracción de agua por tipo de fuente (m³)



Consumo de agua total (m³)

| Fuente | 2019 | 2020 | 2021 |
|-------------|---------|---------|---------|
| Pozo | 233.376 | 74.751 | 78.559 |
| Red pública | 245.707 | 184.880 | 192.582 |
| Total | 479.083 | 259.631 | 271.141 |

Estos consumos no incluyen a Minera Lo Valdés, ya que los procesos que se realizan en esta instalación no requieren de agua. El agua empedada es solo para consumo humano.

Consumo de agua según planta (m³)

| Plantas de Volcán | 2020 | 2021 |
|-----------------------|---------|---------|
| Quitalmahue | 38.568 | 29.718 |
| Concha y Toro | 154.085 | 156.772 |
| Lampa | 66.978 | 84.651 |
| Consumo total de agua | 259.631 | 271.141 |

Vertido de agua

[GRI 303-4]

Con el fin de asegurar una buena calidad del agua que vertimos, analizamos los efluentes bajo la siguiente Frecuencia: CIVSA (3 veces al año), Lampa (2 veces al mes), análisis de agua potable con la NCh 409, y MLV (1 vez al año).

Además, realizamos muestreos continuos de 24 horas con empresas externas para verificar el cumplimiento del Decreto 609 del Ministerio de Obras Públicas que establece a norma de emisión para la regulación de contaminantes asociados a las descargas de residuos industriales líquidos a sistemas de alcantarillado. La periodicidad y los parámetros que se miden se encuentra establecidos en el mismo decreto. En el caso del vertido de agua de Fibrocementos, antes de ser descargada se le realiza el tratamiento de inyección de CO² y decantación de sólidos.



En 2021 vertimos un total de 134.338 m³ de agua.

Combatiendo el Cambio Climático

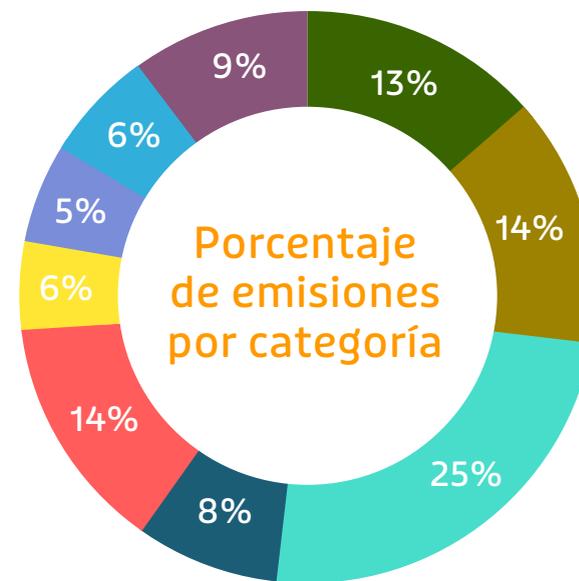
Como compañía determinamos que la reducción de nuestros niveles de emisiones es un aspecto prioritario para nuestro desarrollo y crecimiento bajo estándares de sostenibilidad. Por ello nos hemos marcado objetivos a corto y largo plazo mediante el diseño de una estrategia bajo el estándar NET ZERO de Science Based Target, el cual nos permitirá mantenernos alineados con las necesidades de reducción planteadas por la ciencia climática.

Actualmente disponemos de evidencia que identificamos en base a la medición de nuestra Huella de Carbono, donde los principales puntos críticos de nuestra actividad se concentran en: Transporte a consumidores, Gas Natural, Cemento y Electricidad. Para estos cuatro tipos de actividades, hemos definido acciones de reducción, algunas de las cuales ya estamos implementando en el ámbito del transporte con la incorporación de la electromovilidad en nuestras plantas. Actualmente casi el 100% de la flota de nuestra planta Quitalmahue cuenta con este tipo de vehículos, en tanto que en Lampa alcanzamos un 50% de implementación. En 2021 realizamos la adquisición de cuatro grúas eléctricas con baterías de litio para la planta de Aislantes Volcán. En tanto que en Fibrocementos operamos con 4 grúas eléctricas pertenecientes a contratistas.

A largo plazo apostamos por cambios tecnológicos que permitan alinearnos a la reducción, además de considerar planes estratégicos a nivel de país, que contemplan entre otras cosas, la descarbonización de la matriz energética, la venta exclusiva de vehículos eléctricos y producción a gran escala del hidrógeno verde.

Adicionalmente contamos con un programa de medición de emisiones que controla continuamente la actividad de los hornos, molinos y calderas, entre otras fuentes presentes en nuestras plantas, enfocándonos en la información de los niveles de emisiones de Óxidos de Nitrógeno (NOx), Carbono (CO) y Material Particulado (MP) que son desprendidos a la atmósfera.

Además, registramos las emisiones de CO₂ equivalentes originadas del consumo de energía eléctrica, combustible y carbón metalúrgico, utilizando los factores de emisión propuestos por el Panel Intergubernamental de Cambio Climático (IPCC, para sus siglas en inglés).



- Electricidad 13%
- Gas natural 14%
- Transporte a consumidor 25%
- Transporte de insumos 8%
- Cemento 14%
- Papel 6%
- Yeso 5%
- Pintura (instalación) 6%
- Otros 9%

Emisiones de CO₂ equivalente*

| | 2019 | 2020 | 2021 |
|--|--------|--------|--------|
| Toneladas de CO ₂ equivalente | 93.406 | 92.897 | 88.288 |

Cantidad de emisiones (Ton/año)

| | 2019 | 2020 | 2021 |
|-----|-------|-------|-------|
| Nox | 26,0 | 51,9 | 50,01 |
| CO | 9,9 | 27,7 | 51,51 |
| MP | 25,00 | 30,06 | 48,3 |

*Hasta el 2020, las emisiones comprendían a nuestras operaciones de Chile y Perú. En 2021, consideran únicamente las de Chile.

Economía circular

Creemos que la economía circular es el modelo adecuado para que nuestra empresa impulse de mayor forma la reducción de su impacto ambiental, y por ello estamos en permanente búsqueda de mecanismos que nos permitan avanzar en esta línea ya sea a través del ecodiseño, la reutilización, el reciclaje o la valorización.

De acuerdo con este lineamiento, en 2021 nos hicimos parte, en calidad de miembro fundador, de la constitución, desarrollo e implementación de un sistema de gestión colectivo de residuos no domiciliarios en los términos de la Ley REP.

Este proyecto, liderado por RIGK Chile SpA con el apoyo de Valipac Bélgica, tiene como foco la gestión en torno a envases y embalajes no domiciliarios tales como cartón para líquidos, metal, papel/cartón, plástico y vidrio, incentivando su adecuada separación y reciclaje para alcanzar el cumplimiento de las metas establecidas..

