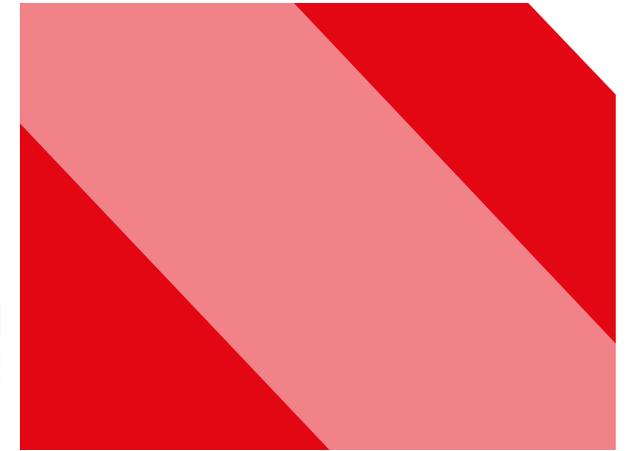


# MEMORIA INTEGRADA VOLCÁN 2022



# INDICE DE CONTENIDOS



## CARTA DEL GERENTE GENERAL



### NUESTRA EMPRESA

Perfil de la empresa  
Contribución a la sociedad  
Modelo de negocio

### NUESTRA GOBERNANZA

Estructura organizacional  
Directorio y Comités de Directorio  
Administración y Comités Ejecutivos  
Remuneraciones de Directores y Ejecutivos  
Remuneraciones del Comité de Directores  
Gestión ética  
Gestión de riesgos

### DESEMPEÑO 2022

Crecimiento sostenible  
Equipo Volcán  
Operación de excelencia  
Gestión de la cadena de valor  
Cuidado con el entorno  
Control de nuestro impacto

### INFORMACIÓN CORPORATIVA

Historia de Volcán  
Información del controlador y otros accionistas  
Relación de propiedad  
Empresas filiales  
Empresas coligadas

### ESTADOS FINANCIEROS

Estados Financieros resumidos de filiales  
Indicadores financieros  
Análisis razonado de los Estados Financieros  
Estados Financieros  
Declaración de Responsabilidad

### ACERCA DE ESTA MEMORIA INTEGRADA

Elaboración de la Memoria Integrada  
Índice de contenidos GRI

# CARTA DEL GERENTE GENERAL



ANTONIO SABUGAL ARMIJO

Es un orgullo presentarles la primera Memoria Integrada de Volcán, correspondiente al año 2022, la que comprende toda la información relevante sobre aspectos de inversión, operación, seguridad, medio ambiente, comunidades, así como de las personas que trabajan en la empresa. Hemos tomado esta decisión de forma voluntaria, como una forma de seguir afianzando mecanismos de acercamiento con nuestras partes interesadas, dando cuenta de la manera en que generamos valor y enfocamos nuestras acciones hacia el cumplimiento de nuestro propósito.

En línea con un sistema de pensamiento integrado, que cohesiona el modelo de negocio con la propuesta de creación de valor de la compañía, durante el último año formalizamos una declaración corporativa respecto de los derechos fundamentales de las personas, mediante la elaboración de nuestra Política de Derechos Humanos. A través de esta definición de principios, buscamos hacernos cargo y dar respuesta a problemáticas fundamentales, como la desigualdad de género, las desventajas y discriminación que afecta a los trabajadores migrantes, la diversidad e inclusión, la corrupción y la necesidad de incrementar

instancias que permitan garantizar transparencia en los negocios y en la información.

Como líder en construcción sostenible, asumimos nuestro rol social, en el entendido de que por medio de nuestra actividad podemos contribuir a una mejor calidad de vida para las personas. Y también, que estamos llamados a ser un referente para el sector de la construcción en Chile, con una visión de los derechos humanos concreta y vinculada a la criticidad de nuestras operaciones.

De la misma forma, continuamos profundizando nuestra relación con las comunidades, mediante la creación de una nueva área destinada específicamente a la gestión comunitaria. Junto con ello, establecimos nuestra Política de Relación con Comunidades la que define las directrices generales para los procesos de vinculación, apuntando a mantener una relación de confianza, comunicación fluida, rigurosidad en el cumplimiento de acuerdos, prudencia y honestidad, con especial énfasis en gestionar los impactos positivos y negativos que las operaciones de las instalaciones industriales o actividades comerciales puedan causar a las respectivas comunidades.

En cuanto a crecimiento, en 2022 seguimos impulsando nuestro plan de inversiones, con lo cual aumentamos nuestro volumen de producción, con foco en dos nuevas instalaciones que ya se encuentran en operación. Mediante estas inversiones incrementamos nuestra capacidad para entregar productos con menor impacto ambiental, integrando las mejores tecnologías, en la lógica de reducir emisiones y disminuir el uso de agua y energía.

A nivel internacional, el 2022 también fue un año importante. Invertimos casi 50 millones de dólares en Perú para adquirir el 45% de una sociedad que tiene operaciones en la producción de placa de yeso cartón, morteros y aditivos químicos. Y realizamos un aumento de capital en Placo do Brasil para la ampliación de la planta de Volcanita en Mogi das Cruzes.

Nuestro compromiso con el medioambiente también se vio reflejado en el contrato que firmamos con ENEL para abastecer a todas nuestras plantas con energía renovable no

convencional, de forma tal que logramos modificar nuestra matriz con energía limpia, disminuyendo así las externalidades de nuestras operaciones industriales.

En el ámbito de personas, seguimos trabajando por elevar el estándar de la gestión del clima laboral y fortalecer la cultura organizacional, lo que nos permitió obtener la certificación Great Place to Work, siendo reconocidos como uno de los mejores lugares para trabajar en Chile. Esto contribuye al fortalecimiento de nuestra marca empleadora y nos posiciona como una compañía atractiva para trabajar y desarrollarse.

Nuestra gestión 2022 ha estado apalancada en un plan estratégico que nos ha permitido alinearlos y definir acciones concretas en base a los pilares establecidos para proyectar un crecimiento sostenible de nuestra empresa, con prioridades claras, que hemos ido instalando mediante un proceso de comunicación en los distintos equipos. De acuerdo con esta visión, y con el objetivo de ser cada vez más competitivos, este año fortalecimos

de forma importante a nuestros equipos en planta, junto con implementar cambios de estructura que fueron requeridos a partir de la nueva planificación estratégica.

Quisiera destacar que a través de nuestro desempeño buscamos seguir consolidándonos como una empresa socialmente responsable, ambientalmente sostenible y correctamente gestionada. Muestra de ello es que hemos alineado la sostenibilidad a la estrategia de negocio, lo que en la práctica significa que en nuestro actuar la variable de sostenibilidad está siempre presente, incluidas las matrices de riesgo de cada actividad, lo que hace cada vez más robusta la instalación de una cultura de gestión sostenible.

Seguiremos en esta senda en los próximos años, mejorando en eficiencia e integrando nuevos estándares que nos lleven a posicionarnos como una empresa de clase mundial.

Los invito a conocer nuestra primera Memoria Integrada y revisar en detalle los avances de nuestra gestión 2022.

ANTONIO SABUGAL ARMIJO  
Gerente General

# Nuestra empresa



PLANTA AISLANTES VOLCÁN Y PLANTA VOLCANITA QUITALMAHUE

- PERFIL DE LA EMPRESA
- CONTRIBUCIÓN A LA SOCIEDAD
- MODELO DE NEGOCIO

# > PERFIL DE LA EMPRESA



PLANTA CONCHA Y TORO



## QUIÉNES SOMOS

Volcán es una sociedad anónima abierta especialista en la fabricación y comercialización de soluciones constructivas liviano secas, que entrega insumos y productos de alta calidad para la construcción. Mediante una alianza con Saint Gobain, participamos en la producción y comercialización de soluciones constructivas en Colombia, Brasil, Perú y Argentina. Además, desde 2017 somos accionistas minoritarios en Weber Chile.

Somos una empresa líder en soluciones constructivas sostenibles que con productividad e innovación aporta habitabilidad, confort y seguridad a las personas.



### COMPAÑÍA INDUSTRIAL EL VOLCÁN S.A.

RUT: 90.209.000-2

Dirección: Concha y Toro 0602. Puente Alto.

Teléfono: +56 2 24830500

[www.volcan.cl](http://www.volcan.cl)



## PROPÓSITO

Hacer posible un mejor estándar de vida para las personas, en cada espacio donde habitan, en esta y las próximas generaciones.



## VISIÓN

Ser líderes en soluciones constructivas sostenibles.



## MISIÓN

- Ser líderes en seguridad, protección de la salud de los trabajadores, el desempeño energético y el cuidado del medioambiente.
- Atraer, desarrollar y retener a las mejores personas.
- Mantener una constante preocupación por las comunidades donde se desenvuelven nuestras actividades.
- Asegurar la calidad de los productos y servicios requeridos por nuestros clientes.
- Ofrecer soluciones constructivas y servicios que generen valor a nuestros clientes.
- Lograr la excelencia operacional en todos los procesos de la empresa con un enfoque en la mejora continua e innovación.
- Crecer en forma rentable y sostenible.

# VALORES



## INTEGRIDAD

Actuando con honestidad y transparencia, siendo consecuentes con lo que decimos y hacemos.



## EXCELENCIA

Cumpliendo cabalmente los compromisos asumidos.



## ORIENTACIÓN A RESULTADOS

Manteniendo un ánimo positivo y disposición para lograr nuestras metas y objetivos.



## ORIENTACIÓN CLIENTE

Escuchar, entender y satisfacer sus necesidades y expectativas.



## INNOVACIÓN

Generando nuevas ideas y conceptos, para solucionar los requerimientos de la organización y sus clientes.



## TRABAJO EN EQUIPO

Aportando de manera activa a través de una comunicación franca, sincera y respetuosa.



## PASIÓN

Poner energía y entusiasmo en todo lo que hacemos para desarrollar nuestro máximo potencial.

# PRINCIPALES CIFRAS



Planta Concha y Toro, Planta Volcanita Quitalmahue, Planta Aislante Quitalmahue, Planta Lampa y Planta Lo Valdés.

5

principales familias  
de productos.

1

oficina central  
en Santiago.



646

colaboradores.



5

sucursales de distribución: Puerto Montt, Concepción, Valparaíso, Coquimbo y Las Condes.

# PRESENCIA Y ALCANCE



# INICIATIVAS EXTERNAS, AFILIACIONES Y ASOCIACIONES

## INICIATIVAS A LAS QUE VOLCÁN SUSCRIBE

INSTANCIAS EN DONDE PARTICIPA	¿PARTICIPA EN EL DIRECTORIO?	¿PARTICIPA EN COMITÉS?	MEMBRESÍA	COMENTARIOS SOBRE SU PARTICIPACIÓN
Sociedad de Fomento Fabril (SOFOFA)	No	Centro de Energía y Medio Ambiente. Comité medioambiental.	Si	El Gerente Técnico y Desarrollo Sostenible es miembro del Centro de Energía y Medio Ambiente y comité medioambiental.
Cámara Chilena de la Construcción (CChC)	No	Comité de industriales. Comité de proveedores. Comité de especialidades. Comité de productividad.	Si	Participa el Gerente General en el Comité Industrial, el Gerente Comercial participa en el Comité de Proveedores y el Comité de Productividad, mientras que el Gerente Técnico y Desarrollo Sostenible participa en el Comité de Especialidades. Gerente Comercial es consejero de CChC.
Bolsa de Comercio de Santiago	No	Participación a nivel general.	Si	Al ser Volcán una sociedad anónima abierta, la participación es producto de la naturaleza comercial de Volcán.
Centro de Estudios Públicos	No	Participación a nivel general.	Si	Centro para la formación y análisis en políticas públicas relacionadas a la industria de la construcción y al medio ambiente.
Instituto de la Construcción	Si	Comité de normas.	Si	Gerente Técnico y Desarrollo Sostenible es presidente de la corporación y participa en el directorio..
Centro tecnológico para la Innovación en Productividad y Sustentabilidad en la Construcción (CTEC) de la Universidad de Chile.	Si	Participación a nivel general.	No	Gerente general es Director de CTEC y Gerente Técnico y Desarrollo Sostenible es Director Suplente. Organización público-privada que promueve el desarrollo tecnológico, pilotaje y prototipaje para nuevas soluciones constructivas más sustentables y productivas.
DUOC UC	Si	Comité Consultivo de la escuela de Construcción.	No	Gerente Técnico y Desarrollo Sostenible es miembro del consejo consultivo de Escuela de Construcción.
Consejo de Construcción Industrializada (CCI)	No	Participación a nivel general.	Si	Gerente Técnico y Desarrollo Sostenible participa en grupos de trabajo.
Unión Social de Empresarios Cristianos (USEC)	No	No	Si	Asistencia a actividades.
Certificación de Vivienda Sostenible	Si	Gerente Técnico y Desarrollo Sostenible es representante por el instituto de la Construcción.	No	No aplica.

## ASOCIACIONES A LAS CUALES VOLCÁN PERTENECE

PARTICIPACIÓN	PARTICIPACIÓN	APORTES SOBRE LA MEMBRESÍA	¿ES UNA PARTICIPACIÓN ESTRATÉGICA?
Sociedad de Fomento Fabril (SOFOFA)	El Gerente Técnico y de Desarrollo Sostenible es miembro del Comité de Medio Ambiente y Centro de Medio Ambiente y Energía. Participamos en el Comité de medioambiente, y en el Centro de Medio Ambiente y Energía.	Si	Si
Cámara Chilena de la Construcción (CChC)	Participa el Gerente General en el Comité Industrial, el Gerente Comercial participa en el Comité de proveedores y el Comité de Productividad, mientras que el Gerente Técnico y Desarrollo Sostenible participa en el Comité de especialidades. Gerente Comercial es consejero de CChC. Participamos en los comités de industriales, de proveedores, de especialidades y de productividad.	Si	Si
Bolsa de Comercio de Santiago	Al ser Volcán una sociedad anónima abierta, la participación es producto de la naturaleza comercial de Volcán.	Si	Si
Unión Social de Empresarios Cristianos (USEC)	Socios	No	No
Centro de Estudios Públicos	Centro para la formación y análisis en políticas públicas relacionadas a la industria de la construcción y al medio ambiente.	Si	Si
Instituto de la Construcción	Gerente Técnico y Desarrollo Sostenible, es miembro en representación de los socios activos del instituto de la construcción, participan en el comité ejecutivo del instituto de la construcción, es tesorero del directorio y es Presidente del directorio en proyecto de edificación de edificios sustentables CES.	No	Si
Consejo de Construcción Industrializada (CCI)	Gerente Técnico y Desarrollo Sostenible participa en el directorio y grupos de trabajo	Si	Si
Libertad y Desarrollo		No	Si
Centro Tecnológico para la Innovación en Productividad y Sustentabilidad en la Construcción	Gerente general es Director de CTEC y Gerente Técnico y Desarrollo Sostenible es Director Suplente.	No	No
(CTEC) de la Universidad de Chile	Organización público-privada que promueve el desarrollo tecnológico, pilotaje y prototipaje para nuevas soluciones constructivas más sustentables y productivas.	No	No
DUOC UC	Gerente Técnico y Desarrollo Sostenible es miembro del consejo consultivo de Escuela de Construcción.	No	No

# NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS



Nuestros grupos de interés prioritarios fueron Grupos definidos en 2018, en el marco de la certificación del Sistema Integrado de Gestión. Con ellos establecemos relaciones de largo plazo, basadas en el diálogo, el respeto mutuo y la transparencia, materializando los valores que nos rigen como Compañía.

## INICIATIVAS A LAS QUE VOLCÁN SUSCRIBE

GRUPOS DE INTERÉS	MECANISMO DE RELACIONAMIENTO	TEMAS CLAVES
Colaboradores	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Sindicatos.</li> <li>● Canal de denuncias.</li> <li>● Portal gestión de personas.</li> <li>● Capacitaciones.</li> <li>● Mail comunicaciones internas.</li> <li>● Cuadros de mando temáticos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Remuneraciones.</li> <li>● Mejora continua e innovación.</li> <li>● Cuidado de la salud.</li> <li>● Beneficios a los colaboradores y sus familias.</li> <li>● Prevención de contagios, en respuesta a pandemia por COVID-19.</li> </ul>
Clientes	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Encuestas de satisfacción.</li> <li>● Net Promoter Score.</li> <li>● Programa de charlas.</li> <li>● Canal de denuncias.</li> <li>● Servicio de atención al cliente.</li> <li>● Servicio "Asistencia Volcán".</li> <li>● Redes sociales online.</li> <li>● Chat bot en página web.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Gestión de postventa.</li> <li>● Oferta de know-how.</li> <li>● Oferta de nuevos productos.</li> </ul>
Autoridades	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Comités gremiales y técnicos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Aporte económico al país.</li> <li>● Cumplimiento regulatorio.</li> </ul>
Comunidades	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Canal de denuncias.</li> <li>● Relacionamiento con vecinos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Gestión de impactos de las operaciones.</li> <li>● Inversión Social.</li> </ul>
Proveedores	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Memoria Integrada.</li> <li>● Charlas mensuales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Estabilidad de la relación comercial.</li> <li>● Desarrollo y promoción de buenas prácticas.</li> <li>● Competitividad.</li> </ul>
Accionistas	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Memoria Integrada.</li> <li>● Junta anual.</li> <li>● Comisión para el Mercado Financiero.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Rentabilidad.</li> <li>● Crecimiento organizacional</li> </ul>

# ➤ CONTRIBUCIÓN A LA SOCIEDAD



VOLUNTARIADO PLANTACIÓN DE ARBOLES LO VALDÉS.

**Ser líder en construcción sostenible significa asumir nuestro rol social y entender que por medio de nuestra actividad podemos contribuir a una mejor calidad de vida para las personas que usan nuestras soluciones constructivas y productos de construcción liviano seca.**



Bajo esa mirada buscamos ser una empresa socialmente responsable, ambientalmente sostenible y correctamente gestionada, en línea con un sistema de pensamiento integrado, que cohesiona el modelo de negocio con la propuesta de creación valor de la compañía. Hemos instalado la sostenibilidad en el centro de la estrategia de negocio, siendo uno de los seis pilares de nuestro plan estratégico 2025.

Esto en la práctica significa que en el actuar de la compañía la variable de sostenibilidad está siempre presente, incluidas las matrices de riesgo de cada actividad, lo que hace cada

vez más robusta la instalación de una cultura de gestión sostenible.

En los últimos años nuestros esfuerzos se han focalizado en avanzar hacia mejores estándares e integrar en nuestro quehacer a los distintos grupos y personas que se ven impactadas con nuestro negocio, que son parte y se relacionan con la empresa. Buscamos consolidarnos como un actor relevante para nuestro entorno, generar aportes en sus vidas cotidianas y dar cuenta del compromiso que tenemos con las comunas y comunidades que nos acogen, así como con las generaciones futuras.



**Pilar Sostenibilidad y Comunidades del Plan Estratégico.**

Nos enfocamos en gestionar nuestra empresa con sentido de responsabilidad hacia la sociedad y el medioambiente, haciéndonos parte de nuestro entorno como buenos vecinos.

# COMPROMISO CON LOS DERECHOS HUMANOS

## TEMA MATERIAL

Estamos comprometidos con hacer nuestras actividades respetando los derechos fundamentales de las personas, mediante la definición de principios y medidas específicas que guíen nuestro comportamiento para mantener, activa y sostenidamente, un estándar de observancia en derechos humanos en relación con los impactos generados por el desarrollo de nuestras actividades, en conformidad a nuestros valores corporativos, normativa interna y normativa legal aplicable.

## ¿CÓMO SE GESTIONA?



### Política de Derechos Humanos

Volcán se adhiere a 10 principios de Derechos Humanos agrupados en dos temas principales: “Prácticas Laborales” y “Medio Ambiente y Sociedad”.

#### PRÁCTICAS LABORALES

1. Respeto a la diversidad y no discriminación
2. Rechazo al trabajo infantil
3. Rechazo al trabajo forzado
4. Condiciones laborales justas
5. Salud y seguridad ocupacional
6. Libertad de asociación y negociación colectiva

#### MEDIO AMBIENTE Y SOCIEDAD

7. Protección y respeto del medio ambiente
8. Respeto a las comunidades locales
9. Integridad: tolerancia cero a la corrupción
10. Privacidad

## IMPACTO DE LA POLÍTICA DE DERECHOS HUMANOS

> Nos abrimos a integrar nuevas y distintas miradas en pos de ser una empresa que crezca de acuerdo con la evolución de la sociedad.

> Queremos ser una empresa que convoque a las futuras generaciones.

> Integramos la diversidad en el entendido de que es un elemento que enriquece a nuestra empresa y hace que hacer nuestras actividades se desarrolle de mejor forma.



En base a este lineamiento en 2022 buscamos la forma de formalizar una declaración corporativa respecto a esta visión, para lo cual elaboramos nuestra Política de Derechos Humanos cuyo objetivo es reflejar el compromiso por poner a las personas en el centro de nuestras actividades, respetar y promover los Derechos Humanos.

A través de esta declaración, como empresa buscamos hacernos cargo y dar respuesta a problemáticas fundamentales, como la desigualdad de género, las desventajas y discriminación que afecta a los trabajadores migrantes, la diversidad e inclusión, la corrupción y la necesidad de incrementar los mecanismos que permitan garantizar transparencia en los negocios y en la información.

Si bien muchas de estas áreas ya estaban cubiertas en nuestras políticas y procedimientos internos, el impulso de Volcán para adoptar una política de derechos humanos, y ampliar su conocimiento sobre los eventuales riesgos e impactos de sus actividades en el ejercicio de estos derechos, constituye un paso fundamental para introducir adecuaciones a nuestras formas de actuación.



EQUIPO DE TRABAJO PLANTA FIBROCEMENTOS VOLCÁN

**Nos motiva ser un aporte y un referente para el sector de la construcción en Chile, con una visión de los derechos humanos concreta y vinculada a la criticidad de nuestras operaciones.**

# COMPROMISO SELLO PRO



Una forma de contribuir a la sociedad es crear valor compartido y proyectarse hacia el futuro con una mirada amplia y una actitud activa ante las necesidades y anhelos de las personas. Ese es el espíritu de Volcán y a través de la iniciativa de la CChC llamada Sello Pro, impulsa y promueve un actuar respetuoso con la comunidad y

con toda la cadena de valor asociada a la construcción. Compromiso SELLO PRO evalúa la gestión empresarial en siete dimensiones y en Volcán hemos trabajado en 2022 para obtener este sello que certifica nuestras prácticas sostenibles por los próximos dos años.

## 7 DIMENSIONES QUE EVALÚA EL COMPROMISO SELLO PRO



### SEGURIDAD Y SALUD LABORAL

Operar con altos estándares y no transar en la seguridad de los trabajadores.



### PROVEEDORES Y CLIENTES

Generar buenas prácticas en toda la cadena de valor. Clientes y proveedores son esenciales en el cumplimiento del Compromiso PRO.



### COMUNIDAD

Hacerse cargo de los impactos generados por las operaciones de la empresa. Anticiparse y preocuparse por la comunidad.



### MEDIO AMBIENTE

Proteger y cuidar el entorno más allá de los estándares establecidos.



### INNOVACIÓN Y PRODUCTIVIDAD

Impulsar prácticas de gestión innovadoras que generen valor a la empresa.



### GOBERNANZA

Impulsar un liderazgo basado en la ética, las buenas prácticas y la transparencia, velando por la legitimidad.



### TRABAJADORES

Apoyar y preocuparse por los trabajadores directos e indirecto. Todos son parte del quehacer de la empresa.

# PRODUCTOS SOSTENIBLES



Nuestros productos y soluciones constructivas también son elaborados con una visión de sostenibilidad, siendo en sí mismos una forma de contribuir a una sociedad más eficiente en cuanto al uso de recursos naturales, el control de las emisiones y la generación de residuos.

**1** Optimizamos la productividad en obra con sostenibilidad y eficiencia energética.

**2** Trabajamos en reducir la huella de carbono e hídrica de los proyectos inmobiliarios para distintos tipos de edificaciones.

**3** Innovamos en la creación de productos con atributos cada vez más sustentables.

**4** Integramos la economía circular en nuestros procesos, mediante iniciativas de ecodiseño, reutilización, reciclaje o revalorización.

# CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Para identificar de qué manera nuestra gestión social, económica y ambiental aporta valor a la sociedad, desde 2019 estamos comprometidos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU. En concreto, a través de nuestra actuación empresarial, contribuimos a 15 de los 17 ODS, para lo cual revisamos las metas asociadas y su potencial de cumplimiento.



ODS	ÁREA DE CONTRIBUCIÓN	META VOLCÁN	AVANCE 2022
 <p>Nº 1: Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo. Meta: 1.2</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Salarios acordes a las normativas nacionales vigentes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Garantizar un salario mínimo bruto a los trabajadores propios de Volcán, superior a lo exigido por la normativa legal vigente.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● El salario mínimo bruto para los trabajadores propios de Volcán que pasan a contrato indefinido es de 650.000 CLP.</li> </ul>
 <p>Nº 3: Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades. Meta: 3.4</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Mejorar la calidad de vida de los colaboradores de Volcán.</li> <li>● Contribuir a una mejor calidad de vida para las personas que usan nuestros productos con atributos sustentables, como el ahorro energético, la aislación acústica, la seguridad ante el fuego, entre otros.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Diseñar un Programa de Calidad de Vida enfocado en cuatro dimensiones: <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Bienestar Físico-Emocional</li> <li>b) Conciliación Trabajo Familia</li> <li>c) Vínculo Personas y Organización</li> <li>d) Condiciones de Trabajo</li> </ul> </li> <li>● Incrementar el impacto de los atributos sustentables de los productos Volcán y hacerlos cada vez más accesibles a clientes finales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Bienestar Físico-Emocional: <ul style="list-style-type: none"> <li>-Operativos de salud física y refuerzo de convenio médico para salud mental</li> <li>-Renovación voluntaria del seguro complementario de salud, alcanzando 90% de cobertura</li> <li>-Plan de vacunación contra la influenza</li> <li>-Auspicio campeonatos deportivos de Sindicato 1 y 2 de Concha y Toro</li> </ul> </li> <li>▶Conciliación Trabajo Familia: <ul style="list-style-type: none"> <li>-Sistema híbrido de trabajo en las áreas administrativas</li> <li>-Entrega de cajas de alimentos para la celebración del 18 de septiembre y Navidad</li> </ul> </li> <li>▶Vínculo personas y organización Eventos: <ul style="list-style-type: none"> <li>-Celebración día del padre</li> <li>-Regalo de aniversario Volcán</li> <li>-Conmemoración día de la mujer</li> <li>-Celebración 18 de septiembre (almuerzos mejorados en las plantas)</li> </ul> </li> <li>▶Condiciones de trabajo: Revisión permanente de los espacios físicos donde trabajan nuestros colaboradores, como camarines, comedores, además de implementos como hervidores, microondas y otros elementos necesarios y que se revisan junto a los sindicatos y los trabajadores.</li> <li>● Realizamos la inscripción de nuestras Declaraciones Ambientales de Producto (DAP) en el EPD System, mecanismo que verifica de forma externa la información documentada.</li> </ul>

## ODS

## ÁREA DE CONTRIBUCIÓN

## META VOLCÁN

## AVANCE 2022



N° 4: Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos. Meta: 4.4

- Contar con un plan de capacitación que abarque a todos los trabajadores de Volcán.
- Fomentar e impulsar la educación en jóvenes de nuestras comunidades para acceder a oportunidades de empleo.

- Determinación de Necesidades de Capacitación de acuerdo con los ejes estratégicos del plan de capacitación.
- Generar alianzas con organizaciones para el impulso a las iniciativas de educación de jóvenes en nuestras comunidades.
- Realizar capacitaciones técnicas a personas que trabajen en el área de la construcción así como centros educativos y clientes.

- 85% de cumplimiento en plan de capacitación.
- Alianza con Corporación Formando Chile para la creación de una Sede en Puente Alto de la Escuela de Formación para el Ingreso a la Educación Superior. Convenio con la Fundación Portas, para realizar un piloto con estudiantes de educación superior, con el fin de apoyarlos con recursos para cubrir sus necesidades durante su periodo de estudio y brindando oportunidades de práctica y empleo en Volcán.
- Durante el año 2022, en el Programa Experto Volcán, que busca capacitar a personas que trabajen en el área de Construcción, se realizaron 10 cursos con las temáticas: Tabiquería Volcometal y Terminaciones Perfectas, con un total de 1293 horas. Se realizaron actividades de capacitación en centros educacionales, como INACAP, DUOC, Universidad Central, entre otras, con un total de 445 horas. Como soporte al programa Círculo de Especialistas de SODIMAC, se generaron 1133 horas de Capacitación a personas pertenecientes a este programa, cubriendo temáticas como tabiquería interior, fachadas y aislamiento térmico de viviendas.



N° 5: Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas. Meta: 5.1

- Inclusión de mujeres a todos los niveles dentro de la organización.

- Incrementar progresivamente la participación de mujeres dentro de la organización en los diferentes niveles.
- Apoyar iniciativas relacionadas con el reconocimiento y empoderamiento de la mujer.

- Incrementamos a 102 el número de mujeres en Volcán, lo que representa un 16% de la dotación.
- Patrocinamos el evento mujer arquitecta, para reconocer las obras arquitectónicas hechas por mujeres en Chile.

ODS	ÁREA DE CONTRIBUCIÓN	META VOLCÁN	AVANCE 2022
 <p>Nº 6: Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos. Metas: 6.3, 6.4, 6.6.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Reutilización de agua en los procesos productivos.</li> <li>● Disminución de las aguas vertidas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Medir la huella hídrica de Grupo Volcán el año 2021.</li> <li>● Disminuir progresivamente los consumos específicos de agua de los siguientes productos: Volcanita, Fibrocemento y Lana de vidrio.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Esta meta se encuentra cumplida. Durante el año 2022 se realizó la publicación de las DAP de las principales familias de productos aprobadas por el EDP System.</li> <li>● Continuamos trabajando en nuestra meta de disminuir los consumos específicos. Durante el 2022: -Fibrocemento: aumentó un 6,8% -Volcanita: aumentó un 4,8% -Lana de vidrio: aumentó un 22,9% Los incrementos estuvieron relacionados con la puesta en marcha de dos grandes proyectos que impactaron en el consumo de agua.</li> </ul>
 <p>Nº 7: Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna. Metas: 7.2, 7.3.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Sustitución de equipos móviles de operación al interior de las plantas que consumen gas y diésel por equipos móviles eléctricos.</li> <li>● Disminución progresiva de la intensidad del consumo energético en las líneas de Lana de vidrio, Lana Mineral, Volcanita y Fibrocementos.</li> <li>● Proceso de certificar, re-certificar y mantener de la norma ISO 50.001 Sistema de Gestión de la Energía.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 100% de los vehículos de operación al interior de las plantas serán eléctricos al año 2028 (principalmente grúas).</li> <li>● Disminuir en un 2% la intensidad energética de los productos Volcán al año 2030.</li> <li>● 50% de la energía consumida por Volcán provendrá de fuentes renovables el año 2030.</li> <li>● Mantener certificación ISO 50.001 Sistema de Gestión de la Energía.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Contamos con un total de 10 grúas eléctricas que operan en nuestras plantas, lo cual representa el 21% de los vehículos en operación.</li> <li>● La intensidad energética disminuyó un 5,2% respecto al año anterior.</li> <li>● Durante 2022 se realizó la firma de contrato con Enel, por lo que el 100% de nuestra energía eléctrica proviene de fuentes renovables.</li> <li>● En 2022 se realizó la auditoría externa para el mantenimiento de la certificación del Sistema de Gestión de la Energía ISO 50001, concluyendo exitosamente.</li> </ul>

## ODS

## ÁREA DE CONTRIBUCIÓN

## META VOLCÁN

## AVANCE 2022



Nº 8: Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos.  
Metas: 8.2, 8.5, 8.8.

- Contar con un plan de capacitaciones atendiendo a ejes estratégicos definidos por Volcán.
- Inclusión de personas con discapacidad a puestos de trabajo en Volcán.
- Mejorar la calidad de vida de los colaboradores de Volcán.

- Identificación de puestos de trabajo que pueden ser utilizados por personas con discapacidad.
- Estudio e identificación de brechas en la infraestructura para personas con discapacidad.
- Mejorar índice de Clima Laboral.

- Meta cumplida desde 2021 con la generación de una Matriz de Evaluación de Puestos de trabajo para identificar los puestos disponibles para ser ocupados por personas con discapacidad.
- Actualmente en Volcán se desempeñan 5 trabajadores con algún tipo de discapacidad, cumpliendo con la Ley 21.015 de inclusión laboral, en las plantas que se requieren.
- En 2022 se realizó un diagnóstico de accesibilidad en la Planta Concha y Toro, con cuyos resultados se harán ajustes necesarios para disminuir brechas y mejorar accesos con un enfoque de accesibilidad universal.
- Obtuvimos la Certificación Great Place to Work® correspondiente al período diciembre 2022 - diciembre 2023, lo cual reconoce nuestro buen clima laboral.



Nº 9: Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización sostenible y fomentar la innovación.  
Metas: 9.3, 9.b.

- Potenciar la cultura de innovación y así como la generación de iniciativas sostenibles.
- Favorecer las compras a proveedores locales (radio 322 km del centro de operación).

- Incrementar el valor del índice de cultura de innovación manteniéndonos en la categoría actual (Encuesta Culturas Creativas Corporativas).
- Incrementar el porcentaje de proyectos presentados por número de trabajadores en el concurso Anual de Innovación.
- Establecer un mínimo de compras de 65% a proveedores locales.

- La Encuesta de Culturas Creativas Corporativas nos otorgó 47 puntos, con una tasa de respuesta del 67% por parte de nuestros colaboradores.
- La tasa de proyectos de innovación presentados por número de trabajadores fue de un 34%, valor similar al del año anterior.
- El 71% de las compras se realizaron a proveedores locales ubicados a un radio de 322 km de las plantas.

## ODS

## ÁREA DE CONTRIBUCIÓN

## META VOLCÁN

## AVANCE 2022



Nº 10: Reducir la desigualdad en y entre los países.  
Meta: 10.2.

- Promover una cultura y un ambiente laboral diverso e inclusivo, que integren a las personas, independientemente de las condiciones, características u orientaciones personales.

- Establecer una política sobre inclusión y no discriminación que establezca el compromiso con este principio.

- Se definió la Política de Derechos Humanos que abarca el compromiso de Volcán con el respeto a la diversidad y no discriminación.



Nº 11: Lograr que las ciudades sean más inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles.  
Metas: 11.6, 11.3.

- Establecer vínculo de largo plazo con las comunidades cercanas a las plantas.

- Establecer diálogo permanente con comunidades aledañas a las plantas.
- Fomentar la inversión social en las comunidades.
- Gestionar los impactos asociados a las operaciones de las plantas.

- Se generaron 22 instancias de diálogo con organizaciones sociales de sectores aledaños a nuestras instalaciones y se gestionaron 9 reuniones con diversas autoridades del área de influencia de cada planta.
- Donaciones según requerimientos y/o necesidades de las comunidades, que ascendieron a 12.135m<sup>2</sup> de soluciones constructivas equivalente a 14.114.094 CLP.
- 10 proyectos de inversión que ascienden a 949.597.57 CLP.
- Inspecciones técnicas de seguimiento constante a los impactos identificados con el objetivo de minimizarlos.
- 400 colaboradores de Volcán fueron capacitados respecto a la Estrategia de Gestión Comunitaria de la compañía y la Política de relación con comunidades, la cual fue aprobada por el directorio en abril de 2022.

## ODS

## ÁREA DE CONTRIBUCIÓN

## META VOLCÁN

## AVANCE 2022



Nº 12: Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.  
Metas: 12.2, 12.5.

- Incorporación de un 29% a 45% de insumos reciclados al proceso productivo de Lana de vidrio.
- Incorporación de un 80% a 91% de materiales de postconsumo al proceso productivo de Lana mineral.
- Iniciativas de reutilización de materiales de envasado, embalaje y contenedores IBC.

- 100% de los insumos para generar Volcanita, que sean potencialmente reciclables, serán reciclados en 2022.
- 7% de los insumos para elaborar Fibrocementos serán reciclados en 2022.
- 60% de los insumos para elaborar Lana de Vidrio serán reciclados en 2022.
- 100% de las mermas de Volcanita (residuos secos y húmedos) serán reciclados el 2022.
- Estrategia Zero Waste al 2030.

- 100% de los insumos de Volcanita, Fibrocementos y Lana de Vidrio fueron reciclados.
- Implementación de maquinaria que permite reciclar el 100% de los rechazos secos y húmedos de fabricación Volcanita.
- Avance en el tratamiento de residuos fuera de las instalaciones.



Nº 13: Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.  
Metas: 13.1, 13.2.

- En 2050 Volcán será carbono neutral en las emisiones de alcance 1, 2 y 3.

- Medición de huella de carbono de Grupo Volcán el año 2021.
- Definición de estrategia de carbono neutralidad.

- Firma de contrato con Enel, por lo que nuestra energía eléctrica proviene de fuentes renovables.
- La huella de carbono fue definida y se está trabajando en una estrategia de reducción.

ODS	ÁREA DE CONTRIBUCIÓN	META VOLCÁN	AVANCE 2022
 <p>N° 15: Gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras, detener la pérdida de biodiversidad. Metas: 15.5, 15.4.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Contribución a la protección del ecosistema en sector Lo Valdés.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Monitoreo a la flora y fauna en estado de conservación.</li> <li>● Ejecución de actividades con la comunidad para fortalecer los conocimientos en protección ambiental.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Actualización de la línea base de flora, fauna y vegetación en el área de influencia.</li> <li>● Junto a Conaf se realizó capacitación sobre el gruñidor de Volcán, especie endémica del sector.</li> <li>● Plantación de más de 200 árboles (pino). El objetivo es plantar un total de 1.302 metros lineales lo que se proyecta a tres años.</li> </ul>
 <p>N° 16: Promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas. Meta: 16.5</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Proceso de Certificación de Modelo de Prevención de Actos Ilícitos según Ley 20.393.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Certificar Modelo de Prevención de Actos Ilícitos según Ley 20.393.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Inicio del proceso de certificación en 2022, nos encontramos en la etapa número 2, Cumplimiento.</li> </ul>
 <p>N° 16: Promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas. Meta: 16.5</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Alinear la gestión de ESG de Volcán a estándares reconocidos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Obtener la certificación Sello Pro de la Cámara Chilena de la Construcción..</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Evaluación exitosa en relación con el estándar Sello Pro de la CChC, certificación que será entregada durante el 2023.</li> </ul>

# MODELO DE NEGOCIO



## VOLCANITA

**USOS RECOMENDADOS**

ST 8 mm	10 mm	ST 15 mm	RH 12,5 mm	RF 12,5 mm
 <b>CIELO</b>	 <b>TABIQUE</b>	 <b>BAÑO Y COCINA</b>	 <b>MURO DIVISORIO CORTAFUEGO</b>	
<b>USOS:</b> Cielos Rasos, Cenefas.	<b>USOS:</b> Tabiquería Interior.	<b>USOS:</b> Tabiquería interior con o sin cerámica.	<b>USOS:</b> Mayor seguridad incrementando el tiempo de resistencia al fuego.	

**CARACTERÍSTICAS**

Fácil de fijar

Cumple con Norma Chilena de construcción NCh 146

Estabilidad dimensional

Fácil de cortar

**Formato**  
120cm x 240cm



El rango de productos entregados por Volcán se enfoca principalmente en el sector de la construcción.

Los clientes Volcán en el sector construcción corresponden a empresas (mandantes de proyectos públicos y privados) constructoras y distribuidores de materiales para la construcción, inmobiliarias y empresas mandantes de proyectos, así como también instaladores y usuarios finales que deciden construir o remodelar edificaciones tanto residenciales, como comerciales, recintos de salud, educacionales, entre otros.

Los clientes Volcán en el sector industrial corresponden a empresas en las industrias de la minería, celulosa, químicas, de alimentos, entre otras, así como también a empresas distribuidoras e instaladoras de equipo industrial, y fabricantes de equipos como cocinas, estufas y hornos.

# SOLUCIONES CONSTRUCTIVAS VOLCÁN

**FACHADA**

- VOLCANBOARD
- VOLCANBOARD SIDING COLORPLUS
- VOLCANBOARD TEJUELA
- IDURAFRONT
- VOLCOGLASS Y COMPLEMENTOS
- VOLCANSELLO HIBRIDO
- VOLCANWRAP TYPAR
- VOLCANWRAP MURO
- SUPERFIELTRO MURO
- VOLCANFIELTRO MURO
- AISLANGLASS
- AISLAN
- VOLCANSATE

**CORTAFUEGO**

- VOLCANITA RF
- VOLCAN SELLOS DE PASADA
- SELLO ESPUMA F120

**MEJORAMIENTO TÉRMICO**

- AISLANGLASS
- AISLAN
- VOLCAPOL
- AISLANEIFS

**TABICUERÍA**

- VOLCANITA ST · RH · RF · XR · ACU
- VOLCANITA Habito
- VOLCANITA ACÚSTICA RIGITONE
- VOLCANBOARD
- VOLCAN SELLOS DE PASADA
- AISLAN
- AISLANGLASS
- SONOGLASS
- VOLCAFIX
- VOLCAPOL

**BODEGAS**

**TECHUMBRE**

- VOLCANWRAP TECHO
- VOLCANFIELTRO TECHO 15 Libras
- AISLANGLASS

**BAÑOS/COCINA**

- VOLCANITARH
- VOLCANITA XR
- VOLCANBOARD BASE CERÁMICA Y ENCHAPE
- VOLCANITA Habito

**ENLUCIDO DE PAREDES**

- YESO SUPER
- YESO EXPRESS
- YESO PRO
- VOLCASTIC
- VOLCABOND
- JUNTA PRO
- LEVELINE
- VOLCAN PRO

**PROTECCIÓN PASIVA FRENTE AL FUEGO**

- VOLCANITA RF
- VOLCAN SELLOS DE PASADA
- SELLO ESPUMA F120
- IGNIVER

**PISOS**

- VOLCANBOARD ENTREPISO
- SONOGLASS
- VOLCANBOARD DECK

**CONSTRUCCIÓN INDUSTRIALIZADA**

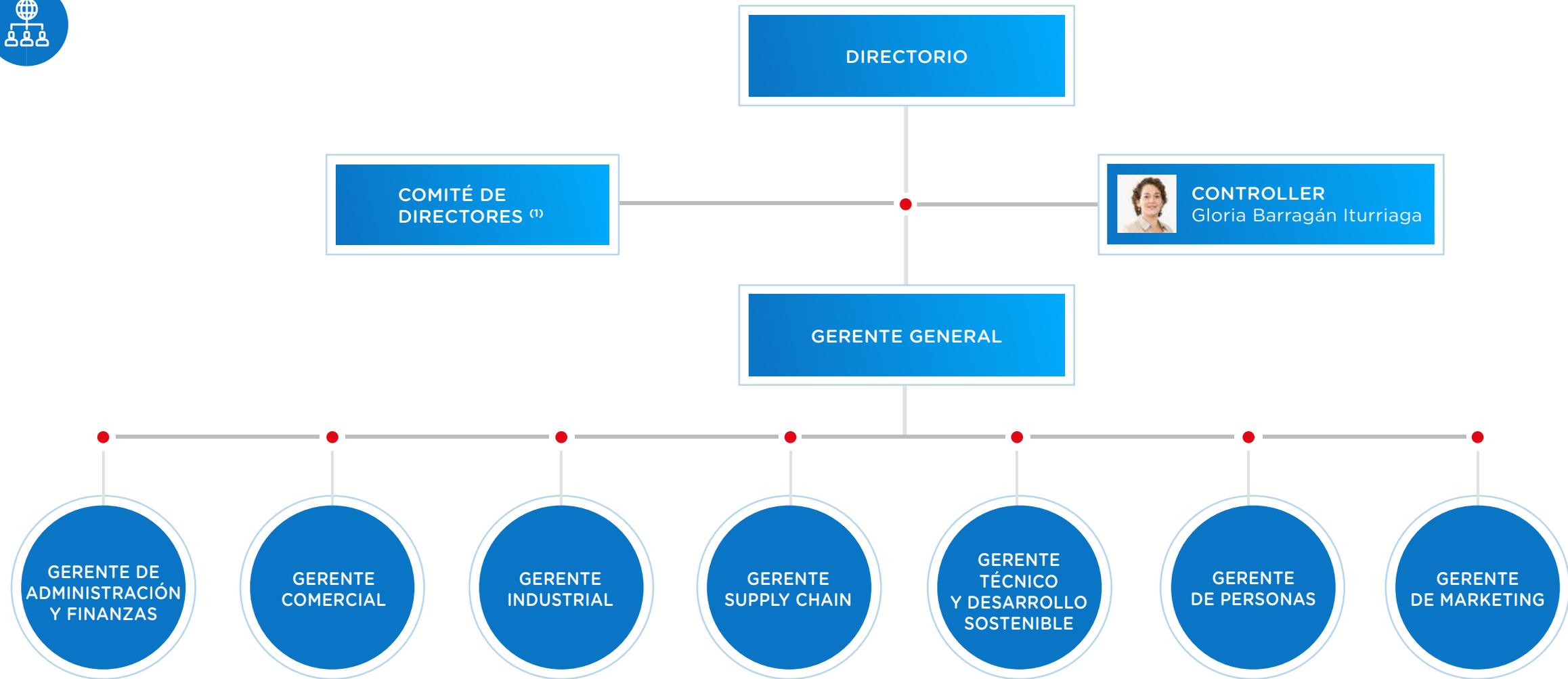
- VOLCOPANEL AR HC PE PU
- DUBLEX TRIPLEX
- VOLCOMODULO

# Nuestra gobernanza



- ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL
- DIRECTORIO Y COMITÉS DE DIRECTORIO
- ADMINISTRACIÓN Y COMITÉS EJECUTIVOS
- REMUNERACIONES DE DIRECTORES Y EJECUTIVOS
- REMUNERACIONES DEL COMITÉ DE DIRECTORES
- GESTIÓN ÉTICA
- GESTIÓN DE RIESGOS

# ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL



(1) Compuesto por los directores Andrés Ballas, José Miguel Matte y Claudia Rodrigues Tunguer.

# DIRECTORIO Y COMITÉS DE DIRECTORIO



Nuestro Directorio, cómo máximo órgano de gobierno, ejecuta sus funciones en concordancia con dichos lineamientos, junto con velar por los intereses de los accionistas, liderando el rumbo de la compañía con responsabilidad, transparencia, rendición de cuentas y trato equitativo.

NOMBRE	CARGO	PROFESIÓN	ANTIGÜEDAD	REPRESENTACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS
Bernardo Matte Larraín	Presidente del Directorio	Ingeniero Comercial	Director hace 42 años.	Representante del grupo controlador.
José Miguel Matte Vial	Director	Ingeniero Comercial	Director hace 5 años.	No aplica.
Francisco Javier Gimeno Alcalá	Director	Ingeniero Comercial	Director hace 1 año.	Representante del grupo controlador.
Rodrigo Donoso Munita	Director	Ingeniero Comercial	Director hace 3 años.	Representante del grupo controlador.
Andrés Ballas Matte	Director	Ingeniero Comercial	Director hace 12 años.	Representante del grupo controlador.
Antonio Larraín Ibáñez	Director	Ingeniero Civil Estructural	Director hace 11 años.	Representante del grupo controlador.
Claudia Rodríguez Tunger	Directora	Abogado	Directora hace 5 años.	Representante del grupo controlador.