Objetivo
Para el año 2023 reciclar desde un 3% a un 11%, dependiendo del tipo de envase y embalaje.

Materialidad: los envases y embalajes considerados deben ser de metal, papel/cartón, o plástico.

En 2021 nos hicimos parte, en calidad de miembro fundador de un sistema de gestión colectivo de residuos no domiciliarios en los términos de la Ley REP.

Gestión de residuos

Adicionalmente a esta iniciativa, damos cabal cumplimiento a la normativa vigente en cuanto a la gestión de residuos, lo que en la práctica significa que controlamos, clasificamos, almacenamos y disponemos responsablemente aquellos que no podemos reciclar o reutilizar.

→ Contamos con bodegas certificadas por la autoridad competente para el almacenamiento de residuos peligrosos e industriales no peligrosos.

→ Etiquetamos y registramos los desechos antes de su almacenamiento y posterior retiro por parte de una empresa autorizada.

→ Damos seguimiento a los desechos hasta su disposición final, a través de los sistemas establecidos por la normativa vigente.

Fuera de las instalaciones, se disponen 57 ton. de residuos peligrosos, y 38.347 ton. de residuos no peligrosos. De estos últimos, 213 ton. fueron incinerados con recuperación energética, y 1.204 ton. fueron trasladados a vertedero.

Disposición total de residuos (en toneladas por año)

2019



2020



2021



Para nuestras diversas líneas de producción hemos desplegado un plan de recuperación de productos y materiales, que nos permite reciclar los residuos secos y húmedos desechados en los procesos productivos, gestionando su re-incorporación. De esta forma evitamos su envío a rellenos sanitarios y reducimos la pérdida de material.



Recuperación de productos y materiales de envasado por categoría de producto

Pallets de Madera

→ En las plantas de Concha y Toro, Quilmahue y Lampa gestionamos el reciclaje y reutilización de pallets, enviándolos a disposición final, siendo reutilizados para generar energía destinada a terceros. De acuerdo con las características del pallet, algunos de ellos se reparan para ser reutilizados dentro de la misma planta.

→ Como medida de avance 2021 incorporamos una nueva forma de reutilización, mediante una alianza externa para el reúso de estas maderas como materia para compostaje.

→ Total pallets reciclados en 2021: 264 toneladas, lo que representa un aumento de 87% respecto a 2020: 212,7 toneladas para la generación de energía. 16,3 toneladas para reciclaje/reparación. 34,8 toneladas para compostaje.

→ Cabe considerar que durante 2021 se aumentó la generación de pallets debido a la mayor adquisición de materia prima, y que la mayor cantidad de pallets fue a valorización energética, ya que debido a falta de mano de obra no se logró potenciar la reparación de ellos.

IBC

→ Los contenedores IBC que ingresan a las plantas transportando materias primas para la producción son permanentemente reutilizados. 57% son reutilizados en las plantas. 43% regresan al proveedor.

→ Estos porcentajes representan un total de 63 toneladas reutilizadas ya sea de forma interna o externa, evitando su disposición en relleno sanitario.

Recortes de Volcanita

→ Los recortes de Volcanita son producidos a partir de planchas defectuosas y se utilizan para almacenamiento de paquetes Volcanita, los que son despachados en camiones junto con los paquetes de Volcanita a los clientes de Volcán.

Poliestireno

→ Mantenemos la alianza con proveedor de insumos de poliestireno. Del total de residuos generados, el 98,8% se recicló lo que corresponde a 28 toneladas, aumentando la cantidad del año pasado que alcanzó un 80%, correspondiente a 22,8 toneladas.

Papel

→ Continuamos con la alianza de reciclaje de papel blanco con Fundación COAR “Corporación de Amigos del Hospital Roberto del Río”, con un registro de reciclaje de 2.795 kilogramos para 2021.

→ Además, la empresa RECUPAC realiza el reciclaje de los residuos de papel generados por el proceso de Volcanita reciclando 217.911 kilogramos.

Chatarra

→ Toda la chatarra generada por Volcán es reciclada. Durante el 2021 se recicló un total de 86,4 toneladas.



Además, en 2021 concretamos alianzas con empresas de reciclaje para la valorización de algunos materiales de envasado, como pallets y chips.

| Empresa aliada | Planta | Material reciclado/reutilizado | Periodicidad | Resultados 2021 (Ton) | Descripción |
|-----------------------------|---------------|----------------------------------|--------------|-----------------------|---|
| Recupac, Ecológica y Forsac | Concha y Toro | Pallets | Mensual | 172,18 | Dentro de la alianza el material es enviado a destinatarios que se encargan de realizar compostaje, valorización energética, reciclaje y reutilización. |
| KDM y Ecológica | Lampa | Pallets | Mensual | 76,87 | Dentro de la alianza el material es enviado a destinatarios que se encargan de realizar compostaje y valorización energética. |
| KMD y Recupac | Quitalmahue | Pallets | Mensual | 27,8 | Dentro de la alianza el material es enviado a destinatarios que se encargan de realizar valorización energética. |
| Proveedor de insumos | Concha y Toro | Tapas de poliestireno: Reciclaje | Mensual | 22,8 | No aplica. |
| Interno | Concha y Toro | Reutilización de asfalto | | | Se realiza reciclaje de asfalto. |
| Interno | Concha y Toro | Desecho de la cupola | Mensual | 4587,95 | Valor aproximado. |



Cumplimiento de compromisos

Compromiso Reporte 2020

En 2021, se retomará el ciclo de reciclaje de contenedores IBC 21.

Estado avance 2020

No aplica.

Estado avance 2021

Se retomó el ciclo de reciclaje aumentando a 29,7 toneladas en este ítem.

Declaración ambiental de productos

Para cada una de nuestras cinco familias de productos, contamos con un análisis del ciclo de vida el cual es verificado en una Declaración Ambiental de Producto (DAP). Mediante este documento proporcionamos información precisa y verificable sobre los impactos y ventajas de nuestros productos, con el objetivo de informar responsablemente a técnicos y profesionales de la construcción e incentivar decisiones informadas a la hora de escoger los productos que se utilizan en los proyectos constructivos.

Aspectos considerados en la evaluación e información de nuestros productos

- ➔ Forma de eliminación de un producto.
- ➔ Impacto medioambiental o social.
- ➔ Contenido de sustancias que podrían tener impacto medioambiental o social.
- ➔ Utilización segura del producto o servicio.
- ➔ Procedencia de los componentes del producto o servicio.