## 7 MIEMBROS SUPLENTE

### Joaquín Izcúe Elgart

Ingeniero Comercial

### Demetrio Zañartu Bacarreza

Ingeniero Civil Industrial

### Humberto Muñoz Sotomayor

Ingeniero Comercial

### Francisco Ugarte Larraín

Abogado

### Simón Silva Lozano

Ingeniero Comercial

### Diego Berlagosky Covarrubias

Ingeniero Comercial

### Luciano Hurtado

Abogado

- ➔ Los miembros del Directorio son elegidos cada tres años por la Junta Ordinaria de Accionistas de acuerdo con diversos parámetros que incluyen aptitudes, conocimiento y experiencia profesional. La última elección tuvo lugar en 2021.
- ➔ Los directores sesionan una vez al mes, excepto en febrero.
- ➔ Los directores pueden sesionar extraordinariamente, en el caso que sean citados, con apego a la ley, las regulaciones y los estatutos.
- ➔ Ninguno de los directores ocupa un cargo ejecutivo en Volcán.

## FUNCIONES DEL DIRECTORIO

- ✓ Define la planificación estratégica, así como su revisión, validación y monitoreo de ejecución.
- ✓ Se encarga de los planes de negocio anual y los presupuestos.
- ✓ Entrega las principales directrices de gestión al gerente general, quien transmite los lineamientos a la administración.
- ✓ Asegura el cumplimiento de los objetivos estratégicos, controla y disminuye los riesgos.
- ✓ Asegurar el comportamiento ético, resguardar el cumplimiento de los valores corporativos y la sostenibilidad de la empresa.

En línea con la legislación chilena de sociedades anónimas, el Directorio cuenta con un Comité de Directores que sesiona mensualmente y cuyas actividades principales consisten en revisar los estados financieros y los informes de auditoría para realizar un adecuado control interno del funcionamiento de la empresa. Adicionalmente, revisa las operaciones entre empresas relacionadas y los sistemas de remuneraciones y beneficios de los gerentes y ejecutivos principales.

**En 2022 el Directorio de Volcán sesionó 11 veces.**

## PROCEDIMIENTOS DEL DIRECTORIO



### INDUCCIÓN DE NUEVOS DIRECTORES

Con la finalidad de entregar a los nuevos Directores la información y herramientas adecuadas que le permitan realizar un adecuado desarrollo de sus funciones, contamos con un mecanismo de inducción que establece la transferencia de conocimientos en aspectos como la visión global del negocio, su posición en el mercado, sus competidores, plan estratégico, principales desafíos, principios y valores, obligaciones y compromisos. Asimismo, considera la entrega de información respecto de asuntos operacionales, comerciales, financieros, legales, ambientales, laborales y de cualquier otro aspecto en relación con las actividades de Volcán.



### CONTRATACIÓN DE ASESORÍAS

El Directorio puede contratar asesores cuando las circunstancias así lo ameriten y sea requerido por la mayoría de los miembros en ejercicio del Directorio. Los informes de los asesores son entregados por igual a todos los Directores. En el caso que un Director proponga la contratación de una asesoría y su contratación no sea aprobada por la mayoría, el Director proponente podrá dejar constancia en acta de tal circunstancia.



### CAPACITACIÓN PERMANENTE

Nuestro Directorio cuenta con un programa de actividades de capacitación para la actualización de sus miembros en materias de interés a la marcha y dirección superior de Volcán. Entre las materias a tratar se consideran las siguientes:

- Buenas prácticas de Gobierno Corporativo locales e internacionales.
- Principales avances a nivel local e internacional en materias de inclusión, diversidad y memorias de sostenibilidad.
- Herramientas de gestión de riesgos, incluidos los de sostenibilidad, implementados a nivel local e internacional.
- Jurisprudencia local e internacional relacionada con los deberes de cuidado, reserva, lealtad, diligencia e información de los Directores.
- Análisis de situaciones de conflicto de interés en el Directorio, mecanismo para evitarlos y de solución.



### ACCESO A INFORMACIÓN

El Directorio dispone de un sistema que le permite acceder, de manera segura, remota y permanente a información relevante.



### VISITAS A LAS INSTALACIONES

El Directorio realiza visitas anuales a las instalaciones operativas de Volcán, que contempla su recorrido con el objetivo de conocer el estado de las mismas y su funcionamiento. En cada visita se efectúan, además, entrevistas con los principales ejecutivos responsables de las respectivas actividades, y se contempla la oportunidad para los Directores de recibir las opiniones y sugerencias que los colaboradores pudiesen aportar.



### EVALUACIÓN CONTINUA

Con el objeto de identificar posibles áreas de mejoramiento en el funcionamiento y organización del Directorio, así como los mecanismos apropiados para abordarlas, el Directorio aplica anualmente entre sus miembros un cuestionario de autoevaluación del desempeño en su conjunto durante el año calendario inmediatamente anterior. Este proceso es liderado por el presidente del Directorio. Las conclusiones y potenciales acciones de mejora que resulten del respectivo proceso anual son discutidas en sesión de Directorio.

# ADMINISTRACIÓN Y COMITÉS EJECUTIVOS



La administración de Volcán está conformada por siete gerencias las que, junto a la Gerencia General, tienen la tarea de gestionar las diferentes áreas de la empresa, en línea con las directrices corporativas y la aprobación del Directorio.

Nuestros gerentes cumplen con los atributos técnicos y de liderazgos adecuados para implementar y traspasar a sus respectivos equipos las necesidades de la empresa y las directrices requeridas para cumplir con los objetivos estratégicos.



**Antonio Sabugal Armijo**  
GERENTE GENERAL

—  
Ingeniero Comercial  
Ingreso a la compañía 01/02/2011



**Jacques Karahanian Dersdepanian**  
GERENTE DE PERSONAS

—  
Ingeniero Comercial  
Ingreso a la compañía 13/05/2013



**Cristóbal López Olalde**  
GERENTE COMERCIAL

—  
Ingeniero Civil Industrial  
Ingreso a la compañía 01/03/2012



**Gonzalo Romero**  
GERENTE DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

—  
Ingeniero Civil Industrial  
Ingreso a la compañía 26/08/2019



**Ariel Herrera Pérez**  
GERENTE SUPPLY CHAIN

—  
Ingeniero Civil Industrial  
Ingreso a la compañía 18/08/2014



**Ítalo Medel García**  
GERENTE INDUSTRIAL

—  
Ingeniero Civil Químico  
Ingreso a la compañía 01/08/2011



**Ricardo Fernández Oyarzún**  
GERENTE TÉCNICO Y  
DESARROLLO SOSTENIBLE

—  
Ingeniero Civil  
Ingreso a la compañía 27/07/1988



**Eduardo Serrano**  
GERENTE DE MARKETING

—  
Ingeniero Comercial  
Ingreso a la compañía 16/08/2021



## COMITÉS EJECUTIVOS

Para llevar adelante la administración la empresa cuenta además con comités ejecutivos, cada uno de los cuales se encarga de aspectos específicos de su gestión.

NOMBRE DEL COMITÉ	OBJETIVOS	GERENCIAS PARTICIPANTES
Comité de gerentes	→ Se encarga de materializar las diversas políticas y estrategias entregadas por el Directorio. Debe coordinar las tareas y acciones de las diferentes áreas de la empresa.	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Gerencia General</li> <li>&gt; Gerencia de Administración y Finanzas</li> <li>&gt; Gerencia Técnica y Desarrollo Sostenible</li> <li>&gt; Gerencia Comercial</li> <li>&gt; Gerencia Industrial</li> <li>&gt; Gerencia Supply Chain</li> <li>&gt; Gerencia de Gestión de Personas</li> <li>&gt; Gerencia de Marketing</li> <li>&gt; Controller</li> </ul>
Comité asesor	→ Es responsable de apoyar la toma de decisiones, entregando información y datos relevantes para el negocio. Comprende a todas las gerencias, más las jefaturas de áreas específicas y relevantes para la gestión.	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Subgerencia de Sistemas y Control de Gestión</li> <li>&gt; Área de Gestión Medioambiental</li> <li>&gt; Área de SIG y Sostenibilidad</li> <li>&gt; Área de Excelencia Operacional (SSO, Energía y Calidad)</li> <li>&gt; Área de Auditoría Interna</li> <li>&gt; Área Comunidades</li> </ul>
Comité de innovación y desarrollo	→ Debe generar y promover una cultura de innovación que aumente la rentabilidad y utilidad a través de la generación de nuevos productos y servicios. La integran todas las gerencias, junto con la subgerencia de marketing y el jefe de Innovación y Desarrollo.	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Gerencia General</li> <li>&gt; Gerencia Técnica y Desarrollo Sostenible</li> <li>&gt; Gerencia Industrial</li> <li>&gt; Gerencia Comercial</li> <li>&gt; Gerencia Supply Chain</li> <li>&gt; Área de Innovación y Desarrollo</li> <li>&gt; Gerencia de Marketing</li> </ul>

NOMBRE DEL COMITÉ	OBJETIVOS	GERENCIAS PARTICIPANTES
<b>Comité ambiental</b>	→ Tiene como misión velar por el cumplimiento de todos los aspectos legales de la empresa en temáticas ambientales, fomentando la mejora de los procesos industriales, para reducir el impacto en el medioambiente y las comunidades.	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Gerencia General</li> <li>&gt; Gerencia Industrial</li> <li>&gt; Gerencia Técnica y Desarrollo Sostenible</li> <li>&gt; Área de Gestión Medioambiental</li> <li>&gt; Asesor externo (Gestión Ambiental Consultores)</li> </ul>
<b>Comité Gestión de la Energía</b>	→ Tiene como misión asegurar que el sistema de gestión de la energía se implemente, se mantenga y se mejore continuamente.	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Gerencia General</li> <li>&gt; Gerencia Industrial</li> <li>&gt; Gerencia Técnica y Desarrollo Sostenible</li> <li>&gt; Área de Gestión Medioambiental</li> <li>&gt; Área de SIG y Sostenibilidad</li> <li>&gt; Área de Excelencia Operacional</li> <li>&gt; Áreas Operacionales</li> </ul>
<b>Comité de Gestión Comunitaria</b>	→ Velar por el cumplimiento de los tres pilares de relacionamiento con comunidades.	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Gerencia General</li> <li>&gt; Gerencia Técnica y Desarrollo Sostenible</li> <li>&gt; Jefe Área Comunidades</li> <li>&gt; Asesor externo (Valor Estratégico)</li> </ul>
<b>Comité de SIG</b>	→ Apoyar en la planificación y mantenimiento del Sistema Integrado de Gestión.	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Gerencia de Personas</li> <li>&gt; Gerencia Técnica y Desarrollo Sostenible</li> <li>&gt; Subgerencia de Control de Gestión</li> <li>&gt; Jefe Sostenibilidad y SIG</li> <li>&gt; Jefe de Medioambiente</li> <li>&gt; Jefe de Excelencia Operacional (SSO, Energía y Calidad)</li> </ul>
<b>Comité Transformación Digital</b>	→ Impulsar la estrategia de transformación digital de la compañía y dar seguimiento a la hoja de ruta para avanzar de forma consistente y efectiva, definiendo proyectos específicos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Gerencia General</li> <li>&gt; Gerencia de Administración y Finanzas</li> <li>&gt; Gerencia Técnica y Desarrollo Sostenible</li> <li>&gt; Gerencia Comercial</li> <li>&gt; Gerencia Industrial</li> <li>&gt; Gerencia Supply Chain</li> <li>&gt; Gerencia de Gestión de Personas</li> <li>&gt; Gerencia de Marketing</li> <li>&gt; Controller</li> <li>&gt; Subgerencia de TI</li> <li>&gt; Subgerencia de Control de Gestión</li> </ul>

# REMUNERACIONES DE DIRECTORES Y EJECUTIVOS

## REMUNERACIONES DEL DIRECTORIO

Durante el ejercicio 2022 y 2021 en virtud de los acuerdos tomados en la junta de accionistas, los directores percibieron las siguientes remuneraciones:

NOMBRE	CARGO	31.12.2022 DIRECTORIO M\$	31.12.2021 DIRECTORIO M\$
Bernardo Matte Larraín	Presidente	60.564	54.666
Antonio Larraín Ibáñez	Vicepresidente	30.282	27.333
Andrés Ballas Matte	Director	30.282	27.333
Rodrigo Donoso Munita	Director	30.282	27.333
José Miguel Matte Vial	Director independiente	30.282	27.333
Javier Gimeno	Director (*)	-	-
Claudia Rodrigues Tunger	Directora (*)	-	-
Totales		181.692	163.998

(\*) El Director señor Javier Gimeno y Directora señora Claudia Rodrigues Tunger, ambos extranjeros, renunciaron a la remuneración por el cargo de Director y Directora.

## REMUNERACIONES DEL EQUIPO EJECUTIVO

La estructura de remuneraciones del nivel ejecutivo comprende remuneraciones fijas y variables. Estas últimas son establecidas considerando el desenvolvimiento de los negocios del Grupo.

A diciembre de 2022, la remuneración bruta percibida por los ejecutivos alcanzó los M\$ 3.287.224 (diciembre 2021; M\$ 3.119.839).

# REMUNERACIONES DEL COMITÉ DE DIRECTORES

Los gastos del comité durante el ejercicio ascienden a M\$ 20.188, correspondientes a honorarios de sus miembros según el siguiente detalle:

NOMBRE	CARGO	31.12.2022 COMITÉ M\$	31.12.2021 COMITÉ M\$
Andrés Ballas Matte	Director	10.094	9.111
José Miguel Matte Vial	Director independiente	10.094	9.111
Claudia Rodrigues Tunger*	Directora (*)	-	-
Totales		20.188	18.222

(\*) La Directora señora Claudia Rodrigues Tunger, extranjera, renunció a la remuneración por el cargo de miembro de Comité de Directores.

El Comité de Directores examinó las operaciones relativas a los artículos 44 y 89 de la ley 18.046. En todos los casos el comité acordó que las operaciones se ajustaban a condiciones de equidad similares a las que habitualmente prevalecen en el mercado y son operaciones normales que realiza la compañía.

El Director señor Andrés Ballas Matte y la Directora señora Claudia Rodrigues Tunger representan al controlador, mientras el señor Director José Miguel Matte Vial no es parte del grupo controlador.

# GESTIÓN ÉTICA

A lo largo de nuestra trayectoria hemos buscado desarrollar nuestro negocio en base a una cultura de responsabilidad y de altos estándares de excelencia, regidos por principios éticos, de integridad y respeto a las leyes y normas vigentes.

Para ello desde 2013 contamos con un Código de Ética cuya principal función es ser una guía para orientar las buenas prácticas en las relaciones tanto al interior como al exterior de la compañía, siempre con respeto, integridad, exce-

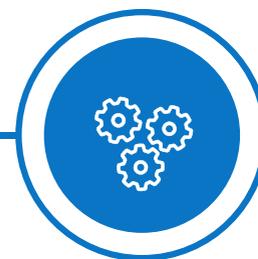
lencia y en búsqueda del bien común. Asimismo, contamos con una versión de este Código destinada a proveedores y/o contratistas.

En 2022 trabajamos en la revisión de dicho documento con el objetivo de incorporar actualizaciones respecto a las modificaciones realizadas por el Modelo de Prevención de Delitos (MPD) y la formalización de políticas asociadas, así como protocolos relacionados al Manual de Libre Competencia.

## OBJETIVOS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL CÓDIGO DE ÉTICA



Consolidar principios y normas de conducta que orienten a los directores, ejecutivos y trabajadores permanentes y esporádicos, con la finalidad de dilucidar y resolver dudas y conflictos de tipo ético laboral.



Regular las relaciones de los directores, ejecutivos y profesionales de Volcán con las diferentes áreas, gerencias, y jefaturas, así como con los distintos organismos públicos y gremiales, empresas privadas, proveedores de bienes y servicios, de modo de solucionar potenciales conflictos de interés.



Proteger el patrimonio físico e intelectual de Volcán y sus accionistas.



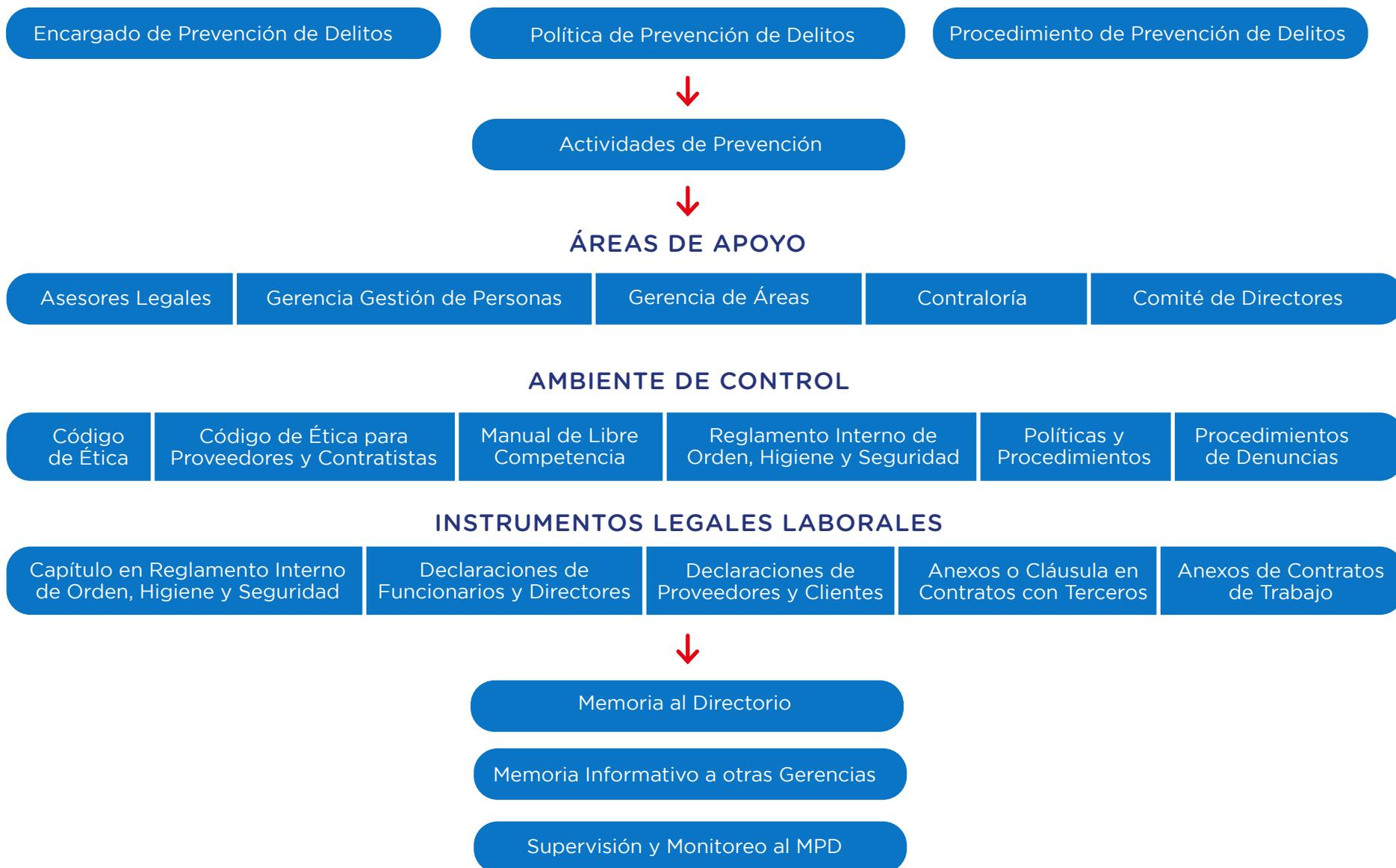
Proyectar la imagen de la empresa de manera sólida y confiable, reflejando su responsabilidad social y empresarial, y entregando sus resultados de forma honesta, justa, legal y transparente.



PLANTA AVSA QUITALMAHUE

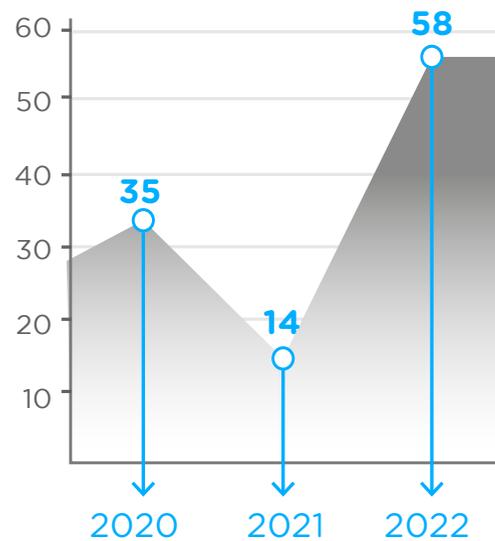
## MODELO DE PREVENCIÓN DE DELITOS

En cumplimiento con lo dispuesto en la Ley N° 20.393 contamos con un MPD que consiste en un proceso preventivo y de monitoreo, a través de diversas actividades de control, adoptado con el fin de prevenir la comisión de los delitos señalados en la Ley, promoviendo un ambiente de transparencia y justa competencia. Junto con ello el MPD determina las funciones, facultades y responsabilidades del Encargado de Prevención de Delitos, para mitigar los riesgos de ocurrencia de acciones o situaciones asociadas a la responsabilidad penal y otros que pudiesen ser incorporados con posterioridad a la implementación del MPD.

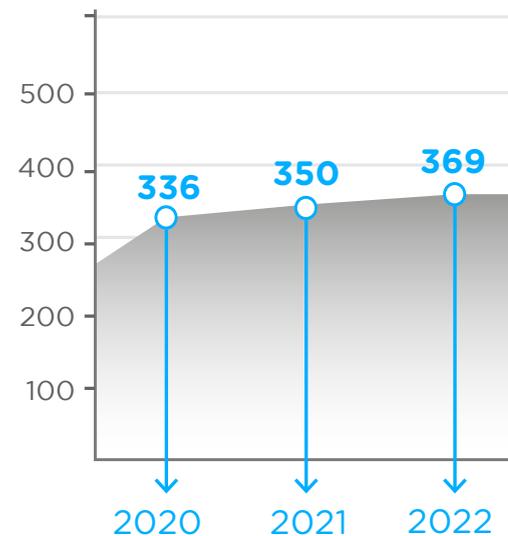


## FORMACIÓN EN ÉTICA Y ANTICORRUPCIÓN

### ▶ N° DE HORAS DE CAPACITACIÓN



### ▶ TOTAL DE TRABAJADORES CAPACITADOS



## CANAL DE DENUNCIAS

Nuestro canal de denuncias es un medio seguro y confidencial para dejar constancia de manera anónima de situaciones que constituyan delitos relacionados con la responsabilidad penal de las personas jurídicas, la libre competencia y la protección de datos personales, así como ilícitos, fraudes y otros hechos o conductas que constituyan una violación de los principios y valores de la empresa y derechos humanos.

Disponibles para colaboradores, clientes y proveedores, o cualquier persona que identifique situaciones que ameriten ser investigadas.

La denuncia es recibida por nuestro Encargado de Prevención de Delitos quien, asesorado por abogados externos, canaliza la información y adopta las acciones que correspondan para dar una solución adecuada a cada caso.

**Durante el año 2022 no hubo casos de corrupción confirmados.**

#### Mecanismos de denuncia:

- Sitio de denuncias:  
<https://canaldenuncias.volcan.cl/>
- Correo: [canaldenuncias@volcan.cl](mailto:canaldenuncias@volcan.cl)

# GESTIÓN DE RIESGOS

Las actividades de Volcán están expuestas a un conjunto de riesgos estratégicos y operacionales inherentes a sus negocios. Estos son identificados y se administran de la manera más adecuada con el objetivo de minimizar potenciales efectos adversos.

La estrategia de Gestión del Riesgo está orientada a resguardar los principios de estabilidad y sustentabilidad de la empresa, para lo cual se trabaja en eliminar o mitigar las variables de incertidumbre que la afectan o puedan afectar.

Con el objetivo de robustecer nuestra gestión de riesgos en 2022 dimos continuidad al proyecto de Riesgo Operacional y de Fraude, para lo cual identificamos el 100% de los riesgos de los procesos y subprocesos que tiene la compañía. Junto con ello se identificaron los controles existentes o implementados por la empresa y se diseñaron planes de acción para los riesgos que no contaban con controles mitigantes. Este trabajo se hizo de forma individual con cada gerencia y con cada dueño de proceso, como una forma de instalar la cultura de control de riesgos a nivel transversal y relevar a los dueños de proceso como los primeros responsables de los sistemas de control de riesgos.

En el marco de este proyecto también incorporamos el uso de una plataforma mediante la cual sistematizamos el sistema de control de riesgos, definimos nuestra tolerancia al riesgo y actualizamos nuestra matriz de criticidad.

Junto con ello realizamos una capacitación general para dar a conocer la nueva plataforma herramienta, los procesos y subprocesos identificados, los mecanismos de control y la manera de administrarlos.



BODEGA PLANTA VOLCANITA QUITALMAHUE



# Desempeño 2022



PLANTA COMPAÑÍA INDUSTRIAL EL VOLCÁN (QUITALMAHUE)

- > CRECIMIENTO SOSTENIBLE
- > EQUIPO VOLCÁN
- > OPERACIÓN DE EXCELENCIA
- > GESTIÓN DE LA CADENA DE VALOR
- > CUIDADO CON EL ENTORNO
- > CONTROL DE NUESTRO IMPACTO

# ➤ CRECIMIENTO SOSTENIBLE



APLICACIÓN DE DURAFRONT EN PROYECTOS DE EDIFICACIÓN EN COQUIMBO



Nuestro compromiso con la sociedad responde también a un modelo de crecimiento sostenible y responsable que nos permita mantenernos vigentes y responder a las demandas del mercado.

# ESTRATEGIA 2025



En 2021 actualizamos nuestro Plan Estratégico lo que nos ha permitido alinear nuestra gestión y las prioridades del negocio en base a seis pilares cuyos lineamientos nos marcarán el camino hasta 2025.

Todas nuestras acciones y planes de trabajo se enmarcan en uno o más de estos pilares, e integran cronogramas e indicadores de control que nos permiten dar adecuado cumplimiento y seguimiento a los objetivos de crecimiento.

Con el objetivo de transmitir estos desafíos a todos los líderes de la organización, en 2022 realizamos una reunión de alineamiento estratégico donde el Gerente General expuso la planificación estratégica de Volcán hacia el 2025. En esta instancia participaron todos los líderes de la organización, lo que permite que las jefaturas tengan una visión clara acerca de dónde poner los focos de su gestión, y poder transmitirlos a los equipos de trabajos.



APLICACIÓN DE DURAFRONT EN EDIFICACIÓN EN COQUIMBO

## PILARES DE NUESTRO PLAN ESTRATÉGICO 2025

### CRECER RENTABLEMENTE

Buscamos consolidar un modelo de crecimiento sostenible que nos permita mantenernos vigentes y estar preparados para el dinamismo de los escenarios futuros.

### REFERENTES EN LA INDUSTRIA

Como empresa líder en construcción sostenible, queremos ser un agente de cambio ofreciendo soluciones constructivas y servicios que generen valor a nuestros clientes.

### TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Mediante una mirada transversal de los procesos buscamos aprovechar las oportunidades que se generan en torno a la digitalización y los sistemas de información, para mejorar nuestra calidad de servicio y nuestros procedimientos de gestión y atención.

### EXCELENCIA OPERACIONAL

Trabajamos por alcanzar la excelencia operacional en todos los procesos de la empresa con un enfoque en la mejora continua e innovación.

### DESARROLLO ORGANIZACIONAL

Propiciamos la entrega de una experiencia satisfactoria a nuestros trabajadores a lo largo de todo su recorrido profesional, en base a una planificación que promueve desarrollo personal y laboral

### SOSTENIBILIDAD Y COMUNIDADES

Nos enfocamos en gestionar nuestra empresa con sentido de responsabilidad hacia la sociedad y el medioambiente, haciéndonos parte de nuestro entorno como buenos vecinos.

# INVERSIÓN SOSTENIDA



A pesar de las dificultades de los últimos años, producto de las crisis sanitaria, social y económica, hemos apostado de manera sostenida por impulsar nuevos proyectos y por el crecimiento de nuestra actividad productiva.

Nuestro plan de inversiones no se ha detenido y en 2022 seguimos mejorando nuestro volumen de producción, con foco en dos nuevas instalaciones que ya se encuentran en operación:

PROYECTO	CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN INSTALADA
Construcción de una nueva planta de planchas de yeso-cartón (Volcanita), en Puente Alto.	Aproximadamente 18 millones de metros cuadrados, ampliable a 30 millones de metros cuadrados anuales.
Construcción de una nueva línea de producción de fibrocementos en la comuna de Lampa.	Aproximadamente 10 millones de metros cuadrados anuales.

El financiamiento requerido para ambos proyectos se obtuvo de una combinación de recursos propios de Volcán y créditos contratados en el sistema financiero. La inversión de ambos proyectos superará los 100 millones de dólares.

Estas inversiones no sólo van asociadas a tener mayores volúmenes de producción, sino que, a aumentar nuestras capacidades para entregar productos con menor impacto ambiental, integrando las mejores tecnologías, en la lógica de reducir emisiones y requerir menores uso de energía y de aguas.

En cuanto a proyectos internacionales, el 2022 fue un año importante en inversiones fuera de nuestras fronteras. Invertimos casi 50 millones de dólares en Perú para adquirir el 45% de una sociedad que tiene operaciones en la producción de placa de yeso cartón (Volcanita), morteros y aditivos químicos.

Por su parte en junio de 2022 realizamos un aumento de capital en Placodo Brasil para la ampliación de la planta de Volcanita en Mogi das Cruzes, Brasil, planta que entrará en operación el primer semestre del 2023.

**Actualmente el 30% de los activos de Volcán se distribuyen en participaciones en empresas coligadas en Chile, Argentina, Perú, Brasil y Colombia.**

# DESEMPEÑO ECONÓMICO

Nuestro desempeño económico en el último año ha sido altamente positivo, con 187 mil millones generados a lo largo del periodo, de los cuales 81% el corresponde a valor económico distribuido y un 19% a valor económico retenido.

Cabe destacar el importante aumento en gastos de mitigación de impacto ambiental que realizamos en 2022, triplicando la inversión realizada el año anterior.

Las ventas de nuestra empresa se realizan en su gran mayoría en Chile, representando un 98% del total. El 2% restante se comercializa en la región, específicamente en Argentina, Bolivia, Brasil, Ecuador, Perú, Paraguay y Uruguay.

## VALOR ECONÓMICO GENERADO, DISTRIBUIDO Y RETENIDO (MILES DE CLP)

ÍTEM	2020	2021	2022
<b>Valor económico generado</b>	<b>126.464.920</b>	<b>172.021.617</b>	<b>187.493.388</b>
Ingresos por ventas	119.801.721	165.939.408	175.743.425
Otros ingresos	6.663.199	6.082.209	11.749.963
<b>Valor económico distribuido</b>	<b>58.629.280</b>	<b>132.871.593</b>	<b>152.348.430</b>
Gastos operativos	73.448.514	96.092.092	114.052.346
Remuneración colaboradores	15.728.912	19.120.178	21.595.246
Pago a proveedores de capital	-34.545.483	13.006.576	8.501.816
Gastos de mitigación impacto ambiental	264.075	919.486	3.030.413
Pagos al Estado	3.733.262	3.733.261	5.168.609
<b>Valor económico retenido</b>	<b>67.835.640</b>	<b>39.150.024</b>	<b>35.144.958</b>

# ➤ EQUIPO VOLCÁN



EQUIPO DE TRABAJO BODEGA PRODUCTOS TERMINADOS AVSA QUITALMAHUE



En Volcán ponemos a las personas en el centro de nuestra gestión y, en concordancia con nuestro propósito, trabajamos por hacer posible un mejor estándar de vida para cada una de ellas.



# NUESTRAS PERSONAS

646

COLABORADORES,  
TODOS A TIEMPO COMPLETO

54

COLABORADORES  
CON CONTRATO FIJO

592

COLABORADORES  
CON CONTRATO INDEFINIDO

410

CONTRATISTAS  
PERMANENTES

## EQUIPO DIVERSO



16%  
MUJERES



84%  
HOMBRES

19%  
MENORES DE  
30 AÑOS

56%  
ENTRE 30  
Y 50 AÑOS

26%  
MAYORES DE  
50 AÑOS

11%

COLABORADORES  
EXTRANJEROS



- Venezuela 50
- Perú 9
- Colombia 5
- Haití 2
- Argentina 1
- Brasil 1
- Ecuador 1
- Cuba 1
- Paraguay 1

### COLABORADORES POR CATEGORÍA LABORAL

Gerentes y subgerentes

18

3

Jefaturas

74

17

Administrativos

74

34

Profesionales

90

45

Operadores-Mantenedores

288

3

Total

544

102

HOMBRES

MUJERES

# CALIDAD DE VIDA DE TRABAJADORES



OFICINAS ADMINISTRATIVAS EN PLANTA FIBROCEMENTOS

## TEMA MATERIAL

La calidad de vida de nuestros colaboradores se encuentra en el centro de nuestra gestión de personas. Por ello nos enfocamos en generar una experiencia satisfactoria a lo largo de todo su recorrido profesional con foco en una planificación que promueve desarrollo personal y laboral.

## ¿CÓMO SE GESTIONA?



**Plan de calidad de vida**



**Encuesta de clima laboral**



**Plan de comunicaciones internas**

# PLAN DE CALIDAD DE VIDA



Para propiciar el bienestar de nuestras personas, desde 2021 venimos trabajando en el diseño e implementación de un Plan de Calidad de Vida cuyo objetivo es generar actividades que tengan un impacto real en la vida de nuestros colaboradores.

En base a estas cuatro dimensiones, en 2022 realizamos focus group transversales para iden-

tificar las necesidades de los distintos grupos de profesionales que trabajan en Volcán, con el propósito de ir avanzando hacia la segmentación de los beneficios. Esto nos permitirá otorgar soluciones más adecuadas y específicas, que respondan a los distintos perfiles de nuestros equipos de trabajo, agrupándolos principalmente por edad y oficio.

## DIMENSIONES DEL PLAN DE CALIDAD DE VIDA



## RETORNO A LA PRESENCIALIDAD

A lo largo del 2022, y con el levantamiento progresivo de las restricciones causadas por la pandemia de COVID-19, comenzamos a retomar las actividades vinculadas a la salud y el bienestar de nuestros colaboradores.

- En las plantas volvimos a realizar los operativos de salud, dentales, oftalmológicos, chequeos generales y nutrición, entre otros.
- Dimos continuidad a los estudios que hacemos en conjunto con la Cámara Chilena de la Construcción orientados a aquellas personas que puedan optar a un programa de ahorro para acceder a una vivienda.



## CLIMA LABORAL

El trabajo en torno al clima laboral y los resultados de la encuesta de clima son también elementos a considerar para detectar necesidades y oportunidades de mejora de cara a nuestros trabajadores. A partir de esta herramienta en 2022 generamos varias actividades en torno a la planificación estratégica, tanto con líderes como con los distintos equipos de trabajo.

**Medición de Clima a través de Great Place To Work (GPTW).** Con el objetivo de elevar el estándar de la gestión del clima laboral y fortalecer la cultura organizacional, implementamos por segundo año esta metodología, que promueve un liderazgo basado en la confianza, que nos ha permitido gestionar nuestro clima basándonos en estándares internacionales. En 2022 logramos la certificación GPTW como uno de los mejores lugares para trabajar en Chile, lo que contribuye al fortalecimiento de nuestra marca empleadora, como eje central para la atracción y retención de talentos.

**Campaña Desayunos Conectándonos.** Con el objetivo de potenciar la conexión entre los colaboradores y la Gerencia General, realizamos desayunos a través de reuniones participativas que integraron representantes de las diferentes áreas de trabajo de la compañía, donde el anfitrión fue el Gerente General, el Gerente de Personas y el Jefe de Desarrollo Organizacional. De esta forma buscamos generar un puente entre las inquietudes de nuestros colaboradores y la alta gerencia, dentro de un espacio de

confianza, donde primó el respeto, la escucha activa y la comunicación. Además, permitió canalizar información relativa a los objetivos estratégicos de la compañía hacia los colaboradores y los escenarios actuales y futuros. Se realizaron 10 desayunos con más de 80 colaboradores.

**Campaña conoce y conecta con nuestro proceso productivo.** Invitamos a nuestros colaboradores a participar de visitas guiadas en nuestras plantas para conocer el proceso productivo, con el propósito de conectar con la fabricación de los productos, desde la materia prima, hasta el producto terminado. Esto permite que los colaboradores generen una conexión más profunda con las actividades que se llevan a cabo día a día y, además, fortalece la internalización de nuestro propósito de hacer posible un mejor estándar de vida para las personas, en cada espacio donde habitan, en esta y las próximas generaciones.

**Semana de la mujer.** Conmemoramos el día Internacional de la Mujer mediante la iniciativa "Círculo de Mujeres Líderes", conversatorios online en los que participaron expositoras con roles de liderazgo dentro de la organización, generando un espacio de identificación y discusión en torno a la pregunta ¿cómo podemos hacer de Volcán un mejor lugar para trabajar para las mujeres? Esta instancia tuvo como propósito compartir experiencias sobre lo que significa ser líder en una empresa como Volcán, alcanzando una alta participación, con más de 100 mujeres conectadas.



## COMUNICACIONES INTERNAS

Con el objetivo de reforzar el vínculo con nuestros trabajadores, en 2022 continuamos desarrollando y perfeccionando las comunicaciones internas de Volcán a través del Comité de Comunicaciones.

Para ello actualizamos nuestra Política y un Procedimiento de Comunicaciones Internas y Externas, y se realizaron encuestas para verificar la eficacia y utilidad de las comunicaciones internas realizadas, utilizando como canal las reuniones 5S, todo ello con la finalidad seguir mejorando como empresa y marca empleadora y nutrir nuestro análisis en torno al sentir de nuestros trabajadores.

# COMPROMISO Y ADAPTABILIDAD DEL EQUIPO



CONTROL DE CALIDAD EN PLANTA FIBROCEMENTOS.

## TEMA MATERIAL

Nos focalizamos en fortalecer a nuestros talentos potenciando sus competencias y habilidades para que puedan desarrollarse profesionalmente, en una ruta de crecimiento y adquisición de conocimientos alineada con las necesidades de las áreas de trabajo que les facilite el logro de los objetivos estratégicos establecidos.

## ¿CÓMO SE GESTIONA?



**Atracción y gestión del talento**



**Plan de capacitación**



**Evaluación de desempeño**



**Plan de sucesión**



**Catálogo de beneficios**

# ATRACCIÓN Y GESTIÓN DEL TALENTO



La implementación del Plan Estratégico ha generado importantes desafíos en cuanto a la atracción y gestión del talento, pues ante las nuevas necesidades de la empresa se han abierto también nuevos requisitos en términos de reclutamiento y selección de personas.

Con el objetivo de ser cada vez más competitivos y seguir creciendo de forma sostenida, en 2022 fortalecimos de forma importante a nuestros equipos en planta, junto con implementar cambios de estructura que fueron requeridos a partir de la nueva planificación estratégica.

## ACCIONES REALIZADAS EN ATRACCIÓN Y GESTIÓN DE TALENTO

- Atracción de perfiles profesionales con más experiencia y mayor preparación.
- División de áreas y creación de nuevas subgerencias.
- Modificación de posiciones y focalización de determinados roles.
- Aumento de turnos para las nuevas líneas de producción.
- Automatización de procesos de reclutamiento y selección para hacerlos más eficientes.

**En 2022 registramos un total de 234 nuevas contrataciones y una tasa de rotación acumulada de 2,62%.**



OFICINAS ADMINISTRATIVAS PLANTA FIBROCEMENTOS

NÚMERO DE NUEVAS CONTRATACIONES SEGÚN PLANTA	2022					
	Menos de 30 años		Entre 30 y 50 años		Mayores de 50 años	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
Casa Matriz Agustinas	2	1	8	4	1	
Concepción					3	1
Concha y Toro	17	3	19	6	2	
Coquimbo		1				
Lampa	15	2	33	1	1	
Minera Lo Valdés	2		3			
Placilla		1				
Puerto Montt			1			
Quitalmahue	25		31	1	4	
Quitalmahue Línea 3	15	1	25	4	1	
Total	76	9	120	16	12	1

# PLAN DE CAPACITACIÓN



Contamos con una Política de Formación y Capacitación que determinan los alcances y los métodos de implementación del Plan de Capacitación, con el cual buscamos dar cuenta de las necesidades reales en formación de competencias que requieren nuestras personas y así facilitar el logro de los objetivos de las áreas.

Esto lo hacemos ajustando la detección de necesidades de capacitación, a través de la solicitud de cursos que aporten al cumplimiento de los desafíos y que se orienten a disminuir brechas entre los conocimientos que indican los descriptores de cargo y las personas. Esto permite planificar cursos más ajustados a las necesidades reales y focalizarse en los participantes adecuados.



CAPACITACIONES EXPERTOS VOLCÁN

## CAPACITACIONES TEMÁTICAS REALIZADAS EN 2022

- Lineamientos y bases de la Gestión Comunitaria
- Derechos Fundamentales y Acoso Laboral
- Inclusión Laboral

→ Para los cargos administrativos contamos con un plan de capacitación bianual, que se define en conjunto con los líderes de cada equipo, en base a un mecanismo individualizado de detección de necesidades de capacitación.

→ Para los cargos operativos que se desempeñan en nuestras plantas, el plan de capacitación se integra con los lineamientos de World Class Manufacturing (WCM) de forma que cada posición de trabajo cuenta con una malla de formación específica, que se define en base a una matriz de habilidades identificadas como necesarias para el desarrollo adecuado de cada cargo.

→ Tanto para los cargos administrativos como operativos, consideramos evaluaciones de transferencia de conocimiento al puesto de trabajo, las cuales se realizan tras seis meses de implementada la capacitación.



37

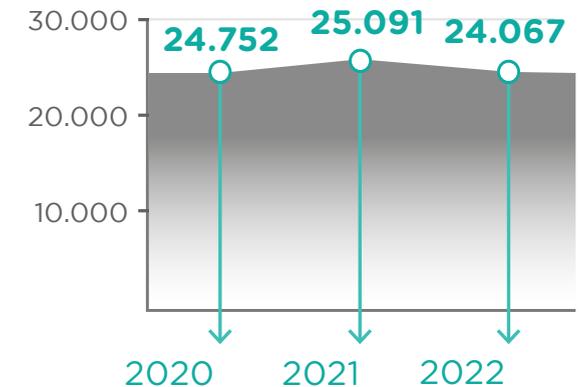
Horas promedio de capacitación por colaborador



\$91

millones de inversión en procesos de formación.

### ▶ TOTAL HORAS DE CAPACITACIÓN



La disminución de las horas de capacitación se deben a ajustes propios de la compañía en torno a la gestión formativa.

# EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO



En 2022 dimos continuidad al programa Conociéndonos con el cual evaluamos anualmente el desempeño del 100% de nuestros equipos, con el desafío de seguir impulsando tanto la fijación de los objetivos como la evaluación de estos.

En el marco de este programa, en 2022 se realizaron 356 reuniones de retroalimentación potenciar las oportunidades de mejora de los colaboradores.

## ESTRUCTURA DE NUESTRA EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

### 1

Define objetivos anuales, asociados a valores y ejes de la compañía.

### 2

Considera ponderaciones y principales competencias requeridas para el cargo.

### 3

Integra un programa de retroalimentación sistematizado en base tres aspectos: felicitación, reconocimiento y reforzamiento.

# PLAN DE SUCESIÓN



Desde 2020 hemos trabajado en la elaboración de un mapa de sucesión que se solventa en un análisis de criticidad de cargos, por medio de cual evaluamos la vulnerabilidad y los ámbitos de responsabilidad de cada posición.



CHARLA DIFUSIÓN ESTRATEGIA DE COMPAÑÍA.

Este instrumento nos entrega un diagnóstico claro de las líneas sucesoras, el que complementamos con la realización de evaluaciones de potencial y de talento para identificar los perfiles de sucesión más adecuados para cada caso.

# SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL



COMITÉ PARITARIO DE SSO AISLANTES VOLCÁN (QUITALMAHUE)

## TEMA MATERIAL

Propiciamos condiciones laborales que permitan a nuestros trabajadores y contratistas desenvolverse en ambientes de trabajo sanos, seguros y confiables, gestionando los riesgos, capacitando y exigiendo las competencias requeridas a las personas que trabajan con nosotros. Aseguramos el cumplimiento normativo a fin de promover una cultura preventiva y proactiva de salud y seguridad en el marco de la sustentabilidad y la excelencia operacional.

## ¿CÓMO SE GESTIONA?



**Programa Volcán Cero**



**World Class Manufacturing (WCM)**



**Prevención de riesgos**

# PROGRAMA VOLCÁN CERO



Volcán Cero materializa los lineamientos de seguridad y salud ocupacional y forma parte del Sistema Integrado de Gestión. Se implementa en cada una de nuestras plantas, a través de distintos líderes que impulsan cada uno de los pilares.



Su labor es incentivar, promocionar, monitorear y dar cuenta a la gerencia general de la prevención de accidentes, además de ser responsable del cumplimiento de metas por cada pilar.

## MECANISMOS DE IMPLEMENTACIÓN VOLCÁN CERO

» Jefatura de seguridad y salud ocupacional en cada planta de producción y en Minera Lo Valdés, la que reporta al jefe de excelencia operacional.

» Capacitaciones periódicas, inducciones a los nuevos trabajadores y desayunos mensuales donde incentivamos el auto cuidado y la prevención de riesgos.

» Campañas preventivas y otros temas de interés para la seguridad.

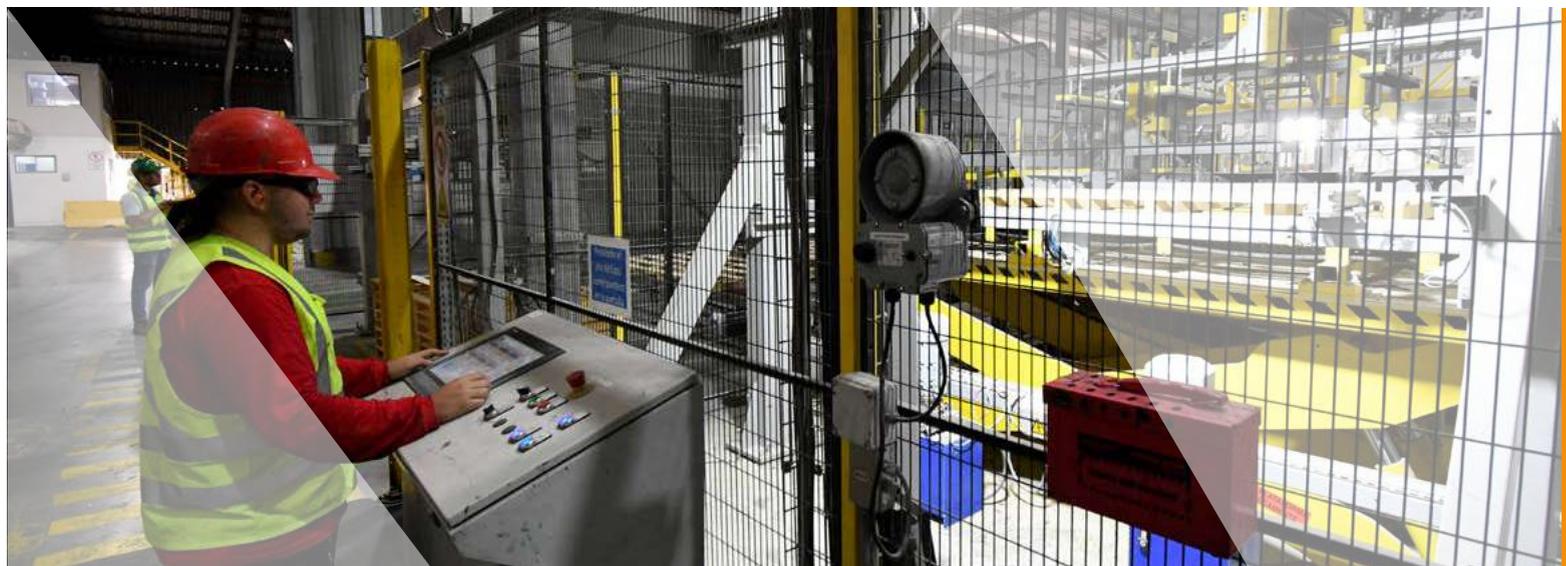
» Comité Paritario de Higiene y Seguridad que representa al 100% de nuestros trabajadores de las plantas y oficinas.