Contribución de nuestros productos a la sostenibilidad de las edificaciones

Ahorro energético

- Lana mineral Aislan
- Lana de vidrio Aislanglass

Seguridad ante el fuego

- Volcanita RF
- Volcanita XR
- Yeso Súper e Igniver

Resistencia al uso y humedad

- Volcanita RH
- Volcanita XR RH
- Volcanboard Fibrocementos

Espacios libres de toxinas Sustentabilidad eco amigable

- Volcanita en todas sus variedades
- Lana mineral Aislan
- Lana de vidrio Aislanglass

Productividad en obras

- YesoPro
- VolcanPro
- Volcopanel

Aislación acústica

- Lana mineral Aislan
- Lana de vidrio Aislanglass



Cumplimiento de compromisos

Compromiso Reporte 2020

En 2021 actualización de declaraciones ambientales de las cinco familias de productos para incluir en el análisis de ciclo de vida y la huella de carbono de los productos pertenecientes a estas familias.

Estado avance 2020

No aplica.

Estado avance 2021

A 2021 el estado es realizadas en proceso de verificación por tercera parte.

07

VISIÓN DE FUTURO

Nuestra visión de futuro va de la mano de un modelo de crecimiento sostenible, a través de lineamientos estratégicos que nos permitan mantenernos vigentes y estar preparados para cambios que serán más rápidos de lo acostumbrado. Buscamos crecer a corto plazo, expandirnos en la región y ser más competitivos, pero fundamentalmente queremos avanzar de forma sólida, con responsabilidad y con la conciencia social que las empresas de clase mundial deben tener.



Crecimiento

Ante el entorno cambiantes que hemos vivido en los últimos años como sociedad y los efectos que ha provocado la pandemia en la aceleración de ciertos procesos y necesidades, en 2021 trabajamos en la definición de un nuevo plan estratégico para nuestra compañía, el que nos marcará el camino hasta 2025 en base a seis ejes de gestión, que serán abordados de forma transversal por distintos grupos de trabajo que, apoyados por consultores expertos, elaborarán planes de trabajo con cronogramas e indicadores de control asociados.

Pilares de nuestro Plan Estratégico 2025

1.

Crece rentablemente

Buscamos consolidar un modelo de crecimiento sostenible que nos permita mantenernos vigentes y estar preparados para el dinamismo de los escenarios futuros.

2.

Referentes en la industria liviano seca

Como empresa líder en construcción sostenible, queremos ser un agente de cambio ofreciendo soluciones constructivas y servicios que generen valor a nuestros clientes.

3.

Transformación digital

Mediante una mirada transversal de los procesos buscamos aprovechar las oportunidades que se generan en torno a la digitalización y los sistemas de información, para mejorar nuestra calidad de servicio y nuestros procedimientos de gestión y atención.

4.

Excelencia Operacional

Trabajamos por alcanzar la excelencia operacional en todos los procesos de la empresa con un enfoque en la mejora continua e innovación.

5.

Desarrollo Organizacional

Propiciamos la entrega de una experiencia satisfactoria a nuestros trabajadores a lo largo de todo su recorrido profesional, en base a una planificación que promueve desarrollo personal y laboral.

6.

Sostenibilidad y Comunidades

Nos enfocamos en gestionar nuestra empresa con sentido de responsabilidad hacia la sociedad y el medioambiente, haciéndonos parte de nuestro entorno como buenos vecinos.



Desempeño económico

Nuestro desempeño económico en el último año ha sido altamente positivo, con 172 mil millones generados a lo largo del periodo, de los cuales 77% el corresponde a valor económico distribuido y un 23% a valor económico retenido. Cabe destacar el importante aumento en gastos de mitigación de impacto ambiental que realizamos en 2021, triplicando la inversión realizada el año anterior.

Las ventas de nuestra empresa se realizan en su gran mayoría en Chile, representando un 98% del total. El 2% restante se comercializa en la región, específicamente en Argentina, Colombia, Brasil y Perú.

Valor Económico Generado, Distribuido y Retenido (Miles de CLP)

| | 2021 | 2020 | 2019 |
|--|--------------------|--------------------|--------------------|
| Valor económico generado | 172.021.617 | 126.464.920 | 121.982.494 |
| Ingresos por ventas | 165.939.408 | 119.801.721 | 117.248.283 |
| Otros ingresos | 6.082.209 | 6.663.199 | 4.734.211 |
| Valor económico distribuido | 132.871.593 | 58.629.280 | 108.770.773 |
| Gastos operativos | 96.092.092 | 73.448.514 | 76.631.452 |
| Remuneración colaboradores | 19.120.178 | 15.728.912 | 18.094.434 |
| Pago a proveedores de capital | 13.006.576 | -34.545.483 | 8.553.563 |
| Gastos de mitigación impacto ambiental | 919.486 | 264.075 | 331.120 |
| Pagos al Estado | 3.733.261 | 3.733.262 | 5.160.204 |
| Valor económico retenido | 39.150.024 | 67.835.640 | 13.211.721 |

\$172 MIL
MILLONES CLP
generados en 2021

77% VALOR
económico distribuido

23% VALOR
económico retenido

+ DE 900
MILLONES DE CLP
destinados a mitigación
de impacto ambiental



Nuevos proyectos

Estamos convencidos de que nuestras soluciones constructivas sostenibles seguirán siendo requeridas tanto en el mercado nacional como en nuestros países vecinos. Bajo ese prisma estamos haciendo las inversiones necesarias para impulsar nuestro crecimiento y seguir mejorando nuestro volumen de producción, junto con ampliar nuestras capacidades para entregar productos con menor impacto ambiental.

La construcción de la planta de yeso-cartón, en Puente Alto, y la ampliación de la planta de Fibrocementos, en Lampa, con una tercera línea de fabricación, son los proyectos que nos permitirán avanzar en esta línea de desarrollo.



Internacionalización

Nuestra mirada de futuro busca también traspasar nuestras fronteras y proyectar nuestro desarrollo hacia la región, tanto en los ámbitos de negocio que ya gestionamos, como en otros complementarios en distintos países.

En 2021 hicimos un importante avance en este sentido, con la firma de un joint venture con la francesa Saint-Gobain, con la idea de expandir la comercialización de productos a los mercados de Perú y Argentina. La participación societaria en ambos negocios será de 55% para Saint Gobain y 45% para Volcán.

El acuerdo define la realización conjunta de fabricación y comercialización de:

→ Morteros, planchas de yeso cartón, masillas y perfiles en Perú.

→ Planchas de yeso cartón, yeso a granel y otros productos de yeso en Argentina.

Estamos haciendo las inversiones necesarias para impulsar nuestro crecimiento y seguir mejorando nuestro volumen de producción, junto con ampliar nuestras capacidades para entregar productos con menor impacto ambiental.

08

**METODOLOGÍA
Y ALCANCE**



Metodología y Alcance

Este documento corresponde a nuestro sexto ejercicio de reportabilidad, mediante el cual buscamos dar a conocer a nuestros grupos de interés nuestro desempeño económico, social y ambiental durante el periodo que comprende entre el 01 de enero de 2021 y 31 de diciembre de 2021, comunicando de forma equilibrada nuestros avances y desafíos en materia de sustentabilidad, cubriendo la gestión de todas nuestras plantas en Chile, Casa Matriz y Minera Lo Valdés.