» Charlas mensuales de capacitación a proveedores y empresas contratistas en nuestras prácticas y estándares de seguridad y salud ocupacional.

## INDICADORES DE SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL

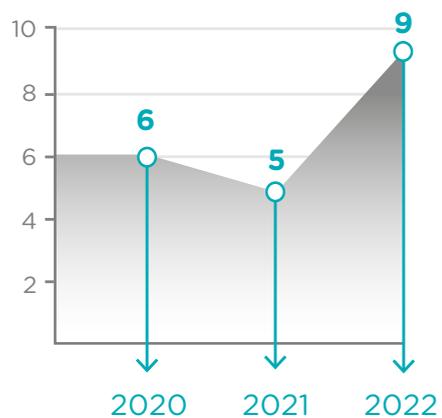


Durante el 2022 registramos un incremento en el número de accidentes con días perdidos, debido, principalmente, al comportamiento de los colaboradores. Para poder revertir estas cifras se llevaron a cabo diversas acciones como campañas, talleres y capacitaciones donde se reforzó el concepto e importancia del "autocuidado."

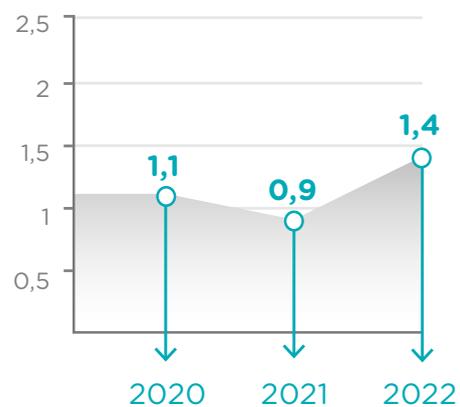


OPERACIONES PLANTA FIBROCEMENTOS VOLCÁN

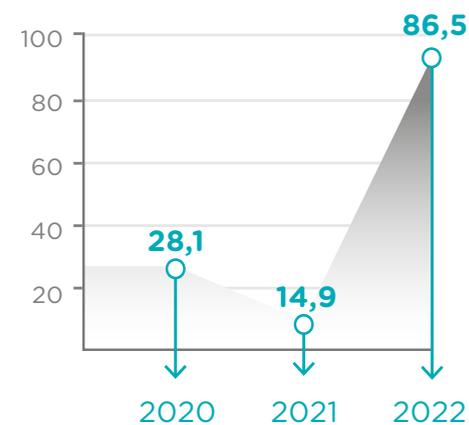
### ▶ N° DE ACCIDENTES



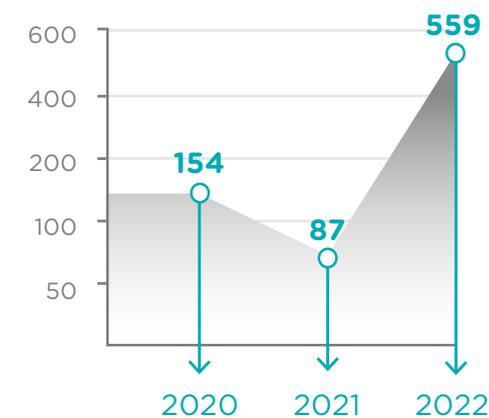
### ▶ TASA DE ACCIDENTABILIDAD



### ▶ TASA DE SINIESTRALIDAD



### ▶ N° DE DÍAS PERDIDOS



# PREVENCIÓN DE RIESGOS



El área de seguridad y salud ocupacional cuenta con una Matriz de Identificación de Peligros y Evaluación de Riesgos (MIPER) diferenciada para cada operación mediante la cual evalúa la probabilidad y la severidad de un posible incidente. Esta define cuatro niveles de riesgo y es revisada al menos una vez al año para mantener la información actualizada y reevaluar posibles nuevos riesgos que no hubieren sido detectados en primera instancia.

Asimismo, previene y monitorea los accidentes y enfermedades profesionales. Para ello investiga las causas con el fin de que el hecho no se repita, protegiendo en todo momento la privacidad de los colaboradores, mediante un sistema de almacenamiento de datos confidenciales. Además, de acuerdo con la Ley 16.744, recibimos asesorías en seguridad y salud ocupacional, por parte de la Asociación Chilena de Seguridad.

Como una forma de consolidar una cultura de prevención, involucramos a nuestros trabajadores en la identificación de riesgos, mediante tres mecanismos de control:

## SMAT

A través de la observación, junto con el trabajador se establece la existencia de posibles condiciones inseguras las cuales son trabajadas para su eliminación.

## CAMPAÑAS DE SEGURIDAD

Los trabajadores participan en el levantamiento de riesgos o en el proceso de concientización sobre riesgos presentes en las plantas y en la prevención de accidentes.

## AVISOS A TIEMPO (TF5)

Todo trabajador tiene la posibilidad de reportar condiciones o acciones inseguras las cuales después son evaluadas y cerradas por la supervisión de las instalaciones.

## PROYECTOS POR COLABORADORES

En todas las plantas existen espacios disponibles para que todos los colaboradores hagan llegar ideas de mejoras en seguridad, las cuales son evaluadas junto con quien entrega la idea para su posterior implementación.

## PRINCIPALES RIESGOS SEGÚN TIPO DE OPERACIÓN





LÍNEA DE PRODUCTOS ESPECIALES FIBROCEMENTOS VOLCÁN

## PRINCIPALES ACCIONES PREVENTIVAS

- Eliminamos todas aquellas interacciones entre los colaboradores y máquinas que puedan ocasionar lesiones con graves consecuencias.
- En las tareas de carga nuestros colaboradores no interactúan con los vehículos y no existen desniveles de piso en plantas ni en áreas de tránsito.
- Prevenimos la generación de enfermedades como silicosis, hipoacusia o trastornos músculo esqueléticos, a través de medidas de encapsulamiento, espacios insonorizados, límite de 25 kg para carga humana y reparación de sistemas de transporte.
- Desarrollamos instancias especiales para trabajadores contratistas, incentivando el autocuidado, la identificación de riesgos y la prevención de accidentes.

## MECANISMOS DE COMUNICACIÓN SOBRE SALUD Y SEGURIDAD OCUPACIONAL A LOS TRABAJADORES

### Comunicación Interna

A través de correos masivos o entrega con liquidaciones de sueldo.

### Paneles informativos

Publicación de información relevante sobre seguridad y salud en diarios murales dispuestos en las plantas (Comité Paritario, Buenas Prácticas, Alertas, etc.).

### Charlas mensuales

Programa de charlas mensuales que incluyen temas relevantes y atingentes en seguridad y salud ocupacional.

### Charlas diarias

En esta instancia los líderes de equipo revisan las novedades en temas de seguridad.

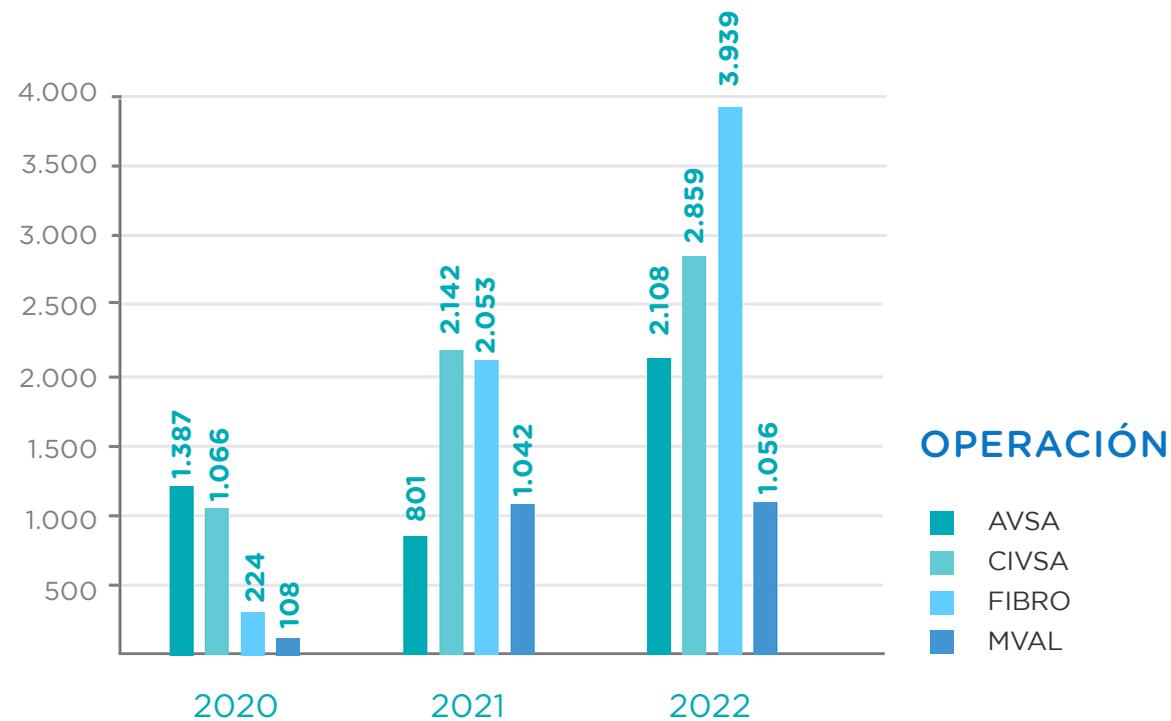
**Adicionalmente contamos con un Comité Paritario de Higiene y Seguridad por cada planta, el cual representa al 100% de los colaboradores.**

## CAPACITACIONES EN SEGURIDAD Y SALUD

ÁMBITO DE CAPACITACIÓN	DESCRIPCIÓN
Protocolos MINSAL (TMERT, ISTAS 21, PREXOR, PLANESI, seguridad en máquinas).	Entrega de los conocimientos de cómo funcionan los distintos protocolos del Ministerio de Salud apuntando a proteger la salud de los trabajadores.
Herramientas de seguridad (MIPER, ATS, métodos de estándar de bloqueo, métodos estándar de operación, procedimientos esenciales).	Entrega de conocimientos para la realización de trabajos de forma segura y estandarizada, además de entregar las herramientas para una correcta evaluación de riesgos en terreno.
COVID-19 (protocolos, procedimiento, medidas preventivas, entre otras).	Entregar los conocimientos para la prevención del contagio del COVID-19.
Operación segura de grúas.	Conocimientos de operación segura de grúas. Conocimientos técnicos del equipo.

**9.962 horas de capacitación**

### ▶ TOTAL HORAS DE CAPACITACIÓN SSO



\*Estas horas de capacitación forman parte del total de horas de la organización que se aborda más adelante.

# REMUNERACIONES Y BRECHA SALARIAL



Nuestra Política de Remuneraciones determina los rangos salariales, los cuales se definen de acuerdo con funciones, nivel de responsabilidad y competencias requeridas, en el caso de los nuevos ingresos. Mientras que para los trabajadores antiguos se adiciona la evaluación de desempeño. Lo anterior, imposibilita la discrecionalidad o discriminación salarial en las contrataciones o ascensos.

Las brechas de salario corresponden al mayor tiempo de permanencia que tienen las jefaturas masculinas por sobre las femeninas quienes, debido a los cambios en la estructura del trabajo, se

han integrado en los últimos años con mayor fuerza a la industria constructiva.

En las áreas operativas, la diferencia responde a que existe una mayor proporción de hombres en las áreas de producción –que requiere mayor experiencia y especialización– y una mayor proporción de mujeres en labores de aseo y mantenimiento, que son sueldos menores a los de operarios, pero siempre acorde al mercado. Al comparar funciones similares, los sueldos no presentan diferencias destacables.

BRECHA SALARIAL ENTRE HOMBRE Y MUJER	2020		2021		2022	
	Salario	Remuneración	Salario	Remuneración	Salario	Remuneración
Gerentes, Subgerentes, Jefes de área	-33,1%	-33,6%	-33,7%	-34,2%	-30,4%	-33,1%
Profesionales	10,2%	3,2%	7,2%	-2,5%	-0,9%	-7,0%
Administrativos	6,1%	3,7%	11,1%	8,0%	16,5%	6,7%
Operarios	-31,6%	-38,8%	-34,4%	-45,3%	-30,9%	-47,7%



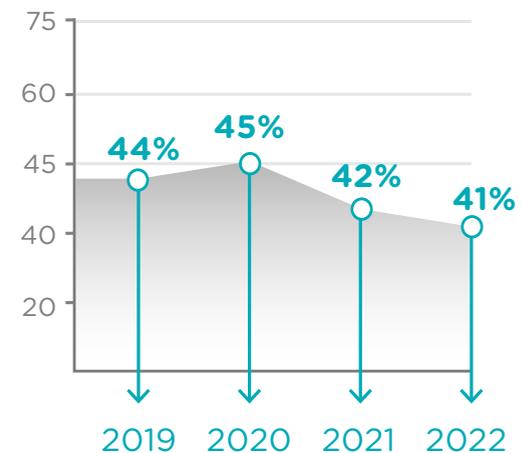
OPERACIONES PLANTA VOLCANITA QUITALMAHUE

## RELACIONES LABORALES

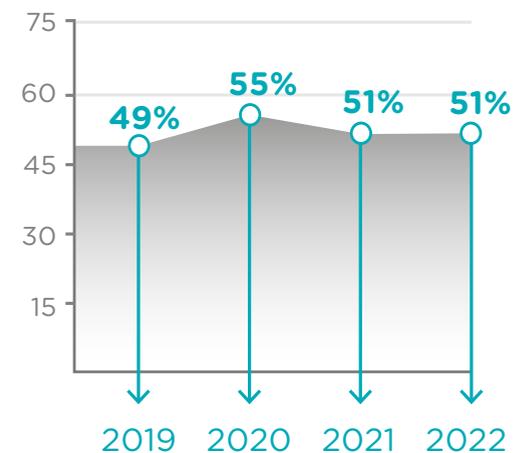


Las relaciones humanas con nuestros trabajadores y el diálogo permanente también son cualidades de la cultura Volcán. Esto se expresa principalmente en el vínculo que tenemos con nuestros cuatro sindicatos, el cual se basa en la comunicación fluida, la escucha activa y la respuesta eficiente a nuevas necesidades.

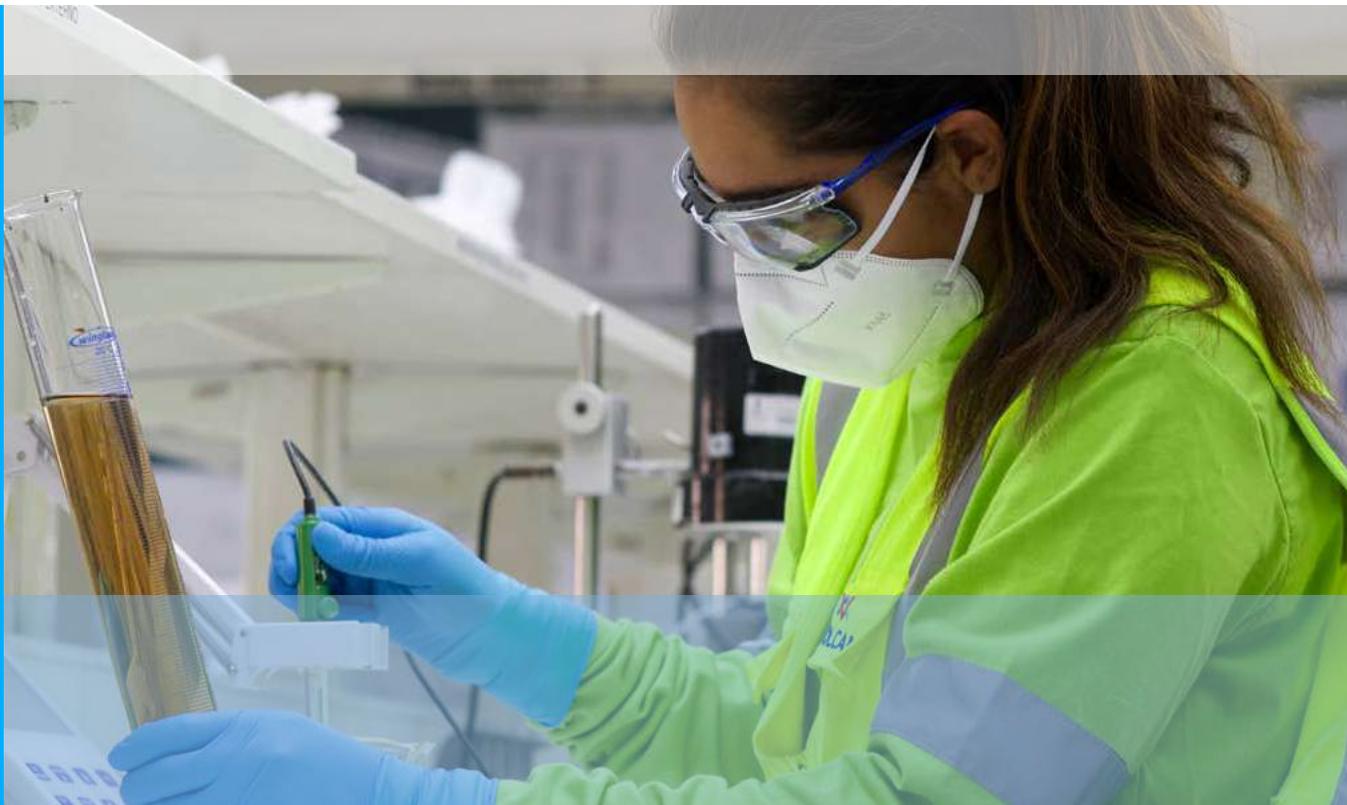
### ▶ TRABAJADORES SINDICALIZADOS



### ▶ TRABAJADORES SINDICALIZADOS Y CON EXTENSIÓN SINDICAL



# ➤ OPERACIÓN DE EXCELENCIA



CONTROL CALIDAD PLANTA CONCHA Y TORO



Desde nuestro origen, la cultura de excelencia operacional y calidad de productos permea cada una de las actividades y está presente en cada uno de nuestros procesos.

# SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN (SIG)



La excelencia en la operación tiene como pilar fundamental nuestro Sistema Integrado de Gestión (SIG), el cual tiene la responsabilidad de velar por la mejora continua de los procesos tomando como principio el ciclo Planificar-Hacer-Verificar-Actuar (PHVA), lo que nos permite hacer un uso más eficaz de los recursos para implementar y administrar líneas de trabajo.

El SIG abarca la gestión de la calidad, el medioambiente, la seguridad y salud ocupacional y la eficiencia energética de nuestras operaciones, conforme a lo establecido en las normas ISO 9.001:2015; ISO 14.001:2015, ISO 45.001:2018, ISO 50.001:2018, estándares en los cuales estamos certificados. Además, aseguramos la calidad de las principales familias de productos a través de la ISO Casco 5.

Todas nuestras plantas cuentan con certificaciones internacionales en sus versiones más actualizadas.

CERTIFICACIÓN	ENTIDAD CERTIFICADORA	AÑO	PLANTAS CERTIFICADAS	PLAZO CERTIFICACIÓN
ISO 9.001: 2015	AENOR	2015	Concha y Toro, Quitalmahue, Lampa y Lo Valdés	2024
ISO 14.001: 2015	AENOR	2015	Concha y Toro, Quitalmahue, Lampa y Lo Valdés	2024
ISO 45.001: 2018	AENOR	2020	Concha y Toro, Quitalmahue, Lampa y Lo Valdés	2024
ISO 50.001: 2018	AENOR	2020	Concha y Toro, Quitalmahue y Lampa	2023
ISO CASCO 5	BUREAU VERITAS	2011	Principales 5 familias de productos	Control Mensual



# AUDITORÍAS INTERNAS DEL SIG



Como parte de la etapa de verificación en el ciclo de mejora continua, el SIG realiza de forma anual un proceso de Auditoría Interna donde participan colaboradores seleccionados, atendiendo a sus competencias y funciones dentro de la organización donde, de forma voluntaria, verifican el cumplimiento de los requisitos del sistema. Este equipo de auditores internos es capacitado adecuadamente para ejercer este importante rol.

Durante el 2022 esta cifra aumentó, así mismo se reforzó la planificación de este proceso con capacitaciones previas tanto a auditores como auditados, lo que repercutió en la calidad del mismo. Además, se generó una instancia de retroalimentación con los auditores donde se identificaron los aspectos destacables y a mejorar.



EVENTO CIERRE PROCESO DE AUDITORÍA INTERNA DEL SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN

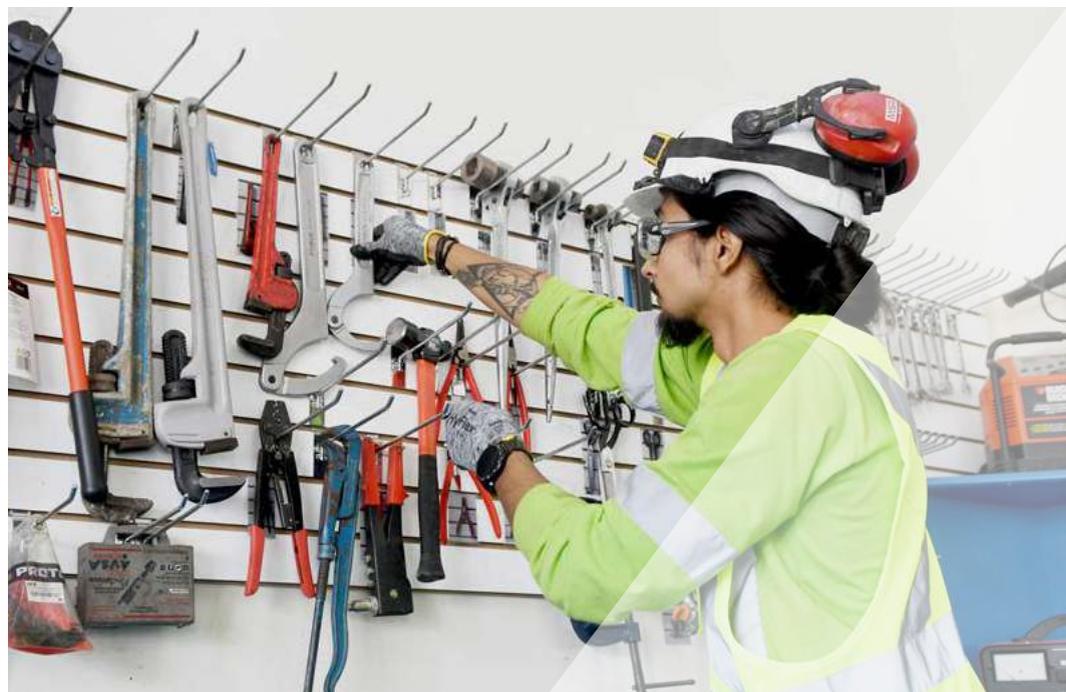
## HERRAMIENTAS DEL SISTEMA DE GESTIÓN INTEGRADO

- Cuadro de Mando Integral (BSC) para control permanente de los objetivos de la organización el cual que es supervisado por nuestro Comité de Gerentes.
- Encuestas de satisfacción de clientes y auditorías, tanto externas como internas, así como a proveedores.
- Plataforma web sig.volcan.cl, mediante la cual nuestros colaboradores reportan el desempeño de sus procesos, gestionan no conformidades y proponen oportunidades de mejora en las diferentes áreas, esto a través de dos ambientes de trabajo: control de hallazgos y control de procesos.
- Plataforma para el Control y Gestión de la Información Documentada donde se revisan y aprueban los documentos de la organización.

## Nº AUDITORES SIG



# METODOLOGÍA 5S



TALLER DE MANTENIMIENTO AISLANTES VOLCÁN (QUITALMAHUE)

Para reforzar la cultura de excelencia en Volcán hemos adoptado la metodología japonesa 5S orientada a optimizar las zonas de trabajo, en un proceso de mejora continua, que impacta positivamente en la productividad, competitividad y calidad de nuestros servicios y productos. Este método se implementa a través de cinco ejes de acción: clasificación, orden, limpieza, estandarización y autodisciplina.

Durante el año 2022 se realizaron diversas actividades con la finalidad de potenciar la implementación de esta metodología en todas las plantas, sucursales y áreas administrativas de Volcán, dentro de las cuales destacan:

- **DESAYUNOS CON TODOS LOS LÍDERES 5S:** Instancia de reconocimiento y motivación para continuar avanzando con las metas del programa. Se realizaron en todas las plantas e incluyeron la participación de Jefes de Planta y Jefes de Áreas.
- **CURSOS E-LEARNING:** Con el objetivo de reforzar los conocimientos teóricos sobre la implementación de la metodología, incorporando una sección lectiva y otra de verificación de saberes.
- **ELABORACIÓN DE UN PROCEDIMIENTO E INSTRUCTIVO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA METODOLOGÍA 5S:** establece el paso a paso para una correcta implementación de esta metodología en áreas operacionales y administrativas.
- **IMPLEMENTACIÓN DE 5S EN LA NUEVA PLANTA DE YESO-CARTÓN VOLCANITA QUITALMAHUE:** Se desarrolló un programa de implementación que abarca 2022-2023 el cual comprende actividades de capacitación, auditorías de verificación y seguimiento de actividades con líderes y dueños de procesos.

## CERTIFICACIONES DE EXCELENCIA



### COMPROMISO SELLO PRO DE LA CÁMARA CHILENA DE LA CONSTRUCCIÓN.

Fuimos auditados para recibir esta certificación totalmente voluntaria para las organizaciones que forman parte de la cadena de valor del rubro de la construcción, que representa un reconocimiento a las empresas que se destacan por sus prácticas sostenibles en torno a: relacionamiento con la comunidad, mitigación del impacto ambiental, calidad de vida de los trabajadores, la seguridad y salud laboral, gestión responsable de la cadena de valor e incorporación de modelos de innovación entre otros. Planificamos recibir el sello dentro del 2023.



### CERTIFICACIÓN GREAT PLACE TO WORK (GPTW).

Obtuvimos la certificación GPTW como uno de los mejores lugares para trabajar en Chile, lo que contribuye al fortalecimiento de nuestra marca empleadora, como eje central para la atracción y retención de talentos, y permite gestionar el clima organizacional bajo estándares internacionales.

# TRANSFORMACIÓN DIGITAL



## TEMA MATERIAL

La transformación digital es uno de los seis pilares de nuestra visión 2025 y un habilitador de gran importancia mediante el cual buscamos integrar las oportunidades que se generan en torno a la digitalización, para poder mejorar nuestra calidad de servicio y nuestros procedimientos de gestión y atención.

## ¿CÓMO SE GESTIONA?



**Estrategia de Transformación Digital.**



**Comité de Transformación Digital.**

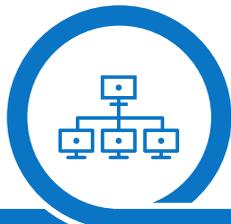
# ESTRATEGIA DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL



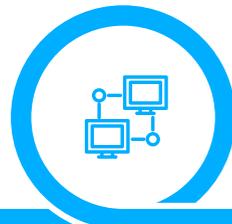
Nuestra estrategia de transformación digital se ha orientado a preparar a la empresa para los desafíos futuros, generando áreas de soporte que nos permitan manejar datos en línea y así facilitar la toma de decisiones basadas en datos y no sólo a partir de información histórica o de la experiencia de los ejecutivos.

Para ello en 2022 creamos la subgerencia de TI y la de control de gestión, para darle foco a cada una de esas líneas de trabajo. En este reordenamiento también creamos el área de inteligencia de datos, para desarrollar la herramienta de Power BI con una mayor amplitud respecto a de lo que existía anteriormente.

## AVANCES 2023



Trabajamos en torno a una arquitectura de datos de las áreas financiera, comercial y logística. En una segunda instancia realizaremos la integración de datos con las plantas, para avanzar hacia el análisis de información productiva.



Elaboramos memoria 2.0, en base a la inteligencia de datos.



Iniciamos la automatización de procesos mediante una encuesta realizada a los propios colaboradores donde se les consultó sobre cuáles eran los procesos posibles de automatizar. Eso dio paso a la conformación de mesas de trabajo para enfocarnos en los más prioritarios para automatizar o rediseñar.

## FOCOS DE GESTIÓN PARA ALCANZAR LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

### Omnicanalidad

- > Implementar estrategia omnicanal transversal.
- > Desarrollo de nuevos canales.
- > Potenciar los canales existentes.

### Contar con sistemas tecnológicos más eficientes

- > Definir plataformas y herramientas tecnológicas en el viaje del cliente y en los procesos internos.

### Avanzar hacia una compañía data-drive

- > Modernizar y estandarizar la gestión y visualización de datos.
- > Integrar nuevas fuentes de datos: SAP, Salesforce, PLCs, BUK, etc.

### Aumentar eficiencia en automatización de procesos

- > Implementar mesas de trabajo multidisciplinarias y priorización de procesos.
- > Automatizar procesos más relevantes levantados en la encuesta interna.



## CULTURA DE INNOVACIÓN

La innovación es un atributo que nos define como empresa y que además forma parte de nuestra cultura pues se encuentra establecido como uno de nuestros valores corporativos. Fomentamos la innovación interna, recogiendo y aplicando ideas de los colaboradores, con el objetivo de mejorar los procesos desde sus mismos protagonistas, para generar una cultura creativa que impacte en productos de calidad, precios competitivos y procesos eficientes.

Contamos con una estrategia de innovación que nos permite asegurar la competitividad y sostenibilidad de nuestra empresa, mediante la incorporación permanente de nuevas tendencias y mejoras que son aplicadas tanto en nuestros productos como en los procesos de gestión internos.

En 2022 logramos el primer lugar en la categoría industrial del Ranking Most Innovative Companies que mide y compara el nivel de madurez de las capacidades de innovación y las de eficiencia de las empresas en nueve variables clave: definición estratégica, compromiso de la alta dirección (liderazgo), gestión de personas, organización, cultura de innovación, presupuesto de innovación, foco en activos estratégicos, procesos e impacto medible en valor.

Para medir nuestro nivel de desarrollo en innovación, anualmente participamos en la Encuesta de Culturas Creativas Corporativas que, en 2022, nos posicionó en una Cultura de la Eficiencia con foco en mejorar y optimizar los procesos productivos asociados al core business. Registramos un Índice de Cultura de 47 puntos con una tasa de participación del 67%.

De acuerdo con los parámetros de esta encuesta, contamos con un sistema de gestión de la innovación maduro, y con procesos consolidados en lo que respecta al desarrollo e implementación de soluciones innovadoras.

En la categoría Mindset Digital mejoramos los resultados en 9 puntos respecto del años anterior, con un incremento considerable en la subdimensión de Alfabetismo Digital, lo que refleja un dominio más acabado de las nuevas tecnologías y servicios digitales por parte de los colaboradores.

**Este año la metodología incorporó nuevas mediciones relacionadas a la Estrategia y Sistema de Gestión de la Innovación, cuyos resultados 77 y 85 puntos (escala 0-100), respectivamente, reflejan que nuestra estrategia de innovación alcanza un alto nivel de desarrollo, con una visión de futuro consolidada.**



PRIMER LUGAR EN LA CATEGORÍA INDUSTRIAL DEL RANKING MOST INNOVATIVE COMPANIES

# CONCURSO DE INNOVACIÓN



Para nuestros colaboradores la innovación es un elemento central dentro de la estrategia general y como empresa los impulsamos a desarrollarla en ideas concretas a través del concurso anual de innovación. Esta iniciativa se ha seguido consolidando a lo largo de los años, y en 2022 alcanzó un nuevo récord de participación con un total de 220 postulaciones presentadas.

## PARTICIPACIÓN HISTÓRICA EN CONCURSO DE INNOVACIÓN

▶ TOTAL IDEAS RECIBIDAS



Las ideas recibidas fueron clasificadas en dos categorías: clientes e industrial, con 30 propuestas para el primer grupo, y 190 para el segundo. En cada una de ellas seleccionamos a tres proyectos ganadores:

### CATEGORÍA CLIENTE

### CATEGORÍA INDUSTRIAL



PREMIACIÓN CONCURSO DE INNOVACIÓN 2022

# INNOVACIÓN EN NUEVOS PRODUCTOS



A lo largo del 2022, nuestro trabajo en innovación se vio materializado en el diseño de cinco nuevas soluciones constructivas, a través de las cuales seguimos evolucionando y marcando tendencia en el mercado de la construcción sostenible en Chile.



## ● VOLCANBOARD ESTRUCTURAL

Esta placa está diseñada para dar soporte a la estructura base del tabique a construir, y puede utilizarse como reemplazo del panel OSB, dada su característica arriostrante. Es la placa base ideal para fachadas ya que también permite aplicar una variada gama de terminaciones.



## ● VOLCANBOARD AQUAROC FC

Placa lisa de fibrocemento impermeabilizada en su superficie. De acabado perfecto, diseñada para revestir fachadas de todo tipo de edificaciones, ideal como revestimiento exterior para zonas lluviosas y en interior para áreas húmedas.



## ● VOLCANITA ACÚ 10

Es una placa de alta densidad con el mejor comportamiento acústico entre planchas de bajo espesor. Diseñada para el mejoramiento acústico en muros existentes.

# ➤ GESTIÓN DE LA CADENA DE VALOR



BODEGA PRODUCTO TERMINADO DE COMPAÑÍA INDUSTRIAL EL VOLCÁN QUITALMAHUE



La excelencia en el servicio es parte integral de la propuesta de valor de Volcán donde resultan fundamentales aspectos como la satisfacción del cliente, la entrega oportuna de productos y la disponibilidad de stock.

# GESTIÓN DE CLIENTES



Como empresa centramos nuestros esfuerzos en entregar a nuestros clientes un servicio de calidad, con productos de excelencia y asesoría técnica en todo el ciclo de vida de su oferta. De esta forma se configura la gestión de clientes que está apalancada en el trabajo conjunto que realizan la Gerencia Comercial, Gerencia Marketing y la Gerencia Técnica y Desarrollo Sostenible.

## EJES DE ACCIÓN DE CADA GERENCIA

### COMERCIAL Y MARKETING

- Liderar procesos de ventas nacionales y exportaciones.
- Mantener retroalimentación constante a partir de encuestas de satisfacción a clientes lo que permite identificar fortalezas y aspectos a mejorar.
- Identificar nuevas tendencias y necesidades en las edificaciones.

### TÉCNICA Y DESARROLLO SOSTENIBLE

- Garantizar el correcto uso e instalación de las soluciones constructivas y productos a través de Asesoría Técnica en el ciclo de vida.
- Aplicar mejoras o tendencias identificadas en los productos.
- Especificar y desarrollar soluciones constructivas para todo tipo de proyectos.

## MODELO DE GESTIÓN DE CLIENTES



## MEJOR EXPERIENCIA

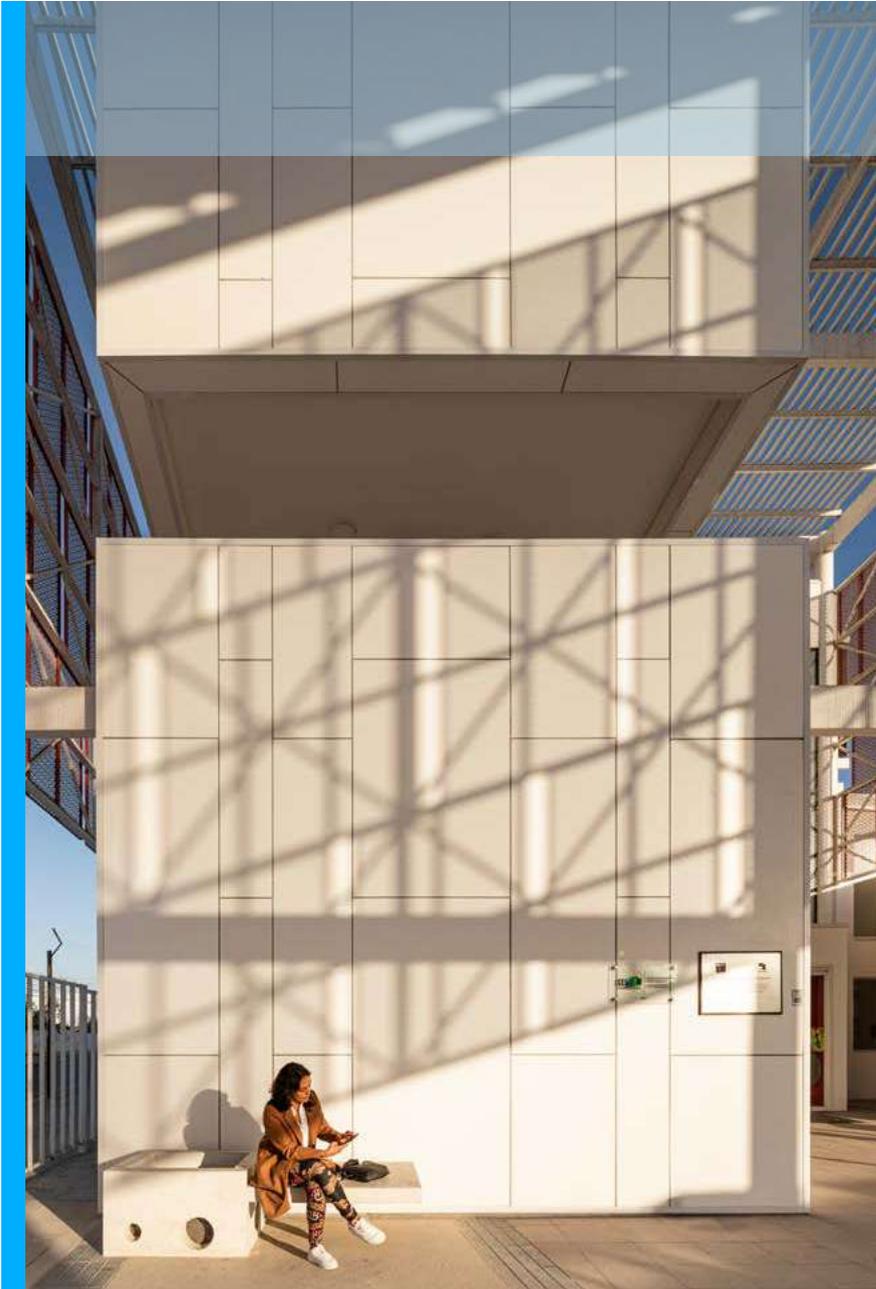


Cumplir con nuestra promesa de servicio es fundamental para seguir entregando valor a nuestros clientes en las distintas etapas de vinculación. Es así como en 2022 hemos trabajado de manera decidida en mejorar la experiencia.

**1** Implementamos un método de planificación integrado de la cadena de suministro, que involucra a las áreas de producción, comercial y de abastecimiento con la finalidad de contar con un plan de ventas unificado y basado en consenso, el cual considera los requerimientos de la demanda y la proyección del suministro.

**2** Incorporamos la plataforma Beetrack, con lo cual impulsamos la digitalización en el área de distribución. Beetrack es una herramienta que nos ayuda a dar la mejor experiencia de entrega a nuestros clientes, mediante un software que optimiza la planificación de rutas, y cuenta con trazabilidad y control de las entregas en tiempo real. En 2022 alcanzamos un nivel de avance en la implementación de esta plataforma en torno al 50%.

**3** Fortalecimos la red de distribución incorporando a nuestras instalaciones regionales a la red de distribución, con el fin de mejorar los niveles de servicio y la flexibilidad de cara a nuestros clientes.



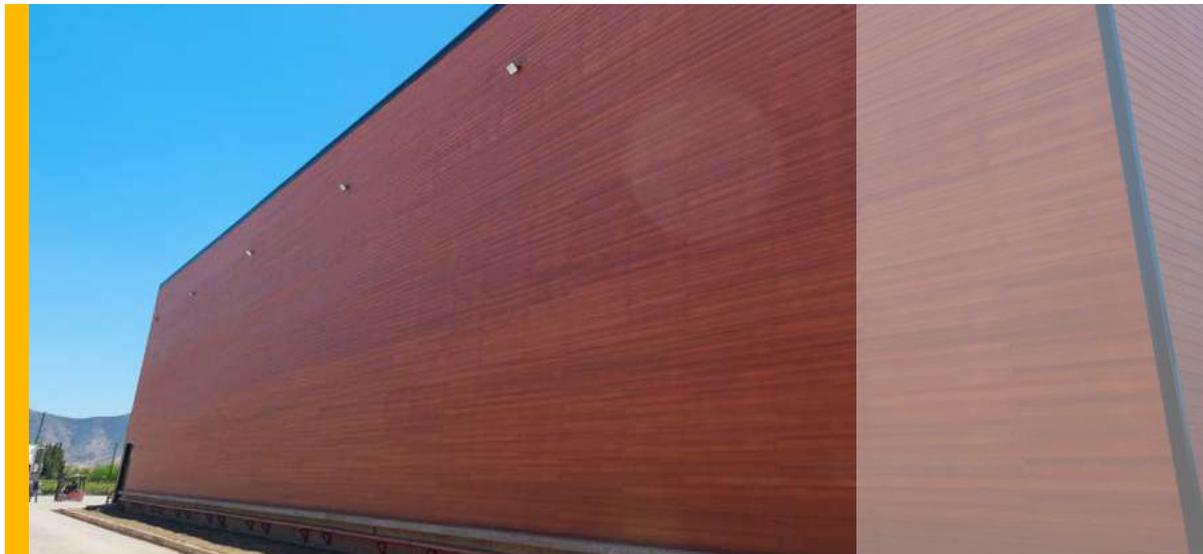
APLICACIÓN DE DURAFRONT EN EDIFICACIÓN DE COQUIMBO

# SATISFACCIÓN DE CLIENTES



Como empresa líder en el sector de las soluciones constructivas, nos orientamos en brindar excelencia no solo en los productos sino también en el servicio que entregamos. Para ello es fundamental conocer la experiencia que tienen nuestros clientes en los distintos de puntos de contacto con nuestra empresa o con nuestros colaboradores. Esta percepción es evaluada a través de distintas herramientas como entrevistas, encuestas y la metodología Net Promoter Score (NPS).

**En la medición de NPS, que evalúa la experiencia del cliente en los distintos procesos o puntos de encuentro con nuestra empresa, en 2022 alcanzamos una evaluación del 48%, lo que en la escala de valoración de esta metodología significa un buen nivel de satisfacción.**



APLICACIÓN DE SIDING EN EDIFICACIÓN

## ENCUESTA DE SATISFACCIÓN

En 2022 realizamos este proceso anual de consulta a través del cual medimos 10 dimensiones que nos permiten seguir mejorando en nuestra entrega de servicio. En términos de resultado la medición fue de 6,1, una décima más que en 2021.

Los aspectos mejor evaluados fueron el uso de elementos de protección personal por parte nuestros trabajadores y el buen nivel de servicio que otorgamos a través de nuestras asesorías técnicas. Los temas más débiles se vinculan con la percepción acerca de los atributos sostenibles de nuestros productos, y con desempeño en distribución y entrega de productos.

En respuesta a las valoraciones más bajas, trabajaremos en desarrollar en conjunto con el área de logística un plan que permita mejorar los plazos de entrega y aumentar la satisfacción de nuestros clientes.

# VINCULACIÓN CON CLIENTES

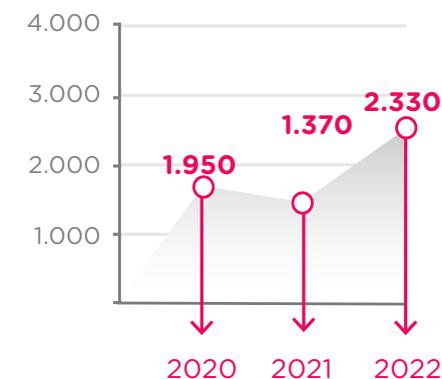
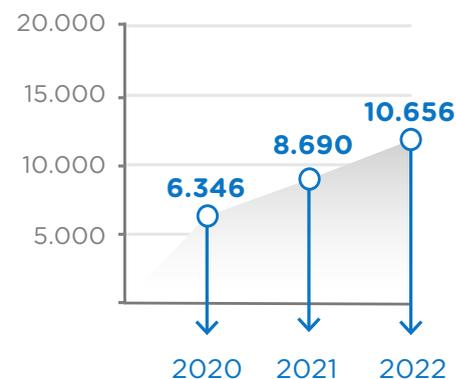
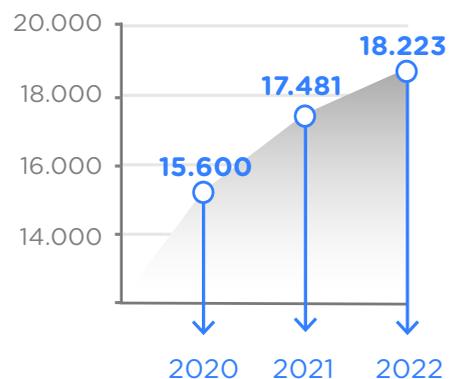
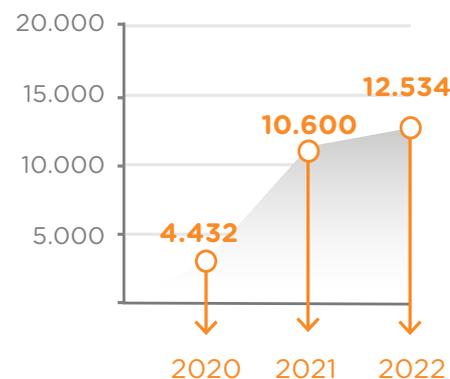


A lo largo del 2022 implementamos diversas campañas en redes sociales, así como capacitaciones digitales y presenciales a los clientes. También emitimos comunicados de prensa para dar a conocer nuestros avances en materia de gestión ambiental; destacando el compromiso de Volcán con la construcción sostenible, y la eficiencia energética e hídrica. Estas acciones también abarcaron nuestra relación con el entorno y las comunidades, potenciando nuestro interés social.



APLICACIÓN DE VOLCANWRAP TECHO

## NÚMERO DE SEGUIDORES



# GESTIÓN DE PROVEEDORES Y CONTRATISTAS



Nuestra sostenibilidad como empresa está vinculada con una gestión sostenible de la cadena de suministro, la cual nos provee de materias primas y de mano de obra, haciéndose parte de nuestra gestión diaria y de la entrega de servicio en distintas etapas de nuestro modelo de negocio.

En 2022 trabajamos con 1.503 proveedores, a los cuales realizamos compras por un total de \$115 mil millones. En relación con esta cifra, el porcentaje de compra a proveedores nacionales durante 2022 alcanzó el 92% del total de las adquisiciones realizadas. En tanto que el 52% de las compras en 2022 se realizaron a proveedores locales ubicados a un radio de 322 km de las plantas.

## LINEAMIENTOS QUE ORIENTAN ESTA GESTIÓN

Avanzar hacia una logística más eficiente, especializada y con menores costos operacionales.

Contribuir al desarrollo de proveedores de las comunas donde estamos presentes con nuestras operaciones, fomentando el emprendimiento local.

## TOTAL PROVEEDORES VOLCÁN



Con el objetivo de otorgar aún más transparencia a nuestros procesos de compra, en 2022 incorporamos la plataforma digital WherEX que nos permite acceder a más proveedores, generar contrataciones más competitivas y disponer de las cotizaciones en línea, con un sistema de trazabilidad que aporta mayor fiabilidad al proceso.

## PAGO A PROVEEDORES

El pago oportuno a quienes nos abastecen forma parte de nuestra estructura de relacionamiento, mediante la cual tenemos establecido pagos a proveedores MIPYME en un plazo menor o igual a 20 días, y a proveedores medianos en un periodo menor o igual a 30 días.

TIPO DE PROVEEDOR	%
Proveedores MIPYME (menor o igual a 20 días)	99,8%
Proveedores medianos (menor o igual a 30 días)	98,5%

## RELACIÓN CON CONTRATISTAS

Consideramos a nuestros contratistas como socios estratégicos para el desarrollo de nuestro negocio, pues nos apoyan en la construcción de nuevos proyectos, así como en la operación, cumpliendo funciones de producción, mantención, aseo y seguridad.

TIPO DE TRABAJO	Nº DE CONTRATISTAS
Mantención	34
Bodega	121
Producción	182
Aseo	10
Proyecto Volcanita Quitalmahue	63
<b>TOTAL</b>	<b>410</b>

## EVALUACIÓN Y SELECCIÓN DE PROVEEDORES

Contamos con un procedimiento para seleccionar, evaluar y reevaluar a nuestros proveedores, a partir del cual determinamos si cumple con los requisitos adecuados para recibir un pedido por parte de Volcán. Se aplica a los proveedores críticos de materia prima, servicios y energía.

Los criterios de evaluación son los siguientes:

Estado del servicio realizado.
Cumplimiento normas de seguridad.
Cumplimiento energético y normal ambiental.
Cumplimientos fechas pactadas.
Cumplimiento de calidad.

En el marco del procedimiento de evaluación de proveedores, en 2022 formalizamos los criterios para la selección de proveedores nuevos de productos o servicios, cuyas prestaciones incidan en la calidad del producto. Estos criterios deben ser validados y verificados por el dueño del proceso.

Para ser incritos, los nuevos prestadores de producto deberán obtener una calificación “aceptado” o “aceptado con reparos” en la Evaluación del Proveedores. En tanto, aquellos que provean servicios, no requieren de inscripción previa; solo deben contar con la aprobación escrita de competencias por parte del solicitante.

Adicionalmente, los proveedores que presten servicio deben presentar permisos o autorizaciones otorgadas por la autoridad competente, además de garantizar procedimientos seguros al realizar la actividad.

En términos generales, otorgamos preferencia de compra a aquellos productos que no contaminen el medioambiente y, en el caso de subcontratistas, a los que demuestren responsabilidad con el medioambiente.

# ➤ NUESTRO ENTORNO



BAÑOS DE NATURALEZA, EN MONUMENTO NATURAL EL MORADO, CON ESTUDIANTES DE LA ESCUELA BÁSICA DEL MELOCOTÓN



Estamos conscientes de que nuestras actividades pueden tener un impacto directo o indirecto en los entornos donde operamos, por eso nos comprometemos a respetar a las comunidades locales y a contribuir a su crecimiento económico y social.

# RELACIONAMIENTO COMUNITARIO



BIENVENIDA A TALLER "BANCO DE HERRAMIENTAS"

## TEMA MATERIAL

Hemos definido las directrices para la vinculación y el relacionamiento con las comunidades aledañas, con especial énfasis en el esfuerzo por atenuar el impacto que nuestras operaciones les puedan causar. De esta forma, en el desarrollo de nuestras actividades mantenemos un compromiso con el diálogo, el respeto y el bienestar de las comunidades.

A través de la jefatura de Gestión Comunitaria identificamos el área de influencia, los grupos de interés y establecemos un sistema de control respecto a riesgos e impactos que las actividades de cada área puedan generar en las comunidades.

## ¿CÓMO SE GESTIONA?



**Política de Relación con Comunidades**



**Estrategia de Gestión Comunitaria**



**Plan de Gestión Comunitaria**

# ESTRATEGIA DE GESTIÓN COMUNITARIA



Como empresa nos consideramos parte de las comunidades en donde operamos y por ello buscamos crecer y ser mejores cada día junto a ellas. Bajo esta mirada, desde 2021 contamos con una Estrategia de Gestión Comunitaria que consiste en una combinación de sostenibilidad económica, ambiental y social en base a tres ejes de acción.

En 2022, con el objetivo de implementar la Estrategia de Gestión Comunitaria de la compañía, y tras determinar aquellos aspectos relevantes para los involucrados, diseñamos el Plan de Gestión Comunitaria como una forma de identificar actividades relevantes, planificar, definir responsabilidades, recursos y grados de avances.

## EJES DE LA ESTRATEGIA



## HERRAMIENTAS PARA IMPLEMENTAR CADA UNO DE LOS EJES

- Actividades puerta a puerta para la entrega de la información.
- Mesas de trabajo.
- Trabajo conjunto con organizaciones sociales.
- Reuniones con autoridades.
- Monitoreos periódicos.
- Protocolos de comportamiento para contratistas y proveedores.
- Aportes directos a comunidades a través de organizaciones sociales.
- Apoyo a iniciativas que entreguen valor tanto para la empresa como para las comunidades y que sean sostenibles en el tiempo.

## INVERSIÓN POR EJE DE LA ESTRATEGIA DE GESTIÓN COMUNITARIA

**\$17.150.820**  
Diálogo permanente

**\$1.830.227.865**  
Gestión de impacto

**\$94.959.757**  
Inversión social

La tarea de llevar adelante este proceso de relacionamiento quedó a cargo de una nueva área destinada específicamente a la gestión comunitaria, la que fue creada bajo la dependencia de la Gerencia de Técnico y Desarrollo Sostenible. Junto con ello formalizamos nuestra Política de Relación con Comunidades la que define las directrices generales para los procesos de vinculación, apuntando a mantener una relación de confianza, comunicación fluida, rigurosidad en el cumplimiento de acuerdos, prudencia y honestidad, con especial énfasis en gestionar los impactos positivos y negativos que las operaciones de las instalaciones industriales o actividades comerciales puedan causar a las respectivas comunidades.

## PRINCIPIOS QUE RIGEN LA POLÍTICA DE RELACIÓN CON COMUNIDADES:

- ✓ Procuramos aportar al desarrollo sostenible de las comunidades pertenecientes a nuestra área de influencia, por medio de relaciones basadas en la confianza, tomando en cuenta sus intereses, realidad cultural y social, y un trabajo conjunto con las autoridades locales y regionales, los representantes de la comunidad, las organizaciones no gubernamentales y otras partes interesadas.
- ✓ Incorporamos de manera anticipada el conocimiento de las comunidades sobre el territorio en materias ambientales y sociales, con el fin de integrar sus preocupaciones e intereses antes de iniciar una nueva actividad, relación comercial, y en nuestros criterios de inversión.
- ✓ Evitamos o minimizamos los efectos negativos de nuestras operaciones sobre el medio ambiente y buscamos hacer un aporte positivo a la comunidad.
- ✓ Cumplimos estrictamente con las disposiciones y exigencias legales aplicables a Volcán y el respeto por los derechos de las personas y el entorno.
- ✓ No toleramos ninguna forma de corrupción, extorción o malversación. No se aceptarán sobornos u otros incentivos ilegales. Todos estamos comprometidos con el cumplimiento estricto de la normativa vigente.



EQUIPO VOLCÁN EN VOLUNTARIADO DE PLANTACIÓN DE ÁRBOLES NATIVOS EN EL SECTOR LO VALDÉS

## DIÁLOGO PERMANENTE



En el marco de este eje estratégico, en 2022 realizamos cuatro diagnósticos sociocomunitarios, los cuales consideraron las plantas de Lampa, Quitalmahue, Lo Valdés, y Concha y Toro, cuyo objetivo fue identificar los principales actores claves dentro del área de influencia de cada operación, para conocer mejor su realidad, problemáticas e interacciones con Volcán. En base a las conclusiones y recomendaciones determinadas se establecieron acciones a seguir, las cuales tendrán continuidad a lo largo de 2023.

Asimismo, semestralmente coordinamos reuniones con las comunidades aledañas a nuestras instalaciones, para identificar de primera fuente, los principales impactos asociados a los procesos productivos y logísticos de cada planta. Adicionalmente, en caso de ser necesario, se acuerdan reuniones con autoridades y actores claves pertenecientes a las áreas de influencia. Con la finalidad de controlar los acuerdos tomados en las reuniones periódicas realizadas durante el año se generó un registro de control, que nos permite identificar avan-

ces respecto a compromisos establecidos con cada actor que se relaciona con Volcán.

Con el fin de establecer los lineamientos a considerar en las instalaciones de Volcán ante alguna visita de la comunidad aledaña (ya sea como particular o como agrupación), o cualquier parte interesada, generamos e implementamos un nuevo instructivo para la recepción de organismo sectorial fiscalizador y/o vecinos para formalizar la recepción de consultas o quejas por parte de la comunidad. Este mecanismo nos permite dar pronta y adecuada respuesta a los requerimientos que se registren.

Para potenciar la relación con las autoridades en 2022 se gestionaron reuniones con diversas autoridades del área de influencia de cada planta, entre ellos, Alcalde de San José de Maipo, Delegado Presidencial de la Provincia Cordillera y diversos concejales, buscando generar instancias de diálogos para revisar intereses de ambas partes.

# GESTIÓN DE IMPACTOS



Las iniciativas vinculadas al diálogo permanente con las comunidades nos han permitido determinar los principales impactos que afectan a los vecinos cercanos a nuestras instalaciones. Actualmente, contamos con una metodología para identificar los aspectos ambientales y evaluar los efectos de nuestras operaciones, cuyo cumplimiento es administrado y verificado por el área de Medio Ambiente. Esta información es considerada de forma adicional por el área de Gestión Comunitaria para complementar las percepciones obtenidas en base a los comentarios, dudas o reclamos realizados por la comunidad.

## PRINCIPALES IMPACTOS POR PLANTA

### CONCHA Y TORO

- Ruido del proceso productivo en horario nocturno.
- Polvo en las calles producto del material particulado en suspensión y el transporte de colpa.
- Ruido del transporte de producto terminado y colpa, en horario diurno y nocturno.

### MINERA LO VALDÉS

- Ruido y vibraciones generado por las explosiones en la mina.
- Ruido generado por las máquinas de chancado en horario nocturno.
- Tránsito de camiones.

### LAMPA

- Ruido específico (autoclaves) en horario nocturno.
- Baches en calles producto de transporte de camiones de las empresas del sector.

### QUITALMAHUE

- Ruido del proceso productivo en horario nocturno.

## INICIATIVAS DE GESTIÓN Y MITIGACIÓN DE IMPACTOS

- **Plan de Monitoreo.** Con el objetivo de controlar y gestionar los impactos más relevantes para la comunidad. Mensualmente se realizan inspecciones técnicas en terreno con diversas áreas, para verificar la implementación y eficacia de los controles operacionales existentes y tomar acciones, en caso de ser necesario. De esta forma, se realiza un seguimiento constante a los impactos identificados y se gestionan con el objetivo de minimizarlos.

- **Muro acústico.** Con el objetivo de mitigar los impactos relacionados al ruido, se construyó un muro acústico en la planta Concha y Toro, y de la misma forma en Minera Lo Valdés. Ambas iniciativas poseen un monto de inversión cercano a los 1.700 millones de pesos, beneficiando a las diversas comunidades de las plantas mencionadas.

- **Gravilla en estacionamiento de camiones.** Con el objetivo de disminuir los impactos relacionados con la generación de material particulado de la Planta Concha y Toro se mejoró el estacionamiento de camiones a través de gravilla que impida el levantamiento de polvo por el tránsito de camiones.

- **Plan mensual de limpieza de calles y veredas.** En las zonas aledañas a la planta Concha y Toro implementamos esta iniciativa que significó una inversión superior a los 30 millones de pesos, beneficiando a los vecinos y trabajadores de Volcán expuestos al material particulado generado por el tránsito de camiones.

# INVERSIÓN SOCIAL



En línea con este eje estratégico, realizamos mejoras en materia de seguridad mediante la implementación de diversas acciones enfocadas a continuar potenciando el bienestar de nuestros vecinos de las plantas Concha y Toro y Minera Lo Valdés. Las principales actividades fueron:

Mejoramiento de muros divisorios.

Poda de arbustos y árboles.

Cierre perimetral de instalaciones Volcán.

Las donaciones institucionales también forman parte de esta línea de acción, y se enfocan principalmente en la entrega de productos Volcán a instituciones y/o vecinos pertenecientes al área de influencia, y a otras zonas de Chile, para mejorar las condiciones de habitabilidad de grupos vulnerables y mejorar la infraestructura de instituciones con fines sociales.

Durante el año 2022 realizamos 24 donaciones que sumaron un total de \$14.114.184, lo que equivale aproximadamente a 7.232 m2 donados en materiales Volcán, donde el 58% del número total de donaciones se realizó en la comuna de Puente Alto. Estas donaciones beneficiaron a aproximadamente 1.000 personas y 300 familias.



MURO ACÚSTICO CONSTRUIDO EN 2022 EN COMPAÑÍA INDUSTRIAL EL VOLCÁN (CONCHA Y TORO)



## DONACIONES DE PRODUCTOS VOLCÁN

COMUNA	INICIATIVA	OBJETIVO	IMPACTO
Isla de Maipo	Trabajos de Invierno (Colegio San Benito).	Estos trabajos son realizados tanto por ex alumnos como alumnos de primero hasta cuarto medio del colegio quienes, dedican 9 días de sus vacaciones para construir 9 viviendas.	9 familias beneficiadas.
Región de Valparaíso (Los Andes, San Felipe, Llay Llay, San Esteban, Quillota, La Calera, La Ligua, Cabildo, Viña del Mar, Quintero, Valparaíso, Limache, Olmué, Quilpué y Villa Alemana).	Apoyo a "Terapias de Hogar" en conjunto con Fundación Familias Power.	La Fundación Familias Power, con el apoyo de la donación de Volcán, llevaron a cabo las Terapias de Hogar Easy 2022 para apoyar a familias que recibieron al menos a un niño menor de 4 años a través del programa Mejor Niñez (ex Sename).	100 familias beneficiadas.
Castro	Aporte tejuelas biseladas.	El programa buscó acudir en apoyo de las familias afectadas en un incendio ocurrido en la localidad de Castro. En este contexto Volcán realizó la donación de tejuelas biseladas que aportaron en la refacción de una serie de palafitos siniestrados.	6 familias beneficiadas.
Paine	Trabajos de invierno (Colegio Monte Tabor).	En el marco de los programas de voluntariado del Colegio Monte Tabor, para el año 2022, se gestionó la donación de productos Volcán enfocados en la refacción de casas de la localidad de Paine.	La comunidad objetivo fue de 18 mediasaguas, lo cual contó con la participación de más de 200 voluntarios.
Lampa	Programa Viviendas (PUC).	Viviendas es un programa de voluntariado universitario el cual refacciona casas de familias vulnerables. Para esta iniciativa, Volcán donó productos de la planta Concha y Toro y Quitalmahue.	7 familias beneficiadas.

## OTRAS DONACIONES

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	BENEFICIARIOS
Apoyo a organizaciones sociales del área de influencia de nuestras plantas para la realización de actividades navideñas.	Entrega de bolsas navideñas sustentables para los niños que son parte de las comunidades presentes en el área de influencia de Volcán. La actividad se realizó a través del área de Gestión Comunitaria, que trabajó junto a 16 organizaciones para llevar a cabo el Plan de Navidad de este año. Entre los actores que participaron destacan Juntas de Vecinos, iniciativas benéficas y colegios de comunidades aledañas a nuestras instalaciones.	La actividad benefició a casi 1.000 niños del área de influencia de zonas aledañas.
Donaciones de premios para bingos a la comunidad de Puente Alto.	Apoyo a vecinos que contactaron al área de Gestión Comunitaria para conseguir premios que les permitieron la recolección de dinero a través de bingos.	Se apoyó a dos vecinos de la planta Concha y Toro, los cuales presentaban problemas de salud.
Acondicionamiento acústico	Con el objetivo de apoyar al Colegio Pierre Vayer de la comuna de Puente Alto se trabajó en el acondicionamiento termoacústico de la sala de fonología utilizando para ello Volcanitas Acústicas Rigitone y lana de vidrio. La Volcanita acústica Rigitone se utilizó para revestimiento de cielos y muros, con un patrón de perforaciones que permiten combinar absorción sonora con atractivas opciones de diseño. Ayuda a acondicionar acústicamente recintos al reducir el tiempo de reverberación por sus propiedades de alta absorción sonora.	Benefició a la totalidad de los alumnos del colegio Pierre Vayer.
Donación de PC y/o notebooks	Con el objetivo de fomentar la economía circular comunitaria, el área de Gestión Ambiental recopila los PC y/o notebooks dados de baja por Volcán y son refaccionados por el área de TI para luego ser donados a las comunidades que correspondan por parte del área Gestión Comunitaria.	Durante el año 2022 se recopilaron y refaccionaron los equipos, durante el 2023 se hará entrega a la comunidad.

# IMPULSO A LA EDUCACIÓN



En Volcán creemos que una de las formas más directas en la que podemos apoyar a nuestra comunidad, es fomentando la educación en jóvenes de Puente Alto. De esta forma en 2022 impulsamos las siguientes iniciativas:

Alianza con Corporación Formando Chile para la creación de la Sede de Puente Alto de la Escuela de Formación para el Ingreso a la Educación Superior (EFIES).

Siguiendo el espíritu de Corporación Formando Chile, que es que “todas y todos los estudiantes de Chile deben recibir herramientas de calidad e integrales para acceder a la educación superior”, apoyamos en la implementación de este nuevo preuniversitario para aumentar las posibilidades de que nuestros jóvenes vecinos de Puente Alto puedan acceder a la educación superior. Para esto contamos con el apoyo de nuestro aliado estratégico Duoc, quienes facilitarán las salas necesarias para esta actividad.

El preuniversitario integral no solo considera la preparación en lenguaje y matemáticas, sino que también se entrega talleres de desarrollo personal, autoconocimiento, identificación y manejo de emociones, orientación vocacional, gestión del aprendizaje y desarrollo comunitario.

De cara a 2023 alcanzamos un acuerdo con la Ilustre Municipalidad de San José de Maipo para invitar a 10 jóvenes de esta comuna a integrarse al preuniversitario.

- ✓ 60 estudiantes con acceso gratuito, financiado por Volcán.
- ✓ Clases de marzo a diciembre.
- ✓ Acceso a libros, guías y ensayos impresos.
- ✓ Desayuno individual.
- ✓ Acceso a acompañamiento personalizado.
- ✓ 85% de los estudiantes ingresa a la educación superior (68% universidad y 32% IP o CFT).
- ✓ 85% de asistencia histórica.
- ✓ 79% retención histórica



“FERIA DE CIENCIAS 2022” REALIZADA POR EL COLEGIO PEDRO APOSTOL DE LA COMUNA DE PUENTE ALTO

## Fundación Portas

Contamos con un convenio con la Fundación Portas, para realizar un piloto con estudiantes de educación superior, con el fin de apoyarlos con recursos para cubrir sus necesidades durante su periodo de estudio, y dando oportunidad para sus prácticas y primer empleo en Volcán.

Esta iniciativa se extenderá para el año 2023.

- ✓ Tres jóvenes que se encuentran cursando sus respectivos semestres según lo planificado.

# FOMENTO AL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL



Uno de los lineamientos que nos movilizan como empresa es contribuir al desarrollo de proveedores de las comunas donde

estamos presentes con nuestras operaciones, fomentando el emprendimiento local.

En ese contexto en 2022 dimos origen al programa de fortalecimiento de proveedores, llamado ¡Vamos Juntos! Emprendedores, que busca potenciar a los emprendedores con motivación de transformarse en proveedores de empresas, a través de un curso asincrónico, asesorías y capacitación.

Este programa contó con el acompañamiento permanente de la Corporación Simón de Cirene con la cual realizamos en conjunto un proceso de diagnóstico en la comuna de Puente Alto, para identificar aquellos emprendimientos con potencial de ser proveedores de empresas para luego seguir con las siguientes etapas:



La actividad permitió apoyar a un total de 21 emprendedores de la comuna, y significó un costo de inversión cercano a los 12 millones de pesos. A diciembre de 2022, los beneficiarios habían realizado un curso de ocho horas en la plataforma e-learning de Simón de Cirene enfocado en las áreas marketing, gestión, redes sociales y contabilidad básica. Además, y en paralelo al curso, cada emprendedor había recibido la asesoría personalizada y presencial de una asesora experta en emprendimiento y formación de proveedores.

## PERFIL DE LOS BENEFICIARIOS

- ✓ 10 mujeres
- ✓ 11 hombres
- ✓ Entre 27 y 71 años
- ✓ 16 con estudios superiores completos e incompletos

» Emprendimientos de diversos rubros: distribución de agua, terapias complementarias, sublimación, diseño, artesanía, comercialización de elementos de protección personal, artículos publicitarios, entre otros.

» Cada uno de estos negocios posee una antigüedad no menor a 1 año. Destacan tres emprendedores que superan los 10 años de funcionamiento en sus negocios.

## BANCO DE HERRAMIENTAS

En línea con el apoyo al desarrollo económico local, participamos en la iniciativa "Banco de Herramientas" del Fondo de Solidaridad e Inversión Social (FOSIS). Como especialistas en soluciones constructivas fuimos invitados a participar por medio de la realización de dos talleres teórico práctico como herramienta para los vecinos de la Población Nuevo Amanecer de Puente Alto.

Los talleres buscaron enseñar los pasos principales en la instalación de los distintos elementos que conforman un tabique perimetral con estructura de acero galvanizado, incluyendo recomendaciones para una correcta ejecución de la solución constructiva. Con un enfoque hacia personas que no necesariamente tienen conocimientos de construcción, de forma que puedan contar con los conceptos básicos para poder ejecutar o supervisar la ejecución de este tipo de tabique. Cabe destacar que esta iniciativa promueve la participación femenina en rubros y conocimientos que por años fueron considerados de exclusividad masculina.

Los talleres contaron con una participación de 13 personas, de las cuales 7 eran mujeres.

# APORTE A LA BIODIVERSIDAD



Con el propósito fundamental de realizar actividades que vayan en beneficio de la conservación y la educación ambiental de la zona de influencia de Volcán, ampliamos nuestro foco de acción para posicionarnos como un actor importante en torno a iniciativas que promuevan el cuidado de especies animales y vegetales que viven en nuestros alrededores.

De esta forma en diciembre de 2021 establecimos un convenio de cooperación con la Corporación Nacional Forestal (CONAF) el cual hemos implementado a lo largo de 2022 y al cual daremos continuidad en 2023.

## COMPROMISOS DE VOLCÁN EN CONVENIO CON CONAF

- Aportar a las actividades de educación ambiental de las comunidades educativas de Puente Alto y San José de Maipo, que desarrolla el personal del Monumento Natural El Morado y/o los que proponga la empresa para estas comunas.
- Apoyar el plan de prospección, monitoreo y recuperación de la especie Gruñidor del Volcán, del Departamento de Áreas Silvestres protegidas de la Región Metropolitana de Santiago.
- Ejecutar un plan de forestación en la zona de Lo Valdés, comuna de San José de Maipo.
- Cooperar en los planes y acciones de accesibilidad universal y accesibilidad asistida que CONAF proyecte ejecutar en el Monumento Natural El Morado.
- Planificar y ejecutar operativos de limpieza del sector Lo Valdés.



SECTOR LO VALDÉS

## ESTUDIO DE LÍNEA BASE DE ESPECIES ENDÉMICAS

En el área de influencia de Minera Lo Valdés realizamos la actualización de la línea base de flora, fauna y vegetación.

Para la línea base de vegetación y flora se consideró un radio de entre 400 y 600 m<sup>2</sup>. Se detectaron alrededor de 37 especies entre arbórea, arbustiva, cactácea y herbácea, de las cuales cuatro se encuentran en estado de conservación: *Azorella ruizii* (Gatito), *Eriogyne curvispina* (quisquito), *Kageneckia angustifolia* (Frangel), *Cheilanthes hypoleuca* (Doradilla).



Para la línea base de fauna se realizó el levantamiento mediante transectos, instalación de cámaras y trampas, detectando nueve especies nativas, cuatro de las cuales son endémicas y tres introducidas.

Las especies en estado de conservación detectadas fueron: *Liolaemus moradoensis* (Lagartija el Morado), *Liolaemus valdesianus* (Lagartija Lo Valdes), *Liolaemus nigroviridis* (Lagartija negro verdosa), *Phyllotis xanthopygus* (Ratón orejudo amarillo), *Pristidactylus volcanensis* (Gruñidor del Volcán).



# ➤ CONTROL DE NUESTRO IMPACTO



PLANTA CONCHA Y TORO



Estamos conscientes que nuestras actividades pueden provocar externalidades directas e indirectas, por eso nos comprometemos a trabajar bajo la premisa del respeto, la minimización de impacto y la contribución al crecimiento económico y social de las comunidades locales.

# GESTIÓN AMBIENTAL



SECTOR LO VALDÉS

## TEMA MATERIAL

Uno de los cimientos para avanzar hacia un desarrollo sustentable es la constante mitigación de las externalidades ambientales en las operaciones y el impulso de políticas de inversión en materia medioambiental que promuevan el mejoramiento continuo de nuestra gestión.

Contamos con el programa de gestión ambiental Volcan Sostenible, mediante el cual hacemos seguimiento a los diferentes componentes ambientales, no solo evaluando sus aspectos significativos y no significativos, sino también los requisitos legales asociados de ellos.

Para lograr una conducta ambiental responsable abordamos diversos campos de la gestión ambiental, con el objetivo de configurar una gestión sostenible de residuos, emisiones, uso de energía, uso de agua, niveles de ruido, control de lluvia, entre otros.

## ¿CÓMO SE GESTIONA?



### Programa Volcán Sostenible

- ✓ Residuos
- ✓ Gases
- ✓ Energía Eléctrica
- ✓ Agua
- ✓ Efluentes
- ✓ Ruido
- ✓ Material Particulado
- ✓ Energía Calórica

# EFICIENCIA ENERGÉTICA



PLANTA CONCHA Y TORO

A raíz de la certificación de la norma ISO 50.001, en 2021, establecimos los requisitos que debe poseer un Sistema de Gestión Energética, con el fin de realizar mejoras continuas y sistemáticas del rendimiento energético de Volcán. Esto nos permite adoptar nuestras propias metas, considerando los aspectos críticos de nuestro desempeño energético.

Por medio de este sistema trazamos los lineamientos relativos al uso y consumo de energía:

- Medición, documentación y presentación de informes de uso y consumo de energía.
- Diseño y prácticas de adquisición para equipos, sistemas y procesos consumidores de energía.
- Desarrollo de un plan de gestión de la energía y otros factores que afectan su rendimiento que pueden ser supervisados y dirigidos por la organización.

Además, desde 2020 contamos con el Comité de Gestión de la Energía, liderado por nuestro Gerente General, donde profesionales de distintas áreas de la compañía se encargan de monitorear el uso energético, proponiendo mejoras y capacitando al resto de la organización.



SALA DE CONTROL FABRICA YESO DE PLANTA CONCHA Y TORO.

## REDUCCIÓN DEL CONSUMO ENERGÉTICO POR PLANTA

En 2022 desarrollamos diversos proyectos alineados a mejorar el desempeño energético en cada operación:

### CONCHA Y TORO

#### En la producción de Volcanita:

- Disminución consumo de agua en relación agua-yeso del proceso desde para las placas de mayor producción, permitiendo bajar la cantidad de agua en la mezcla y generando un ahorro de energía calórica en los secadores.

- Pruebas industriales con espuma inestable, papel de menor gramaje y ajustes de receta, mejorando la estabilidad del proceso y reducción de peso de las placas de mayor producción en la planta (Plancha ST10 y ST15) con esto se logra disminuir consumo de energía calórica usada en secador, debido a una menor cantidad de agua agregada en la placa.

#### En la producción de yesos:

- Fabricación del producto F170 reutilizando el yeso que se extrae en los filtros de manga del molino Raymond 5, disminuyendo consumo energético (gas y energía eléctrica).

- Se instala ahorrador de gas en los quemadores del Horno 8. Logrando un ahorro de un 1,5% del consumo total del horno.

### QUITALMAHUE

#### Consumo de gas:

- Manejo eficiente de las temperaturas del horno curado, modificando las variables de procesos del horno, aumentando la transferencia de calor por convección. Se disminuye el consumo diario de gas natural.

### LAMPA

#### En la producción:

- Puesta en marcha de molino nuevo de Proyecto Línea 3 de Fibrocementos, generando un ahorro en el consumo específico por tonelada de material procesada.

- Se instalan medidores de flujo de vapor para cuantificar el consumo de energía por equipo en área de autoclaves.

## CONSUMO ENERGÉTICO

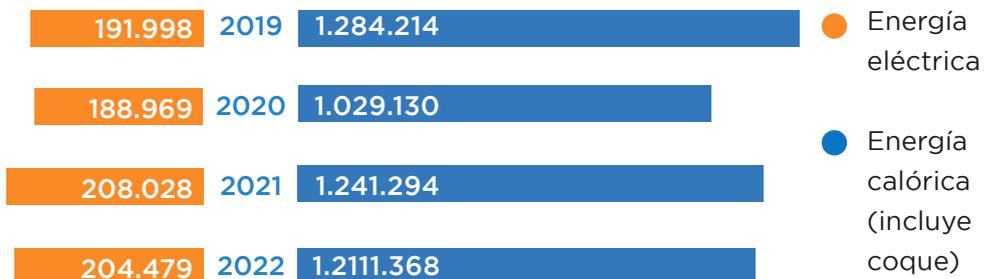


A nivel interno y dado nuestro tipo de producción, consumimos energía eléctrica y calórica en procesos de corte, manufactura, secado y terminación. Durante el 2022 disminuimos el consumo energético como resultados de la gestión que hemos realizado en este sentido:

### CONSUMO ENERGÉTICO DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN

Tipo de Consumo	2020	2021	2022
Consumo de energía eléctrica	178.787 GJ	208.028 GJ	204.479 GJ
Consumo de energía calórica	996.308 GJ	1.198.990 GJ	1.167.323 GJ

### EVOLUCIÓN DEL CONSUMO DE ENERGÍA EN VOLCÁN (GJ)



Los consumos energéticos que se registran fuera de nuestra empresa provienen de las actividades de transporte de insumos, hacia nuestras plantas y en el despacho de productos, así como también desde nuestras plantas a todo el territorio nacional.

### CONSUMO ENERGÉTICO FUERA DE LA ORGANIZACIÓN

2020	2021	2022
3,783 Diesel (T)	3,625 Diesel (T)	3,291 Diesel (T)

## INTENSIDAD ENERGÉTICA

Uno de nuestros focos de acción consiste en optimizar nuestra intensidad energética, para lo cual constantemente nuestras líneas de producción, identificando oportunidades de eficiencia, con el objetivo de generar igual o más volumen de productos, con el mismo o menor recurso energético.

PLANTA	TIPO DE ENERGÍA	2020	2021	VARIACIÓN	2022		PORCENTAJE
		CONSUMO	CONSUMO		CONSUMO	UNIDAD	
Quiltalmahue	Energía Eléctrica	1,898	1,911	0,1485	2,060	KWH / KG	7,21%
	Energía Calórica	0,151	0,147	0,0039	0,151	M3/KG	2,60%
Concha y Toro	Energía Eléctrica	621,85	638,64	-19,81	618,830	kWh/Ton	-11,40%
	Energía Calórica	1000,71	999,52	3,55	992,700	M3/KG	-5,58%
Fibrocimiento	Energía Eléctrica	0,772	0,734	0,006	0,740	KWH / m2N	0,77%
	Energía Calórica	0,090	0,091	0,003	0,094	SM3 / M2N	3,35%
Lo Valdés	Energía Eléctrica	N/A	1,150	-0,180	0,970	N/A	-19%

**En 2022 redujimos el consumo energético externo en un 9% en relación con el 2021.**



# GESTIÓN HÍDRICA



Promovemos el uso responsable del agua en todas nuestras operaciones y procesos productivos, impulsado la eficiencia hídrica en el ciclo de vida a través de tres ejes de acción:

## 1 ELABORACIÓN DE PRODUCTO:

Contamos con procesos de recirculación de agua, con el fin de utilizar la menor cantidad de agua posible.

## 2 USO DE NUESTROS PRODUCTOS:

Nuestros materiales se entregan listos para usar por lo que no necesitan agua durante el proceso de construcción, a diferencia del hormigón y albañilería.

## 3 DISPOSICIÓN DE RESIDUOS:

Realizamos tratamiento de agua antes de disponerla en el alcantarillado, cumpliendo con la normativa nacional.

## CONTROL DE IMPACTOS

La identificación de los impactos ambientales relacionados con el agua se realiza mediante una matriz que además nos permite evaluar estos aspectos ambientales. La evaluación considera:

- Áreas de trabajo, la etapa del ciclo de vida y actividades relacionadas.
- La significancia del impacto ambiental, por medio de dos criterios: probabilidad y severidad.

La metodología aplicada analiza cualquier cambio que se produzca o se pueda producir en el medio ambiente, ya sea adverso o beneficioso, como resultado total o parcial de los aspectos ambientales de las actividades. Esta evaluación es revisada de manera anual.

### IMPACTOS DETECTADOS SOBRE EL RECURSO HÍDRICO

Consumo de agua en el proceso de fabricación Planchas de Fibrocementos      Disponibilidad de agua

Generación de Residuos Líquidos en el proceso de fabricación Planchas de Fibrocementos      Calidad del agua

Consumo de agua en el proceso de fabricación Planchas de Volcanita      Disponibilidad de agua

Consumo de agua (humectación de caminos de MLV)      Disponibilidad de agua

# USO Y CONSUMO DEL AGUA



Para nuestras diversas actividades utilizamos agua proveniente de dos tipos de fuentes: red pública y pozos subterráneos.

## USO DEL AGUA POR PLANTA

### CONCHA Y TORO

El agua utilizada en el proceso es agua potable, ya no se utiliza agua de pozo. El agua ingresa al proceso productivo es dispuesto de acuerdo con la normativa vigente por el alcantarillado de la empresa. Es importante mencionar que no toda el agua es dispuesta en el alcantarillado, ya que 15 ton/hr sale a través de cada secador.

### LAMPA

El agua utilizada en el proceso es de pozo profundo. Una vez extraída, el agua se almacena en distintos estanques industriales para el uso en el proceso productivo. Al cumplir su ciclo esta es tratada y dispuesta, según la normativa, en el alcantarillado.

### QUITALMAHUE

El agua utilizada en el proceso es agua potable. Esta ingresa al proceso y recircula ya que existe una planta de filtrado de agua.

### MINERA LO VALDÉS

El agua utilizada corresponde a Derecho de Aprovechamiento no Consuntivo, de Aguas Superficiales y Corrientes de quebradas.

## CONSUMO DE AGUA SEGÚN PLANTA (M3)

Plantas de Volcán	2020	2021	2022
Concha y Toro	154.085	156.772	279.347*
Quitalmahue	38.568	29.718	32.007
Lampa	66.978	84.651	75.419
Consumo total de agua	259.631	271.141	386.773

\* El aumento se debe a la puesta en marcha de la nueva Planta Volcanita Quitalmahue.

## EXTRACCIÓN DE AGUA POR TIPO DE FUENTE (M3)

	2020	2021	2022
Potable	184.880	190.484	322.197
Subterránea	200.179	212.897	206.699
Total	385.059	403.381	528.896

Estos consumos no incluyen a Minera Lo Valdés, ya que los procesos que se realizan en esta planta no requieren de agua. El agua empleada es solo para consumo humano y es suministrada por una empresa externa..

## VERTIDO DE AGUA

Con el fin de asegurar una buena calidad del agua, damos cumplimiento a los criterios establecidos en el Decreto Supremos 609 . Esta norma aplica para las aguas de Concha y Toro, Lampa y Minera Lo Valdés. No tiene incidencia en Quitalmahue ya que no genera efluentes.

Para verificar el cumplimiento del Decreto 609 realizamos muestreos continuos de 24 horas con empresas externas. En el caso de Concha y Toro este análisis se realiza tres veces al año; mientras que en Lampa tiene lugar dos veces al mes. En Minera Lo Valdés aplicamos la NCh 409 de agua potable, una vez al año.

En 2022 vertimos un total de 142.123 m3 de agua.

# CAMBIO CLIMÁTICO



PLANTA COMPAÑÍA INDUSTRIAL EL VOLCÁN QUITALMAHUE

## TEMA MATERIAL

Entre nuestros objetivos se encuentra reducir la contaminación y las emisiones de gases que emitimos a la atmósfera producto de los procesos que utilizan combustión, pues entendemos que son un aspecto ambiental que impacta en el cambio climático.

Esto además se condice con la conducta responsable y respetuosa que emana de nuestra Política de Derechos Humanos, y posibilita el ingreso de nuevas fuentes de proceso en el negocio.

## ¿CÓMO SE GESTIONA?



**Estrategia NET ZERO**



**Energía eléctrica 100% de fuentes renovables**



## ESTRATEGIA NET ZERO

De acuerdo con nuestra visión de sostenibilidad nos hemos marcado objetivos a corto y largo plazo para disminuir nuestros niveles de emisiones, mediante el diseño de una estrategia bajo el estándar NET ZERO de Science Based Target (SBTi), la cual nos permitirá mantenernos alineados con las necesidades de reducción planteadas por la ciencia climática.

El objetivo de SBTi es acelerar a las empresas de todo el mundo para que apoyen la economía global a fin de reducir a la mitad las emisiones antes de 2030 y lograr cero emisiones netas antes de 2050. Teniendo en cuenta estas implicaciones, este estándar se desarrolló con la intención de guiar a las empresas hacia un estado de net-zero en una manera que sea consistente con el clima social y los objetivos de sostenibilidad y dentro de los límites biofísicos del planeta.

Para contribuir a los objetivos sociales de cero emisiones netas, las empresas deben reducir profundamente las emisiones y contrarrestar el impacto de las emisiones que quedan. El estándar SBTi Net-Zero define el net-zero corporativo como:

1

Reducir las emisiones de alcance 1, 2 y 3 a cero o a un nivel residual que sea consistente con alcanzar emisiones netas cero a nivel mundial o sectorial en trayectorias elegibles alineadas con 1,5 °C.

2

Neutralizar cualquier emisión residual en el año objetivo neto y cualquier emisión de GEI liberada en la atmósfera después.

INICIATIVA	AÑO IMPLEMENTACIÓN	META	DESCRIPCIÓN	CONTRIBUCIÓN EN LA REDUCCIÓN A LARGO PLAZO
Energías renovables	2025	100%	Abastecimiento de energía eléctrica a partir de fuentes renovables en todas las instalaciones.	10%
Eficiencia energética	2022	12%	Cambio en el uso de gas natural por otros biocombustibles con menor huella.	N/A
Descarbonización	Anual	Según metas de gobierno	Se incluye el modelo de descarbonización de la matriz energética chilena alineado a los planes de gobierno, para reducir las emisiones	15%
Electromovilidad	2028	100%	Contratistas distribución de productos con vehículos eléctricos (abarca sólo los contratos directos, aproximadamente 1/3 de la distribución a clientes)	5%
Cemento carbono neutral	Anual	NetZero 2050	Se incluyen las metas del proveedor de cemento en la reducción de emisiones. Se asume una reducción de emisiones lineal al año meta establecido.	15%
Papel carbono neutral	Anual	Carbono neutralidad 2050	Se incluyen las metas del proveedor de papel en la reducción de emisiones. Se asume una reducción de emisiones lineal al año meta establecido.	6%
Electromovilidad	2030-2050	100%	Recambio de todos los servicios de transporte terrestre (aguas arriba y aguas abajo) por vehículos eléctricos, alineados a la hoja de ruta país.	35%
Cambio de tecnologías	2030-2050	100%	Se está apostando por el cambio de tecnologías principalmente en secadores y hornos que permitan el recambio a energía 100% eléctrica u otras fuentes como hidrógeno verde.	16%
Insumos carbono neutrales	2030-2050	100%	Adquirir sólo insumos carbono neutrales	4%

## OTRAS ACCIONES DE CONTROL DE EMISIONES

- Contamos con un programa de medición de emisiones que controla continuamente la actividad de los hornos, molinos y calderas, entre otras fuentes presentes en nuestras plantas. Nos enfocamos en la información de los niveles de emisiones de Óxidos de Nitrógeno (NOx), Carbono (CO) y Material Particulado (MP) que son desprendidos a la atmósfera.
- Registramos las emisiones de CO2 equivalentes originadas del consumo de energía eléctrica, combustible y carbón metalúrgico, utilizando los factores de emisión propuestos por el Panel Intergubernamental de Cambio Climático (IPCC, para sus siglas en inglés).

### EMISIONES DE CO2 EQUIVALENTE\* (TON)

ALCANCE 1	ALCANCE 2	ALCANCE 3	TOTAL
68.744	32.260	1.914.803	2.015.807

### CANTIDAD DE EMISIONES (TON/AÑO)

	2020	2021	2022
Nox	51,9	50,01	67,41
CO	27,7	51,51	75,17
MP	30,80	48,3	58,5

# ECONOMÍA CIRCULAR

Es nuestra responsabilidad que los productos mejoren continuamente en cuanto a sus externalidades ambientales, para lo cual consideramos el modelo de economía circular mediante mecanismos que nos permitan avanzar en esta línea ya sea a través del ecodiseño, la reutilización, el reciclaje o la valorización.

Desde 2021 formamos parte, en calidad de miembro fundador, de un sistema de gestión colectivo de residuos no domiciliarios en los términos de la Ley REP, cuyo foco es la gestión en torno a envases y embalajes no domiciliarios tales como cartón para líquidos, metal, papel/cartón, plástico y vidrio, incentivando su adecuada separación y reciclaje para alcanzar el cumplimiento de las metas establecidas.

Bajo este marco en 2022 firmamos un contrato con PROREP para cumplir con las metas de recolección y valorización de los envases y embalajes no domiciliarios, junto con otras obligaciones asociadas a lo dispuesto en la Ley; en los plazos, tales como implementar un modelo de cumplimiento de metas costo-eficiente, y así contribuir, en todo momento, al desarrollo y establecimiento de la economía circular en Chile.

## GESTIÓN DE RESIDUOS

Damos cabal cumplimiento a la normativa vigente en cuanto a la gestión de residuos, lo que en la práctica significa que controlamos, clasificamos, almacenamos y disponemos responsablemente aquellos que no podemos reciclar o reutilizar.

- » Contamos con bodegas certificadas por la autoridad competente para el almacenamiento de residuos peligrosos e industriales no peligrosos.
- » Etiquetamos y registramos los desechos antes de su almacenamiento y posterior retiro por parte de una empresa autorizada.
- » Damos seguimiento a los desechos hasta su disposición final, a través de los sistemas establecidos por la normativa vigente.

### DISPOSICIÓN TOTAL DE RESIDUOS (EN TONELADAS POR AÑO)

	2020	2021	2022
Residuos peligrosos	25	57	49
Residuos no peligrosos	26.367	38.347	34.151
Total	26.367	38.404	34.200

**En 2022 fuera de las instalaciones, se dispusieron 49 ton. de residuos peligrosos, y 34.151 ton. de residuos no peligrosos, lo que representa un 11% menos que en 2021. De estos últimos, 235.4 se destinaron a recuperación energética.**

### RECUPERACIÓN DE PRODUCTOS Y MATERIALES DE ENVASADO

Para nuestras diversas líneas de producción hemos desplegado un plan de recuperación de productos y materiales, que nos permite reciclar los residuos secos y húmedos desechados en los procesos productivos, gestionando su reincorporación. De esta forma evitamos su envío a rellenos sanitarios y reducimos la pérdida de material. Además, contamos nos hemos aliado con empresas de reciclaje para la valorización de algunos materiales de envasado.

Los residuos considerados en estos procesos son pallets de madera, contenedores IBC, poliestireno, papel, recortes de Volcanita, planchas de Volcanita y chatarra.

# DECLARACIÓN AMBIENTAL DE PRODUCTOS



Todos los atributos de sostenibilidad asociados a nuestros productos son comunicados a nuestros clientes a través de las Declaraciones Ambientales de Producto (DAP), documento que entrega información transparente y comparable sobre el impacto ambiental del ciclo de vida de nuestros productos. En 2022 realizamos la inscripción de nuestras DAP en el EPD System, mecanismo que verifica de forma externa la información documentada.

## ASPECTOS CONSIDERADOS EN LA EVALUACIÓN E INFORMACIÓN DE NUESTROS PRODUCTOS

Forma de eliminación de un producto.

Impacto medioambiental o social.

Contenido de sustancias que podrían tener impacto medioambiental o social.

Utilización segura del producto o servicio.

Procedencia de los componentes del producto o servicio.

## ATRIBUTOS SUSTENTABLES DE NUESTROS PRODUCTOS

Ahorro energético	Lana mineral Aislan Lana de vidrio Aislanglass
Seguridad ante el fuego	Volcanita RF Volcanita XR Yeso Súper e Igniver
Resistencia al uso y humedad	Volcanita RH Volcanita XR RH Volcanboard Fibrocementos
Espacios libres de toxinas Sustentabilidad eco amigable	Volcanita en todas sus variedades Lana mineral Aislan Lana de vidrio Aislanglass
Productividad en obras	YesoPro VolcanPro Volcopanel
Aislación acústica	Lana mineral Aislan Lana de vidrio Aislanglass

## PRODUCTOS QUE DISMINUYEN EL USO DE ENERGÍA EN EDIFICACIONES

PRODUCTO	¿CÓMO REDUCE EL CONSUMO ENERGÉTICO?
Volcapol - Volcanita	Aumenta aislación térmica de muros de hormigón o albañilería, disminuyendo el consumo energético de la edificación.
Colchonetas y otros formatos - Lana Mineral Aislan	Aumenta aislación térmica de tabiques y techumbres, disminuyendo el consumo energético de la edificación.
Rollos y Paneles - Lana de Vidrio Aislanglass	Aumenta aislación térmica de tabiques y techumbres, disminuyendo el consumo energético de la edificación.

Porcentaje estimado de reducción de uso de energía en torno al 50 y 65%.

## PRODUCTOS QUE DISMINUYEN EL USO DE AGUA EN CONSTRUCCIÓN

PRODUCTO	PRODUCTO ESPECÍFICO	¿CÓMO REDUCE EL CONSUMO DE AGUA AL SER UTILIZADO EN PROCESOS CONSTRUCTIVOS?
Volcanita	ST, RH, RF, XR, XRRH, Hábito	No se considera agua en la ejecución de tabiques, lo cual es una ventaja frente a muros de hormigón o albañilería.
Lana Mineral Aislan	Colchoneta y otros formatos	No considera agua en su instalación.
Lana de Vidrio Aislanglass	Rollos y Paneles	No considera agua en su instalación.
Fibrocemento Volcán		No se considera agua en la ejecución de tabiques, lo cual es una ventaja frente a muros de hormigón o albañilería.

Porcentaje estimado de reducción de uso de agua en torno al 90 y 100%.

# Información corporativa



- HISTORIA DE VOLCÁN
- INFORMACIÓN DEL CONTROLADOR Y OTROS ACCIONISTAS
- RELACIÓN DE PROPIEDAD
- EMPRESAS FILIALES
- EMPRESAS COLIGADAS

# HISTORIA DE VOLCÁN

Se inaugura en Puente Alto la fábrica de planchas de yeso revestidas en cartón, producto que actualmente se comercializa bajo la marca Volcanita.

Anexa a las instalaciones de Puente Alto, se construye la fábrica de lana mineral Aislán, abriendo nuevos mercados para la empresa.

Se inicia la operación comercial de Placo Argentina con productos importados desde Chile, Brasil y Europa. Se concreta la adquisición de la marca comercial FERTIYESO. Junto con ello, Volcán invierte en el desarrollo de pelletizado de yeso e inaugura el centro de distribución en la ciudad de Concepción

1916

1948

1958

1968

1996

1997

1998

Se funda la primera planta productiva de la empresa en la comuna de San José de Maipo, enfocada en la extracción y procesamiento de colpa de yeso para la industria de la construcción.

1958 La Fabrica de Yesos Calcinados se trasladada desde Pueblo El Volcán a Comuna de Puente Alto.

La operación conjunta con BPB plc., le permite a Volcán ampliar su rango de productos e incorporar nuevas tecnologías, expandiendo su presencia en el mercado de la construcción del Cono Sur de América.

Comienza la producción de cielos modulares CASOPRANO en la Planta de Puente Alto y también se da inicio a la construcción de una nueva planta en la comuna de Puente Alto para la fabricación de AISLANGLASS.