Para la elaboración de este reporte consideramos la metodología establecida por los Estándares GRI en su opción Esencial. Para la definición de contenidos se realizó un proceso de identificación de los temas materiales, que incluyó un benchmark de empresas referentes, revisión de políticas y programas internos, como también entrevistas a los principales ejecutivos de Volcán y representantes de sindicatos, clientes y proveedores. Los temas identificados fueron priorizados en base a la importancia de estos para Volcán, y su relevancia para los grupos de interés y para la industria.

Matriz de Materialidad

| | | | |
|---|--|--|--|
| Relevancia para los Grupos de Interés e Industria | | <ul style="list-style-type: none"> • Seguridad laboral • Calidad de vida de trabajadores | <ul style="list-style-type: none"> • Relacionamiento comunitario • Gestión ambiental |
| | | <ul style="list-style-type: none"> • Compromiso y adaptabilidad del equipo | <ul style="list-style-type: none"> • Proyectos de inversión • Transformación digital |
| | | <ul style="list-style-type: none"> • Electromovilidad | <ul style="list-style-type: none"> • Gestión sostenibilidad |
| | | Importancia para Volcán | |

Temas Materiales

| Tema material | ¿Por qué es material? | ¿Cómo se gestiona? | Cobertura |
|---------------------------------|---|--|-------------------|
| Relacionamiento comunitario | <p>Hace más de 100 años que somos vecinos de las comunas de Puente Alto y San José de Maipo. Formamos parte de estas comunidades y buscamos crecer y ser mejores cada día junto a ellos, haciéndonos eco de sus intereses, preocupaciones y necesidades, porque son también las nuestras.</p> | <p>→ Plan de Relacionamiento Comunitario 2020-2025.</p> | Interna y externa |
| Gestión ambiental | <p>Buscamos minimizar nuestros impactos, para lo cual trabajamos con mecanismos de control constantes en nuestra operación.</p> <p>La gestión ambiental responsable y cuidadosa de los recursos naturales, constituye una prioridad estratégica para nuestra empresa.</p> | <p>→ Certificación ISO 50001.</p> <p>→ Gestión hídrica.</p> <p>→ Estrategía Net Zero.</p> <p>→ Economía circular.</p> <p>→ Sistema de gestión colectivo de residuos no domiciliarios.</p> <p>→ Declaración ambiental de productos.</p> | Interna y externa |
| Seguridad laboral | <p>Trabajamos por impulsar y generar una cultura de prevención entre nuestros trabajadores, haciéndoles ver la importancia de la identificación de riesgos y de su autocuidado, así como de cumplir las normativas y los estándares de seguridad que nos rigen como compañía.</p> | <p>→ Programa Volcán Cero.</p> <p>→ World Class Manufacturing (WCM).</p> | Interna |
| Calidad de vida de trabajadores | <p>La calidad de vida de nuestros trabajadores está en el centro de la cultura Volcán y por ello trabajamos generando acciones que tengan un impacto real en sus ellos, con foco en cuatro lineamientos: bienestar físico-emocional, conciliación trabajo familia, vínculo personas y organización, y condiciones de trabajo.</p> | <p>→ Plan de Calidad de Vida.</p> <p>→ Encuesta Great Place To Work.</p> | Interna |
| Proyectos de inversión | <p>Nuestra visión de futuro va de la mano de un modelo de crecimiento sostenible, a través de lineamientos estratégicos que nos permitan mantenernos vigentes, expandirnos en la región y ser más competitivos.</p> | <p>→ Construcción planta de yeso-cartón, en Puente Alto.</p> <p>→ Ampliación planta de Fibrocementos, en Lampa.</p> <p>→ Joint venture con la firma francesa Saint-Gobain.</p> | Interna |

| Tema material | ¿Por qué es material? | ¿Cómo se gestiona? | Cobertura |
|---------------------------------------|---|---|-------------------|
| Transformación digital | <p>La transformación digital es uno de los pilares de nuestro Plan Estratégico 2025, por lo tanto, se encuentra en el centro de nuestra gestión. Para su implementación consideramos una mirada transversal de los procesos y aprovechamiento de las distintas oportunidades que se generan en torno a la digitalización y a los sistemas de información, para poder mejorar nuestra calidad de servicio y nuestros procedimientos de gestión y atención.</p> | <p>→ Estrategia de transformación digital. → Comité de Transformación Digital.</p> | Interna |
| Gestión sostenibilidad | <p>La sostenibilidad se ha instalado como un eje fundamental para el desarrollo de nuestro negocio y para mejorar nuestros estándares en las distintas dimensiones de gestión de nuestra empresa. Queremos ejercer un liderazgo en base a un modelo de gestión sostenible, considerando con mayor consciencia nuestros impactos y a la distintos grupos y personas con las que nos relacionamos.</p> | <p>→ Proceso de certificación como Empresa B.</p> | Interna y externa |
| Compromiso y adaptabilidad del equipo | <p>Hemos identificado la importancia de fortalecer a nuestros talentos, potenciando aquellas habilidades y capacidades que serán primordiales en los escenarios futuros. Nuestra gestión se orienta a dar cumplimiento a las necesidades de las áreas de trabajo para facilitar el logro de los objetivos estratégicos establecidos.</p> | <p>→ Plan de capacitación. → Evaluación de desempeño. → Plan de sucesión.</p> | Interna |
| Electromovilidad | <p>Nuestro foco por alcanzar cada vez mayores niveles de eficiencia operacional en nuestras plantas nos ha llevado a orientar parte de nuestras inversiones a la implementación de la electromovilidad.</p> | <p>→ Adquisición de 4 grúas eléctricas para la planta de Aislantes Volcán. → Operación con 4 grúas eléctricas pertenecientes a contratistas en Fibrocementos.</p> | Interna y externa |

INDICE GRI

| Estándar | Contenido | Descripción | Página |
|------------------------------------|-----------|---|----------|
| GRI 102: Contenidos Generales 2016 | 102-1 | Nombre de la organización | 110 |
| | 102-2 | Actividades, marcas, productos y servicios | 5, 8 |
| | 102-3 | Ubicación de la sede | 110 |
| | 102-4 | Ubicación de las operaciones | 11 |
| | 102-5 | Propiedad y forma jurídica | 110 |
| | 102-6 | Mercados servidos | 11 |
| | 102-7 | Tamaño de la organización | 45, 47 |
| | 102-8 | Información sobre empleados y otros trabajadores | 45, 47 |
| | 102-9 | Cadena de suministro | 44 |
| | 102-10 | Cambios significativos en la organización y en su cadena de suministro | 44, 36 |
| | 102-11 | Principio o enfoque de precaución | 29 |
| | 102-12 | Iniciativas externas | 12 |
| | 102-13 | Afiliación a asociaciones | 12 |
| | 102-14 | Declaraciones de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones | 2 |
| | 102-15 | Principales impactos, riesgos y oportunidades | 29, 71 |
| | 102-16 | Valores, principios, estándares y normas de conducta | 7, 8, 20 |
| | 102-18 | Estructura de gobernanza | 24 |
| | 102-19 | Delegación de autoridad | 21, 25 |
| | 102-20 | Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales | 24 |
| | 102-22 | Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités | 21-25 |