Volcán amplía su oferta de productos a través de la adquisición del 99,99% de los derechos sociales de James Hardie Fibrocementos Ltda., consolidando su posición en la industria de la construcción.

Se refuerza la oferta de soluciones constructivas de techumbre con la comercialización exclusiva de tejas asfálticas Certainteed y la construcción de una nueva planta de fieltros asfálticos. Junto a la firma francesa Saint-Gobain Isover, Volcán adquiere el 45% de la propiedad de Fiberglass Colombia S.A.

Ampliación y modernización de la planta de lana de roca Aislán en Chile, construcción de la planta de yeso-cartón en Perú, y ampliación de la planta de yeso-cartón en Brasil. Adicionalmente, se construye la bodega de productos terminados en la planta Quitalmahue. Volcán ingresa a Chile Green Building Council, entidad internacional que promueve la certificación de edificios sustentables.

1999

2005

2006

2007

2008

2011

Comienza la producción de AISLANGLASS. La filial Placodo Brasil inaugura una nueva planta de yeso-cartón en Brasil. Volcán es dueño de un 45% de la propiedad de esta filial, mientras que el porcentaje restante están en manos de BPB plc.

Volcán celebra sus 90 años de presencia en el mercado de la construcción, junto con la modernización de la línea 2 de producción de planchas de yeso-cartón. Comienza el proyecto para ampliar la planta de Fibrocementos mediante el desarrollo de una nueva línea productiva.

Se amplía la oferta de productos Volcán con la producción y comercialización de fieltro y planchas Durafrent.

Lanzamiento de Volcoglass al mercado nacional e inauguración del segundo centro de distribución ubicado en Puerto Montt. Continúa la expansión en el mercado brasileño con la construcción de una nueva planta de yeso-cartón.

Volcatek se suma a la oferta de Volcán, junto con una gama de herramientas destinada a aumentar la productividad en obra. La planta Fibrocementos implementa una nueva línea de aplicado automático. Se inician las operaciones de Planta Placo en Brasil.

Conmemoración de los 100 años de Volcán y presentación de la nueva imagen corporativa.

2012

2013

2014

2015

2016

2017

Comienzan las operaciones en la planta Volcanita en Lima, Perú. Continúa la expansión de los centros de distribución en Chile con nuevas operaciones en las ciudades de Antofagasta y La Serena

Volcán obtiene las certificaciones ISO 9001, ISO 14001 y OHSAS 18001, y se suman nuevos productos a la oferta comercial de la empresa.

Inauguración del nuevo edificio corporativo de la Planta de Concha y Toro, y de WorkCenter en la comuna de Las Condes, desarrollado para atender a clientes finales. Volcán adquiere el 45% de la propiedad de la empresa Solcrom S.A., la cual desarrolla y comercializa morteros para la construcción.

Se lanza al mercado una nueva gama de productos. La planta peruana Huachipa presentó un plan de inversión para la implementación de la línea de Masilla Junta PRO, eliminando la necesidad de contar con un proveedor local. Asimismo, la planta trabajó en la homologación de los productos Volcán con Norma EM110 del Reglamento Nacional de Edificaciones.

A pesar del desafiante escenario planteado por el inicio de la pandemia por COVID19, lanzamos ocho nuevas soluciones constructivas. Trabajamos en la migración de la norma OHSAS 18001 a ISO 45001 con el objetivo de mejorar nuestra gestión y fortalecer aspectos que puedan afectar nuestra seguridad y salud ocupacional. Adicionalmente nos certificamos en norma ISO 50.001, que destaca la importancia del control de desempeño energético. Volcán realizó la 1ª colocación de bonos por UF 2.000.000 a 10 años plazo y clasificada AA- por ICR y Feller-Rate.

Volcán presenta su primera Memoria Integrada y formaliza el lanzamiento de su Política de Derechos Humanos y de Relación con Comunidades. Comienzo de operaciones de nueva planta de planchas de yeso-cartón (Volcanita), en Puente Alto y nueva línea de producción de fibrocementos en la comuna de Lampa. Volcán ingresó a Perú con la compra del 45% de SG PPC por aproximadamente US\$ 50 MM. Comienza la construcción de nueva Línea productiva de Placa Yeso Cartón en Mogi das Cruzes, Brasil.

2018

2019

2020

2021

2022

Comenzó la construcción de la nueva planta de Volcanita en Quitalmahue y la ampliación de la nueva línea de Fibrocemento en Lampa. Lanzamos al mercado Volcanbond, introducimos en retail la venta de Volcanita Habito, ampliamos nuestra oferta con soluciones para climatización e incorporamos al portafolio de soluciones de protección pasiva al fuego los sellos de pasada, con nuestro partner estratégico 3M.

Identificamos la necesidad de relacionarnos con nuestro entorno, y en particular, con nuestras comunidades. Junto con ello, avanzamos en consolidar nuestro compromiso con una gestión sostenible del negocio, mejorando en eficiencia e integrando nuevos estándares de gestión. Volcán vendió el 100% de su participación de la filial Soluciones Constructivas Volcán Perú. También en este mismo periodo, Volcán ingresó a la propiedad de SG Placo S.A. con un 45%. Esta última sociedad fabrica y comercializa productos de yeso y placas de Volcanita en Argentina.

# INFORMACIÓN DEL CONTROLADOR Y OTROS ACCIONISTAS

Al 31 de diciembre de 2022, Compañía Industrial El Volcán S.A., cuenta con 212 accionistas en sus registros. Los doce mayores son:

RUT	ACCIONISTAS	CANTIDAD DE ACCIONES	%
87.014.500-4	Forestal Peumo S.A. (1)	27.641.405	36,8552
78.894.230-3	Inversiones B.P.B. Chile Ltda. (2)	22.707.396	30,2765
96.921.130-0	MBI Corredores de Bolsa S.A.	6.834.170	9,1122
83.104.400-4	Inmobiliaria Choapa S.A. (1)	4.825.217	6,4336
80.537.000-9	Larrain Vial S.A. Corredora de Bolsa	3.063.053	4,0841
96.519.800-8	BCI Corredores de Bolsa S.A.	1.788.264	2,3844
98.000.100-8	AFP Hábitat S.A. para Fondo Pensión A, B, C,D	1.107.548	1,4768
94.645.000-6	Inmobiliaria Ñague S.A. (1) (en liquidación)	960.000	1,2800
94.514.120-0	Inversiones Beda S.A.	926.822	1,2358
84.177.300-4	BTG Pactual Chile S.A. Corredores de Bolsa	882.773	1,1770
83.104.900-6	Agrícola e Inmobiliaria Las Agustinas S.A. (1)	634.572	0,8461
96.571.220-8	Banchile Corredores de Bolsa S.A.	550.065	0,7334

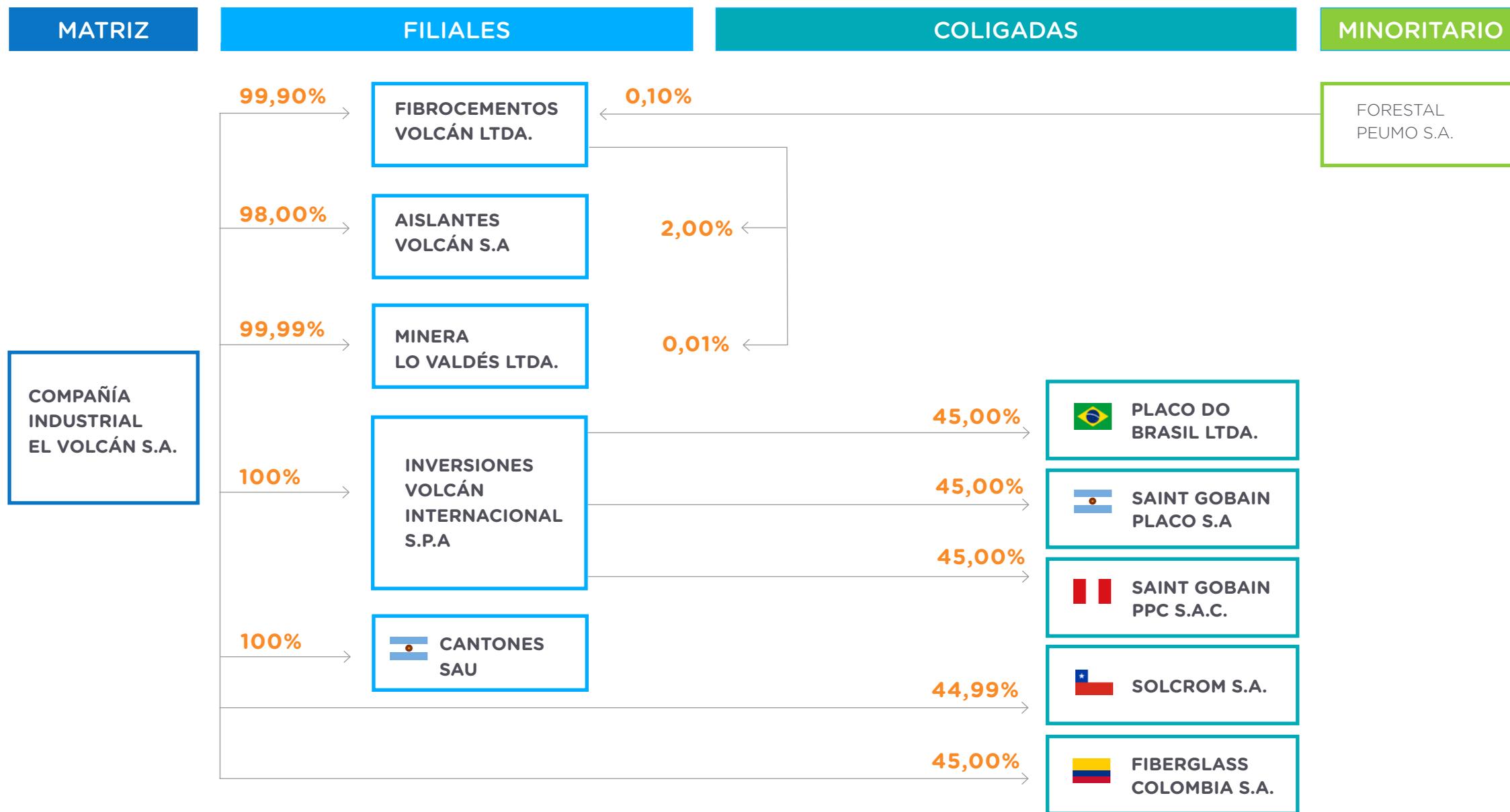
La Sociedad al 31 de diciembre de 2022, está controlada por cinco accionistas, que en conjunto poseen el 75,6914% de las acciones. El detalle de la concentración efectiva es el siguiente:

RUT	NOMBRE DE LA SOCIEDAD	%
87.014.500-4	Forestal Peumo S.A.	36,8552
78.894.230-3	Inversiones B.P.B. Chile Ltda.	30,2765
83.104.400-4	Inmobiliaria Choapa S.A.	6,4336
94.645.000-6	Inmobiliaria Ñague S.A. (en liquidación)	1,2800
83.104.900-6	Agrícola e Inmobiliaria Las Agustinas S.A.	0,8461

Estas cinco sociedades tienen un acuerdo de actuación conjunta establecido el 3 de octubre de 1996. Por su parte, las sociedades del Grupo Matte (2) cuentan con personas naturales como sus controladores finales y tienen un pacto de control y actuación conjunta que define la limitación a la disposición de acciones. Los controladores corresponden: Patricia Matte Larrain (RUT 4.333.299-6); Eliodoro Matte Larrain (RUT 4.436.502-2) y Bernardo Matte Larrain (RUT 6.598.728-7). Detrás de estas sociedades, (a excepción de Inversiones BPB Chile Ltda.) figuran los siguientes integrantes de las familias Larrain Matte, Matte Capdevila y Matte Izquierdo:

- Patricia Matte Larrain, RUT 4.333.299-6 (6,49%) y sus hijos: María Patricia Larrain Matte, RUT 9.000.338-0 (2,56%); María Magdalena Larrain Matte, RUT 6.376.977-0 (2,56%); Jorge Bernardo Larrain Matte, RUT 7.025.583-9 (2,56%), y Jorge Gabriel Larrain Matte, RUT 10.031.620-K (2,56%).
- Eliodoro Matte Larrain, RUT 4.436.502-2 (7,22%) y sus hijos: Eliodoro Matte Capdevila, RUT 13.921.597-4 (3,26%); Jorge Matte Capdevila, RUT 14.169.037-K (3,26%), y María del Pilar Matte Capdevila, RUT 15.959.356-8 (3,26%).
- Bernardo Matte Larrain, RUT 6.598.728-7 (8,05%) y sus hijos: Bernardo Matte Izquierdo, RUT 15.637.711-2 (3,35%); Sofía Matte Izquierdo, RUT 16.095.796-4 (3,35%), y Francisco Matte Izquierdo, RUT 16.612.252-K (3,35%).

# RELACIÓN DE PROPIEDAD



# EMPRESAS FILIALES

La sociedad tiene inversiones en las siguientes empresas que poseen el carácter de filial de Compañía Industrial El Volcán S.A.

## FILIALES

- FIBROCEMENTOS VOLCÁN LTDA.
- AISLANTES VOLCÁN S.A.
- MINERA LO VALDÉS LTDA.
- INVERSIONES VOLCÁN INTERNACIONAL SPA



# FIBROCEMENTOS VOLCÁN LTDA.

En Julio de 2005 Volcán adquirió el 99,90% de los derechos sociales de James Hardie Fibrocementos Ltda., pasando a denominarse Fibrocementos Volcán Ltda. Esta filial elabora productos de fibrocementos (sin asbesto) para la industria de la construcción en base a cemento y fibras de celulosa.

El año 2022 distribuyó utilidades a sus socios por un total de M\$ 8.460.000, provenientes de utilidades acumuladas de ejercicios anteriores.

**M\$ 57.583.014**  
Total Activos

**M\$ 46.988.544**  
Patrimonio

**M\$ 13.685.329**  
Utilidad

**M\$ 14.056.787**  
Capital Social



**15.2%**

Es la proporción de inversión en los activos de Compañía Industrial El Volcán S.A

# AISLANTES VOLCÁN S.A.

Fue constituida como Sociedad Anónima cerrada, mediante Escritura Pública de fecha 18 de marzo de 1998, ante el Notario Público Sr. Iván Torrealba Acevedo. Aislantes Volcán S.A. posee un capital social de M\$ 7.236. Sus socios son Compañía Industrial El Volcán S.A. que participa con un 98% y Fibrocementos Volcán Ltda. con un 2% de participación, la que le fue adjudicada a esta última sociedad, en la disolución y liquidación de Transportes Yeso Limitada de fecha 14 de abril de 2022. Su giro es la fabricación y comercialización de productos de aislación, en base a Lana de Vidrio para la construcción e industria. La administración de esta sociedad corresponde, de acuerdo con sus estatutos, exclusivamente a Compañía Industrial El Volcán S.A.

El año 2022 distribuyó dividendos a sus accionistas por un total de M\$ 715.000, provenientes de utilidades acumuladas de ejercicios anteriores.

**M\$ 11.197.947**  
Total Activos

**M\$ 6.219.798**  
Patrimonio

**M\$ 2.702.623**  
Utilidad

**M\$ 7.236**  
Capital Social



**3.0%**

Es la proporción de inversión en los activos de Compañía Industrial El Volcán S.A

# MINERA LO VALDÉS LTDA.

Fue constituida como Sociedad de Responsabilidad Limitada desde el año 1976. Su giro es la explotación minera y comercialización de minerales. Sus socios son Compañía Industrial El Volcán S.A. que participa con un 99,99% y Fibrocementos Volcán Ltda. con un 0,01% de participación, la que le fue adjudicada a esta última sociedad, en la disolución y liquidación de Transportes Yeso Limitada de fecha 14 de abril de 2022

Durante el año 2022, la planta de molienda y de clasificación en Lo Valdés continuó sus operaciones, prestándole servicios a la matriz y haciéndose cargo de los contratos de suministros de colpas a terceros.

El año 2022 distribuyó utilidades a sus socios por un total de M\$ 1.870.000, provenientes de utilidades acumuladas de ejercicios anteriores.

**M\$ 9.480.527**  
Total Activos

**M\$ 6.220.446**  
Patrimonio

**M\$ 2.134.731**  
Utilidad

**M\$ 35.758**  
Capital Social



**2.5%**

Es la proporción de inversión en los activos de Compañía Industrial El Volcán S.A

# INVERSIONES VOLCÁN INTERNACIONAL SPA

Con fecha 23 de diciembre de 2019 fue constituida como Sociedad por Acciones, mediante escritura pública de ante el Notario Público Sr. Humberto Quezada Moreno, Titular de la Vigésimo Sexta Notaría de Santiago. Su capital inicial ascendió a USD 15.183.844 suscrito y pagado con fecha 23 de diciembre de 2019 por Inversiones Volcán S.A.; Con fecha 24 de diciembre de 2019 fue acordado un aumento de capital de USD 4.989.734, el que fue suscrito y pagado por Cía. Industrial El Volcán S.A. En ambos casos los aportes fueron enterados mediante el aporte de la participación que las dos sociedades poseían en la sociedad Placo do Brasil Ltda., participaciones que suman un 45% de la propiedad de esta sociedad.

La Sociedad tiene por objeto la realización de inversiones en toda clase de bienes mueble o inmuebles, corporales o incorporeales, en el extranjero, pudiendo especial y preferentemente realizar todo tipo de inversiones en dólares de los Estados Unidos de América, incluyendo la adquisición de derechos, acciones, cuotas u otros intereses en cualesquiera sociedades o activos en el extranjero, y la participación como socia o accionista de sociedades de cualquier clase, naturaleza y objeto constituidas fuera de Chile.

**M\$ 91.774.765**  
Total Activos

**M\$ 91.320.296**  
Patrimonio

**M\$ 6.760.245**  
Utilidad

**M\$ 71.591.581**  
Capital Social



**24.2%**

Es la proporción de inversión en los activos de Compañía Industrial El Volcán S.A

Posteriormente, se efectuaron los siguientes aumentos de Capital: Con fecha 18 de febrero de 2021 un aumento de USD 14.850.000; con fecha 6 de enero de 2022 un aumento de USD 50.200.000; y con fecha 22 de junio de 2022 un aumento de USD 3.920.000; todos estos aumentos de capital fueron suscritos y pagados por Cía. Industrial El Volcán S.A.; Al 31 de diciembre de 2022 su capital asciende a USD 89.143.578.

Dada la disolución de Inversiones Volcán S.A. a fines de año 2020 y los mencionados aumentos de capital, más la disolución de Transportes Yeso Ltda. de fecha 14 de abril de 2022, Cía Industrial El Volcán S.A. quedó como su único accionista con un 100% de participación.

# EMPRESAS COLIGADAS

La sociedad tiene inversiones en las siguientes empresas que poseen el carácter de coligada de Compañía Industrial El Volcán S.A.

## COLIGADAS

- PLACO DO BRASIL LTDA. (BRASIL)
- SAINT GOBAIN PLACO S.A. (ARGENTINA)
- SAINT GOBAIN PPG S.A.C (PERÚ)
- SOLCROM S.A. (CHILE)
- FIBERGLASS COLOMBIA S.A. (COLOMBIA)



# PLACO DO BRASIL LTDA. (BRASIL)

Fue constituida como Sociedad de Responsabilidad Limitada en Sao Paulo, Brasil, posee un capital social equivalente a M\$ 34.315.062, los socios son B.P.B. plc (U.K.) con un 55% de participación, e Inversiones Volcán Internacional S.P.A. con un 45% Durante el mes de Diciembre de 2019 las participaciones en placo do Brasil Ltda. que poseían Inversiones Volcán S.A. (35,2433%) y Compañía Industrial El Volcán S.A. (9,7567%), fueron transferidas y aportadas a la nueva sociedad del grupo Inversiones Volcán Internacional S.P.A. En junio de 2022 se efectuó un aumento de capital equivalente de USD 8.710.779,82, de los cuales Inversiones Volcán Internacional S.P.A., aportó USD 3.919.850,92 equivalentes a un 45%.

El giro de esta sociedad es producción y comercialización de planchas de yeso y productos para la construcción.

**M\$ 112.956.329**  
Total Activos

**M\$ 59.854.427**  
Patrimonio

**M\$ 10.859.046**  
Utilidad

**M\$ 34.315.062**  
Capital Social



**7.1%**

Es la proporción de inversión en los activos de Compañía Industrial El Volcán S.A

# SAINT GOBAIN PLACO S.A. (ARGENTINA)

Con Fecha 19 de febrero de 2021 a través de la subsidiaria Cantones S.A.U. se adquieren acciones de la sociedad Saint Gobain Argentina S.A., equivalentes a un 8% de participación. Posteriormente con fecha 31 de mayo de 2021 se aprueba la Escisión-Fusión de una parte del patrimonio de esta sociedad, con Saint Gobain Placo S.A., con la finalidad de reorganizar su negocio de yeso en una nueva estructura; producto de esta reorganización Cantones S.A.U. queda con una participación equivalente a un 45% del patrimonio de Saint Gobain Placo S.A., la que fue cancelada con la participación en Saint Gobain Argentina S.A.

La actividad principal de esta sociedad es la producción y comercialización de planchas de yeso y yeso en polvo.

**M\$ 50.349.200**  
Total Activos

**M\$ 38.022.441**  
Patrimonio

**M\$ 2.963.133**  
Utilidad

**M\$ 35.486.414**  
Capital Social



**4.5%**

Es la proporción de inversión en los activos de Compañía Industrial El Volcán S.A

# SAINT GOBAIN PPG (PERÚ)

Con Fecha 7 de enero de 2022, por intermedio de la filial Inversiones Volcán Internacional S.P.A, se adquiere el 45% de las acciones de la sociedad Saint Gobain Productos para la Construcción S.A.C. a la empresa VERTEC S.A.S.

Posteriormente con fecha 11 de enero de 2022, se efectuó un aumento de capital de USD 12.500.000, manteniéndose los porcentajes de participación.

Esta es una sociedad ubicada en el Perú, y su actividad principal es la producción y comercialización de planchas de yeso, morteros, aditivos y productos para la construcción.

**M\$ 110.859.171**  
Total Activos

**M\$ 86.612.864**  
Patrimonio

**M\$ 1.860.576**  
Utilidad

**M\$ 99.958.331**  
Capital Social



**12%**

Es la proporción de inversión en los activos de Compañía Industrial El Volcán S.A.

# SOLCROM S.A. (CHILE)

En 2017, Inversiones Volcán S.A., filial de Compañía Industrial El Volcán S.A., adquirió 1.442 acciones emitidas por SOLCROM S.A., representativas del 44,9922% de su capital social. Asimismo, Inversiones Grupo Saint-Gobain Ltda., quien queda como titular del 55,0078% de las acciones emitidas por SOLCROM S.A., e Inversiones Volcán S.A. suscribieron un pacto de accionistas denominado “Joint Venture Agreement” con relación a SOLCROM S.A. SOLCROM S.A., se especializa en la producción y comercialización de morteros para la industria de la construcción. En 2020, producto de la disolución de Inversiones Volcán S.A., el 44,9922% de la participación en Solcrom S.A. fue asignada a Compañía Industrial El Volcán S.A.

**M\$ 41.807.416**  
Total Activos

**M\$ 23.286.806**  
Patrimonio

**M\$ 4.691.699**  
Utilidad

**M\$ 7.497.092**  
Capital Social



**6.4%**

Es la proporción de inversión en los activos de Compañía Industrial El Volcán S.A

# FIBERGLASS COLOMBIA S.A.

En noviembre de 2007 Volcán adquirió el 45% de las acciones emitidas por Fiberglass Colombia S.A., una sociedad existente bajo las leyes de Colombia cuyo giro es la producción de productos de aislamiento y membranas bituminosas para el mercado colombiano y ciertos mercados de exportación.

**M\$ 21.364.974**

Total Activos

**M\$ 13.904.877**

Patrimonio

**M\$ 3.365.927**

Utilidad

**M\$ 3.625.909**

Capital Social



**1.7%**

Es la proporción de inversión en los activos de Compañía Industrial El Volcán S.A

# Estados financieros



- > ESTADOS FINANCIEROS RESUMIDOS DE FILIALES
- > INDICADORES FINANCIEROS
- > ANLISIS RAZONADO DE LOS ESTADOS FINANCIEROS
- > ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS
- > DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

# ESTADOS FINANCIEROS RESUMIDOS DE FILIALES

## FIBROCEMENTOS VOLCÁN LTDA.

Al 31 de diciembre de 2022

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CLASIFICADO (M\$)	31/12/22	31/12/21
<b>ACTIVOS</b>		
Activos Corrientes	21.158.591	18.588.493
Activos no Corrientes	36.424.423	34.260.159
<b>Total Activos</b>	<b>57.583.014</b>	<b>52.848.652</b>
<b>PATRIMONIO NETO Y PASIVOS</b>		
Pasivos Corrientes	4.940.497	5.946.830
Pasivos No Corrientes	5.653.973	5.138.607
<b>Total Pasivos</b>	<b>10.594.470</b>	<b>11.085.437</b>
<b>Total Patrimonio</b>	<b>46.988.544</b>	<b>41.763.215</b>
<b>TOTAL PATRIMONIO Y PASIVOS</b>	<b>57.583.014</b>	<b>52.848.652</b>

ESTADO DE RESULTADOS POR FUNCIÓN (M\$)	31/12/22	31/12/21
Ganancia Bruta	22.957.718	30.554.855
Ganancia (Pérdida) Antes de Impuesto	17.101.658	25.278.743
Gasto por Impuesto a las Ganancias	(3.416.329)	(6.462.323)
<b>GANANCIA (PÉRDIDA)</b>	<b>13.685.329</b>	<b>18.816.420</b>

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO (M\$)	31/12/22				31/12/21			
	Capital Emitido	Otras Reservas	Ganancias (Pérdidas) Acumuladas	Patrimonio Total	Capital Emitido	Otras Reservas	Ganancias (Pérdidas) Acumuladas	Patrimonio Total
Saldo Inicial	14.056.787	(129.839)	27.836.267	41.763.215	14.056.787	(129.839)	25.319.847	39.246.795
Distribución de Utilidades			(8.460.000)	(8.460.000)			(16.300.000)	(16.300.000)
Utilidad del periodo y Otros	0	0	13.685.329	13.685.329	0	0	18.816.420	18.816.420
<b>SALDO FINAL EJERCICIO ACTUAL</b>	<b>14.056.787</b>	<b>(129.839)</b>	<b>33.061.596</b>	<b>46.988.544</b>	<b>14.056.787</b>	<b>(129.839)</b>	<b>27.836.267</b>	<b>41.763.215</b>

ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL (M\$)	31/12/22	31/12/21
Ganancia (Pérdida)	13.685.329	18.816.420
Otro Resultado Integral	0	0
<b>TOTAL RESULTADO INTEGRAL</b>	<b>13.685.329</b>	<b>18.816.420</b>
ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO DIRECTO (M\$)	31/12/22	31/12/21
Flujos de Efectivo Netos Procedentes de (Utilizados en) Actividades de Operación	39.461.820	43.414.173
Flujos de Efectivo Netos Procedentes de (Utilizados en) Actividades de Inversión	(30.787.948)	(31.302.356)
Flujos de Efectivo Netos Procedentes de (Utilizados en) Actividades de Financiación	(8.640.516)	(16.435.794)
<b>Incremento (Disminución) Neto de Efectivo y Equivalentes al Efectivo</b>	<b>33.356</b>	<b>(4.323.977)</b>
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	1.121	0
Efectivo y Equivalentes al Efectivo al Principio del Ejercicio	30.381	4.354.358
<b>EFFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO AL FINAL DEL EJERCICIO</b>	<b>64.858</b>	<b>30.381</b>

## AISLANTES VOLCÁN S.A.

Al 31 de diciembre de 2022

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CLASIFICADO (M\$)	31/12/22	31/12/21
<b>ACTIVOS</b>		
Activos Corrientes	6.430.264	4.434.106
Activos no Corrientes	4.767.683	2.416.612
<b>Total Activos</b>	<b>11.197.947</b>	<b>6.850.718</b>
<b>PATRIMONIO NETO Y PASIVOS</b>		
Pasivos Corrientes	2.545.766	2.012.487
Pasivos No Corrientes	2.432.383	606.056
<b>Total Pasivos</b>	<b>4.978.149</b>	<b>2.618.543</b>
<b>Total Patrimonio</b>	<b>6.219.798</b>	<b>4.232.175</b>
<b>TOTAL PATRIMONIO Y PASIVOS</b>	<b>11.197.947</b>	<b>6.850.718</b>

ESTADO DE RESULTADOS POR FUNCIÓN (M\$)	31/12/22	31/12/21
Ganancia Bruta	5.980.998	4.201.206
Ganancia (Pérdida) Antes de Impuesto	3.442.769	2.271.838
Gasto por Impuesto a las Ganancias	(740.146)	(506.622)
<b>GANANCIA (PÉRDIDA)</b>	<b>2.702.623</b>	<b>1.765.216</b>

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO (M\$)	31/12/22				31/12/21			
	Capital Emitido	Otras Reservas	Ganancias (Pérdidas) Acumuladas	Patrimonio Total	Capital Emitido	Otras Reservas	Ganancias (Pérdidas) Acumuladas	Patrimonio Total
Saldo Inicial	7.236	(161.749)	4.386.688	4.232.175	7.236	(161.749)	7.321.472	7.166.959
Distribución de Utilidades			(715.000)	(715.000)			(4.700.000)	(4.700.000)
Utilidad del periodo y Otros	0	0	2.702.623	2.702.623	0	0	1.765.216	1.765.216
<b>SALDO FINAL EJERCICIO ACTUAL</b>	<b>7.236</b>	<b>(161.749)</b>	<b>6.374.311</b>	<b>6.219.798</b>	<b>7.236</b>	<b>(161.749)</b>	<b>4.386.688</b>	<b>4.232.175</b>

ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL (M\$)	31/12/22	31/12/21
Ganancia (Pérdida)	2.702.623	1.765.216
Otro Resultado Integral	0	0
<b>TOTAL RESULTADO INTEGRAL</b>	<b>2.702.623</b>	<b>1.765.216</b>

ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO DIRECTO (M\$)	31/12/22	31/12/21
Flujos de Efectivo Netos Procedentes de (Utilizados en) Actividades de Operación	15.327.879	10.201.095
Flujos de Efectivo Netos Procedentes de (Utilizados en) Actividades de Inversión	(14.124.753)	(7.439.742)
Flujos de Efectivo Netos Procedentes de (Utilizados en) Actividades de Financiación	(1.226.400)	(5.247.200)
<b>Incremento (Disminución) Neto de Efectivo y Equivalentes al Efectivo</b>	<b>(23.274)</b>	<b>(2.485.847)</b>
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	(303)	0
Efectivo y Equivalentes al Efectivo al Principio del Ejercicio	26.345	2.512.192
<b>EFFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO AL FINAL DEL EJERCICIO</b>	<b>2.768</b>	<b>26.345</b>

## MINERA LO VALDÉS LTDA.

Al 31 de diciembre de 2022

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CLASIFICADO (M\$)	31/12/22	31/12/21
<b>ACTIVOS</b>		
Activos Corrientes	3.856.695	3.097.485
Activos no Corrientes	5.623.832	5.060.513
<b>Total Activos</b>	<b>9.480.527</b>	<b>8.157.998</b>
<b>PATRIMONIO NETO Y PASIVOS</b>		
Pasivos Corrientes	1.646.424	777.323
Pasivos No Corrientes	1.613.657	1.424.960
<b>Total Pasivos</b>	<b>3.260.081</b>	<b>2.202.283</b>
<b>Total Patrimonio</b>	<b>6.220.446</b>	<b>5.955.715</b>
<b>TOTAL PATRIMONIO Y PASIVOS</b>	<b>9.480.527</b>	<b>8.157.998</b>

ESTADO DE RESULTADOS POR FUNCIÓN (M\$)	31/12/22	31/12/21
Ganancia Bruta	5.447.797	3.868.799
Ganancia (Pérdida) Antes de Impuesto	2.778.664	1.672.392
Gasto por Impuesto a las Ganancias	(643.933)	(389.729)
<b>GANANCIA (PÉRDIDA)</b>	<b>2.134.731</b>	<b>1.282.663</b>

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO (M\$)	31/12/22				31/12/21			
	Capital Emitido	Otras Reservas	Ganancias (Pérdidas) Acumuladas	Patrimonio Total	Capital Emitido	Otras Reservas	Ganancias (Pérdidas) Acumuladas	Patrimonio Total
Saldo Inicial	35.758	4.692	5.915.265	5.955.715	35.758	4.692	8.666.638	8.707.088
Distribución de Utilidades			(1.870.000)	(1.870.000)			(2.800.000)	(2.800.000)
Utilidad del periodo y Otros	0	0	2.134.731	2.134.731	0	0	48.627	48.627
<b>SALDO FINAL EJERCICIO ACTUAL</b>	<b>35.758</b>	<b>4.692</b>	<b>6.179.996</b>	<b>6.220.446</b>	<b>35.758</b>	<b>4.692</b>	<b>5.915.265</b>	<b>5.955.715</b>

ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL (M\$)	31/12/22	31/12/21
Ganancia (Pérdida)	2.134.731	1.282.663
Otro Resultado Integral	0	0
<b>TOTAL RESULTADO INTEGRAL</b>	<b>2.134.731</b>	<b>1.282.663</b>
ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO DIRECTO (M\$)	31/12/22	31/12/21
Flujos de Efectivo Netos Procedentes de (Utilizados en) Actividades de Operación	6.124.551	168.558
Flujos de Efectivo Netos Procedentes de (Utilizados en) Actividades de Inversión	(4.107.299)	2.754.982
Flujos de Efectivo Netos Procedentes de (Utilizados en) Actividades de Financiación	(2.043.760)	(2.942.947)
<b>Incremento (Disminución) Neto de Efectivo y Equivalentes al Efectivo</b>	<b>(26.508)</b>	<b>(19.407)</b>
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	0	0
Efectivo y Equivalentes al Efectivo al Principio del Ejercicio	26.812	46.219
<b>EFFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO AL FINAL DEL EJERCICIO</b>	<b>304</b>	<b>26.812</b>

## INVERSIONES VOLCÁN INTERNACIONAL SPA

Al 31 de diciembre de 2022

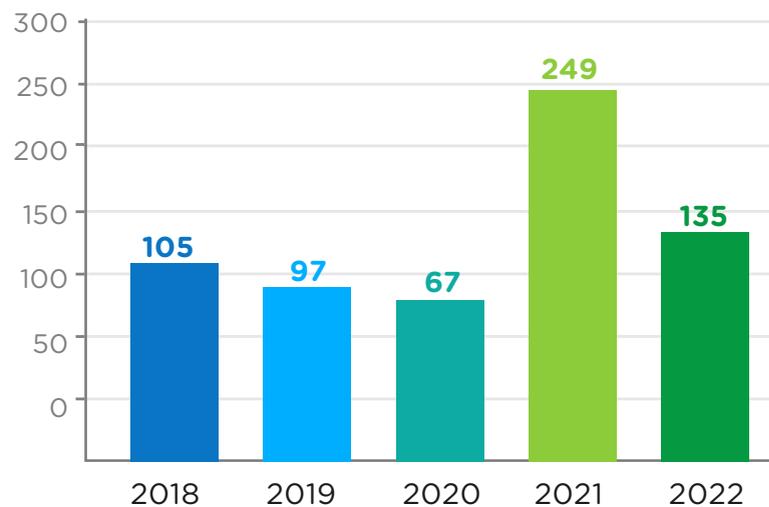
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CLASIFICADO (M\$)	31/12/22	31/12/21
<b>ACTIVOS</b>		
Activos Corrientes	96.924	80.221
Activos no Corrientes	91.677.841	29.099.227
<b>Total Activos</b>	<b>91.774.765</b>	<b>29.179.448</b>
<b>PATRIMONIO NETO Y PASIVOS</b>		
Pasivos Corrientes	454.469	193.685
Pasivos No Corrientes	0	0
<b>Total Pasivos</b>	<b>454.469</b>	<b>193.685</b>
<b>Total Patrimonio</b>	<b>91.320.296</b>	<b>28.985.763</b>
<b>TOTAL PATRIMONIO Y PASIVOS</b>	<b>91.774.765</b>	<b>29.179.448</b>
<b>ESTADO DE RESULTADOS POR FUNCIÓN (M\$)</b>	<b>31/12/22</b>	<b>31/12/21</b>
Ganancia Bruta	0	0
Ganancia (Pérdida) Antes de Impuesto	6.850.295	2.469.359
Gasto por Impuesto a las Ganancias	(90.050)	0
<b>GANANCIA (PÉRDIDA)</b>	<b>6.760.245</b>	<b>2.469.359</b>

ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL (M\$)	31/12/22	31/12/21
Ganancia (Pérdida)	6.760.245	2.469.359
Otro Resultado Integral	10.035.182	1.661.541
<b>TOTAL RESULTADO INTEGRAL</b>	<b>16.795.427</b>	<b>4.130.900</b>
<b>ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO DIRECTO (M\$)</b>	<b>31/12/22</b>	<b>31/12/21</b>
Flujos de Efectivo Netos Procedentes de (Utilizados en) Actividades de Operación	(11.714)	(57)
Flujos de Efectivo Netos Procedentes de (Utilizados en) Actividades de Inversión	(45.525.107)	(10.508.051)
Flujos de Efectivo Netos Procedentes de (Utilizados en) Actividades de Financiación	45.538.235	10.690.664
<b>Incremento (Disminución) Neto de Efectivo y Equivalentes al Efectivo</b>	<b>1.414</b>	<b>182.556</b>
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	(16.631)	(102.335)
Efectivo y Equivalentes al Efectivo al Principio del Ejercicio	80.221	0
<b>EFFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFFECTIVO AL FINAL DEL EJERCICIO</b>	<b>65.004</b>	<b>80.221</b>

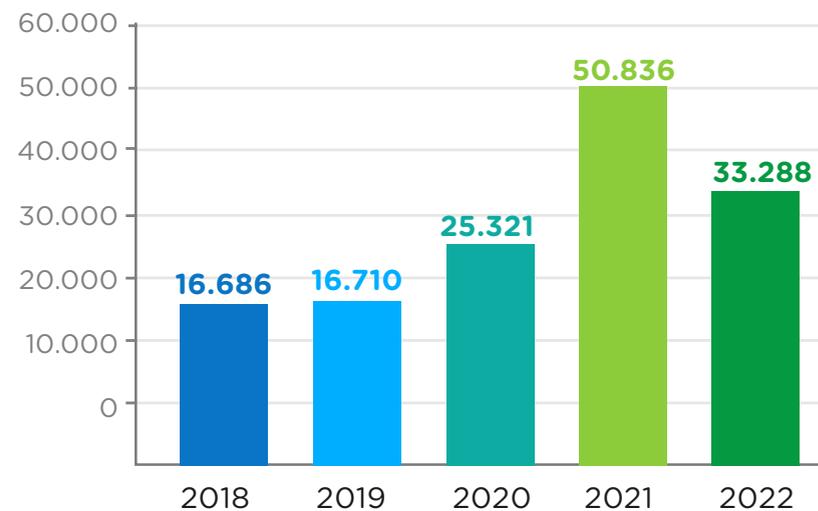
ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO (M\$)	31/12/22				31/12/21			
	Capital Emitido	Otras Reservas	Ganancias (Pérdidas) Acumuladas	Patrimonio Total	Capital Emitido	Otras Reservas	Ganancias (Pérdidas) Acumuladas	Patrimonio Total
Saldo Inicial	25.888.941	(1.672.920)	4.769.742	28.985.763	15.200.208	(3.334.461)	2.300.383	14.166.130
Utilidad del periodo y Otros	45.702.640	10.035.182	6.596.711	62.334.533	10.688.733	1.661.541	2.469.359	14.819.633
<b>SALDO FINAL EJERCICIO ACTUAL</b>	<b>71.591.581</b>	<b>8.362.262</b>	<b>11.366.453</b>	<b>91.320.296</b>	<b>25.888.941</b>	<b>(1.672.920)</b>	<b>4.769.742</b>	<b>28.985.763</b>

# INDICADORES FINANCIEROS

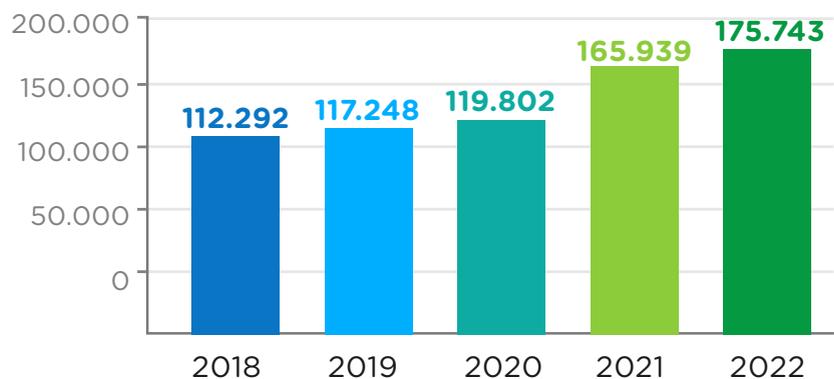
## ▶ DIVIDENDOS POR ACCIÓN (\$/ACCIÓN)



## ▶ UTILIDADES NETAS (MM\$)



## ▶ VENTAS NETAS (MM\$)



## ▶ EVOLUCIÓN PRECIO PROMEDIO POR ACCIÓN (\$/ACCIÓN)



# DISTRIBUCION DE RESULTADOS

De acuerdo con el balance de la sociedad al 31 de diciembre de 2022 la utilidad del ejercicio atribuible a los propietarios de la Controladora ascendió a los M\$ 33.274.697, resultado que el directorio propone distribuir de la siguiente manera:

	M\$
A cubrir dividendo provisorio N° 325 y 326	4.500.000
A cubrir dividendo N° 327	5.550.000
A Ganancias Acumuladas	23.224.697
<b>Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora</b>	<b>33.274.697</b>

Aceptadas las proposiciones del Directorio, el Capital y Reservas de la compañía quedará como sigue:

	M\$	M\$
Capital emitido		1.053.141
Otras Reservas		-1.484.940
Otras participaciones en el patrimonio	24.792	
Otras reservas varias	-49.529	
Reserva por diferencias de cambio por conversión	59.938	
Reserva de ganancias y pérdidas por planes de beneficios definidos	-1.660.617	
Reservas de coberturas de flujos de caja	140.476	
Ganancias Acumuladas		244.242.954
<b>Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora</b>		<b>243.811.155</b>

La utilidad distribuible al 31 de Diciembre de 2022 para los efectos de repartos de dividendos mínimos obligatorios asciende a M\$ 33.274.697.

## DIVIDENDOS

Durante el ejercicio se contabilizaron los siguientes dividendos por acción, por los siguientes montos y en las fechas indicadas:

DIVIDENDO	VALOR \$/ACCIÓN	FECHA DE PAGO
Dividendo N° 323	75,00	12-ene-22
Dividendo N° 324	30,00	15-may-22
Dividendo N° 325	30,00	14-sept-22

Por lo tanto, durante el ejercicio se pagó dividendos por un total de M\$ 6.750.000, de los cuales M\$ 4.500.000 se repartieron con cargo a las utilidades del ejercicio 2022 y el saldo contra utilidades de ejercicios anteriores.

En atención a la política de dividendos de la Compañía, el directorio propondrá a la junta ordinaria de accionista el reparto del dividendo número 327 de \$ 74 por acción, que se pagaría en fecha que está determine.

A continuación, se indica el monto de dividendos por acción repartido a los señores accionistas durante los últimos cinco años:

\$ POR ACCIÓN

2018	2019	2020	2021	2022
105	97	67	249	135

La política de dividendos del Directorio es repartir un mínimo de 3 dividendos anuales, ya sea provisorios o definitivos, que en su conjunto representen aproximadamente el 30% de la utilidad del Ejercicio.

El Directorio propondrá a la Junta General de Accionistas ser autorizado a repartir dividendos adicionales y/o eventuales con cargos a fondos acumulados tanto durante el Ejercicio en curso como durante 2024, antes de la celebración de la Junta Ordinaria de Accionistas que debe tener lugar en abril del 2024, por los montos y en las oportunidades que el Directorio estime convenientes.

## TRANSACCIONES DE ACCIONES

El cuadro siguiente muestra la información relativa a las transacciones de acciones de Compañía Industrial El Volcán durante los últimos 3 años.

AÑO/ TRIMESTRE	N° ACCIONES TRANSADAS	MONTO TRANSADO (\$)	PRECIO PROMEDIO (\$)
<b>2020</b>			
Primer Trimestre	19.306	38.673.058	2.003,16
Segundo Trimestre	5.650	11.351.100	2.009,04
Tercer Trimestre	14.167	27.710.750	1.956,01
Cuarto Trimestre	6.448	12.429.640	1.927,67
<b>2021</b>			
Primer Trimestre	200.820	381.558.000	1.900,00
Segundo Trimestre	3.336	6.338.400	1.900,00
Tercer Trimestre	102.107	194.192.411	1.901,85
Cuarto Trimestre	31.692	61.881.175	1.952,58
<b>2022</b>			
Primer Trimestre	1.028	2.056.000	2.000,00
Segundo Trimestre	132.338	264.653.387	1.999,83
Tercer Trimestre	5.080	10.160.000	2.000,00
Cuarto Trimestre	659	1.318.559	2.000,85

Durante el año 2022 los Directores, Ejecutivos, Accionistas mayoritarios y personas naturales o jurídicas relacionadas no efectuaron transacciones de acciones.

# ANÁLISIS RAZONADO DE LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Al 31 de diciembre de 2022

## 1. RESUMEN DEL PERIODO

El EBITDA del período alcanzó a MM\$38.295, lo que representa una disminución de un 25,8% con respecto al mismo período de 2021.

Las ventas del período alcanzaron los MM\$175.743, un incremento de 5,9% con respecto a 2021. Las ventas aumentan principalmente por el mayor precio de venta de los segmentos de Volcanita y Fibrocemento. Estos segmentos se vieron impactados por un crecimiento mayor aún en los costos de ventas. Esto último, tuvo como consecuencia que los costos de venta aumentaran en un 22,1%, lo que es explicado principalmente por el aumento de los costos de las materias primas. Todo lo anterior, tiene como consecuencia la disminución del EBITDA explicado anteriormente

## 2. ANÁLISIS DEL ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADO

ESTADO SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADO	31.12.2022	31.12.2021	VAR. DIC '22 VS DIC '21	
Cifras en miles de pesos	M\$	M\$	M\$	%
Activos corrientes, totales	86.454.169	118.712.732	-32.258.563	-27,2%
Activos no corrientes, totales	292.282.608	206.448.068	85.834.540	41,6%
<b>Total de activos</b>	<b>378.736.777</b>	<b>325.160.800</b>	<b>53.575.977</b>	<b>16,5%</b>
Pasivos corrientes, totales	30.795.301	25.214.877	5.580.424	22,1%
Pasivos no corrientes, totales	98.533.698	83.779.540	14.754.158	17,6%
Patrimonio total	249.407.778	216.166.383	33.241.395	15,4%
<b>Total de pasivos</b>	<b>378.736.777</b>	<b>325.160.800</b>	<b>53.575.977</b>	<b>16,5%</b>

El comportamiento de activos y pasivos al 31 de diciembre de 2022 comparado al 31 de diciembre de 2021 es el siguiente:

El activo corriente presenta una baja de 27,2% (MM\$32.259). La disminución está explicada principalmente por el impacto en el efectivo por la compra de un 45% de participación accionaria en Saint Gobain Productos para la Construcción SAC (Perú) (en adelante, "SG PPC Perú") y al aumento de capital de Placo do Brasil, relacionado a la ampliación de una de sus plantas. A lo anterior, se suma el monto desembolsado para el término de la ampliación de la planta de Fibrocemento en Lampa que concluyó en el 2º trimestre de este año, y a la continuación de la inversión en la nueva planta de Volcanita en Quitalmahue; esta última comenzó su operación a fines del año 2022. Además, se suma al uso del efectivo, el pago de los dividendos realizados durante los meses de enero, mayo y septiembre por MM\$10.125. Esto fue compensado por el impacto positivo en la caja del flujo operacional del período.