INDICE GRI

| Estándar | Contenido | Descripción | Página |
|------------------------------------|--|--|--------------------------------------|
| GRI 102: Contenidos Generales 2016 | 102-23 | Presidente del máximo órgano de gobierno | 22 |
| | 102-24 | Nominación y selección del máximo órgano de gobierno | 23 |
| | 102-25 | Conflictos de intereses | 26 |
| | 102-26 | Función del máximo órgano de gobierno en la selección de objetivos, valores y estrategia | 23 |
| | 102-40 | Lista de grupos de interés | 19 |
| | 102-41 | Acuerdos de negociación colectiva | 54 |
| | 102-42 | Identificación y selección de grupos de interés | 19 |
| | 102-43 | Enfoque para la participación y selección de grupos de interés | 19 |
| | 102-44 | Temas y preocupaciones clave mencionados | 23 |
| | 102-45 | Entidades incluidas en los estados financieros consolidados | 90 |
| | 102-46 | Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema | 90 |
| | 102-47 | Lista de temas materiales | 91 |
| | 102-48 | Re-expresiones de la información | No aplica. |
| | 102-49 | Cambios en la elaboración de informes | No aplica. |
| | 102-50 | Período objeto del informe | 90 |
| | 102-51 | Fecha del último informe | Periodo enero- diciembre de 2020. |
| | 102-52 | Ciclo de elaboración de informes | 90 |
| | 102-53 | Punto de contacto para preguntas sobre el informe | 110 |
| 102-54 | Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI | 90 | |
| 102-55 | Índice de contenido GRI | 93-97 | |
| 102-56 | Verificación externa | No se realizó verificación externa | |

| Temas Materiales | Aspecto Gri | Contenido | Descripción | Página |
|-----------------------------|----------------------------------|--------------------|---|-----------|
| Relacionamiento comunitario | GRI 103: Enfoque de gestión 2016 | 103-1 | Explicación del tema material y sus coberturas | 91 |
| | | 103-2 | Enfoque de gestión y sus componentes | 91 |
| | | 103-3 | Evaluación del enfoque de gestión | 64-70, 91 |
| | GRI 413: Comunidades locales | 413-1 | Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo | 64-65 |
| | GRI 201: Desempeño económico | 204-1 | Proporción de gasto en proveedores locales | 44 |
| | Indicadores propios | VO-4 | Vinculación con el entorno | 64-70 |
| VO-5 | | Emisiones de ruido | 69 | |
| Gestión ambiental | GRI 103: Enfoque de gestión 2016 | 103-1 | Explicación del tema material y sus coberturas | 91 |
| | | 103-2 | Enfoque de gestión y sus componentes | 91 |
| | | 103-3 | Evaluación del enfoque de gestión | 72-84, 91 |
| | GRI 301: Materiales | 301-1 | Materiales utilizados por peso o volumen | 81 |
| | | 301-3 | Productos reutilizados y materiales de envasado | 82-83 |
| | GRI 302: Energía | 302-1 | Consumo energético dentro de la organización | 74 |
| | | 302-2 | Consumo energético fuera de la organización | 74 |
| | | 302-3 | Intensidad energética | 75 |
| | | 302-4 | Reducción del consumo energético | 75 |
| | GRI 303: Agua y efluentes | 303-1 | Evaluación aspectos ambientales | 76-78 |
| | | 303-2 | Gestión de impactos relacionados con los vertidos de agua | 76-77 |
| | | 303-3 | Extracción de agua | 76, 79 |
| | | 303-4 | Vertido de agua | 79 |
| | | 303-5 | Consumo de agua | 78-79 |
| | GRI 306: Residuos | 306-5 2021 | Residuos destinados a eliminación | 81 |
| | Indicadores propios | VO-1 | Productos que disminuyen el uso de agua en construcción | 76 |
| | | VO-2 | Productos que disminuyen el uso de energía en construcción | 75 |
| | | VO-12 | Enfoque de reciclaje de materiales de envasado | 82-83 |

| Temas Materiales | Aspecto Gri | Contenido | Descripción | Página |
|---------------------------------|---|-----------|--|-----------|
| Seguridad laboral | GRI 103: Enfoque de gestión 2016 | 103-1 | Explicación del tema material y sus coberturas | 91 |
| | | 103-2 | Enfoque de gestión y sus componentes | 91 |
| | | 103-3 | Evaluación del enfoque de gestión | 55-61, 91 |
| | GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo | 403-1 | Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo | 55 |
| | | 403-2 | Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes | 55-61 |
| | | 403-3 | Servicios de salud en el trabajo | 55 |
| | | 403-4 | Participación de los trabajadores, consulta y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo | 58-59 |
| | | 403-5 | Formación de los trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo | 60 |
| | | 403-6 | Fomento de la salud de los trabajadores | 55, 61 |
| | | 403-7 | Prevención y mitigación de los impactos en la salud y seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales | 58-59 |
| 403-9 | Lesiones por accidente laboral | 57 | | |
| 403-10 | Lesiones relacionadas con el trabajo | 57 | | |
| Calidad de vida de trabajadores | GRI 103: Enfoque de gestión 2016 | 103-1 | Explicación del tema material y sus coberturas | 91 |
| | | 103-2 | Enfoque de gestión y sus componentes | 91 |
| | | 103-3 | Evaluación del enfoque de gestión | 46-62, 91 |
| | GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades | 405-1 | Diversidad en la empresa | 47 |
| | | 405-2 | Ratio de salario base y de la remuneración de hombres frente a mujeres | 47 |
| | Indicador propio | VO-3 | Dotación según nacionalidad | 47 |