Los activos no corrientes presentan un aumento de 41,6% (MM\$85.835), relacionado principalmente con la compra de un 45% de participación accionaria en SG PPC Perú y el aumento de capital en Placo Do Brasil, ambos mencionados anteriormente, y también por las inversiones en propiedades, planta y equipo de la nueva planta de Volcanita y la ampliación de la línea 3 de Fibrocementos.

El pasivo corriente refleja un aumento de 22,1% (MM\$5.580), relacionado principalmente al aumento de los proveedores comerciales, relacionado entre otros al aumento de los costos de las materias primas.

Los pasivos no corrientes presentan un aumento de 17,6% (MM\$14.754), debido a la corrección monetaria de las obligaciones financieras (bonos) emitidas en UF y en menor medida, a un incremento de los pasivos por impuestos diferidos, debido a la inversión de las nuevas plantas y la consecuente depreciación instantánea asociada a estos activos.

El Patrimonio total, presenta un aumento de 15,4% (MM\$33.241), explicado por la utilidad del ejercicio de MM\$33.288 y al aumento de Otras reservas, como reflejo del aumento del tipo de cambio y su impacto en las inversiones en coligadas en el extranjero, compensado por los dividendos pagados y devengados.

### 3. INDICES FINANCIEROS

Los indicadores financieros más relevantes son los siguientes:

INDICADORES FINANCIEROS		A DIC. 2022	A DIC. 2021
<b>Liquidez</b>			
Liquidez Corriente	Veces	2,8	4,7
Activo corriente / Pasivo corriente			
Razón Ácida	Veces	1,6	3,7
Activos disponibles (Activo corriente menos Inventario) / Pasivo corriente			
<b>Endeudamiento</b>			
Razón endeudamiento	%	51,9	50,4
Pasivo total / Patrimonio			
Proporción deuda corto plazo	%	23,8	23,1
Pasivo corriente / Pasivo total			
Proporción deuda largo plazo	%	76,2	76,9
Pasivo no corriente / Pasivo total			
Cobertura costos financieros	Veces	57,4	246,0
Resultado antes de impuestos e intereses / costos financieros			
<b>Actividad</b>			
Rotación de Activos	Veces	0,5	0,5
Ingresos Ordinarios / Activos Totales Promedio			
Rotación de Inventarios	Veces	9,3	13,1
Costo de Venta / Inventario Promedio			
Permanencia de Inventarios	Veces	3,2	2,3
Inventario Promedio * días al cierre / Costo de venta			
Valor libro por acción	\$	3.325,4	2.882,2
Patrimonio / N° de acciones			

En cuanto a los índices con variación más relevante, se explican a continuación:

(i) La liquidez corriente disminuye por la baja de los activos corrientes, principalmente del Efectivo, en comparación a los pasivos corrientes, por lo explicado en párrafos anteriores.

(ii) La razón ácida disminuye principalmente, por la baja del Efectivo y Equivalente, por la inversión realizada en SG PPC (Perú), el aumento de capital en Placo do Brasil y la inversión en las nuevas plantas, entre otros.

(iii) La cobertura de costos financieros disminuye principalmente por la reducción del resultado antes de impuesto, debido por el menor EBITDA ya explicado.

(iv) La rotación de inventarios disminuye debido al incremento en los costos de venta del período versus el año anterior.

(v) La permanencia de inventarios aumenta por el aumento de los costos de venta del período versus las del año anterior.

#### 4. ANÁLISIS DEL ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO

Los principales componentes del Estado de Resultados consolidado al 31 de diciembre de 2022 y 2021 son los siguientes:

ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO	A DIC. 2022	A DIC. 2021	VARIACIÓN DIC'22 - DIC'21	
Cifras en miles de pesos	M\$	M\$	M\$	%
Ingresos de actividades ordinarias	175.743.425	165.939.408	9.804.017	5,9%
Costo de ventas	-112.732.495	-92.291.472	-20.441.023	-22,1%
<b>Margen de explotación</b>	<b>63.010.930</b>	<b>73.647.936</b>	<b>-10.637.006</b>	<b>-14,4%</b>
Otros costos y gastos de operación	-32.673.326	-28.819.399	-3.853.927	-13,4%
Otras ganancias (pérdidas)	201.259	-71.610	272.869	381,0%
<b>Resultado operacional</b>	<b>30.538.863</b>	<b>44.756.927</b>	<b>-14.218.064</b>	<b>-31,8%</b>
Ingresos financieros	1.234.240	315.543	918.697	291,1%
Costos financieros	-681.275	-231.619	-449.656	-194,1%
Pérdidas por deterioro de valor de acuerdo con la NIIF 9	-15.000	308.503	-323.503	-104,9%
Resultado devengado en coligadas	10.515.723	5.766.666	4.749.057	82,4%
Diferencias de cambio	-38.184	6.319.655	-6.357.839	-100,6%
Resultados por unidades de reajuste	-3.097.321	-488.106	-2.609.215	-534,6%
<b>Resultado antes de impuestos</b>	<b>38.457.046</b>	<b>56.747.569</b>	<b>-18.290.523</b>	<b>-32,2%</b>
Impuesto a las ganancias	-5.168.609	-8.752.298	3.583.689	-40,9%
Ganancia (Pérdida) Procedentes de operaciones Continuas	33.288.437	47.995.271	-14.706.834	-30,6%
Ganancia (Pérdida) Procedentes de operaciones Discontinuas	-	2.840.597	-2.840.597	-100,0%
<b>Utilidad neta</b>	<b>33.288.437</b>	<b>50.835.868</b>	<b>-17.547.431</b>	<b>-34,5%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>38.295.499</b>	<b>51.584.944</b>	<b>-13.289.445</b>	<b>-25,8%</b>

**RENTABILIDAD**

Utilidad sobre ingresos Utilidad Neta UDM / Ingresos Ordinarios UDM	18,94%	30,64%
Rentabilidad del Patrimonio Utilidad Neta UDM / Total Patrimonio promedio	14,30%	25,34%
Rentabilidad del Activo Utilidad Neta UDM / Total Activo promedio	9,46%	16,59%
Utilidad por Acción Utilidad UDM / N° de Acciones	\$ 443,85	\$ 677,81
Retorno de dividendos Dividendos Pagados UDM / Precio Cierre Acción	6,75%	12,45%

El EBITDA consolidado acumulado al 31 de diciembre de 2022 fue de MM\$38.295; 25,8% inferior al registrado en igual período del año anterior. Los principales factores que explican la disminución corresponden a mayores costos de venta impulsado por el incremento del costo de materias primas, lo que ha sido compensado en parte por un aumento en los ingresos de explotación, que tienen como consecuencia un margen EBITDA menor al mismo período del año anterior.

La utilidad consolidada en el período enero a diciembre 2022 alcanzó a MM\$33.288, cifra inferior en un 34,5% a la obtenida en el mismo período del año 2021 (MM\$50.836). Lo anterior se explica por la disminución del EBITDA mencionado en párrafos anteriores, el comienzo de la depreciación de la ampliación de la planta de Fibrocemento, y la utilidad registrada en el 1er. trimestre del 2021 relacionado a la venta de la filial Soluciones Constructivas Volcán Perú SAC. Lo anterior, fue compensado por la mayor utilidad de las coligadas, que además, durante el año 2022 se agrega la participación en SG PPC Perú.

Las variaciones más significativas comparadas con el período 2021 son las siguientes:

El Resultado operacional presenta a diciembre 2022 una disminución de 31,8% (MM\$14.218), por el aumento en el costo de venta, compensado por mayores ingresos, ambos puntos explicados anteriormente.

El Resultado antes de impuestos presenta una disminución de 32,2% (MM\$18.291) con respecto al mismo período del año anterior. Esta disminución se explica principalmente por los siguientes rubros:

- Ingresos Financieros: este ítem presenta un aumento de MM\$919, relacionado a la mayor rentabilidad del efectivo y efectivo equivalente y también en Otros activos financieros corrientes.
- Diferencia de Cambio: este ítem presenta una variación negativa de MM\$6.358, relacionado principalmente por la disminución de la caja mantenida en dólares durante

este año de MM\$42.218 por el uso de los fondos en la compra del 45% en SG PPC Perú.

- Costos Financieros: presenta un mayor costo por MM\$450, que tiene relación con la menor capitalización de intereses en los proyectos del rubro Propiedades, planta y equipo debido a la entrada en operaciones del proyecto de Fibrocemento.

- Resultado por unidad de reajuste: este ítem presenta un mayor gasto por MM\$2.609, que tiene relación con la corrección monetaria no capitalizada de las obligaciones con el público emitidas en UF y la corrección de estas obligaciones de acuerdo a una mayor inflación en el periodo (12,8% versus 6,4%).

- Resultado devengado en coligadas: presenta un aumento de 82,4% (MM\$4.749), impulsado principalmente por el inicio del registro de la utilidad de SG PPC Perú adquirida en enero de 2022, y las utilidades de las coligadas Placo do Brasil Ltda. y Fiberglass Colombia y SG Placo Argentina. Lo anterior está compuesto por:

	A DIC. 2022	A DIC. 2021	VARIACIÓN DIC'22 - DIC'21	
	M\$	M\$	M\$	%
<b>Resultado devengado en coligadas</b>				
Placo do Brasil Ltda.	4.886.571	1.911.203	2.975.368	155,7%
Fiberglass Colombia S.A.	1.514.667	804.477	710.190	88,3%
Solcrom S.A. (Chile)	2.110.449	2.457.229	-346.780	-14,1%
Saint Gobain Placo S.A. (Argentina)	1.166.777	593.757	573.020	96,5%
Saint Gobain Productos Para la Construcción SAC (Perú)	837.259	-	837.259	-
<b>Total</b>	<b>10.515.723</b>	<b>5.766.666</b>	<b>4.749.057</b>	<b>82,4%</b>

- Gastos por impuestos a las ganancias: ver explicación en Nota 13 letra c) de los Estados Financieros Consolidados.

## 5. ANÁLISIS DEL ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO CONSOLIDADO

Los principales componentes del flujo neto de efectivo originado en cada período son los siguientes:

ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO CONSOLIDADO	31.12.2022	31.12.2021	VARIACIÓN	
Cifras en miles de pesos	M\$	M\$	M\$	%
Flujos de efectivo netos de actividades de operación	40.522.286	37.947.757	2.574.529	6,8%
Flujos de efectivo netos de actividades de inversión	-75.694.172	-23.244.729	-52.449.443	225,6%
Flujos de efectivo netos de actividades de financiación	-12.084.154	-25.586.664	13.502.510	-52,8%
<b>Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo</b>	<b>-47.256.040</b>	<b>-10.883.636</b>	<b>-36.372.404</b>	<b>334,2%</b>
Efectos en la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	16.876	-60.775	77.651	-127,8%
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del período	59.132.255	70.076.666	-10.944.411	-15,6%
<b>Efectivo y equivalentes al efectivo al final del período</b>	<b>11.893.091</b>	<b>59.132.255</b>	<b>-47.239.164</b>	<b>-79,9%</b>

El comportamiento de los principales componentes del Flujo de efectivo consolidado al 31 de diciembre de 2022, respecto del mismo período 2021, es el siguiente:

El saldo final de Efectivo y equivalente al efectivo, que corresponde a los saldos disponibles en bancos, depósitos a plazo e inversiones de corto plazo; es un 79,9% inferior (MM\$47.239) respecto a igual período de 2021.

Los flujos por tipo de actividad presentan las siguientes variaciones:

“Flujo neto originado por las actividades de operación”, que corresponde a flujos de efectivo y equivalentes de efectivo en transacciones y eventos relacionados con el giro de la Compañía, es decir, la producción y suministro de bienes, es mayor en MM\$2.575. Esta variación se explica principalmente por el menor pago de impuestos durante el año 2022, compensado con la disminución en el EBITDA explicado anteriormente.

“Flujo neto originado por actividades de inversión”, tuvo un aumento en el uso de fondos de 225,6% (MM\$52.449). El principal uso de fondos del año 2022 tuvo relación con la compra del 45% de participación en la sociedad SG PPC Perú por un monto aproximado de MM\$42.000 y en menor medida al aumento de capital en Placo Do Brasil Ltda. En este mismo período del año anterior, se realizó la compra del 45% de Saint Gobain Placo S.A. en Argentina por un monto aproximado de MM\$10.500.

“Flujo neto originado por las actividades de financiamiento”, que corresponde a flujos de efectivo y equivalentes de efectivo en actividades orientadas a la obtención de recursos financieros y pagos a los accionistas, registra una variación positiva de MM\$13.503 debido al menor pago de dividendos del 2022 en comparación con el año 2021, y a que durante el primer trimestre del año 2021 se realizó el prepago del crédito con el Banco Chile.

## 6. ANÁLISIS DE RIESGO Y POSICIÓN DE CAMBIO

Las actividades del grupo están expuestas a un conjunto de riesgos de mercado, financieros y operacionales inherentes a sus negocios. Estos son identificados y se administran de la manera más adecuada con el objetivo de minimizar potenciales efectos adversos.

La estrategia de Gestión del Riesgo está orientada a resguardar los principios de estabilidad y sustentabilidad de la Compañía, eliminando o mitigando las variables de incertidumbre que la afectan o puedan afectar, cumpliendo las políticas del Grupo.

### 6.1 Riesgo de Mercado

Las industrias ligadas a los sectores de la construcción e inmobiliarias son sensibles a los ciclos y variables económicos, tales como, tasa de interés y condiciones de financiamiento, inflación, tasa de desempleo y expectativas económicas, los que impactan de mayor o menor forma los resultados de la compañía, considerando que el nivel de actividad en el segmento habitacional de la construcción, donde se concentran mayoritariamente las ventas de los productos Volcán.

Otro de los factores de riesgo es naturalmente la aparición de nuevos competidores y de nuevos productos o soluciones constructivas, de fabricación local o importada, y que pudieran tener como efecto disminuir los volúmenes de venta de nuestros productos o bajar los precios de estos. Volcán, compite actualmente con fabricantes nacionales y extranjeros de productos similares y también con una cantidad importante de otras soluciones constructivas como tabiques de madera, ladrillos, hormigón celular, soluciones en base a concreto y poliestireno expandido, revestimientos metálicos, revestimientos vinílicos, soluciones estucadas, bloques de yeso, bloques de cemento, etc. En todo caso, la compañía

ha continuado su estrategia de diversificación a otros productos y soluciones constructivas, ofreciendo al mercado nuevas alternativas, para así minimizar el impacto que pudieran tener los avances de la competencia y los nuevos productos en los resultados de la compañía.

Es importante también destacar que, dentro del mercado de materiales para la construcción, el cual representa una cifra superior a los US\$ 7.000 millones al año, la participación de Volcán es baja llegando al 2,0%, lo cual representa una oportunidad para seguir diversificando nuestra cartera de productos, y de esta forma seguir disminuyendo el riesgo global de la compañía.

### 6.2 Riesgos por Factores Ambientales

Considerando que la actividad del grupo se encuentra en el ámbito minero e industrial, la compañía tiene también riesgos ambientales inherentes a dichas actividades.

Las operaciones están reguladas por normas medioambientales, debiendo adaptarse a modificaciones en la legislación ambiental aplicable, de modo tal que el impacto de sus operaciones se enmarque debidamente en dichas normas. Cambios futuros en estas regulaciones medioambientales o en la interpretación de estas leyes pudiesen tener algún impacto en las operaciones de las plantas del Grupo.

Volcán implementó un Sistema Integrado de Gestión, contemplando; la Norma de Calidad ISO 9.001, la Norma de Seguridad y Salud Ocupacional ISO 450001, Norma Ambiental ISO 14.001, Norma de Eficiencia Energética ISO 500001, las cuales han sido certificadas.

Debido a la norma ambiental, Volcán ha implementado en cada una de sus plantas un programa de Gestión Medioambiental basado en distintos pilares del ámbito medioambiental que abarcan a toda la organización. Además, se tiene y actualizan mensualmente la matriz de aspectos legales y la matriz de aspectos ambientales, con las cuales se verifica el cumplimiento de normativas vigentes e identifica los aspectos ambientales en que tenemos riesgos significativos.

### 6.3 Riesgos Políticos y Regulatorios

Cambios en las condiciones políticas y regulatorios (cambios en normas tributarias, políticas monetarias, tipos de cambio, gasto público, normativas laborales o medioambientales) de los países pueden afectar los resultados de la Compañía.

Volcán, además de las actividades operacionales en Chile, posee inversiones en Argentina, Colombia, Chile y Brasil.

En los países donde Volcán opera o tiene inversiones, los estados tienen una influencia sobre muchos aspectos del sector privado, que incluyen cambios en normas tributarias, políticas monetarias, tipo de cambio y gasto público. También influyen en aspectos regulatorios, tales como normativas laborales y medioambientales. En los últimos años, en países tales como Chile y Colombia, se han implementado reformas tributarias, mientras que en Brasil se encuentra en proceso de discusión una de este tipo, cuyos resultados son inciertos.

Todas estas modificaciones legales impactan o impactarán en el rendimiento económico de la compañía, disminuyendo sus flujos destinados a pagar las inversiones allí realizadas como también afectando su ahorro y futuras inversiones.

### 6.4 Riesgos de Cumplimiento

Este riesgo se asocia a la capacidad de cumplir con obligaciones legales, regulatorias, contractuales y de responsabilidad extracontractual.

En cumplimiento con las disposiciones de la Ley 20.393 que establece la responsabilidad penal de las personas jurídicas, se implementó un “Modelo de Prevención” de los delitos antes indicados, a fin de regular la actuación de sus empleados para efectos de prevenir la comisión de dichos ilícitos y evitar que ellos ocurran.

### 6.5 Riesgos Financieros

#### 6.5.1 Riesgo Cambiario

La moneda funcional utilizada es el peso chileno, acorde con el perfil de ingresos y costos de las empresas del grupo.

El Grupo se ve afectado por las fluctuaciones de monedas, ya sea por diferencias de cambio, originada por el eventual descalce contable que existe entre los activos y pasivos del Estado de Situación Financiera denominados en monedas distintas a la moneda funcional, o bien, por variaciones de tipo de cambio sobre aquellos ingresos, costos y gastos de inversión de la Compañía, que en forma directa o indirecta están denominados en monedas distintas a la moneda funcional.

## IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES

Las exportaciones en moneda extranjera para el período 2022, representan aproximadamente un 1,0% del total de ingresos por venta. Los principales destinos son Argentina, Bolivia y Ecuador. Las ventas de exportación se realizan en dólares.

La composición por moneda de las cuentas por cobrar y cuentas por pagar al 31 de diciembre de 2022 y 2021:

COMPOSICIÓN	31.12.2022	31.12.2021
	%	%
Cuentas por cobrar en CLP	92,2%	84,1%
Cuentas por cobrar en USD	4,3%	6,5%
Cuentas por cobrar en EUR	3,5%	9,5%

COMPOSICIÓN	31.12.2022	31.12.2021
	%	%
Acreedores en moneda CLP	74,7%	84,6%
Acreedores en moneda USD	19,8%	12,3%
Acreedores en moneda EUR	5,5%	3,1%

### 6.5.2 Riesgo de créditos

El riesgo por crédito surge de la eventual insolvencia de algunos de los clientes y, por tanto, de la capacidad de recaudar cuentas por cobrar pendientes y concretar transacciones comprometidas. Para el Grupo, este riesgo es relativamente bajo, debido a que más de un 80% de las ventas se efectúa a través de importantes distribuidores de materiales de construcción del país; el resto de las ventas es a través de otros distribuidores, clientes directos y de exportaciones garantizadas.

La Compañía mantiene seguros de crédito por el 100% de la línea de crédito asignada a cada cliente y distribuidor. La clasificación de riesgo de la Compañía de seguros que cubre el riesgo es AA-, basado en su consolidado posicionamiento en el mercado.

### 6.5.3 Tasas de Interés

El riesgo de tasa de interés para Volcán está en sus activos dado que invierte sus excedentes de caja, tanto en moneda local como en dólares, donde las tasas de interés varían de acuerdo con las contingencias del mercado, y las medidas económicas adoptadas por la autoridad.

Los pasivos financieros están constituidos principalmente por el Bono Serie A, emitido en UF a una tasa nominal de 1,6%.

### 6.5.4 Riesgo de Liquidez

El riesgo de liquidez está dado por las distintas necesidades de fondos para cumplir con los compromisos de gastos del negocio, inversiones, obligaciones con terceros.

Los fondos necesarios se obtienen de los recursos generados por la actividad de Volcán, líneas de crédito, y excedentes de caja.

Los fondos necesarios para hacer frente a estas salidas de flujo de efectivo se obtienen de los propios recursos generados por la actividad ordinaria de Volcán, por la contratación de líneas de crédito que aseguren fondos suficientes para soportar las necesidades previstas por un período, manteniendo siempre líneas aprobadas por los bancos para enfrentar contingencias o inversiones imprevistas y excedentes de caja.

Los excedentes de caja se invierten de acuerdo con la política de colocaciones del Grupo.

Las inversiones en moneda local de renta fija se realizan en depósitos a plazo, fondos mutuos, bonos corporativos y bancarios de buena clasificación de riesgo y fácilmente liquidables.

Las inversiones de renta fija en moneda dólar, se realizan en fondos mutuos, depósitos a plazo, bonos corporativos y bancarios, estos últimos emitidos por empresas y bancos chilenos en el exterior. Estas inversiones en renta fija se realizan en diferentes instituciones bancarias, revisando su clasificación de riesgo, el patrimonio de la contraparte, fijando límites de inversión de acuerdo con plazos, monedas, liquidez y solvencia.

## 7. INDICACIÓN DE TENDENCIAS

A continuación, se detallan las variaciones en los volúmenes de ventas de las líneas de producto de Compañía Industrial el Volcán S.A. y sus filiales, con relación a igual periodo del año anterior:

VARIACIÓN VOLÚMENES DE VENTAS		31.12.2022	31.12.2021
- Yesos / Volcanita	%	-6,8%	14,2%
- Fibrocementos	%	-11,1%	11,2%
- Aislantes termoacústicos	%	-10,4%	16,2%

Proyección para el sector construcción, de acuerdo con Informe de Macroeconomía y Construcción (Mach 62) de la Cámara Chilena de la Construcción (CChC)

Las condiciones financieras más estrechas y la elevada incertidumbre político-legislativo siguen siendo los principales factores que afectan el desarrollo de los proyectos de inversión. Así también, se mantienen los problemas asociados con la disponibilidad de materiales, y el alza de costos en insumos y salarios. Esto se ve reflejado en la confianza empresarial, que ha continuado con una tendencia decreciente, y en un mercado laboral que ha perdido dinamismo, con una baja creación de empleo.

En este contexto, se mantiene plenamente vigente el escenario recesivo augurado para la inversión sectorial en 2022, coherente con el mayor debilitamiento de sus fundamentos. Sin perjuicio de lo anterior, el escenario base considera una caída menor para la inversión de este año (-4% anual) respecto del escenario base de

proyección con información a junio pasado (-4,6% anual). Esta revisión se debe al efecto puntual de la reactivación de obras específicas de ingeniería (Quebrada Blanca Fase Dos y Rajo Inca) y el ingreso de algunas iniciativas de inversión en minería, energía y telecomunicaciones durante el segundo trimestre de 2022. En tanto, para 2023 la caída de la inversión sectorial sería más pronunciada (-5,3% anual) en relación con lo previsto en el Informe MACH 61 (-2%), debido, en gran parte, a los recientes desplazamientos de cronogramas de inversión, según las estadísticas de la CBC al segundo trimestre del presente año. A esto, se suma el efecto algo más persistente de una política monetaria contractiva y la disminución de la actividad económica -en respuesta a los desequilibrios internos y externos acumulados durante 2021. En 2024 se proyecta que la inversión crezca 1% anual, en línea con una economía convergiendo a su nivel potencial, una política monetaria menos restrictiva y la consolidación del gasto fiscal de acuerdo a lo publicado en el Informe de Finanzas Públicas del segundo trimestre.

Entre los riesgos, destaca la preocupación en torno a la inflación. Si la inflación se torna más persistente que lo previsto por el mercado, la política monetaria adoptará una postura más restrictiva que la contemplada en el presente Informe. Un mayor retiro del estímulo monetario acentuaría el alza de las tasas de interés para financiar desarrollos inmobiliarios y otras obras, exacerbando el costo final de los proyectos. A esto se suma el riesgo de que los bancos se tornen más cautelosos y eleven sus niveles de exigencia en cuanto al nivel de preventas para financiar los proyectos inmobiliarios. Ello se traduciría en una mayor caída de la inversión en 2023 y un menor crecimiento en 2024 respecto del escenario central. Otro factor de riesgo es el efecto contagio ante eventos o perturbaciones externas que afecten la cadena de suministros y exacerben el alza de los precios de materiales. A nivel local, esto podría significar un sustancial aumento de las declaraciones de quiebras de empresas inmobiliarias y constructoras.



# ÍNDICE DE LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Estados Consolidados de Situación Financiera, Activos	5	d) Deterioro del valor de activos no corrientes	20
Estados Consolidados de Situación Financiera, Pasivos y Patrimonio	6	e) Plusvalía comprada	21
Estados Consolidados de Resultados	7	f) Activos Intangibles distintos de Plusvalía	21
Estados Consolidados de Resultados Integrales	8	g) Propiedades, Planta y Equipo	22
Estados Consolidados de Cambios en el Patrimonio	9	h) Arrendamientos	23
Estados Consolidados de Flujos de Efectivo	10	i) Activos y pasivos no corrientes mantenidos para la venta	24
Notas a los Estados Financieros Consolidados	11	j) Capital emitido	24
Nota 1. Información General	11	k) Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	24
1.1 Información Corporativa	11	l) Provisiones	24
1.2 Gestión de Capital	12	m) Distribución de dividendos	25
Nota 2. Bases de Presentación de los Estados Financieros Consolidados	12	n) Beneficios a los empleados	25
a) Bases de preparación	12	ñ) Reconocimiento de ingresos y gastos	25
b) Nuevos pronunciamientos contables	13	o) Impuestos a las ganancias, activos y pasivos por impuestos diferidos	26
c) Bases de consolidación	14	p) Beneficio por acción	27
Nota 3. Políticas contables aplicadas	17	q) Medio ambiente	27
a) Clasificación entre corriente y no corriente	17	r) Gastos por seguros de bienes y servicios	28
b) Activos y pasivos financieros	17	s) Información financiera por segmentos operativos	28
c) Existencias	20	t) Estado de flujos de efectivo	28

# ÍNDICE DE LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Nota 4. Gestión de Riesgo Financiero	28	Nota 24. Provisiones y Pasivos Contingentes	63
Nota 5. Estimaciones y Juicios Contables Significativos	33	Nota 25. Provisiones por Beneficios a los Empleados	63
Nota 6. Efectivo y Equivalentes al Efectivo	34	Nota 26. Otros Pasivos No Financieros, Corriente	65
Nota 7. Otros Activos Financieros	36	Nota 27. Información Financiera por Segmentos	66
Nota 8. Otros Activos No Financieros	37	Nota 28. Patrimonio	72
Nota 9. Deudores Comerciales y Otras Cuentas Por Cobrar	38	Nota 29. Ingresos de Actividades Ordinarias	74
Nota 10. Cuentas por Cobrar y Pagar a Entidades Relacionadas	39	Nota 30. Otros Gastos, por Función	74
Nota 11. Información Sobre Partes Relacionadas	40	Nota 31. Otras Ganancias (Pérdidas)	75
Nota 12. Inventarios	44	Nota 32. Ingresos Financieros Netos	75
Nota 13. Activos y Pasivos por Impuestos, Corrientes	44	Nota 33. Activos y Pasivos en Moneda Nacional y Extranjera	76
Nota 14. Información a Revelar Sobre Inversiones en Subsidiarias o Filiales	48	Nota 34. Diferencia de Cambio	78
Nota 15. Inversiones en Asociadas Contabilizadas por el Método de la Participación	50	Nota 35. Costos por Préstamos	78
Nota 16. Activos Intangibles Distintos de Plusvalía	52	Nota 36. Utilidad por Acción y Utilidad Líquida Distribuible	78
Nota 17. Plusvalía	53	Nota 37. Medio Ambiente	79
Nota 18. Propiedades, Planta y Equipo	54	Nota 38. Garantías	80
Nota 19. Activos por Derecho de Uso	56	Nota 39. Caucciones	80
Nota 20. Activos y Pasivos por Impuestos Diferidos	57	Nota 40. Contingencias y Compromisos	80
Nota 21. Otros Pasivos Financieros	58	Nota 41. Juicios Significativos	80
Nota 22. Pasivos por Arrendamientos	62	Nota 42. Sanciones	81
Nota 23. Cuentas por Pagar Comerciales y Otras Cuentas por Pagar	62	Nota 43. Hechos Posteriores	81

# CÍA. INDUSTRIAL EL VOLCÁN S.A. Y SOCIEDADES FILIALES

Estados Consolidados De Situación Financiera,  
Activos

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021  
(En miles de pesos - M\$)

	Nota Nro.	31.12.2022 M\$	31.12.2021 M\$
Activos			
<b>Activos corrientes</b>			
Efectivo y equivalentes al efectivo	6	11.893.091	59.132.255
Otros activos financieros, corriente	7	6.718.109	2.753.537
Otros activos no financieros, corriente	8	1.042.183	825.099
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corriente	4, 9	23.468.202	25.355.640
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corriente	4, 10	703.038	486.745
Inventarios	12	36.397.705	26.010.254
Activos por impuestos corrientes	13	6.231.841	4.149.202
<b>Activos corrientes, totales</b>		<b>86.454.169</b>	<b>118.712.732</b>
<b>Activos, no corrientes</b>			
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	15	120.440.483	58.862.745
Activos intangibles distintos de plusvalía	16	1.617.987	1.338.125
Plusvalía	17	2.490.073	351.221
Propiedades, planta y equipo	18	160.863.636	137.022.056
Activos por derechos de uso	19	2.791.213	751.463
Activos por impuestos diferidos	20	4.079.216	8.122.458
<b>Activos no corrientes, totales</b>		<b>292.282.608</b>	<b>206.448.068</b>
<b>Total de activos</b>		<b>378.736.777</b>	<b>325.160.800</b>

# CÍA. INDUSTRIAL EL VOLCÁN S.A. Y SOCIEDADES FILIALES

Estados Consolidados de Situación Financiera, Pasivos y Patrimonio

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021  
(En miles de pesos - M\$)

	Nota Nro.	31.12.2022	31.12.2021
		M\$	M\$
<b>Pasivos y patrimonio</b>			
<b>Pasivos corrientes</b>			
Otros pasivos financieros, corrientes	21	165.326	145.551
Pasivos por arrendamientos, corrientes	22	515.969	751.463
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	4-23	18.628.839	13.812.097
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corriente	10	414.126	133.306
Pasivos por impuestos corrientes	13	809.104	434.421
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	25	2.064.131	1.840.849
Otros pasivos no financieros, corrientes	26	8.197.806	8.097.190
<b>Pasivos corrientes, totales</b>		<b>30.795.301</b>	<b>25.214.877</b>
<b>Pasivos, no corrientes</b>			
Otros pasivos financieros, no corrientes	21	68.675.368	60.438.002
Pasivos por arrendamientos, no corrientes	22	2.275.243	-
Otras provisiones a largo plazo	24	107.567	86.312
Pasivos por impuestos diferidos	20	23.692.109	19.765.811
Provisiones no corrientes por beneficios a los empleados	25	3.783.411	3.489.415
<b>Pasivos no corrientes, totales</b>		<b>98.533.698</b>	<b>83.779.540</b>
<b>Total de pasivos</b>		<b>129.328.999</b>	<b>108.994.417</b>
<b>Patrimonio</b>			
Capital emitido	28	1.053.141	1.053.141
Ganancias acumuladas	28	249.792.954	225.436.617
Otras reservas	28	(1.484.940)	(10.364.648)
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora		249.361.155	216.125.110
Participaciones no controladoras		46.623	41.273
Patrimonio total		249.407.778	216.166.383
<b>Total de pasivos y patrimonio</b>		<b>378.736.777</b>	<b>325.160.800</b>

# CÍA. INDUSTRIAL EL VOLCÁN S.A. Y SOCIEDADES FILIALES

Estados Consolidados de Resultados

Por los periodos de doce meses terminados  
al 31 de diciembre de 2022 y 2021  
(En miles de pesos - M\$)

ESTADOS DE RESULTADOS, POR FUNCIÓN	NOTA NRO.	ACUMULADO	ACUMULADO
		01.01.2022 31.12.2022	01.01.2021 31.12.2021
		M\$	M\$
Ingresos de actividades ordinarias	29	175.743.425	165.939.408
Costo de ventas		(112.732.495)	(92.291.472)
<b>Ganancia bruta</b>		<b>63.010.930</b>	<b>73.647.936</b>
Costos de distribución		(14.872.659)	(13.837.203)
Gasto de administración		(17.524.029)	(14.364.073)
Otros gastos, por función	30	(276.638)	(618.123)
Otras ganancias (pérdidas)	31	201.259	(71.610)
<b>Ganancia (pérdida) de actividades operacionales</b>		<b>30.538.863</b>	<b>44.756.927</b>
Ganancia (pérdida) por deterioro de valor de acuerdo con la NIIF 9		(15.000)	308.503
Ingresos financieros	32	1.234.240	315.543
Costos financieros	32	(681.275)	(231.619)
Participación en ganancia (pérdida) de asociadas contabilizados utilizando el método de la participación	15	10.515.723	5.766.666
Diferencias de cambio	34	(38.184)	6.319.655
Resultados por unidades de reajuste		(3.097.321)	(488.106)
<b>Ganancia (pérdida) antes de impuesto</b>		<b>38.457.046</b>	<b>56.747.569</b>
Gasto por impuesto a las ganancias	13	(5.168.609)	(8.752.298)
<b>Ganancia (pérdida) procedentes de operaciones continuadas</b>		<b>33.288.437</b>	<b>47.995.271</b>
Ganancia (pérdida) procedentes de operaciones discontinuadas		-	2.840.597
<b>Ganancia (pérdida)</b>		<b>33.288.437</b>	<b>50.835.868</b>
<b>Ganancia (pérdida), atribuible a</b>			
Ganancia (pérdida) atribuible a los propietarios de la Controladora		33.274.697	50.817.052
Ganancia (pérdida) atribuible a participaciones no controladoras		13.740	18.816
<b>Ganancia (Pérdida)</b>		<b>33.288.437</b>	<b>50.835.868</b>
<b>Ganancias por acción</b>			
<b>Ganancias por acción básica</b>			
Ganancia (pérdida) por acción básica en operaciones continuadas. \$/acción	36	443,66	677,56
<b>Ganancias por acción diluida</b>			
Ganancia (pérdida) por acción diluida en operaciones continuadas. \$/acción	36	443,66	677,56

## CÍA. INDUSTRIAL EL VOLCÁN S.A. Y SOCIEDADES FILIALES

### Estados Consolidados de Resultados Integrales

Por los periodos de doce meses terminados  
al 31 de diciembre de 2022 y 2021  
(En miles de pesos - M\$)

ESTADOS DE RESULTADOS INTEGRALES	NOTA NRO.	ACUMULADO	ACUMULADO
		01.01.2022 31.12.2022	01.01.2021 31.12.2021
		M\$	M\$
<b>Ganancia (pérdida)</b>		<b>33.288.437</b>	<b>50.835.868</b>
<b>Otro Resultado Integral</b>			
<b>Componentes de otro resultado integral que se reclasificarán al resultado del período, antes de impuesto</b>			
Ganancias (pérdidas) por diferencias de cambio de conversión, antes de impuestos		9.100.677	2.078.294
Participación en el otro resultado integral de asociadas contabilizados utilizando el método de la participación		(240.043)	(45.635)
Ganancias (pérdidas) por coberturas de flujo de efectivo, antes de impuestos		26.129	851.315
Impuesto a las ganancias relacionado con coberturas de flujos de efectivo de otro resultado		(7.055)	(179.939)
<b>Otro resultado integral, total</b>		<b>8.879.708</b>	<b>2.704.035</b>
<b>Resultado integral, total</b>		<b>42.168.145</b>	<b>53.539.903</b>
<b>Resultado integral atribuibles a</b>			
Resultado integral atribuible a los propietarios de la controladora		42.154.405	53.521.087
Resultado integral atribuible a participaciones no controladoras		13.740	18.816
<b>Resultado integral, total</b>		<b>42.168.145</b>	<b>53.539.903</b>

# CÍA. INDUSTRIAL EL VOLCÁN S.A. Y SOCIEDADES FILIALES

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021

(En miles de pesos - M\$)

## Estados Consolidados de Cambios en el Patrimonio

	Capital emitido	Reservas por diferencias de cambio por conversión	Reservas de coberturas de flujo de caja	Reservas de ganancias y pérdidas por planes de beneficios definidos	Otras Reservas Varias	Otras reservas	Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio total
<b>Por el período terminado al 31 de diciembre de 2022</b>										
Saldo inicial período actual 01.01.2022	1.053.141	(9.040.739)	121.402	(1.660.617)	215.306	(10.364.648)	225.436.617	216.125.110	41.273	216.166.383
<b>Cambios en patrimonio</b>										
Resultado Integral										
Ganancia (pérdida)	-	-	-	-	-	-	33.274.697	33.274.697	13.740	33.288.437
Otro resultado integral	-	9.100.677	19.074	-	(240.043)	8.879.708	-	8.879.708	-	8.879.708
<b>Resultado integral</b>	<b>-</b>	<b>9.100.677</b>	<b>19.074</b>	<b>-</b>	<b>(240.043)</b>	<b>8.879.708</b>	<b>33.274.697</b>	<b>42.154.405</b>	<b>13.740</b>	<b>42.168.145</b>
Dividendos							(10.112.294)	(10.112.294)	(8.460)	(10.120.754)
Disminución (incremento) por transferencias y otros cambios							1.193.934	1.193.934	70	1.194.004
<b>Total de cambios en patrimonio</b>	<b>-</b>	<b>9.100.677</b>	<b>19.074</b>	<b>-</b>	<b>(240.043)</b>	<b>8.879.708</b>	<b>24.356.337</b>	<b>33.236.045</b>	<b>5.350</b>	<b>33.241.395</b>
<b>Saldo final período al 31.12.2022</b>	<b>1.053.141</b>	<b>59.938</b>	<b>140.476</b>	<b>(1.660.617)</b>	<b>(24.737)</b>	<b>(1.484.940)</b>	<b>249.792.954</b>	<b>249.361.155</b>	<b>46.623</b>	<b>249.407.778</b>
<b>Por el período terminado al 31 de diciembre de 2021</b>										
Saldo inicial período anterior 01.01.2021	1.053.141	(11.119.033)	(549.974)	(1.660.617)	260.941	(13.068.683)	196.969.656	184.954.114	38.757	184.992.871
<b>Cambios en patrimonio</b>										
Resultado Integral										
Ganancia (pérdida)	-	-	-	-	-	-	50.817.052	50.817.052	18.816	50.835.868
Otro resultado integral	-	2.078.294	671.376	-	(45.635)	2.704.035	-	2.704.035	-	2.704.035
<b>Resultado integral</b>	<b>-</b>	<b>2.078.294</b>	<b>671.376</b>	<b>-</b>	<b>(45.635)</b>	<b>2.704.035</b>	<b>50.817.052</b>	<b>53.521.087</b>	<b>18.816</b>	<b>53.539.903</b>
Dividendos							(20.327.055)	(20.327.055)	(16.300)	(20.343.355)
Disminución por regularización ejercicios anteriores							(2.023.036)	(2.023.036)	-	(2.023.036)
<b>Total de cambios en patrimonio</b>	<b>-</b>	<b>2.078.294</b>	<b>671.376</b>	<b>-</b>	<b>(45.635)</b>	<b>2.704.035</b>	<b>28.466.961</b>	<b>31.170.996</b>	<b>2.516</b>	<b>31.173.512</b>
<b>Saldo final período al 31.12.2021</b>	<b>1.053.141</b>	<b>(9.040.739)</b>	<b>121.402</b>	<b>(1.660.617)</b>	<b>215.306</b>	<b>(10.364.648)</b>	<b>225.436.617</b>	<b>216.125.110</b>	<b>41.273</b>	<b>216.166.383</b>

# CÍA. INDUSTRIAL EL VOLCÁN S.A. Y SOCIEDADES FILIALES

## Estados Consolidados de Flujos de Efectivo

Por los periodos de doce meses terminados  
al 31 de diciembre de 2022 y 2021  
(En miles de pesos – M\$)

ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO – MÉTODO DIRECTO	NOTA NRO.	31.12.2022	31.12.2021
		M\$	M\$
<b>Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación</b>			
Clases de cobros por actividades de operación			
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios		208.147.904	194.081.205
Otros cobros por actividades de operación		2.581.784	-
Clases de pagos			
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios		(152.731.241)	(130.615.340)
Pagos a y por cuenta de los empleados		(13.939.304)	(13.252.371)
Otros pagos por actividades de operación		(6.359.157)	(6.856.996)
Intereses pagados		-	(13.027)
Intereses recibidos		720.790	626.652
Impuestos a las ganancias reembolsados (pagados)		2.100.383	(6.002.280)
Otras entradas (salidas) de efectivo		1.127	(20.086)
<b>Flujos de efectivo netos de actividades de operación</b>		<b>40.522.286</b>	<b>37.947.757</b>
<b>Flujos de Efectivo Procedentes de (utilizados en) Actividades de Inversión</b>			
Flujos de efectivo procedentes de la pérdida de control de subsidiarias u otros negocios		-	17.803.500
Flujos de efectivo utilizados en la compra de participaciones no controladoras		(45.525.107)	(10.508.051)
Otros cobros por la venta de patrimonio o instrumentos de deuda de otras entidades		2.020.465	1.674.871
Compras de propiedades, planta y equipo		(28.731.422)	(37.998.574)
Pagos derivados de contratos de futuro, a término, de opciones y de permuta financiera		729.302	206.190
Cobros a entidades relacionadas		-	6.507
Dividendos recibidos		1.312.590	487.764
Otras entradas (salidas) de efectivo		(5.500.000)	5.083.064
<b>Flujos de efectivo netos de actividades de inversión</b>		<b>(75.694.172)</b>	<b>(23.244.729)</b>
<b>Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación</b>			
Importes procedentes de préstamos de largo plazo		-	13.027
Pagos de préstamos		(1.070.669)	(6.085.530)
Pagos de pasivos por arrendamientos financieros		(888.485)	(822.861)
Dividendos pagados		(10.125.000)	(18.691.300)
<b>Flujos de efectivo netos de actividades de financiación</b>		<b>(12.084.154)</b>	<b>(25.586.664)</b>
<b>Incremento neto (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio</b>		<b>(47.256.040)</b>	<b>(10.883.636)</b>
<b>Efectos en la Variación en la Tasa de Cambio Sobre el Efectivo y Equivalentes al Efectivo</b>			
Efectos en la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo		16.876	(60.775)
<b>Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo</b>		<b>(47.239.164)</b>	<b>(10.944.411)</b>
<b>Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del ejercicio</b>	<b>6</b>	<b>59.132.255</b>	<b>70.076.666</b>
<b>Efectivo y equivalentes al efectivo al final del ejercicio</b>	<b>6</b>	<b>11.893.091</b>	<b>59.132.255</b>

# CÍA. INDUSTRIAL EL VOLCÁN S.A. Y SOCIEDADES FILIALES

Notas a los Estados Financieros Consolidados  
al 31 de diciembre de 2022 y 2021 (En miles de pesos – M\$)

## NOTA 1. INFORMACIÓN GENERAL

### 1.1 Información Corporativa

Compañía Industrial El Volcán S.A., “Volcán” fue fundada el 9 de noviembre de 1916 mediante escritura pública ante notario. Su existencia fue autorizada por Decreto Supremo N°2.629 de fecha 30 de diciembre de 1916 e inscrita en el Registro de Comercio de Santiago a fojas 46, N° 22, con fecha 12 de enero de 1917. Es una sociedad anónima abierta inscrita ante la Comisión para el Mercado Financiero (ex Superintendencia de Valores y Seguros) bajo el No. 20, cuyas acciones se cotizan en Chile en la Bolsa Electrónica de Chile y la Bolsa de Comercio de Santiago. Para efectos tributarios el rol único tributario (RUT) es 90.209.000-2.

Volcán se rige por lo dispuesto en la Ley No. 18.045 sobre Mercado de Valores, Ley No. 18.046 sobre Sociedades Anónimas y su Reglamento y por la normativa de la Comisión para el Mercado Financiero.

A la fecha de cierre de estos estados financieros consolidados, el Grupo está conformado por cinco sociedades filiales y seis sociedades asociadas. El Grupo ha consolidado todas aquellas sociedades en las cuales posee el control de la operación en sus negocios. Los principios aplicados en la elaboración de los estados financieros consolidados del Grupo, así como las bases de consolidación, se detallan en la Nota Nro. 2.

Volcán y sus sociedades filiales han construido un portafolio de productos que le permiten agregar valor en distintos sectores de la economía, el sector construcción (edificación) es el principal giro de negocios de la Compañía, en el cual Volcán participa con sus Soluciones Constructivas Volcán®, basadas en la integración de sus productos:

- Planchas de yeso-cartón Volcanita®
- Lana mineral Aislán®
- Lana de vidrio AislanGlass®
- Yesos calcinados Súper® y Express®
- Masilla base y compuesto para juntas Volcán®
- Placas y tinglados Fibrocementos Volcán®
- Tejas asfálticas CertainTeed®
- Fieltrós asfálticos Volcán®
- Revestimiento para fachadas Durafront®

La Compañía se encuentra ubicada en Chile, en la ciudad de Santiago, en la calle Agustinas 1357, Piso 10, comuna de Santiago.

Al 31 de diciembre de 2022, la Compañía es controlada por el Grupo Matte (a través de Forestal Peumo S.A., Inmobiliaria Choapa S.A., Inmobiliaria Ñague S.A. en liquidación y Agrícola e Inmobiliaria Las Agustinas S.A.) y Saint-Gobain (a través de Inversiones B.P.B. Chile Ltda.), mediante participaciones accionarias en Compañía Industrial El Volcán S.A., que poseen entidades jurídicas y personas naturales, pertenecientes al Grupo Empresarial (ver Nota 11). La Compañía cuenta con 212 accionistas en sus registros.

El Directorio de Volcán está integrado por siete miembros titulares que son elegidos cada tres años por la Junta Ordinaria de Accionistas. El Directorio se

reúne en sesiones ordinarias mensuales y en sesiones extraordinarias, cada vez que las necesidades sociales así lo exigen. De los siete integrantes del Directorio, tres de ellos forman parte de su Comité de Directores, el cual cumple tanto el rol previsto en la Ley de Sociedades Anónimas, como las funciones del Comité de Auditoría.

El personal total de Volcán y filiales al 31 de diciembre de 2022 alcanza a 646 trabajadores, distribuidos en 12 gerentes y ejecutivos, 224 empleados en administración y 410 en producción (diciembre de 2021; 573 trabajadores).

El promedio de trabajadores al 31 de diciembre de 2022 y 2021 fue de 627 y 559 respectivamente.

## 1.2 Gestión de Capital

La gestión de capital se refiere a la administración del patrimonio de la Compañía.

El objetivo de la Sociedad y sus filiales, en relación con la gestión del capital, es resguardar la capacidad del mismo para asegurar el normal funcionamiento de sus operaciones y la continuidad del negocio en el largo plazo, procurando maximizar el rendimiento para los accionistas.

Para cumplir con estos objetivos, la Compañía monitorea permanentemente el retorno que obtiene en cada uno de sus negocios, manteniendo su correcto funcionamiento y maximizando de esta manera la rentabilidad de sus accionistas. Procura que la toma de decisiones acerca de los instrumentos financieros de inversión cumpla con el perfil conservador de la Compañía, además de contar con buenas condiciones de mercado. Los instrumentos financieros son constantemente monitoreados por el Directorio de la Compañía.