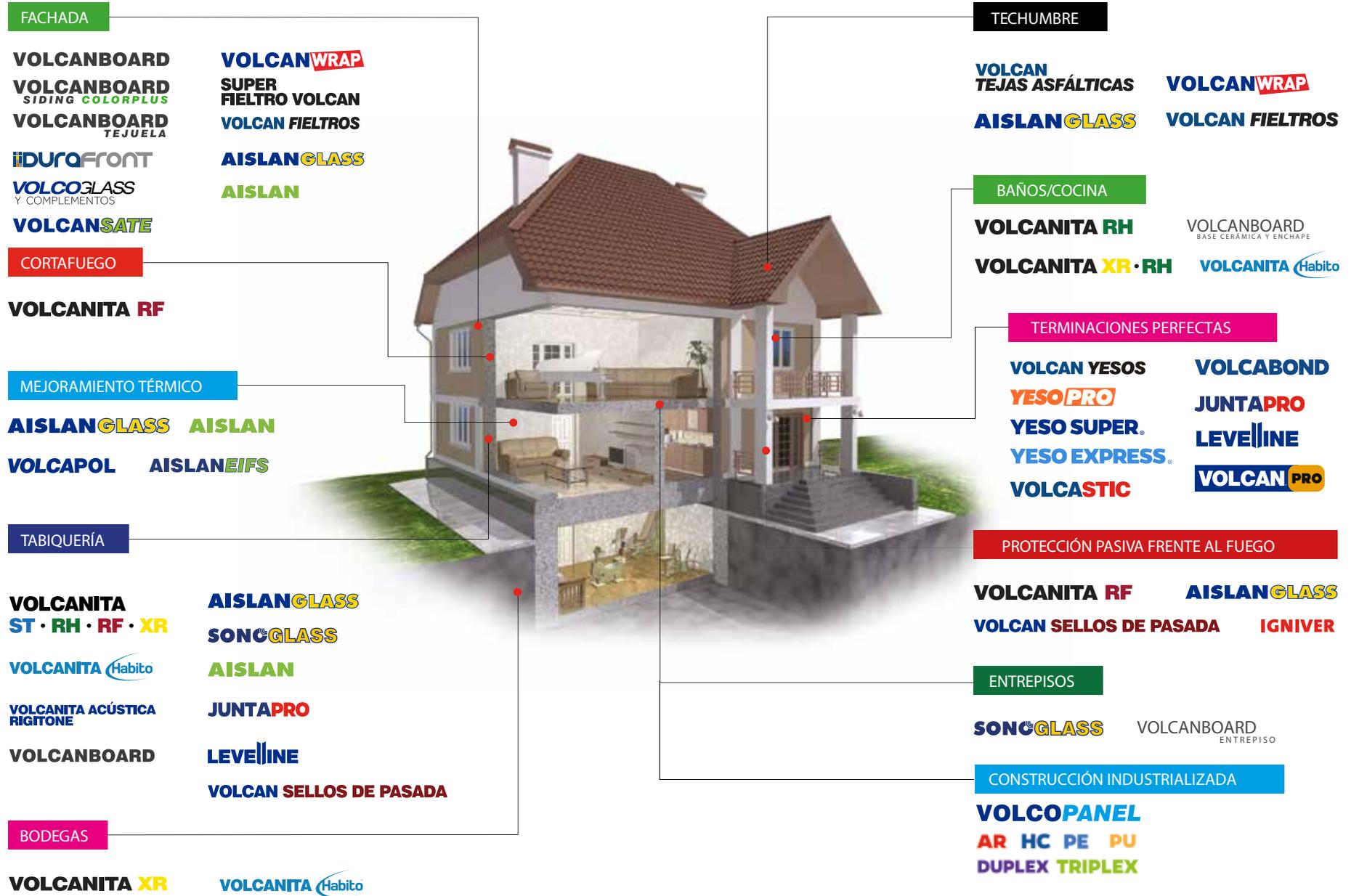
| Temas Materiales | Aspecto Gri | Contenido | Descripción | Página |
|---------------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|--|--|
| Proyectos de inversión | GRI 103: Enfoque de gestión 2016 | 103-1 | Explicación del tema material y sus coberturas | 91 |
| | | 103-2 | Enfoque de gestión y sus componentes | 91 |
| | | 103-3 | Evaluación del enfoque de gestión | 85-88 |
| | GRI 201: Desempeño económico | 201-1 | Valor económico directo generado y distribuido | 87 |
| Transformación digital | GRI 103: Enfoque de gestión 2016 | 103-1 | Explicación del tema material y sus coberturas | 91 |
| | | 103-2 | Enfoque de gestión y sus componentes | 91 |
| | | 103-3 | Evaluación del enfoque de gestión | 36, 91 |
| | Indicadores propios | VO-7 | Vinculación con el entorno (RRSS) | 43 |
| | | VO-10 | Cultura de innovación | 36, 37-39 |
| | | VO-6 | Satisfacción de clientes | 40-42 |
| Gestión sostenibilidad | GRI 103: Enfoque de gestión 2016 | 103-1 | Explicación del tema material y sus coberturas | 91 |
| | | 103-2 | Enfoque de gestión y sus componentes | 91 |
| | | 103-3 | Evaluación del enfoque de gestión | 9-10, 31, 91 |
| | GRI 205: Anticorrupción | 205-2 | Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción | 26-27 |
| | Indicador propio | VO-9 | Certificaciones | 34 |
| Compromiso y adaptabilidad del equipo | GRI 103: Enfoque de gestión 2016 | 103-1 | Explicación del tema material y sus coberturas | 91 |
| | | 103-2 | Enfoque de gestión y sus componentes | 91 |
| | | 103-3 | Evaluación del enfoque de gestión | 48-54, 91 |
| | GRI 401: Empleo | 401-1 | Nuevas contrataciones de empleado y rotación de personal | 53 |
| | GRI 404: Formación y enseñanza | 404-1 | Media de horas de formación al año por empleado | 50-51 |
| | | 404-2 | Programas de capacitación | 50-52 |
| | | 404-3 | Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional | 52 |
| | Electromovilidad | GRI 103: Enfoque de gestión 2016 | 103-1 | Explicación del tema material y sus coberturas |
| 103-2 | | | Enfoque de gestión y sus componentes | 91 |
| 103-3 | | | Evaluación del enfoque de gestión | 3, 80 |

09

ANEXOS



Soluciones Constructivas Volcán



Producción de nuestras soluciones constructivas

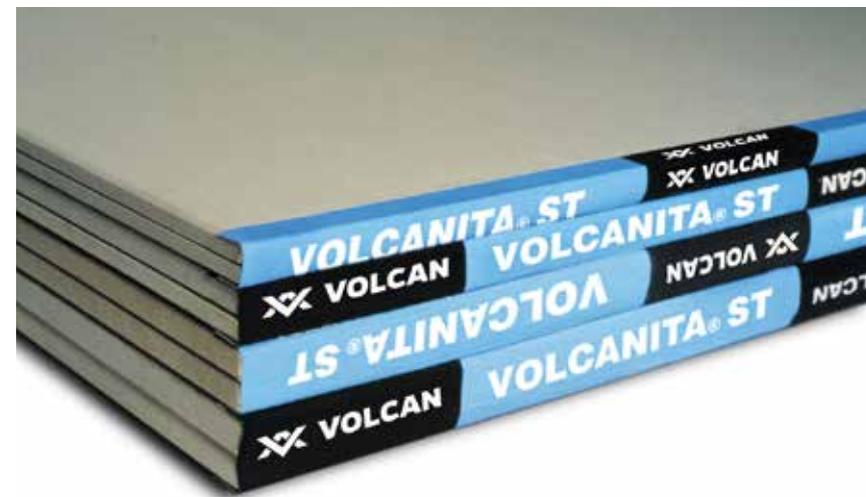
YESOS VOLCAN

➔ Es nuestro primer y principal producto. Comercializamos yeso desde 1916 en forma natural y actualmente, también lo utilizamos como insumo para elaborar otras familias de productos, tales como yesos para la construcción, yesos especiales y Volcanita.