## NOTA 2. BASES DE PRESENTACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

A continuación, se describen las principales políticas contables adoptadas en la preparación de estos estados financieros consolidados. Tal como lo requiere NIC 1, estas políticas han sido diseñadas en función a las NIC y NIIF (IFRS por su sigla en inglés) vigentes y sus interpretaciones, las que fueron aplicadas de manera uniforme durante los períodos que se presentan en estos estados financieros consolidados.

### a) Bases de preparación

Los estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2022, han sido preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), emitidas por el International Accounting Standards Board (IASB) y aprobados por su Directorio en sesión celebrada con fecha 15 de marzo de 2023.

Los estados financieros consolidados se han preparado bajo el criterio del costo histórico, excepto por la valoración a valor razonable de ciertos instrumentos financieros.

La preparación de los estados financieros consolidados, conforme a lo descrito precedentemente, requiere el uso de ciertas estimaciones contables críticas y también exige a la Administración que ejerza su juicio en el proceso de aplicación de las políticas contables en la Compañía. En Nota 5, se revelan las áreas que implican un mayor grado de juicio o complejidad o las áreas donde las hipótesis y

estimaciones son significativas para los estados financieros consolidados.

Las cifras incluidas en los estados financieros consolidados adjuntos, están expresadas en miles de pesos chilenos, siendo el peso chileno la moneda funcional de la Sociedad y sus filiales establecidas en Chile. La filial Inversiones Volcán Internacional SPA tiene como moneda funcional el dólar estadounidense y Cantones S.A.U. tiene como moneda funcional el peso argentino. La moneda de presentación de los estados financieros consolidados del grupo es el peso chileno.

### b) Nuevos pronunciamientos contables

Normas, interpretaciones y enmiendas obligatorias por primera vez para los ejercicios financieros iniciados el 1 de enero de 2022:

#### Enmiendas y mejoras:

Enmienda a la NIIF 3, “Combinaciones de negocios” se hicieron modificaciones menores a la NIIF 3 para actualizar las referencias al Marco conceptual para la información financiera, sin cambiar los requerimientos de combinaciones de negocios.

Enmienda a la NIC 16, “Propiedades, planta y equipo” prohíbe a las compañías deducir del costo de la propiedad, planta y equipos los ingresos recibidos por la

venta de artículos producidos mientras la compañía está preparando el activo para su uso previsto. La compañía debe reconocer dichos ingresos de ventas y costos relacionados en la ganancia o pérdida del ejercicio.

Enmienda a la NIC 37, “Provisiones, pasivos contingentes y activos contingentes” aclara para los contratos onerosos qué costos inevitables debe incluir una compañía para evaluar si un contrato generará pérdidas.

Mejoras anuales a las normas NIIF ciclo 2018–2020 que realizan modificaciones menores a las siguientes normas:

-NIIF 9 Instrumentos financieros: aclara qué honorarios deben incluirse en la prueba del 10% para la baja en cuentas de pasivos financieros.

-NIIF 16 Arrendamientos: modificación a ejemplos ilustrativos incluidos en la norma.

-NIIF 1 Adopción por primera vez de las Normas Internacionales de Información Financiera: permite a las entidades que han medido sus activos y pasivos a los valores en libros registrados en los libros de su matriz para medir también las diferencias de conversión acumuladas utilizando las cantidades informadas por la matriz. Esta enmienda también se aplicará a las asociadas y negocios conjuntos que hayan tomado la misma exención IFRS 1.

-NIC 41 Agricultura: eliminación del requisito de que las entidades excluyan los flujos de efectivo para impuestos al medir el valor razonable según la NIC 41.

La adopción de las normas, enmiendas e interpretaciones antes descritas, no tienen un impacto significativo en los estados financieros consolidados de la Sociedad.

Normas, interpretaciones y enmiendas emitidas, cuya aplicación aún no es obligatoria, para las cuales no se ha efectuado adopción anticipada:

#### Normas e interpretaciones

#### Obligatoria para ejercicios iniciados a partir de:

NIIF 17 “Contratos de Seguros”. 01/01/2023

Publicada en mayo de 2017, reemplaza a la actual NIIF 4. La NIIF 17 cambiará principalmente la contabilidad para todas las entidades que emitan contratos de seguros y contratos de inversión con características de participación discrecional. La norma se aplica a los períodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2023, permitiéndose la aplicación anticipada siempre y cuando se aplique NIIF 9, “Instrumentos financieros”.

## Enmiendas y mejoras

## Obligatoria para ejercicios iniciados a partir de:

Enmienda a la NIC 1 “Presentación de estados financieros sobre clasificación de pasivos”. Esta enmienda, aclara que los pasivos se clasificarán como corrientes o no corrientes dependiendo de los derechos que existan al cierre del período de reporte. La clasificación no se ve afectada por las expectativas de la entidad o los eventos posteriores a la fecha del informe (por ejemplo, la recepción de una renuncia o un incumplimiento del pacto). La enmienda también aclara lo que significa la NIC 1 cuando se refiere a la “liquidación” de un pasivo. La enmienda deberá aplicarse retrospectivamente de acuerdo con NIC 8. Fecha efectiva de aplicación inicial 1 de enero de 2022, sin embargo, dicha fecha fue diferida al 1 de enero de 2024.

01/01/2024

Enmienda a la NIC 1 “Pasivos no corrientes con covenants”, la modificación tiene como objetivo mejorar la información que una entidad entrega cuando los plazos de pago de sus pasivos pueden ser diferidos dependiendo del cumplimiento de covenants dentro de los doce meses posteriores a la fecha de emisión de los estados financieros.

01/01/2024

Enmiendas a la NIC 1 “Presentación de estados financieros” y NIC 8 “Políticas Contables, Cambios en las Estimaciones Contables y Errores”, publicada en febrero de 2021. Las modificaciones tienen como objetivo mejorar las revelaciones de políticas contables y ayudar a los usuarios de los estados financieros a distinguir entre cambios en las estimaciones contables y cambios en las políticas contables.

01/01/2023

Modificación de la NIC 12 - Impuestos diferidos relacionados con activos y pasivos que surgen de una sola transacción. Estas modificaciones requieren que las empresas reconozcan impuestos diferidos sobre transacciones que, en el reconocimiento inicial, dan lugar a montos iguales de diferencias temporarias impositivas y deducibles.

01/01/2023

Enmiendas a la IFRS 16 “Arrendamientos” sobre ventas con arrendamiento posterior, la que explica como una entidad debe reconocer los derechos por uso del activo y como las ganancias o pérdidas producto de la venta y arrendamiento posterior deben ser reconocidas en los estados financieros.

01/01/2024

La administración de la Sociedad estima que la adopción de las normas, interpretaciones y enmiendas antes descritas no tendrá un impacto significativo en los estados financieros consolidados de la Sociedad en el período de su primera aplicación.

## c) Bases de consolidación

### c.1) Entidades Filiales

Se consideran sociedades filiales aquellas entidades en las que la Sociedad, directa o indirectamente, ostenta la gestión por tener la mayoría de los derechos de voto en los órganos de representación y decisión y tiene capacidad para ejercer control; capacidad que se manifiesta cuando la Sociedad, conforme a lo definido por la NIIF 10:

- Tiene el poder para dirigir las políticas financieras y operativas de una entidad con el fin de obtener beneficios de sus actividades,
- Está expuesto o tiene los derechos a los retornos variables procedentes de su participación en la entidad, y
- Tiene la capacidad de usar su poder para afectar a los resultados.

Las sociedades filiales se consolidan por aplicación del método de línea a línea, agregando las partidas que representen activos, pasivos, patrimonio neto, ingresos

y gastos de contenido similar, como si se tratase de una sola entidad económica. Consecuentemente, todos los saldos y efectos de las transacciones efectuadas entre las sociedades consolidadas han sido eliminados en el proceso de consolidación.

En caso necesario, se realizan ajustes en los estados financieros de las sociedades filiales para homogeneizar con las políticas utilizadas por el Grupo.

La participación de terceros en el patrimonio y resultados del Grupo se presenta respectivamente en los rubros "Patrimonio Neto: Participaciones no controladoras" del estado de situación financiera consolidado y "Ganancia (Pérdida) atribuible a participaciones no controladora" en el estado consolidado de resultados integrales.

Los resultados de las sociedades filiales adquiridas o enajenadas durante el ejercicio, de existir, se incluyen en las cuentas de resultados consolidadas desde la fecha efectiva de toma de control y hasta la fecha en que éste cesa.

Las sociedades incluidas en la consolidación, así como la información relacionada con las mismas son:

RUT	SOCIEDAD	PAÍS	MONEDA FUNCIONAL	% PARTICIPACIÓN AL 31.12.2022			% PARTICIPACIÓN AL 31.12.2021		
				DIRECTO	INDIRECTO	TOTAL	DIRECTO	INDIRECTO	TOTAL
77.524.300 - 7	Fibrocementos Volcán Ltda.	Chile	CLP	99,90000	0,00000	99,90000	99,90000	0,00000	99,90000
78.325.650 - 9	Transportes Yeso Ltda. (1)	Chile	CLP	00,00000	0,00000	00,00000	99,99000	0,00999	99,99999
84.707.300 - 4	Minera Lo Valdés Ltda.	Chile	CLP	99,99000	0,01000	100,00000	99,99000	0,01000	100,00000
96.848.750 - 7	Aislantes Volcán S.A.	Chile	CLP	98,00000	2,00000	100,00000	98,00000	2,00000	100,00000
77.113.091 - 7	Inversiones Volcán Internacional Spa	Chile	USD	100,00000	0,00000	100,00000	99,99996	0,00004	100,00000
OE	Cantones S.A.U. (2)	Argentina	ARS	0,00000	100,00000	100,00000	0,00000	99,99999	99,99999

(1) Con fecha 15 de septiembre de 2020 Forestal Peumo S.A. vende, cede y transfiere su participación del 0,01% en Transportes Yeso Ltda. a la filial Fibrocementos Volcán Ltda. ante el Notario Público Sr. Humberto Quezada Moreno, Titular de la Vigésimo Sexta Notaría de Santiago. Este cambio en la participación de Transportes Yeso Ltda. aumenta la participación indirecta de un 0,00000% a un 0,00999%, la participación directa se mantiene y la participación total aumenta de un 99,99000% a un 99,99999%. Esta sociedad se disolvió con fecha 14 de abril de 2022.

(2) Con fecha 17 de diciembre de 2020 Inversiones Volcán Internacional Spa adquiere el 100% de las acciones de Cantones S.A.U., ante el Notario Público Sr. Humberto Quezada Moreno, Titular de la Vigésimo Sexta Notaría de Santiago. Con fecha 18 de febrero de 2021, en Asamblea general ordinaria de accionistas Nro. 1 de Cía. Industrial El Volcán S.A., accionista único de la Sociedad, concretó aumento de capital.

### c.2) Entidades Asociadas

Una asociada es una entidad sobre la que el Grupo tiene una influencia significativa pero no control o control conjunto, de sus políticas financieras y de operación. Un negocio conjunto es un acuerdo en el que el Grupo tiene control conjunto, mediante el cual el Grupo tiene derecho a los activos netos del acuerdo y no derechos sobre sus activos y obligaciones por sus pasivos.

Las inversiones en entidades asociadas se contabilizan por el método de participación e inicialmente se reconocen por su costo, el cual incluye el costo de la transacción. La inversión de la Compañía en asociadas incluye la plusvalía (neta de cualquier pérdida por deterioro acumulada) identificada en la adquisición.

La participación de la Compañía en las pérdidas o ganancias posteriores a la adquisición de sus asociadas se reconoce en resultados y su participación en los movimientos en reservas posteriores a la adquisición se reconoce en resultados integrales. Cuando la participación de la Compañía en las pérdidas de una asociada es igual o superior a su participación en la misma, incluida cualquier otra cuenta a cobrar no asegurada, la Compañía no reconoce pérdidas adicionales, a no ser que haya incurrido en obligaciones o realizados pagos en nombre de la asociada.

### c.3) Transacciones y participaciones no controladoras

El Grupo aplica la política de considerar las transacciones con las participaciones no controladoras como si fueran transacciones con accionistas del Grupo.

En el caso de adquisiciones de participaciones no controladoras, la diferencia entre cualquier retribución pagada y la correspondiente participación en el valor en libros de los activos netos adquiridos se reconoce en el patrimonio. Los

cambios en la participación del Grupo, que no resultan en una pérdida de control, se contabilizan como transacciones de patrimonio.

### c.4) Transacciones en moneda extranjera

Las partidas incluidas en los estados financieros de cada una de las entidades del Grupo se valorizan utilizando la moneda del entorno económico principal en que la entidad opera - "moneda funcional". Los estados financieros consolidados se presentan en pesos chilenos, que es la moneda funcional y de presentación de la Sociedad matriz y sus filiales ubicadas en Chile. Para efectos de consolidación, para la inversión mantenida en Cantones SAU, sociedad filial establecida en Argentina, y cuya moneda funcional es el peso argentino, se ha considerado el párrafo 43 de la IAS 21, el cual requiere que los estados financieros de una subsidiaria que tiene la moneda funcional de una economía hiperinflacionaria se reexpresen de acuerdo con la IAS 29, antes de ser convertidos a tipo de cambio de cierre de la fecha de reporte, para que estos sean incluidos en los estados financieros consolidados.

La conversión de los estados financieros de las sociedades extranjeras con moneda funcional distinta del peso chileno se realiza del siguiente modo:

- Los activos y pasivos, utilizando el tipo de cambio vigente en la fecha de cierre de los estados financieros.
- Las partidas del estado de resultado se convierten utilizando el tipo de cambio diario o cuando esto no es posible, se aplica el tipo de cambio promedio mensual; y,
- Las diferencias de cambio resultantes se reconocen en reservas, en el rubro Ajustes por conversión dentro de Resultados Integrales.

### Transacciones y Saldos

Todas las operaciones que realiza el Grupo Volcán en una moneda diferente a la moneda funcional son tratadas como moneda extranjera y se registran al tipo de cambio vigente a la fecha de la transacción.

Los saldos de activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera se presentan valorizados al tipo de cambio de cierre de cada período. La variación determinada entre el valor original y el de cierre se registra en resultado integral bajo el rubro diferencias de cambio.

### Tipos de cambio de moneda extranjera

Los tipos de cambio utilizados como base de conversión, respecto al peso chileno, al 31 de diciembre de 2022 y 2021 son los siguientes valores:

MONEDA		31.12.2022		31.12.2021	
		CIERRE	PROMEDIO ACUMULADO	CIERRE	PROMEDIO ACUMULADO
Dólar estadounidense	USD	855,86	873,19	844,69	759,07
Euro	EUR	915,95	917,94	955,64	897,36
Nuevo sol peruano	PEN	224,40	227,64	189,71	195,74
Peso argentino	ARS	4,84	6,83	8,22	7,99
Peso colombiano	COP	0,18	0,21	0,21	0,20
Real brasileño	BRL	164,04	169,19	151,37	140,83

La base de conversión para los activos y pasivos pactados en Unidades de Fomento y Unidades Tributarias Mensuales al 31 de diciembre de 2022 y 31 de diciembre de 2021 es la siguiente:

		31.12.2022	31.12.2021
Unidad de Fomento	UF	35.110,98	30.991,74
Unidad Tributaria Mensual	UTM	61.157	54.171

### NOTA 3. POLÍTICAS CONTABLES APLICADAS

Las principales políticas contables aplicadas en la preparación de los estados financieros consolidados del Grupo, de acuerdo con lo establecido por las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) y normas emitidas por la Comisión para el Mercado Financiero, han sido las siguientes:

#### a) Clasificación entre corriente y no corriente

En los estados de situación financiera consolidados adjuntos, los activos y pasivos financieros se clasifican en función de sus vencimientos, es decir, como corrientes aquellos con vencimiento igual o inferior a doce meses y como no corrientes los de vencimiento superior a dicho período.

En caso de que existiesen obligaciones cuyo vencimiento es inferior a doce meses, pero cuyo refinanciamiento a largo plazo esté asegurado a discreción de la Sociedad, mediante contratos de crédito disponibles de forma incondicional con vencimiento a largo plazo, se clasifican como pasivos no corrientes.

#### b) Activos y pasivos financieros

##### b.1) Activos financieros no derivados

El Grupo clasifica sus activos financieros basado en el modelo de negocios en el que los activos son gestionados y las características de sus flujos de efectivo.

La Administración determina la clasificación de sus activos financieros en el momento del reconocimiento inicial. La clasificación y medición de los instrumentos financieros es la siguiente:

#### - Activos financieros a costo amortizado

Se incluyen en esta categoría aquellos activos financieros que cumplan las siguientes condiciones:

- i. Se encuentran dentro de un modelo de negocio, cuyo objetivo es mantener los activos financieros para cobrar los flujos de efectivo contractuales y, a su vez,
- ii. Las condiciones contractuales de los activos financieros dan lugar en fechas específicas a flujos de efectivo compuestos únicamente por pagos de principal e intereses.

Dentro de esta categoría se encuentran Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, y las inversiones en instrumentos de renta fija. Estos instrumentos se miden inicialmente a su valor razonable y posteriormente por su costo amortizado de acuerdo con el método del tipo de interés efectivo, menos la provisión por pérdidas por deterioro del valor.

La Compañía, basado en su modelo de negocio mantiene activos financieros con costo amortizado como activo financiero principal, ya que busca la recuperación de sus flujos futuros en una fecha determinada, buscando el cobro de un principal más intereses sobre el capital si es que corresponde. Los préstamos y cuentas por cobrar son los principales activos financieros no derivados del grupo, estos activos poseen pagos fijos o determinables que no cotizan en un mercado activo. Los préstamos y cuentas por cobrar se incluyen deudores comerciales y otras cuentas por cobrar en los Estados de Situación Financiera. Se deben contabilizar inicialmente a su valor razonable y posteriormente por su costo amortizado de acuerdo con el método del tipo de

interés efectivo, menos la provisión por pérdidas por deterioro del valor.

La Compañía mide la provisión por pérdida de deterioro de sus cuentas por cobrar en función de las pérdidas crediticias esperadas, utilizando el enfoque simplificado en la estratificación de los vencimientos de la cartera. Para determinar si existe o no deterioro sobre los activos financieros, la Compañía realiza un análisis de los riesgos de acuerdo con la experiencia histórica (tres años) sobre la incobrabilidad de esta, con el objetivo de obtener información prospectiva suficiente para calcular la estimación.

Un activo financiero tiene “deterioro crediticio” cuando ocurren uno o más eventos que tienen un impacto perjudicial en la estimación de los flujos de efectivo futuros, tales como, la existencia de dificultades financieras significativas por parte del deudor, la probabilidad de que el deudor entre en quiebra o reorganización financiera y la falta o mora en los pagos, entre otros.

En cada fecha de presentación, se evalúa si estos activos financieros tienen un deterioro crediticio, los cuales se deducen de su importe bruto, reconociendo la pérdida en el estado de resultados integrales.

#### - Activos financieros a valor razonable con cambios en otro resultado integral (patrimonio)

Se incluyen en esta categoría aquellos activos financieros que cumplan las siguientes condiciones:

i. Se encuentran dentro de un modelo de negocio, cuyo objetivo es cobrar los flujos de efectivo contractuales como para venderlos y, a su vez,

ii. Las condiciones contractuales de los activos financieros dan lugar en fechas específicas a flujos de efectivo compuestos únicamente por pagos de principal e intereses.

Estas inversiones se reconocen en los estados de situación financiera consolidados por su valor razonable cuando es posible determinarlo de forma fiable. Las variaciones del valor razonable, netas de su efecto fiscal, se registran en los estados de resultados integrales consolidados (Otros resultados integrales), hasta el momento en que se produce la enajenación de estas inversiones, momento en el que el monto acumulado en este rubro es imputado íntegramente en la ganancia o pérdida del período. En caso de que el valor razonable sea inferior al costo de adquisición, si existe una evidencia objetiva de que el activo ha sufrido un deterioro que no pueda considerarse Plustemporal, la diferencia se registra directamente en pérdidas del período.

La Compañía no mantiene activos financieros en esta categoría.

#### - Activos financieros a valor razonable con cambios en ganancias y pérdidas

La última clasificación que entrega como opción IFRS 9, la aplicación de los activos financieros con valor razonable cuyo efecto se aplicará al resultado del ejercicio son todos los otros instrumentos de deuda e instrumentos de patrimonio los cuales no cumplen con las condiciones para ser clasificados en las dos categorías anteriores y son medidos a su valor razonable al cierre de los períodos contables posteriores y las variaciones en su valor se registran directamente en resultados en el momento que ocurren. Los activos financieros a valor razonable con cambios en ganancias y pérdidas no requieren de pruebas de deterioro.

Los activos que tiene la Compañía en esta categoría son:

- Depósitos a plazo reajustables más de 90 días
- Depósitos a plazo no reajustables más de 90 días
- Fondos mutuos

La Compañía da de baja los activos financieros únicamente cuando los derechos a recibir flujos de efectivo han sido cancelados, anulados, expiran o han sido transferidos.

#### *b.2) Efectivo y otros activos líquidos equivalentes*

El efectivo incluye la caja y cuentas corrientes bancarias. Los otros activos líquidos equivalentes son los depósitos a plazo en entidades de crédito, otras inversiones a corto plazo de gran liquidez con un vencimiento original de tres meses o menos y los sobregiros bancarios. En los estados de situación financiera, los sobregiros se clasifican como recursos ajenos en el pasivo corriente.

#### *b.3) Pasivos financieros no derivados*

Los pasivos financieros se registran generalmente por el efectivo recibido, neto de los costos incurridos en la transacción. En períodos posteriores estas obligaciones se valoran a su costo amortizado, utilizando el método de la tasa de interés efectiva.

Las cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar corrientes son pasivos financieros que no devengan explícitamente intereses y se registran por su valor nominal y posteriormente se valoran por su costo amortizado utilizando el método del tipo de interés efectivo.

Las obligaciones con el público, bancos e instituciones financieras se reconocen inicialmente por su valor razonable, netas de los costos en que se haya incurrido en la transacción. Posteriormente los recursos ajenos se valorizan por su costo amortizado; cualquier diferencia entre los fondos obtenidos (netos de los costos necesarios para su obtención) y el valor de reembolso, se reconoce en el estado de resultados durante la vida de la deuda de acuerdo con el método del tipo de interés efectivo. Los costos por préstamos que sean directamente atribuibles a la adquisición, construcción o producción de propiedades, planta y equipo que cumplan las condiciones para su calificación, son capitalizados, formando parte del costo de dichos activos, según lo estipulado en NIC 23.

El método de interés efectivo consiste en aplicar la tasa de mercado de referencia para deudas de similares características al importe de la deuda (neto de los costos necesarios para su obtención).

#### *b.4) Instrumentos financieros derivados y contabilidad de cobertura*

La Sociedad utiliza instrumentos financieros derivados para reducir el riesgo de fluctuaciones de los precios de compra de sus materias primas o insumos utilizados en la producción y del tipo de cambio.

Los derivados se reconocen inicialmente al valor razonable en la fecha en que se ha efectuado el contrato de derivados y posteriormente a la fecha de cada cierre contable se registran al valor razonable vigente a esa fecha. El método para reconocer la pérdida o ganancia resultante depende de si el derivado se ha designado o no como un instrumento de cobertura, dependiendo de la naturaleza de la partida cubierta.

La Compañía documenta al inicio de la transacción la relación existente entre los instrumentos de cobertura y las partidas cubiertas, así como sus objetivos para la gestión del riesgo y la estrategia para llevar a cabo diversas operaciones de cobertura. La Compañía también documenta su evaluación, tanto al inicio como al cierre de cada ejercicio, de si los derivados que se utilizan en las transacciones de cobertura son altamente efectivos para compensar los cambios en el valor razonable o en los flujos de efectivo de las partidas cubiertas.

El objetivo de los forwards de moneda es reducir el riesgo financiero de flujos de ingresos y de egresos comprometidos en monedas diferentes al peso chileno.

El valor razonable de los instrumentos derivados utilizados a efectos de cobertura se muestra en notas 7 (activos de cobertura). Los movimientos en la Reserva de cobertura de flujos de caja dentro de Patrimonio se muestran en nota 28. El valor razonable total de los derivados de cobertura se clasifica como un Activo o Pasivo no corriente si el vencimiento restante de la partida cubierta es superior a 12 meses o como un Activo o Pasivo corriente si el vencimiento restante de la partida cubierta es inferior a 12 meses.

#### Cobertura de flujos de efectivo

El objetivo de los swaps de precio del petróleo es cubrir el riesgo de potenciales variaciones en los costos del petróleo los que impactan en las tarifas de los contratos de suministro de gas natural.

Las coberturas son documentadas y testeadas para medir su efectividad.

La parte efectiva de cambios en el valor razonable de los derivados que se designan y califican como coberturas de flujos de efectivo, se reconocen dentro del Patrimonio neto en el rubro Reservas de Coberturas de flujos de caja. La pérdida o ganancia relativa a la parte no efectiva se reconoce inmediatamente en los Estados de Resultados en el ítem Otras ganancias (pérdidas).

La metodología de valorización ocupada por la compañía valoriza sus contratos derivados de petróleo, a partir de información provista por terceros.

#### *b.5) Contratos de compraventa a futuro de moneda*

La Compañía utiliza instrumentos financieros derivados para cubrir la exposición de riesgo en moneda extranjera y tasa de interés. Los derivados implícitos, cuando existen, son separados del contrato principal y registrado de forma separada si se cumplen ciertos criterios.

Los instrumentos financieros derivados son reconocidos inicialmente al valor razonable; cualquier costo de transacción directamente atribuible es reconocido en resultados cuando se incurre. Después del reconocimiento inicial, los instrumentos financieros derivados son valorizados al valor razonable, y sus cambios generalmente se reconocen en resultados.

#### *c) Existencias*

Las existencias se valorizan a su costo o a su valor neto realizable, el menor de los dos. El costo se determina por el método precio medio ponderado.

El costo de los productos terminados (yeso, aislante y fibrocemento) y de los productos en curso corresponde a los costos de las materias primas, la mano de obra directa, depreciación de los activos fijos industriales, otros costos directos y gastos generales de fabricación. Para su asignación se considera la capacidad normal de producción.

El valor neto realizable es el precio de venta estimado en el curso normal del negocio menos los gastos de venta y distribución. En la eventualidad que las condiciones del mercado generen que el costo supere a su valor neto de realización, se rebajará su importe en libros por el diferencial del valor. En dicho importe se consideran también montos relativos a obsolescencia derivados de

baja rotación y obsolescencia técnica.

La Sociedad analiza permanentemente la calidad de los inventarios y determina una provisión de obsolescencia en base a diferentes factores, dentro de los cuales se considera la rotación, la calidad y estado del producto para ser utilizados o vendidos.

#### d) Deterioro del valor de activos no corrientes

Los activos que tienen una vida útil indefinida y la plusvalía comprada, ambos no amortizables, se someten anualmente a pruebas de pérdidas por deterioro del valor, a modo de asegurar que su valor contable no supere el valor recuperable. En cambio, los activos amortizables se someten a pruebas de pérdidas por deterioro siempre que algún suceso o cambio en las circunstancias indique que el importe en libros puede no ser recuperable.

Se reconoce una pérdida por deterioro por el exceso del importe en libros del activo sobre su importe recuperable. El importe recuperable, es el valor razonable de un activo menos los costos para la venta o el valor de uso, el mayor de los dos. A efectos de evaluar las pérdidas por deterioro del valor, los activos se agrupan al nivel más bajo para el que hay flujos de efectivo identificables por separado (unidades generadoras de efectivo).

Los activos no financieros, distintos de la plusvalía, que hubieran sufrido una pérdida por deterioro se someten a revisiones a cada fecha de balance por si se hubieran producido reversiones de la pérdida.

Las pérdidas por deterioro de valor pueden ser reversadas contablemente sólo hasta el monto de las pérdidas reconocidas en periodos anteriores, de tal forma que el valor libro de estos activos no supere el valor que hubiese tenido de no efectuarse dichos ajustes. Este reverso se registra en Otras Ganancias.

#### e) Plusvalía comprada

La Plusvalía comprada, menor valor o goodwill, representa el exceso del costo de adquisición sobre el valor razonable de la participación de la Sociedad en los activos netos identificables de la filial o asociada adquirida en la fecha de adquisición. El valor determinado no es amortizable.

La Plusvalía comprada reconocida por separado se somete a pruebas por deterioro, cuando existen factores que indiquen una posible pérdida de valor, o al menos en forma anual al cierre de cada ejercicio, y se valora por su costo menos pérdidas acumuladas por deterioro.

Si el costo de adquisición es menor que el valor razonable de los activos netos de la Sociedad filial adquirida (mayor valor de inversiones), la diferencia se reconoce directamente en los estados de resultados consolidados.

#### f) Activos Intangibles distintos de Plusvalía

Corresponden a los activos intangibles identificables por los cuales es probable la obtención de beneficios futuros y su valor de costo es medido en forma fiable. Su composición es la siguiente:

##### f.1) Derechos de agua

Las concesiones de agua adquiridas a terceros se presentan a costo histórico. La vida útil de estos derechos es indefinida, puesto que no tienen fecha de vencimiento, ni tienen una vida útil previsible, por lo cual no son amortizados, sin embargo, anualmente son sometidos a evaluación de deterioro.

##### f.2) Derechos de emisión

Corresponde a los derechos de emisión adquiridos o asignados, y aprobados

por la Secretaría Regional Ministerial de Salud (Seremi de salud), o Secretaría Regional Ministerial del Medio Ambiente (Seremi del medio ambiente), según corresponda, necesarios para la operación normal de las fábricas de la Sociedad y sus filiales. Los derechos adquiridos se registran a costo histórico. Aquellos que se amortizan tienen una vida útil de entre 3 y 50 años. Anualmente los derechos de emisión son sometidos a evaluación de deterioro.

### *f.3) Marcas comerciales*

El Grupo cuenta con un portafolio de marcas comerciales. Estas se valorizan a costo histórico. Los desembolsos incurridos en el desarrollo de marcas son registrados como gastos operacionales en el periodo en que se incurren. La Administración considera que, mediante las inversiones en marketing, las marcas mantienen su valor y, por lo tanto, se consideran con vida útil indefinida y no son amortizables, sin embargo, anualmente son sometidos a evaluación de deterioro.

### *f.4) Licencias y Software*

Las licencias y software adquiridos a terceros se presentan a costo histórico. Estos costos se amortizan linealmente durante sus vidas útiles estimadas (1- 4 años), y su efecto se reconoce en Resultados Integrales, bajo el rubro gastos de administración.

Los gastos relacionados con el mantenimiento o correcciones de programas informáticos se reconocen como gasto cuando se incurre en ellos. Los costos directamente relacionados con el desarrollo de programas informáticos únicos e identificables controlados por el Grupo, se reconocen como activos intangibles cuando cumplen todos los criterios de capitalización. Los costos directos incluyen los gastos del personal que desarrolla los programas informáticos y un porcentaje adecuado de gastos generales.

### *g) Propiedades, Planta y Equipo*

Los bienes comprendidos en Propiedades, planta y equipo se encuentran registrados al costo histórico, menos depreciaciones acumuladas y pérdidas por deterioro, en caso de existir.

El costo de adquisición está conformado por costos que son directamente atribuibles a la adquisición del bien, que incluye los costos externos más los costos internos formados por consumos de materiales de bodega, costos de mano de obra directa empleada en la instalación y una imputación de costos indirectos necesarios para llevar a cabo la inversión.

Dentro del proceso de construcción de Propiedades, planta y equipo, el Grupo constituye activos cuyos costos por intereses y reajustes incurridos en este proceso se capitalizan durante el período necesario para completar y preparar el activo para su uso (ver nota 35). Los demás costos se registran con cargo a resultados financieros del período y se presentan en el rubro “Costos financieros” y “Resultados por unidades de reajustes” (ver nota 32).

Si partes significativas de un elemento de Propiedades, planta y equipo, tienen una vida útil distinta, se contabilizan como elementos separados (componentes significativos) en Propiedades, planta y equipo.

Los intereses y otros gastos financieros incurridos, y directamente atribuibles a la adquisición o construcción de un activo apto, son capitalizados como parte de los costos durante el período de construcción o adquisición.

Los costos posteriores se incluyen en el valor del activo inicial o se reconocen como un activo separado, sólo cuando es probable que los beneficios económicos futuros asociados con los elementos del activo fijo vayan a fluir a la Compañía y el costo del elemento pueda determinarse de forma fiable. El

valor del componente sustituido se da de baja contablemente. El resto de las reparaciones y mantenimientos se cargan en el resultado del ejercicio en el que se incurren.

La Compañía deprecia los bienes de Propiedades, planta y equipo desde el momento en que dichos activos están en condiciones de uso, y distribuyendo linealmente el costo de los activos, neto del valor residual estimado, entre los años de vida útil técnica estimada.

Para Terrenos y Pertenencias Mineras, la vida útil de dichos activos es indefinida, puesto que no existe una vida útil definida a las reservas probables de mineral.

Los años de vida útil estimados, se resumen de la siguiente manera:

ACTIVOS	VIDA ÚTIL O TASA DE DEPRECIACIÓN
Terrenos y Pertenencias Mineras	Indefinida
Edificios y Construcciones	5 a 60 años
Planta y Equipo	2 a 40 años
Instalaciones	3 a 20 años
Muebles y útiles	3 a 10 años
Equipamiento de Tecnologías de la Información	2 a 6 años
Herramientas	3 a 10 años
Vehículos	4 a 7 años

El valor residual y la vida útil de los activos se revisan y ajustan si es necesario, en cada cierre anual de los estados financieros consolidados.

Cuando el valor de un activo es superior a su importe recuperable estimado, su valor se reduce de forma inmediata hasta su importe recuperable.

Las nuevas Propiedades, planta y equipo se contabilizan al costo de adquisición. Las adquisiciones efectuadas por subsidiarias cuya moneda funcional es diferente al peso, se contabilizan al valor en su moneda funcional, expresándose al peso chileno (moneda de presentación) al tipo de cambio de cierre de cada período.

Para el resto de los activos fijos se utilizó el modelo del costo histórico.

Los costos derivados de mantenimientos diarios y reparaciones comunes son reconocidos en el resultado del período, no así las reposiciones de partes o piezas y de repuestos con vida útil significativa, los cuales se capitalizan y deprecian en los plazos de los activos principales, sobre la base del enfoque por componentes.

Las pérdidas o ganancias por la venta de propiedades, plantas y equipo se calculan comparando los ingresos obtenidos por la venta con el valor en libros del activo y se incluyen en los estados de resultados consolidados.

## h) Arrendamientos

Conforme a NIIF 16 “Arrendamientos” el Grupo analiza, al inicio de un contrato, el fondo económico del acuerdo, para determinar si el contrato es, o contiene, un arrendamiento, evaluando si el acuerdo transfiere el derecho a controlar el uso de un activo identificado por un período de tiempo a cambio de una contraprestación. Se considera que existe control si el cliente tiene i) derecho a obtener sustancialmente todos los beneficios económicos procedentes del uso de un activo identificado; y ii) derecho a dirigir el uso del activo.

### h.1) Cuando la Sociedad es el arrendatario – arrendamiento financiero

El Grupo arrienda determinados bienes en que tiene sustancialmente todos los riesgos y ventajas derivados de la propiedad, motivo por el cual los clasifica como arrendamientos financieros. Los arrendamientos financieros se capitalizan al inicio del arrendamiento al valor razonable de la propiedad arrendada o al valor presente de los pagos mínimos por el arrendamiento, el menor de los dos.

Cada pago por arrendamiento se distribuye entre el pasivo y las cargas financieras para conseguir una tasa de interés constante sobre el saldo pendiente de la deuda. Las correspondientes obligaciones por arrendamiento, netas de cargas financieras, se incluyen en “Otros pasivos financieros”. El elemento de interés del costo financiero se carga en el estado consolidado de resultados durante el período de arrendamiento de forma que se obtenga una tasa periódica constante de interés sobre el saldo restante del pasivo para cada ejercicio. El bien adquirido, en régimen de arrendamiento financiero, se deprecia durante su vida útil y se incluye en propiedades, planta y equipo.

### h.2) Cuando la Sociedad es el arrendatario – arrendamiento operativo

Los arrendamientos en los que el arrendador conserva una parte importante de los riesgos y ventajas derivados de la titularidad se clasifican como arrendamientos operativos.

Los pagos por concepto de arrendamiento operativo (netos de cualquier incentivo recibido del arrendador) se cargan en los estados de resultados consolidados sobre una base lineal durante el período de arrendamiento.

### i) Activos y pasivos no corrientes mantenidos para la venta

Estos activos sujetos a enajenación se valorizan al menor valor entre el valor libro y el valor estimado de venta deducidos los costos necesarios de llevarla a cabo, y dejan de amortizarse desde el momento en que son clasificados como activos no corrientes mantenidos para la venta.

Se incluyen en activos no corrientes clasificados como mantenidos para la venta, los cuales corresponden a participación en sociedades no cotizadas, cuyo valor de mercado no es posible determinarlo de forma fiable, por lo que, se valoran por su costo de adquisición. Las variaciones del valor razonable se registran con cargo o abono a una Reserva del Patrimonio Neto denominada “Activos financieros disponibles para la venta”, hasta el momento en que se produce la enajenación de estas inversiones, momento en el que el monto acumulado en este rubro referente a dichas inversiones es imputado íntegramente en el estado de resultados. En caso de que el valor razonable sea inferior al costo de adquisición, si existe una evidencia objetiva de que el activo ha sufrido

un deterioro que no pueda considerarse temporal, la diferencia se registra directamente en el estado de resultados.

#### j) Capital emitido

Las acciones ordinarias suscritas y pagadas se clasifican como patrimonio neto, ver Nota 28.

#### k) Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar

Los proveedores se reconocen inicialmente a su valor razonable y posteriormente se valoran por su costo amortizado utilizando el método de la tasa de interés efectiva, para aquellas transacciones significativas de plazo superior a 90 días.

#### l) Provisiones

Las obligaciones existentes a la fecha de cierre de los estados financieros consolidados, surgidas como consecuencia de sucesos pasados de los que pueden derivarse obligaciones cuyo importe y momento de cancelación son indeterminados se registran como provisiones por el valor actual del importe más probable que la Compañía deberá desembolsar para cancelar la obligación.

Las provisiones son evaluadas periódicamente y se cuantifican teniendo en consideración la mejor información disponible a la fecha de cada cierre de los estados financieros.

Los principales conceptos por los cuales se constituyen provisiones con cargo a resultados son juicios de orden civil, laborales y tributarios.

#### m) Distribución de dividendos

De acuerdo con lo estipulado en el artículo Nro. 79 de la Ley de Sociedades Anónimas de Chile, salvo acuerdo diferente adoptado en la Junta de Accionistas de la Compañía, por la unanimidad de las acciones emitidas, las sociedades anónimas abiertas deben distribuir anualmente como dividendo a sus accionistas a lo menos el 30% de las utilidades líquidas de cada ejercicio, a excepción de cuando se deba absorber pérdidas acumuladas provenientes de ejercicios anteriores.

La Sociedad ha procedido a registrar la obligación equivalente al 30% de la utilidad a diciembre de 2022 sobre base devengada, neta de dividendos provisorios que se hubieren acordado a la fecha de cierre, correspondiente a la política de dividendos acordada por la Junta General de Accionistas.

La provisión determinada se registra bajo el rubro Otros Pasivos no Financieros Corrientes.

#### n) Beneficios a los empleados

##### n.1) Vacaciones del personal

La Compañía reconoce un gasto por vacaciones del personal mediante el método del costo devengado.

##### n.2) Beneficios de corto plazo

La Sociedad reconoce un pasivo por beneficios a sus principales ejecutivos,

cuando está contractualmente obligado o cuando por práctica en el pasado ha creado una obligación implícita. Estos beneficios se presentan en el pasivo corriente.

### n.3) Beneficios post empleo y otros beneficios de largo plazo

La Sociedad y sus subsidiarias constituyen un pasivo por obligaciones por beneficios post empleo consistente en Indemnizaciones por años de servicio, las cuales se encuentran estipuladas en contratos colectivos con sus trabajadores. Esta obligación es valorizada por medio de un modelo de valorización actuarial, el cual se basa en la determinación de una unidad de crédito proyectada o monto de los beneficios devengados por años de servicio y la aplicación de otros elementos de cálculo tales como tasas de rotación, mortalidad, incrementos salariales futuros y tasas de descuento.

Las tasas de descuento se determinan por referencia a curvas de tasas de interés de mercado. Los plazos y moneda de esta tasa son consistentes con los plazos y moneda de la obligación.

Los ajustes de pérdida o ganancia actuarial se registran directamente en los Estados de resultados integral consolidados, con cargo o abono a reserva dentro del Patrimonio neto.

### ñ) Reconocimiento de ingresos y gastos

La Compañía analiza y toma en consideración todos los hechos y circunstancias relevantes al aplicar cada paso del modelo establecido por NIIF 15 a los contratos con sus clientes:

- i. Identificación del contrato,
- ii. Identificar obligaciones de desempeño,
- iii. Determinar el precio de la transacción,
- iv. Asignar el precio y,
- v. Reconocer el ingreso.

Los ingresos ordinarios incluyen el valor razonable de las contraprestaciones recibidas o a recibir por la venta de bienes y servicios en el curso ordinario de las actividades de la Compañía. Los ingresos ordinarios se presentan netos del impuesto sobre el valor agregado, devoluciones, rebajas y descuentos y después de eliminadas las ventas dentro del Grupo.

La Sociedad y sus Filiales reconocen los ingresos cuando el importe de estos se puede valorar con fiabilidad, es probable que los beneficios económicos futuros vayan a fluir a la entidad y se han cumplido satisfactoriamente los pasos establecidos en la NIIF 15, tal y como se describe a continuación. No se considera que sea posible valorar el importe de los ingresos con fiabilidad hasta que no se han resuelto todas las contingencias relacionadas con la venta.

### ñ.1) Ventas de bienes

Las ventas de bienes se reconocen cuando la Compañía ha transferido al comprador el control de los bienes, esto es, entregado los productos al cliente, el cliente tiene total discreción sobre el canal de distribución y sobre el precio al que se venden los productos, y no existe ninguna obligación pendiente de cumplirse que pueda afectar la aceptación de los productos por parte del cliente. La entrega no tiene lugar hasta que los productos se han enviado al lugar concreto, los riesgos de obsolescencia y pérdida se han transferido al

cliente, y el cliente ha aceptado los productos de acuerdo con el contrato de venta, el período de aceptación ha finalizado, o bien la Compañía tiene evidencia objetiva de que se han cumplido los criterios necesarios para la aceptación.

Las ventas se reconocen en función del precio fijado en el contrato de venta, neto de los descuentos por volumen y las devoluciones estimadas a la fecha de la venta. Los descuentos por volumen se evalúan en función de las compras anuales previstas.

En el caso de ventas de exportación, la estructura de reconocimiento de ingreso se basa en la agrupación de los Incoterms: EXW (Ex-Works), CIF (Cost, Insurance&Freight), CFR (Cost&Freight) y FOB (Free on Board), siendo las reglas oficiales para la interpretación de términos comerciales emitidos por la Cámara de Comercio Internacional.

En el caso particular de ventas que no cumplan las condiciones antes descritas, son reconocidas como ingresos anticipados en el pasivo corriente, reconociéndose posteriormente como ingreso ordinario en la medida que se cumplan las condiciones de traspaso el control de los bienes, de acuerdo con lo señalado anteriormente.

#### ñ.2) Ingresos por servicios

Los ingresos ordinarios procedentes de ventas de servicios se registran cuando dicho servicio ha sido prestado. Un servicio se considera como prestado al momento de ser recepcionado conforme por el cliente.

#### ñ.3) Ingresos por intereses

Los ingresos por intereses se reconocen usando el método del tipo de interés efectivo.

#### ñ.4) Ingresos por dividendos

Los ingresos por dividendos se reconocen cuando se establece el derecho a recibir el pago.

#### o) Impuestos a las ganancias, activos y pasivos por impuestos diferidos

El resultado por impuesto a las ganancias del período se determina como la suma del impuesto corriente de las distintas sociedades del Grupo y resulta de la aplicación del tipo de gravamen sobre la base imponible del período, una vez aplicadas las deducciones que tributariamente son admisibles, más la variación de los activos y pasivos por impuestos diferidos y créditos tributarios, tanto por pérdidas tributarias como por deducciones.

Las diferencias entre el valor contable de los activos y pasivos y su base tributaria generan los saldos de impuestos diferidos de activo o de pasivo, que se calculan utilizando las tasas vigentes o aquella que esté a punto de aprobarse en la fecha de cierre de los estados financieros que se espera aplicar cuando los activos por impuestos diferidos se realicen o el pasivo por impuesto diferido se liquide.

El impuesto corriente y las variaciones en los impuestos diferidos de activo o pasivo que no provengan de combinaciones de negocios, se registran en resultados o en rubros de patrimonio neto en el estado de situación financiera, en función de donde se hayan registrado las ganancias o pérdidas que lo hayan originado.

Aquellas variaciones que provienen de combinaciones de negocio y que no se reconocen en la toma de control por no estar asegurada su recuperación, se imputan reduciendo, en su caso, el valor de la plusvalía comprada que haya sido contabilizada en la combinación de negocios.

Los activos por impuestos diferidos y créditos tributarios se reconocen únicamente cuando se considera probable que existan ganancias tributarias futuras suficientes para recuperar las deducciones por diferencias temporarias y hacer efectivos los créditos tributarios.

Se reconocen pasivos por impuestos diferidos para todas las diferencias temporarias, excepto aquellas derivadas del reconocimiento inicial de plusvalía comprada.

Las rebajas que se puedan aplicar al monto determinado como pasivo por impuesto corriente, se imputan en resultados como un abono al rubro impuestos a las ganancias, salvo que existan dudas sobre su realización tributaria, en cuyo caso no se reconocen hasta su materialización efectiva, o correspondan a incentivos tributarios específicos, registrándose en este caso como subvenciones.

En cada cierre contable se revisan los impuestos diferidos registrados, tanto activos como pasivos, con objeto de comprobar que se mantienen vigentes, efectuándose las oportunas correcciones a los mismos de acuerdo con el resultado del citado análisis.

#### p) Beneficio por acción

El beneficio básico por acción se calcula como el cociente entre el beneficio neto del ejercicio atribuible a la Sociedad Matriz y el número medio ponderado de acciones ordinarias de la misma en circulación durante dicho período.

Durante los ejercicios al 31 de diciembre de 2022 y 2021, el Grupo no ha realizado ningún tipo de operación de potencial efecto dilusivo que suponga una ganancia por acción diluida diferente del beneficio básico por acción.

#### q) Medio ambiente

Los desembolsos asociados a la protección del medio ambiente se imputan a resultados cuando se incurren.

Los desembolsos relacionados con el mejoramiento y/o inversión de procesos productivos que mejoran las condiciones medioambientales, se contabilizan como gasto del ejercicio en que se incurren. Cuando dichos desembolsos formen parte de proyectos de inversión se contabilizan como mayor valor de rubro Propiedades, planta y equipo.

El Grupo ha establecido los siguientes tipos de desembolsos por proyectos de protección medioambiental:

- Desembolsos relacionados con el mejoramiento y/o inversión de procesos productivos que mejoran las condiciones medioambientales.
- Desembolsos relacionados a la verificación y control de ordenanzas y leyes relativas a procesos e instalaciones industriales.
- Otros desembolsos que afecten el medioambiente.

### r) Gastos por seguros de bienes y servicios

Los pagos de las diversas pólizas de seguro que contrata la Compañía y sus Filiales son reconocidos en gastos en proporción al período de tiempo que cubren, independiente de los plazos de pago. Los valores pagados y no consumidos se reconocen como “Otros activos no financieros” en el activo corriente.

Los costos de los siniestros se reconocen en resultados inmediatamente después de conocidos. Los montos por recuperar se registran como un activo a reembolsar por la compañía de seguros en el rubro deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, calculados de acuerdo con lo establecido en las pólizas de seguro.