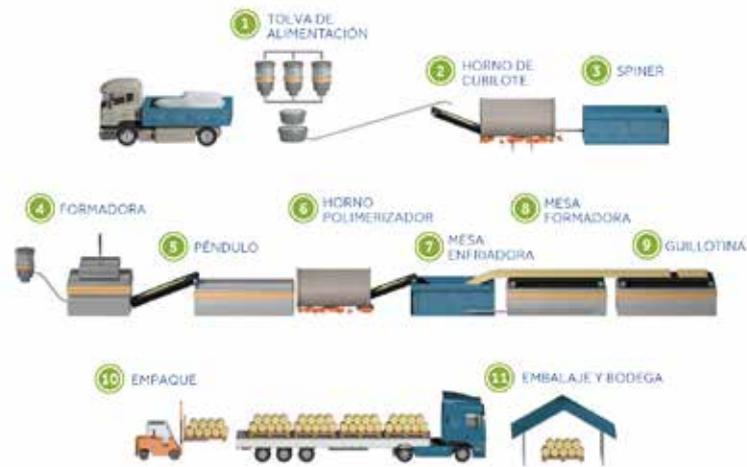
VOLCANITA

➔ Este producto -compuesto por un núcleo de yeso con aditivos especiales y un revestimiento de cartón- es muy versátil para la construcción y se presenta en distintos espesores y tipos.



LANA MINERAL

➔ *Producto utilizado en aislación térmica industrial y residencial, por sus propiedades aislantes. Está compuesto por lanas de origen mineral, aglomeradas con resinas de tipo fenólico.*



LANA DE VIDRIO

➔ *Producto ampliamente demandado para aislación térmica y acústica de viviendas, bodegas y edificaciones industriales. La lana de vidrio se obtiene mediante la fundición de arenas con alto contenido de sílice.*



Fibrocementos

➔ *Material versátil, utilizado como revestimiento de edificaciones. Está compuesto de cemento, arena, fibras de celulosa y aditivos especiales, cuyas combinaciones permiten fabricar placas o tinglados, con superficie lisa o con texturas.*



Principales discusiones regulatorias que son de interés de Volcán y/o impactan en el negocio

| Regulación | ¿Por qué interesa a Volcán? | ¿De qué manera impacta al negocio? |
|--|--|---|
| Ley Eficiencia energética N° 21.305 de fecha 13 de Febrero 2021. | La Ley establece que cada cinco años, el Ministerio de Energía, en colaboración con los ministerios sectoriales respectivos, deberá elaborar un Plan Nacional de Eficiencia Energética, en adelante el Plan, que deberá comprender, al menos, las siguientes materias: eficiencia energética residencial; estándares mínimos y etiquetado de artefactos; eficiencia energética en la edificación y el transporte; eficiencia energética y ciudades inteligentes; eficiencia energética en los sectores productivos y educación y capacitación en eficiencia energética. Además, deberá establecer metas de corto, mediano y largo plazo, así como los planes, programas y acciones necesarios para alcanzar dichas metas. Anualmente, el Ministerio podrá actualizar las metas, planes, programas, acciones y los antecedentes considerados para su determinación. | Se debe esperar a que se apruebe el plan nacional de eficiencia energética para verificar las metas establecidas para el sector productivo. El impacto asociado a reducción de los consumos, implica también una reducción en las emisiones de material particulado, en las emisiones de gases y de costos de manera tal que la rentabilidad del negocio se ve afectada positivamente y la imagen empresa también al ser una empresa que utiliza de manera óptima el recurso energético. |
| Ley 21.342 "Protocolo de retorno seguro al trabajo en alerta sanitaria COVID-19 de 1º mayo 2021. | Es de interés de Volcán ya que se establece un protocolo el cual se debe desarrollar en conjunto con la mutualidad de seguridad, en este protocolo se establecen las actividades preventivas para disminuir los riesgos de contagio COVID-19 de los trabajadores, además de contratar un seguro obligatorio para aquellos que realizan su labor de manera presencial. | Se aumentan los costos asociados a la contratación del seguro. |
| Ley de Modernización de la Dirección del trabajo 21.327. | Esta ley está asociada a que toda la información de los contratos de trabajo se debe subir a la plataforma de la DT. | Al estar la información en esta plataforma se puede tener el riesgo que se tenga acceso a información que es confidencial, y se aumentan las horas de trabajo asociada a la gestión de contratos, entre otros. |

| Regulación | ¿Por qué interesa a Volcán? | ¿De qué manera impacta al negocio? |
|--|---|--|
| <p>Decreto número 12, de 2021.- Establece Metas de Recolección y Valorización y Otras Obligaciones Asociadas de Envases y Embalajes.</p> | <p>Mediante el presente decreto se establecen metas de recolección y valorización, así como otras obligaciones asociadas, respecto de los productos prioritarios envases y embalajes, conforme a la normativa relacionada con la Ley REP.</p> <p>Aplica a productores, gestores y consumidores vinculados al producto prioritario señalado.</p> <p>Las disposiciones entrarán en vigencia en la fecha de su publicación en el Diario Oficial, con la excepción de los Títulos III (Metas de recolección y valorización) y IV (Obligaciones asociadas), los que entrarán en vigencia en el plazo de 30 meses contado desde la publicación del presente decreto, esto es, el 16 de septiembre de 2023.</p> <p>Es de interés de Volcán, ya que somos generadores de envases y embalajes.</p> | <p>Impacta en los costos asociados al producto, en cuando a la gestión de los envases y embalajes.</p> |
| <p>Reforma al Código de Aguas.</p> | <p>Porque Volcán tiene derechos de uso de aguas en sus plantas de Concha y Toro, Quitalmahue Línea 3, Lampa y Minera lo Valdes.</p> <p>Durante el año 2021 en el mes de Julio la Comisión de Constitución evacuó el primer informe y el día 27 de julio la sala del senado aprobó en general el proyecto. El día 28 de julio se presentaron indicaciones al proyecto.</p> <p>Durante enero 2022 la Comisión Mixta emite informe favorable al proyecto de Ley; Se aprueba el Proyecto por la Cámara de Diputados; Se aprueba el Proyecto por el Senado; Se remite oficio al Tribunal Constitucional para que ejerza control constitucional sobre los artículos que se indica.</p> | <p>Puede poner en riesgo los derechos de agua adquiridos por el Grupo Volcán, impactando de manera negativa.</p> |

| Regulación | ¿Por qué interesa a Volcán? | ¿De qué manera impacta al negocio? |
|--|--|---|
| Proyecto de Ley sobre Delitos Ambientales y Daño Ambiental. | Por esta Ley tiene como finalidad tipificar delitos ambientales y reforzar facultades de la Superintendencia Medio Ambiente. Esta Ley permitirá sancionar las principales hipótesis por daño ambiental considerando la sanción penal las personas jurídicas. Actualmente se encuentra en primer trámite constitucional en el Senado. | Porque permite a la autoridad hacer seguimiento y solicita la reparación ambiental en caso de haber daño. |
| Proyecto de Ley que crea el Servicio de Biodiversidad y Áreas Protegidas (SBAP) y el Sistema Nacional de Área Protegidas (SNAP). | Porque la creación del SBAP y SNAP puede llegar a implicar una fiscalización mayor de las instalaciones de MVAL. Se encuentra en el segundo trámite constitucional, en la Cámara de Diputados. El Informe de la Comisión de Medio Ambiente y Recursos Naturales pasó a Comisión de Agricultura, Silvicultura y Desarrollo Rural. Durante enero de 2022: Cámara de Diputados niega petición de remitir el proyecto a la Comisión de Trabajo y Seguridad Social. Se reitera la urgencia de discusión inmediata. | Puede significar el establecimiento de nuevas exigencias de la autoridad para con la operación de MVAL. |
| Ley Cambio Climático. | Porque Volcán tiene como objetivo reducir la contaminación y las emisiones de gases a la atmósfera, de los procesos que utilizan combustión, son un aspecto ambiental que impacta en el cambio climático. Durante el año 2021 la Comisión de Medio Ambiente y Bienes Nacionales emitió el Texto comparado oficial del proyecto de ley, en primer trámite constitucional, que fija la Ley Marco de Cambio Climático, donde contrasta el Proyecto de ley aprobado en general por el Senado con el texto aprobado por la Comisión de Medio Ambiente y Bienes Nacionales. Con fecha 12 de octubre de 2021, la Sala del Senado aprobó y despachó el proyecto de ley en primer trámite constitucional, con lo que el proyecto fue enviado a la Cámara de Diputadas y Diputados donde está en curso el Segundo Trámite Constitucional. | La disminución de emisiones de gases, que afectan en el cambio climático, en la manera que son reducidos y se mantengan controlados, implica una imagen empresa mejorada y la posibilidad de que nuevas fuentes de proceso puedan ingresar en el negocio. |

| Regulación | ¿Por qué interesa a Volcán? | ¿De qué manera impacta al negocio? |
|---|--|--|
| Ley Impuesto Verde. | <p>Porque los límites establecidos para el pago de Impuesto Verde significan un gasto adicional no contemplado previamente. Actualmente la ley se encuentra aprobada, pero está en proceso el reglamento de la Ley que establecerá los criterios para el cálculo del costo asociado a impuesto verde.</p> | <p>El pago de impuestos significa incorporar en el Presupuesto Anual un concepto adicional al costo de los productos de la empresa que se vea afectada.</p> |
| <p>Ley de Protección al Consumidor.</p> <p>Establecer un modelo de prevención (Compliance), el cuál servirá como mecanismo eficaz para acreditar el debido cuidado para prevenir infracciones a la ley de protección al consumidor.</p> | <p>Porque el tener este modelo certificado, implica una atenuante, porque el Servicio Nacional del Consumidor (SERNAC) se da por enterado que tenemos un plan andando sólido para cumplir y no infringir la ley de protección al consumidor.</p> <p>Nota: Con fecha 31 de mayo 2021 se aprueba DFL 3 con texto refundido, coordinado y sistematizado de la Ley N° 19.496, que establece normas sobre protección de los derechos de los consumidores.</p> | <p>Positivamente, ya que deja explícito bajo un modelo auditable que tenemos al cliente en el centro, cómo lo atendemos y cómo gestionamos sus requerimientos después de la venta.</p> |
| <p>Protección de datos personales.</p> <p>Al acceder a los datos personales de los clientes-consumidores y de los colaboradores de Volcán, debemos tener una clara política de protección a los datos.</p> | <p>Porque tenemos cada vez más interacciones con los clientes donde rescatamos sus datos, tanto en ventas, ferias, consultas y medios digitales como la página web y redes sociales. Y es nuestra responsabilidad asegurar que protegemos sus datos y no los usamos para otros fines que mejorar la calidad de atención.</p> <p>Nota: Esto ya es ley, última modificación 26 agosto 2020.</p> | <p>Positivamente, dado que prontamente va a ser una ley, nos deja "al día" en tendencias que se están adoptando de países desarrollados que tienen más experiencia y recorrido en estos temas.</p> |

Principales discusiones regulatorias en Chile atinentes al negocio de Volcán

| Regulación | Entidad estatal implicada | Propuesta de Volcán | Participación de Volcán |
|--|------------------------------------|--|--|
| Reciclaje de Residuos de la Construcción | Ministerio de Vivienda y Urbanismo | Reciclar mermas y materiales residuales de la construcción (RESCON); entre ellos, las planchas de yeso cartón. | Volcán a través de la CORFO ha participado en discusiones con diversas empresas del sector construcción para mejorar la Gestión de RESCON. |
| Ley Impuesto Verde | Ministerio de Hacienda | Disminuir el Impuesto que le aplica. | Volcán a través de SOFOFA ha participado indirectamente en el proceso de discusión del presente cuerpo legal. |



Compañía Industrial El Volcán S.A.

Rut: 90.209.000-2

Casa Matriz: Agustinas 1357, Piso 10. Santiago de Chile.

Teléfono de contacto: +56 2 24830500

Casilla de correos: asistencia@volcan.cl

Página web: www.volcan.cl

Compañía Industrial El Volcán, es una sociedad anónima abierta, que se transa en la Bolsa de Comercio de Santiago de Chile, ciudad donde se encuentra nuestra Casa Matriz y principales plantas productivas.

Para conocer más sobre nuestro Reporte de Sostenibilidad, o bien comunicar dudas y/o sugerencias, por favor escribir a Ricardo Fernández Oyarzun, Gerente Técnico y Desarrollo Sostenible, al correo electrónico: rfernandez@volcan.cl

www.volcan.cl



volcan.cl/sostenible