### s) Información financiera por segmentos operativos

NIIF 8 exige que las entidades adopten “el enfoque de la Administración” al revelar información sobre el resultado de sus segmentos operativos. En general, esta es la información que la Administración utiliza internamente para evaluar el rendimiento de los segmentos y decidir cómo asignar los recursos a los mismos.

Cía. Industrial El Volcán S.A., presenta la información por segmentos (que corresponde a las áreas de negocio) en función de la información financiera puesta a disposición de los tomadores de decisión, en relación a materias tales como medición de rentabilidad y asignación de inversiones y en función de la diferenciación de productos.

Los Segmentos así determinados correspondientes a las áreas de negocio son los siguientes:

- Yesos
- Aislantes
- Fibrocementos

La información sobre costos y gastos de áreas distintas a los segmentos señalados, relacionada principalmente con servicios de administración (Finanzas, Abastecimiento, Contabilidad, Tecnología de la Información, Gestión de Personas, etc.) son traspasados a los segmentos operacionales.

### t) Estado de flujos de efectivo

El estado de flujos de efectivo recoge los movimientos de caja realizados durante el ejercicio, el cual se prepara de acuerdo con el método directo. Se utilizan las siguientes expresiones:

- Flujos de efectivo: entradas y salidas de efectivo y de otros medios equivalentes; entendiéndose por éstos las inversiones a plazo inferior a tres meses de gran liquidez y bajo riesgo de alteraciones en su valor.
- Actividades de operación: son las actividades que constituyen la principal fuente de ingresos ordinarios del grupo, así como otras actividades que no puedan ser calificadas como de inversión o de financiamiento.
- Actividades de inversión: las de adquisición, enajenación o disposición por otros medios de activos no corrientes y otras inversiones no incluidas en el efectivo y sus equivalentes.
- Actividades de financiación: actividades que producen cambios en la cifra y composición del patrimonio neto y de los pasivos que no forman parte de las actividades de explotación.

## NOTA 4. GESTIÓN DE RIESGO FINANCIERO

Las actividades del Grupo están expuestas a diversos riesgos financieros inherentes a su negocio, dentro de los que se encuentran: riesgo de mercado (incluye riesgo cambiario, riesgo tasa de interés), riesgo de crédito y riesgo de liquidez.

La estrategia de Gestión del Riesgo está orientada a resguardar los principios de estabilidad y sustentabilidad de la Compañía, eliminando o mitigando las variables de incertidumbre que la afectan o puedan afectar, cumpliendo las políticas del Grupo.

### 4.1 Factores de Riesgo de mercado

#### 4.1.1 Riesgo Cambiario

La moneda funcional utilizada es el peso chileno, acorde con el perfil de ingresos, costos y financiamiento de las empresas del Grupo.

Las exportaciones en moneda extranjera representan aproximadamente un 1,0% del total de ingresos por venta. De los insumos adquiridos, más de un 50% del total se encuentran indexados al dólar. Los insumos que la Compañía debe importar para su producción son pagados parcialmente con recursos de las exportaciones.

La composición por moneda de los rubros Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar y Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar al 31 de diciembre de 2022 y 2021 es la siguiente:

Composición de deudores comerciales y otras cuentas por cobrar:

COMPOSICIÓN EN MONEDA NACIONAL Y EXTRANJERA	31.12.2022 M\$	%	31.12.2021 M\$	%
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar – corriente				
Deuda en CLP	22.259.236	92,1%	21.714.758	84,1%
Deuda en USD	362.587	1,5%	1.297.947	5,0%
Deuda en EUR	846.379	3,5%	2.342.935	9,1%
Subtotal	23.468.202		25.355.640	
Otras cuentas por cobrar a entidades relacionadas – corriente				
Deuda en CLP	31.402	0,1%	6.003	0,0%
Deuda en USD	671.636	2,8%	373.024	1,4%
Deuda en EUR	-	-	107.718	0,4%
Subtotal	703.038		486.745	
Total	24.171.240	100,0%	25.842.385	100,0%

Composición de cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar:

COMPOSICIÓN EN MONEDA NACIONAL Y EXTRANJERA	31.12.2022 M\$	%	31.12.2021 M\$	%
<b>Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar-corriente</b>				
En moneda nacional CLP	13.859.851	72,8%	11.692.800	83,9%
En moneda extranjera USD	3.737.632	19,6%	1.687.406	12,1%
En moneda extranjera EUR	1.031.356	5,4%	431.891	3,1%
<b>Subtotal</b>	<b>18.628.839</b>		<b>13.812.097</b>	
<b>Otras cuentas por pagar a entidades relacionadas-corriente</b>				
En moneda nacional CLP	362.560	1,9%	102.633	0,7%
En moneda extranjera USD	31.458	0,2%	30.673	0,2%
En moneda extranjera EUR	20.108	0,1%	-	-
<b>Subtotal</b>	<b>414.126</b>		<b>133.306</b>	
<b>Total</b>	<b>19.042.965</b>	<b>100,0%</b>	<b>13.945.403</b>	<b>100,0%</b>

Volcán tiene inversiones en plantas del mismo rubro en Brasil, Colombia, Perú y Argentina. Estos países han pasado por períodos de inestabilidad política y económica durante las recientes décadas, períodos en los cuales los gobiernos han intervenido en aspectos empresariales y financieros con efectos sobre los inversionistas extranjeros y empresas. No es posible sostener que estas situaciones no podrían volver a repetirse en el futuro y afectar, en consecuencia, adversamente las operaciones de la Compañía en dichos países. Las inversiones en el extranjero representan el 25,9% del total del activo y un 25,3% del resultado del período (11,0% y 6,5% respectivamente para el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2021).

Considerando el conjunto de activos financieros y pasivos financieros, Volcán tiene una posición pasiva en relación con otras monedas distintas al peso (más pasivos que activos denominados en otras monedas distintas al peso), por un monto de M\$ 317.298 al 31 de diciembre de 2022 (al 31 de diciembre de 2021 su posición era activa por M\$ 44.640.051). Si el conjunto de tipos de cambio (mayoritariamente dólar norteamericano) se apreciara o depreciara en un 10%, se estima que el efecto sobre los resultados de la Sociedad sería una pérdida o una ganancia de M\$ 23.163 después de impuestos, respectivamente (M\$ 3.258.724 al 31 de diciembre de 2021). Adicionalmente, al considerar el efecto cambiario sobre las inversiones en asociadas, Volcán tiene una posición activa de M\$ 97.942.867 y el efecto total sobre los resultados integrales ascendería a M\$ 7.149.829 (M\$ 5.869.064 al 31 de diciembre de 2021) como pérdida o ganancia.

#### 4.1.2 Tasas de Interés

Las inversiones en instrumentos financieros son a tasa de interés fija, eliminando el riesgo de variaciones en las tasas de interés de mercado.

El riesgo de tasa de interés para Volcán está en sus activos dado que invierte sus excedentes de caja, tanto en moneda local como en dólares, donde las tasas de interés varían de acuerdo con las contingencias del mercado, y las medidas económicas adoptadas por la autoridad.

Los pasivos financieros de la Compañía están estructurados con tasas de interés fijas, mitigando así el riesgo ante eventuales variaciones en las tasas de mercado.

## 4.2 Riesgo de Crédito

La Compañía administra estas exposiciones mediante la revisión y evaluación permanente de la capacidad de pago de sus clientes, que se administra a través de un Comité de Crédito.

El riesgo por crédito a clientes que tiene la Compañía es relativamente bajo, debido a que más de un 80% de las ventas se efectúa a través de distribuidores de materiales de construcción del país; el resto de las ventas es a través de otros distribuidores, clientes directos y de exportaciones garantizadas.

La Compañía mantiene seguros de crédito por el 100% de la línea de crédito asignada a cada cliente y distribuidor. La clasificación de riesgo de la Compañía de seguros que cubre el riesgo es AA-. La indemnización cubre el 90% de la deuda castigada.

De acuerdo con los términos de esta póliza, sólo se considerará como insolvencia declarada o presunta de los deudores, lo siguiente:

- a) Declaración de quiebra.
- b) Convenio con acreedores, judicial o extrajudicial.
- c) Cesación de pago con todos sus acreedores.
- d) No pago, total o parcial de la factura del asegurado después de seis meses de

la fecha original de pago o la acordada en la prórroga.

La Compañía debe informar la ocurrencia de un impago dentro de los 70 días de vencido el plazo original de las facturas.

Respecto a las ventas al exterior, la Sociedad las realiza tanto bajo la modalidad de garantías Stand by, pagos anticipados del importador, seguro de crédito y venta empresas relacionadas.

El análisis de antigüedad de las partidas de deudores comerciales y otras cuentas por cobrar se presenta en nota 9 b).

### 4.3 Riesgo de Liquidez

El riesgo de liquidez está dado por las distintas necesidades de fondos para cumplir con los compromisos de gastos del negocio, inversiones, obligaciones con terceros.

Los fondos necesarios se obtienen de los recursos generados por la actividad de Volcán, líneas de crédito, excedentes de caja y Obligaciones con el público (emisión de bonos).

La Compañía concentra sus deudas financieras con terceros en la sociedad matriz Compañía Industrial El Volcán S.A. Las deudas se contraen principalmente a través de créditos bancarios y bonos.

Los excedentes de caja se invierten de acuerdo con la Política de Inversión Excedentes de Caja del Grupo.

Las inversiones en moneda local de renta fija se realizan en depósitos a plazo, fondos mutuos, letras hipotecarias, bonos corporativos y bancarios de buena clasificación de riesgo y fácilmente liquidables.

Las inversiones en renta fija de moneda dólar, se realizan en fondos mutuos, depósitos a plazo, bonos corporativos y bancarios, éstos últimos emitidos por empresas y bancos chilenos en el exterior.

Estas inversiones en renta fija se realizan en diferentes instituciones bancarias, revisando su clasificación de riesgo, el patrimonio de la contraparte, fijando límites de inversión de acuerdo con plazos, monedas, liquidez y solvencia.

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021 los vencimientos de los pasivos basados en flujos contractuales no descontados se presentan a continuación:

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022	VENCIMIENTO				TOTAL
	HASTA 1 AÑO	MÁS DE 1 HASTA 3 AÑOS	MÁS DE 3 HASTA 5 AÑOS	MÁS DE 5 AÑOS	
Obligaciones con el público	165.326	-	-	68.675.368	68.840.694
Obligaciones con terceros	19.042.966	-	-	-	19.042.966
<b>Total</b>	<b>19.208.292</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>68.675.368</b>	<b>87.883.660</b>

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021	VENCIMIENTO				TOTAL
	HASTA 1 AÑO	MÁS DE 1 HASTA 3 AÑOS	MÁS DE 3 HASTA 5 AÑOS	MÁS DE 5 AÑOS	
Obligaciones con el público	145.551	-	-	60.438.002	60.583.553
Obligaciones con terceros	13.945.403	-	-	-	13.945.403
<b>Total</b>	<b>14.090.954</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>60.438.002</b>	<b>74.528.956</b>

En el siguiente cuadro se puede apreciar el perfil de vencimientos de capital e intereses de Compañía Industrial El Volcán S.A. y subsidiarias:

Al 31 de diciembre de 2022

CAPITAL E INTERESES CON PROYECCIÓN FUTURA DE FLUJO DE CAJA	HASTA 1 AÑO M\$	MÁS DE 1 HASTA 3 AÑOS M\$	MÁS DE 3 HASTA 5 AÑOS M\$	MÁS DE 5 AÑOS M\$	TOTAL M\$
Obligaciones con el público	1.119.058	2.238.116	2.238.116	73.579.134	79.174.424
Total	1.119.058	2.238.116	2.238.116	73.579.134	79.174.424

Al 31 de diciembre de 2021

CAPITAL E INTERESES CON PROYECCIÓN FUTURA DE FLUJO DE CAJA	HASTA 1 AÑO M\$	MÁS DE 1 HASTA 3 AÑOS M\$	MÁS DE 3 HASTA 5 AÑOS M\$	MÁS DE 5 AÑOS M\$	TOTAL M\$
Obligaciones con el público	958.976	1.917.952	1.917.952	63.533.156	68.328.036
Total	958.976	1.917.952	1.917.952	63.533.156	68.328.036

Al 31 de diciembre de 2022 y 31 de diciembre de 2021 las inversiones de acuerdo con su clasificación de riesgo son las siguientes:

Al 31 de diciembre de 2022 M\$	Plazo título de deuda	Capacidad de pago del capital e intereses en los términos pactados	Sensibilidad ante cambios en las condi- ciones del mercado	Efectivo y equivalente de efectivo	Otros activos financieros	
					A valor razonable con cambios en resultados	Mantenidos hasta su vencimiento
Inversión				9.294.416	6.532.132	185.977
Clasificación de riesgo						
AAA	Largo plazo	La más alta	-	-	5,4%	-
AA+	Largo plazo	Muy alta	-	-	3,2%	-
AA-	Largo plazo	Muy alta	-	-	10,3%	-
AA	Largo plazo	Muy alta	-	-	0,7%	-
N1+	Corto plazo	La más alta	-	0,2%	78,9%	-
M1	Fondos Mutuos	-	La más baja	99,8%	1,5%	-
No Clasificado	Swap	-	-	-	-	100,0%

Al 31 de diciembre de 2021 M\$	Plazo título de deuda	Capacidad de pago del capital e intereses en los términos pactados	Sensibilidad ante cambios en las condi- ciones del mercado	Efectivo y equivalente de efectivo	Otros activos financieros	
					A valor razonable con cambios en resultados	Mantenidos hasta su vencimiento
Inversión				57.133.620	2.587.233	166.304
Clasificación de riesgo						
AAA	Largo plazo	La más alta	-	-	49,2%	-
AA	Largo plazo	Muy alta	-	-	12,8%	-
N1+	Corto plazo	La más alta	-	88,4%	31,6%	-
M1	Fondos Mutuos	-	La más baja	11,6%	6,4%	-
No Clasificado	Swap	-	-	-	-	100,0%

## NOTA 5. ESTIMACIONES Y JUICIOS CONTABLES SIGNIFICATIVOS

Las estimaciones y los supuestos utilizados son revisados en forma continua por la administración, y se basan en la experiencia histórica y otros factores, incluidas las expectativas de sucesos futuros que se creen razonables dadas las circunstancias.

La preparación de los estados financieros consolidados conforme a las NIIF exige que en su preparación se realicen estimaciones y juicios que afectan los montos de activos y pasivos, la exposición de los activos y pasivos contingentes en las fechas de los estados financieros y los montos de ingresos y gastos durante el período. Por ello, los resultados reales que se observen en fechas posteriores pueden diferir de estas estimaciones.

Los principios contables y las áreas que requieren una mayor cantidad de estimaciones y juicios en la preparación de los estados financieros destacan, vidas útiles de propiedades, planta y equipo, test de deterioro de activos y obligaciones por beneficios a los empleados.

Las revisiones de las estimaciones contables se reconocen en el período en el cual se revisa la estimación y/o prospectivamente, si la revisión afecta tanto los ejercicios actuales como futuros.

### 5.1 Vidas útiles de propiedades, planta y equipo

La depreciación se efectúa en función de las vidas útiles que ha estimado la Administración para cada uno de sus componentes, la que es revisada a cada

cierre, de acuerdo con el uso real que han tenido en el período.

Esta estimación puede cambiar por innovaciones tecnológicas o por cambios en el mercado. La Administración incrementará el cargo a depreciación cuando las vidas útiles actuales sean inferiores a las estimadas anteriormente o depreciará o eliminará activos obsoletos técnicamente.

### 5.2 Test de deterioro de los activos

De acuerdo con lo dispuesto por la NIC 36 se evalúa al cierre de cada período, o antes si existiese algún indicio de deterioro, el valor recuperable de los activos.

Si como resultado de esta evaluación, el valor razonable resulta ser inferior al valor neto contable, se registra una pérdida por deterioro como ítem operacional en el estado de resultados.

### 5.3 Activos por impuestos diferidos

La correcta valoración del gasto en concepto de impuesto a las ganancias depende de varios factores, incluyendo estimaciones en el ritmo y la realización de los activos por impuestos diferidos y la periodicidad de los pagos del impuesto a las ganancias. Los cobros y pagos actuales pueden diferir materialmente de estas estimaciones como resultado de cambios en las normas impositivas, así como de transacciones futuras imprevistas que impacten los balances de impuestos de la Compañía.

#### 5.4 Obligación por beneficios a los empleados

La Compañía reconoce este pasivo de acuerdo con las normas técnicas, utilizando una metodología actuarial que considera estimaciones de la rotación del personal, tasa de descuento, tasa de incremento salarial y retiros promedios. Los supuestos usados al determinar el costo neto por los beneficios incluyen una tasa de descuento.

Cualquier cambio en estos supuestos tendrá impacto en el valor en libros de la obligación por beneficios.

#### 5.5 Determinación del plazo del arrendamiento

La Administración ha aplicado el juicio para determinar el plazo del arrendamiento para los contratos de arrendamiento donde existe opción de renovación. La evaluación fue realizada en base de la mejor estimación a la fecha sobre la necesidad de uso y criticidad para operaciones del activo subyacente.

La Administración considera que los plazos de contratos asignados son razonables a la fecha de la emisión de los presentes estados financieros consolidados.

#### 5.6 Valor razonable de contratos derivados u otros instrumentos financieros

El valor razonable de los instrumentos financieros que no se negocian en un mercado activo se determina usando técnicas de valoración comúnmente aceptadas en el mercado financiero, que se basan principalmente en las condiciones del mercado existentes a la fecha de cada estado financiero.

Estas técnicas de valoración consisten en comparar las variables de mercado pactadas al inicio de un contrato con las variables de mercado vigentes al momento de la valorización, para luego calcular el valor actual de dichas diferencias, descontando los flujos futuros a las tasas de mercado relevantes, lo que determina el valor de mercado a la fecha de valorización.

#### 5.7 Litigios y otras contingencias

La compañía mantiene juicios de diversa índole por los cuales no es posible determinar con exactitud los efectos económicos eventuales que estos podrían tener sobre los estados financieros ante fallos adversos. En los casos que la administración y los abogados de la Compañía han opinado que se obtendrán resultados favorables o que los resultados son inciertos y los juicios se encuentran en trámite, no se han constituido provisiones al respecto. En los casos que la opinión de la administración y de los abogados de la Compañía es total o parcialmente desfavorable se han constituido provisiones con cargo a gastos en función de estimaciones de los montos más probables a pagar.

El detalle de estos litigios y contingencias se muestran en nota 24 de los presentes estados financieros consolidados.

## NOTA 6. EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO

### a) Composición y detalle por tipo de moneda del Efectivo y Equivalentes al Efectivo

La composición de las partidas que integran el saldo de Efectivo y Equivalentes al Efectivo al 31 de diciembre de 2022 y 2021 es el siguiente:

MONEDA	31.12.2022 M\$	31.12.2021 M\$
Efectivo en caja	300	15.055
Saldos en bancos	2.598.375	1.983.580
Depósitos a plazo	22.425	50.488.007
Fondos mutuos	9.271.991	6.645.613
Total	11.893.091	59.132.255

La Sociedad, además del monto en efectivo y efectivo equivalente, mantiene invertido en administración de cartera la suma de M\$ 6.496.774 (M\$ 2.512.959 al 31 de diciembre 2021), con lo que la suma de ambos alcanza a M\$ 18.389.865 (M\$ 61.645.214 al 31 de diciembre de 2021). La inversión en administración de cartera se presenta en Otros activos financieros (Nota 7).

El detalle por tipo de moneda del saldo del Efectivo y Equivalentes al Efectivo al 31 de diciembre de 2022 y 2021 es el siguiente:

EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO	MONEDA	31.12.2022 M\$	31.12.2021 M\$
Monto efectivo y equivalentes al efectivo	CLP	9.455.093	16.620.024
Monto efectivo y equivalentes al efectivo	USD	2.434.349	42.362.547
Monto efectivo y equivalentes al efectivo	EUR	3.649	149.684
Total		11.893.091	59.132.255

Los Fondos Mutuos corresponden a fondos en pesos y en dólares, los cuales se encuentran registrados al valor de la cuota respectiva a la fecha de cierre de los presentes estados financieros consolidados.

b) Depósitos a plazo

Los depósitos a plazo al 31 de diciembre de 2022 y 2021 se componen según el detalle siguiente:

FECHA DE COLOCACIÓN	ENTIDAD	MONEDA	CAPITAL MONEDA ORIGINAL M\$	TASA %	PERIODICIDAD TASA	VENCIMIENTO	VALOR AL 31.12.2022 M\$
22-12-2022	Banco Bice	CLP - No Reaj.	22.356	11,16%	Anual	20-01-2023	22.425
Total							22.425

FECHA DE COLOCACIÓN	ENTIDAD	MONEDA	CAPITAL MONEDA ORIGINAL M\$	TASA %	PERIODICIDAD TASA	VENCIMIENTO	VALOR AL 31.12.2021 M\$
22-12-2021	Banco Bice	CLP - No Reaj.	20.596	4,44%	Anual	21-01-2022	20.619
30-12-2021	BCI Miami	USD	49.200	0,10%	Anual	06-01-2022	41.558.863
17-12-2021	BCI	CLP - No Reaj.	3.000.000	3,72%	Anual	03-01-2022	3.004.340
17-12-2021	BCI	CLP - No Reaj.	1.400.000	3,72%	Anual	03-01-2022	1.402.025
27-12-2021	BCI	CLP - No Reaj.	2.500.000	4,32%	Anual	03-01-2022	2.501.200
27-12-2021	BCI	CLP - No Reaj.	2.000.000	4,32%	Anual	03-01-2022	2.000.960
Total							50.488.007

## c) Fondos Mutuos

El detalle y principales condiciones de los fondos mutuos al 31 de diciembre de 2022 y 2021 es el siguiente:

ENTIDAD	MONEDA	31.12.2022 M\$	31.12.2021 M\$
Scotia Administradora General de Fondos S.A.	CLP	5.458.077	744.989
BCI Asset Management Administradora de Fondos Mutuos S.A.	CLP	3.813.914	1.525.418
Banchile Administradora General de Fondos S.A.	CLP	-	4.375.206
Total		9.271.991	6.645.613

El rubro del efectivo y equivalentes al efectivo no tiene restricciones de disponibilidad.

## NOTA 7. OTROS ACTIVOS FINANCIEROS

Los activos financieros, corrientes y no corrientes al 31 de diciembre de 2022 y 2021, se componen:

CLASE DE ACTIVOS FINANCIEROS	VALOR RAZONABLE CON CAMBIOS EN RESULTADOS M\$	CLASIFICACIÓN	
		COSTO AMORTIZADO M\$	TOTAL ACTIVOS FINANCIEROS M\$
Saldo al 31 de diciembre de 2022			
Efectivo y equivalentes al efectivo	9.294.416	2.598.675	11.893.091
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar neto, corriente		23.468.202	23.468.202
Depósitos a plazo	-	35.358	35.358
Administración de cartera de inversiones	-	6.496.774	6.496.774
Swap	-	185.977	185.977
Otros activos financieros corrientes	-	6.718.109	6.718.109
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corriente	-	703.038	703.038
<b>Total activos financieros por clase</b>	<b>9.294.416</b>	<b>33.488.024</b>	<b>42.782.440</b>

CLASE DE ACTIVOS FINANCIEROS	CLASIFICACIÓN		TOTAL ACTIVOS FINANCIEROS M\$
	VALOR RAZONABLE CON CAMBIOS EN RESULTADOS M\$	COSTO AMORTIZADO M\$	
Saldo al 31 de diciembre de 2021			
Efectivo y equivalentes al efectivo	57.133.620	1.998.635	59.132.255
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar neto, corriente		25.355.640	25.355.640
Depósitos a plazo	-	74.274	74.274
Administración de Cartera de Inversiones	-	2.512.959	2.512.959
Swap	-	166.304	166.304
Otros activos financieros corrientes	-	2.753.537	2.753.537
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corriente	-	486.745	486.745
<b>Total activos financieros por clase</b>	<b>57.133.620</b>	<b>30.594.557</b>	<b>87.728.177</b>

### Jerarquía de Valor Razonable

El valor razonable de los instrumentos financieros ha sido determinado siguiendo la siguiente jerarquía, según la información en base a la cual han sido valorizados:

Nivel 1: Precios cotizados en mercados activos para instrumentos idénticos.

Nivel 2: Precios cotizados en mercados activos similares u otras técnicas de valorización en base a información de mercado que sea observable.

Nivel 3: Técnicas de valoración para las cuales toda la información relevante no está basada en datos de mercado observable.

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, el cálculo del valor razonable de los instrumentos financieros sujetos a valorización se ha determinado en base a Nivel 2.

El detalle de los depósitos a plazo al 31 de diciembre de 2022 y 2021 es el siguiente:

FECHA DE COLOCACIÓN	ENTIDAD	MONEDA	CAPITAL MONEDA ORIGINAL M\$	TASA %	PERIODICIDAD TASA	VENCIMIENTO	VALOR AL 31.12.2022 M\$
27-05-2022	Banco Bice	UF	8.344	0,02%	Anual	21-02-2023	8.982
27-05-2022	Banco Bice	UF	1.434	0,010%	Anual	21-02-2023	1.544
20-09-2022	Banco Bice	CLP - No Reaj.	15.477	11,16%	Anual	20-03-2023	15.534
20-09-2022	Banco Bice	CLP - No Reaj.	9.263	11,16%	Anual	20-03-2023	9.298
Total							35.358

FECHA DE COLOCACIÓN	ENTIDAD	MONEDA	CAPITAL MONEDA ORIGINAL M\$	TASA %	PERIODICIDAD TASA	VENCIMIENTO	VALOR AL 31.12.2021 M\$
17-08-2017	Banco Bice (*)	UF	40.000	0,150%	Anual	30-05-2018	40.795
15-11-2016	Banco Bice (*)	UF	1.200	1,800%	Anual	30-05-2018	1.271
30-08-2021	Banco Bice	UF	7.655	0,030%	Anual	27-05-2022	7.927
30-08-2021	Banco Bice	UF	1.316	0,004%	Anual	27-05-2022	1.363
20-12-2021	Banco Bice	CLP - No Reaj.	14.257	1,680%	Anual	21-03-2022	14.337
20-12-2021	Banco Bice	CLP - No Reaj.	8.533	1,680%	Anual	21-03-2022	8.581
Total							74.274

(\*) Depósitos a plazo en proceso de rescate.

La Administración de Cartera de Inversiones (ADC) al 31 de diciembre de 2022 y 2021 se compone de acuerdo con el siguiente detalle:

ENTIDAD	RUT DE LA ENTIDAD	MONEDA	VALOR AL 31.12.2022 M\$	VALOR AL 31.12.2021 M\$
ADC Banco Bice - Bonos	97.080.000-K	CLP - No Reaj.	1.280.682	1.603.503
ADC Banco Bice - Depósitos a plazo	97.080.000-K	CLP - No Reaj.	5.120.245	744.214
ADC Banco Bice - Fondos mutuos	97.080.000-K	CLP - No Reaj.	95.847	165.242
<b>Total</b>			<b>6.496.774</b>	<b>2.512.959</b>

**NOTA 8. OTROS ACTIVOS NO FINANCIEROS**

Los Otros activos no financieros corrientes al 31 de diciembre de 2022 y 2021 están compuestos de acuerdo con el siguiente detalle:

CLASE DE ACTIVO NO FINANCIERO	31.12.2022 M\$	31.12.2021 M\$
Seguros vigentes	569.282	404.280
Patentes y contribuciones	1.886	2.043
Mantenimiento maquinarias y equipos	189.925	65.002
Otros activos no financieros	281.090	353.774
<b>Total</b>	<b>1.042.183</b>	<b>825.099</b>

## NOTA 9. DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR

a) Este rubro no presenta cartera securitizada ni redactada. La composición al 31 de diciembre de 2022 y 2021 es la siguiente:

DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR	31.12.2022 M\$	31.12.2021 M\$
Deudores por venta bruto	23.498.374	25.376.662
- Provisión cuentas incobrables	(135.648)	(129.736)
Deudores por venta neto	23.362.726	25.246.926
Otras cuentas por cobrar	105.476	108.714
<b>Total</b>	<b>23.468.202</b>	<b>25.355.640</b>

Los saldos incluidos en este rubro no devengan intereses.

b) La antigüedad de los Deudores comerciales y Otras cuentas por cobrar corriente al 31 de diciembre de 2022 y 2021 es la siguiente:

ANTIGÜEDAD	31.12.2022 M\$	31.12.2021 M\$
No vencidos	19.520.471	19.860.913
Menos 30 días de vencidos	3.539.188	4.827.513
31 a 60 días vencidos	135.705	502.928
61 a 90 días vencidos	4.113	113.218
91 a 120 días vencidos	211.779	29.879
121 a 150 días vencidos	52.754	61.369
151 a 180 días vencidos	59.216	38.729
181 a 210 días vencidos	9.211	40.723
211 a 250 días vencidos	18.677	19
Sobre 250 días vencidos	52.736	10.085
Total, sin provisión de deterioro	23.603.850	25.485.376
Provisión deterioro	(135.648)	(129.736)
<b>Total</b>	<b>23.468.202</b>	<b>25.355.640</b>

El período medio de cobro a clientes es aproximadamente 45 días, considerando la solvencia de los deudores y en concordancia con la política de incobrables declarada (ver nota 3 letra b.1). Adicionalmente, la Compañía mantiene seguros de crédito que cubren el 90% de la cuenta por cobrar siniestrada. La Compañía registra las pérdidas crediticias esperadas en todas sus cuentas por cobrar comerciales, aplicando el enfoque simplificado, según lo establecido en NIIF 9. Por lo tanto, ha constituido una provisión de incobrabilidad que en opinión de la Administración cubre adecuadamente el riesgo de pérdida de valor de estas cuentas por cobrar.

Los movimientos de deterioro de cuentas por cobrar al 31 de diciembre de 2022 y 2021 son los siguientes:

MOVIMIENTO EN LA PROVISIÓN DE CUENTAS INCOBRABLES	31.12.2022 M\$	31.12.2021 M\$
Saldo inicial	129.736	438.239
Aumentos (disminuciones) provisiones del ejercicio	5.912	(308.503)
<b>Total</b>	<b>135.648</b>	<b>129.736</b>

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021 no existen factoring o cuentas por cobrar entregados en prenda.

## NOTA 10. CUENTAS POR COBRAR Y PAGAR A ENTIDADES RELACIONADAS

Los saldos pendientes, corrientes y no corrientes al 31 de diciembre de 2022 y 2021, de cuentas por cobrar y pagar entre la Compañía y entidades relacionadas no consolidables, corresponden a operaciones del giro de la Sociedad y no devengan intereses. El detalle es el siguiente:

### a) Cuentas por cobrar a entidades relacionadas

RUT	SOCIEDAD	NATURALEZA DE LA RELACIÓN	31.12.2022		31.12.2021	
			CORRIENTE M\$	NO CORRIENTE M\$	CORRIENTE M\$	NO CORRIENTE M\$
O-E	Saint-Gobain Placo Ibérica	Relación con accionista mayoritario	-	-	5.549	-
O-E	Saint-Gobain Seva	Relación con accionista mayoritario	-	-	51.614	-
O-E	Saint-Gobain Constrution Products CZ a.s.	Relación con accionista mayoritario	-	-	37.002	-
O-E	Saint-Gobain Placo S.A.	Asociada	317.669	-	36.427	-
O-E	Grindwell Norton Ltd.	Relación con accionista mayoritario	-	-	13.553	-
80.397.900-6	Solcrom S.A.	Asociada	29.958	-	6.003	-
O-E	CertainTeed Corporation	Relación con accionista mayoritario	-	-	102.167	-
O-E	CertainTeed LLC	Relación con accionista mayoritario	46.015	-	-	-
99.520.000-7	Cía. de Petroleos de Chile S.A.	Accionista común	1.444	-	-	-
O-E	Saint-Gobain Prod. Para La Const. S.A.	Asociada	278.428	-	71.405	-
O-E	VERTEC S.A.S.	Relación con accionista mayoritario	-	-	163.025	-
O-E	Premezclados Uruguay SA	Relación con Accionista Mayoritario	29.524	-	-	-
Total			703.038	-	486.745	-

## b) Cuentas por pagar a entidades relacionadas

RUT	SOCIEDAD	NATURALEZA DE LA RELACIÓN	31.12.2022		31.12.2021	
			CORRIENTE M\$	NO CORRIENTE M\$	CORRIENTE M\$	NO CORRIENTE M\$
96.853.150-6	Papeles Cordillera S.A.	Controlador común	334.108	-	26.668	-
91.806.000-6	Abastible S.A.	Director común	11.318	-	11.427	-
99.520.000-7	Cía. de Petróleos de Chile S.A.	Accionista común	-	-	11.482	-
79.943.600-0	Forsac S.A.	Controlador común	16.561	-	52.973	-
O-E	Saint-Gobain Argentina S.A.	Relación con accionista mayoritario	31.458	-	30.673	-
O-E	Saint-Gobain Isover Iberica SLU	Relación con Accionista Mayoritario	9.069	-	-	-
O-E	Saint-Gobain Adfors CZ s.r.o.	Relación con Accionista Mayoritario	7.232	-	-	-
O-E	Fiberglass Colombia S.A.	Asociada	3.807	-	-	-
97.080.000-K	Banco Bice	Controlador común	573	-	83	-
Total			414.126	-	133.306	-

## NOTA 11. INFORMACIÓN SOBRE PARTES RELACIONADAS

### a) Grupo Controlador

La Sociedad al 31 de diciembre de 2022 y 2021, está controlada por cinco accionistas, que en conjunto poseen el 75,6914% de las acciones. El detalle de la concentración efectiva es el siguiente:

RUT	NOMBRE DE LA SOCIEDAD	31.12.2022 %	31.12.2021 %
87.014.500-4	Forestal Peumo S.A.	36,8552	36,8552
78.894.230-3	Inversiones B.P.B. Chile Ltda.	30,2765	30,2765
83.104.400-4	Inmobiliaria Choapa S.A.	6,4336	6,4336
94.645.000-6	Inmobiliaria Ñague S.A. en liquidación	1,2800	1,2800
83.104.900-6	Agrícola e Inmobiliaria Las Agustinas S.A.	0,8461	0,8461

Estas cinco sociedades tienen un acuerdo de actuación conjunta establecido el 3 de octubre de 1996.

b) Los doce accionistas principales al 31 de diciembre de 2022 y 2021 son:

RUT	ACCIONISTAS	AL 31.12.2022		AL 31.12.2021	
		CANTIDAD DE ACCIONES	%	CANTIDAD DE ACCIONES	%
87.014.500-4	Forestal Peumo S.A. (1)	27.641.405	36,8552	27.641.405	36,8552
78.894.230-3	Inversiones B.P.B. Chile Ltda. (2)	22.707.396	30,2765	22.707.396	30,2765
96.921.130-0	MBI Corredores de Bolsa S.A.	6.834.170	9,1122	6.792.619	9,0568
83.104.400-4	Inmobiliaria Choapa S.A. (1)	4.825.217	6,4336	4.825.217	6,4336
80.537.000-9	Larraín Vial S.A. Corredora de Bolsa	3.063.053	4,0841	3.150.663	4,2009
96.519.800-8	BCI Corredores de Bolsa S.A.	1.788.264	2,3844	1.741.336	2,3218
98.000.100-8	AFP Hábitat S.A. Fondo Pensión A,B,C,D	1.107.548	1,4767	1.107.548	1,4767
94.645.000-6	Inmobiliaria Ñague S.A. en liquidación (1)	960.000	1,2800	960.000	1,2800
94.514.120-0	Inversiones Beda S.A.	926.822	1,2358	926.822	1,2358
84.177.300-4	BTG Pactual Chile S.A. Corredores de Bolsa	882.773	1,1770	546.676	0,7289
83.104.900-6	Agrícola e Inmobiliaria Las Agustinas S.A. (1)	634.572	0,8461	634.572	0,8461
96.571.220-8	Banchile Corredores de Bolsa S.A.	550.065	0,7334	458.547	0,6114

(1) Sociedades pertenecientes al Grupo Matte

(2) Sociedad perteneciente al Grupo Saint-Gobain

### c) Transacciones

Las transacciones entre la Sociedad, sus Filiales y entidades relacionadas, corresponden a operaciones habituales en cuanto a su objeto y condiciones. Estas transacciones han sido eliminadas en el proceso de consolidación y no se desglosan en esta nota.

La Sociedad y sus Filiales han establecido como criterio de exposición, presentar el 100% de las transacciones con empresas relacionadas.

RUT	SOCIEDAD	PAÍS ORIGEN	NATURALEZA DE LA RELACIÓN	TIPO MONEDA	DESCRIPCIÓN TRANSACCIÓN	AL 31.12.2022		AL 31.12.2021	
						IMPORTE M\$	RESULTADO M\$	IMPORTE M\$	RESULTADO M\$
97.080.000-K	Banco Bice	Chile	Controlador común	CLP	Interés y comisiones pagadas	4.503	(4.503)	2.693	(2.693)
97.080.000-K	Banco Bice	Chile	Controlador común	CLP	Administración cartera de inversiones	3.500.000	486.360	2.500.000	12.960
96.514.410-2	Bice Admin. de Fondos Mutuos	Chile	Controlador Común	CLP	Operaciones financieras	-	-	-	951
96.853.150-6	Papeles Cordillera S.A.	Chile	Controlador común	CLP	Compra de materias primas	2.670.165	-	4.175.108	-
79.943.600-0	FORSAC S.A.	Chile	Controlador común	CLP	Compra de materias primas	348.892	-	413.817	-
91.806.000-6	Abastible S.A.	Chile	Accionista común	CLP	Compra de gas	156.382	-	165.866	-
99.520.000-7	Compañía de Petróleos de Chile Copec S.A.	Chile	Accionista común	CLP	Compra de combustible	123.234	-	95.578	-
O-E	B.P.B. plc	Inglaterra	Relacionado con accionista mayoritario	USD	Asesoría técnica	471.890	(471.890)	223.579	(223.579)
O-E	Fiberglass Colombia S.A.	Colombia	Asociada	USD	Dividendos percibidos	412.790	-	487.764	-
O-E	Fiberglass Colombia S.A.	Colombia	Asociada	USD	Compra de productos	16.215	-	425.531	-
O-E	Fiberglass Colombia S.A.	Colombia	Asociada	USD	Venta de productos	-	-	5.759	5.759

RUT	SOCIEDAD	PAÍS ORIGEN	NATURALEZA DE LA RELACIÓN	TIPO MONEDA	DESCRIPCIÓN TRANSACCIÓN	AL 31.12.2022		AL 31.12.2021	
						IMPORTE M\$	RESULTADO M\$	IMPORTE M\$	RESULTADO M\$
80.397.900-6	SOLCROM S.A.	Chile	Asociada	CLP	Venta de productos	121.400	121.400	83.080	83.080
80.397.900-6	SOLCROM S.A.	Chile	Asociada	CLP	Venta de servicios	61.674	61.674	57.242	57.242
80.397.900-6	SOLCROM S.A.	Chile	Asociada	CLP	Dividendos percibidos	899.800	-	-	-
80.397.900-6	SOLCROM S.A.	Chile	Asociada	CLP	Compra de productos	257.977	-	152.672	-
O-E	Saint-Gobain Isover	Francia	Relacionado con accionista mayoritario	EUR	Asesoría técnica	142.889	(142.889)	144.767	(144.767)
O-E	Saint Gobain Seva	Francia	Relacionado con accionista mayoritario	EUR	Compra de repuestos	49.585	-	33.608	-
O-E	Saint Gobain Argentina S.A.	Argentina	Relacionado con accionista mayoritario	USD	Compra de productos	684.725	-	523.595	-
O-E	Saint Gobain Argentina S.A.	Argentina	Relacionado con accionista mayoritario	USD	Venta de productos	35.858	35.858	63.129	63.129
O-E	Saint Gobain PlacoPlatre	Francia	Relacionado con accionista mayoritario	EUR	Compra de productos	-	-	41.086	-
O-E	Saint Gobain Placo Ibérica	España	Relacionado con accionista mayoritario	EUR	Compra de materias primas y repuestos	1.190.155	-	811.294	-
O-E	Saint Gobain Adfors CZ Glass Mat s.r.o.	República Checa	Relacionado con accionista mayoritario	EUR	Compra de materias primas y repuestos	13.728	-	9.942	-
O-E	Saint Gobain Grindwell Norton Ltd	India	Relacionado con accionista mayoritario	EUR	Compra de repuestos	16.818	-	13.501	-
O-E	Placo do Brasil Ltda.	Brasil	Asociada	USD	Aporte de Capital	3.452.683	-	-	-
O-E	Saint Gobain do Brasil Industrias e Construção Ltda.	Brasil	Relacionado con accionista mayoritario	USD	Compra participación en Saint Gobain Argentina S.A.	-	-	10.620.784	-
O-E	VERTEC S.A.S.	Francia	Relacionado con accionista mayoritario	USD	Venta de la inversión de la sociedad Soluciones Constructivas Volcán S.A.C.	-	-	17.966.525	2.924.756
O-E	VERTEC S.A.S.	Francia	Relacionado con accionista mayoritario	USD	Compra Saint Gobain Productos para la Construcción S.A.C.	37.372.104	-	-	-

RUT	SOCIEDAD	PAÍS ORIGEN	NATURALEZA DE LA RELACIÓN	TIPO MONEDA	DESCRIPCIÓN TRANSACCIÓN	AL 31.12.2022		AL 31.12.2021	
						IMPORTE M\$	RESULTADO M\$	IMPORTE M\$	RESULTADO M\$
O-E	VERTEC S.A.S.	Francia	Relacionado con accionista mayoritario	USD	Diferencia precio venta SCVP	186.590	-	-	-
O-E	Saint-Gobain Transformadores S.A.U	España	Relacionado con accionista mayoritario	EUR	Compra de productos	-	-	95.650	-
O-E	Saint Gobain Isover Iberica SLU	España	Relacionado con accionista mayoritario	EUR	Asistencia técnica	9.069	-	-	-
O-E	Saint Gobain Construction Products CZ a.s.	Rep. Checa	Relacionado con accionista mayoritario	EUR	Compra de productos	139.068	-	-	-
O-E	Saint-Gobain Placo S.A.	Argentina	Relacionado con accionista mayoritario	USD	Venta de productos	618.950	618.950	91.634	91.634
O-E	Saint-Gobain Placo S.A.	Argentina	Relacionado con accionista mayoritario	USD	Compra de productos	13.879	-	-	-
O-E	Saint Gobain Plaka S.A. de C.V.	México	Relacionado con accionista mayoritario	EUR	Compra de productos	6.017	-	-	-
O-E	Saint Gobain Brasilit Ltda.	Brasil	Relacionado con accionista mayoritario	USD	Venta de productos	18	18	-	-
O-E	Saint-Gobain Prod. Para La Const. SAC.	Perú	Asociada	USD	Aportes	4.676.569	-	-	-
O-E	Saint-Gobain Prod. Para La Const. SAC.	Perú	Asociada	USD	Venta de productos	675.109	675.109	513.792	513.792
96.806.980-2	ENTEL PCS Telecomunicaciones S.A.	Chile	Director común	CLP	Servicios de telefonía	62.530	(62.530)	36.580	(36.580)
O-E	CertainTeed Coporation	USA	Relacionado con accionista mayoritario	USD	Compra de productos	863.176	-	3.731.366	-
O-E	CertainTeed Gypsum, INC.	USA	Relacionado con accionista mayoritario	USD	Compra de productos	139.279	-	146.087	-
O-E	Premezclados Uruguay S.A.	Uruguay	Relacionado con accionista mayoritario	USD	Venta de productos	29.524	29.524	-	-
15.637.711-2	Bernardo Matte Izquierdo	Chile	Relacionado con accionista mayoritario	CLP	Venta de productos	166	166	-	-
76.194.546-7	Asesorías y Servicios Profesionales San Miguel Ltda.	Chile	Relacionado con director de la Sociedad	CLP	Asesoría Gerencia	42.900	(42.900)	54.600	(54.600)

Las compras a empresas relacionadas de materias primas, envases, combustibles y repuestos, no presentan efectos en resultado debido a que son productos inventariables.

#### d) Administración y Alta Dirección

Los miembros de la Alta Administración y demás personas que asumen la gestión de Grupo Volcán, así como los accionistas o las personas naturales o jurídicas a las que representan, no han participado al 31 de diciembre de 2022 y 2021 en transacciones no habituales y/o relevantes de la Sociedad.

La Compañía es administrada por un Directorio compuesto por siete miembros. Este Directorio es elegido cada tres años.

#### e) Comité de Directores

De conformidad con lo dispuesto en el Artículo 50 bis de la Ley N°18.046 sobre Sociedades Anónimas, Volcán cuenta con un Comité de directores compuesto de tres miembros, que tienen las facultades contempladas en dicho artículo.

Los miembros del Comité de directores perciben una remuneración correspondiente al cargo de director aumentada en un tercio, es decir, 697,67 unidades tributarias mensuales (UTM) en carácter de retribución anual, la cual fue acordada en Junta de Accionistas del año 2022.

#### f) Remuneraciones y beneficios recibidos por el Directorio y personal clave de la Sociedad y sus Filiales.

En conformidad a lo establecido en el artículo 33 de la Ley Nro. 18.046 de Sociedades Anónimas, la remuneración del Directorio es determinada en la Junta General Ordinaria de Accionistas de la Compañía.

Cada director percibe una renta de 523,25 unidades tributarias mensuales en carácter de retribución fija anual. La remuneración del presidente es el doble de la que corresponde a un director.

El detalle de los importes pagados al 31 de diciembre de 2022 y 2021 que incluye a los miembros del Comité de Directores y a los Directores, se presenta a continuación:

NOMBRE	CARGO	AL 31.12.2022		AL 31.12.2021	
		DIRECTORIO M\$	COMITÉ M\$	DIRECTORIO M\$	COMITÉ M\$
Bernardo Matte Larraín	Presidente	60.564	-	54.666	-
Antonio Larraín Ibáñez	Vicepresidente	30.282	-	27.333	-
Andrés Ballas Matte	Director	30.282	10.094	27.333	9.111
Rodrigo Donoso Munita	Director	30.282	-	27.333	-
José Miguel Matte Vial	Director independiente	30.282	10.094	27.333	9.111
Javier Gimeno	Director (*)	-	-	-	-
Claudia Rodrigues Tunger	Directora (*)	-	-	-	-
Totales		181.692	20.188	163.998	18.222

(\*) El Director señor Javier Gimeno y Directora señora Claudia Rodrigues Tunger, ambos extranjeros, renunciaron a la remuneración por el cargo de Director y Directora.

### g) Remuneraciones ejecutivos principales

La estructura de remuneraciones del nivel ejecutivo comprende remuneraciones fijas y variables. Estas últimas son establecidas considerando el desenvolvimiento de los negocios del Grupo. A diciembre de 2022, la remuneración bruta percibida por los ejecutivos alcanzó los M\$ 3.287.224 (diciembre 2021; M\$ 3.119.839)

## NOTA 12. INVENTARIOS

La composición de este rubro al 31 de diciembre de 2022 y 2021 es el siguiente:

CLASE DE INVENTARIO	31.12.2022 M\$	31.12.2021 M\$
Productos terminados	10.802.254	6.666.837
Materias primas	12.913.796	9.546.647
Combustibles	177.267	107.291
Envases	1.845.052	1.231.132
Repuestos	8.185.198	6.467.468
Materiales en general	3.344.873	2.744.402
Provisión obsolescencia		
Productos terminados	(105.293)	(62.519)
Materias primas	(169.584)	(176.893)
Materiales	(217.476)	(227.131)
Envases	(2.570)	(3.247)
Repuestos	(375.812)	(283.733)
Subtotal provisión obsolescencia	(870.735)	(753.523)
<b>Total</b>	<b>36.397.705</b>	<b>26.010.254</b>

Durante el periodo al 31 de diciembre 2022 y 2021, no se han entregado inventarios en prenda como garantías.

El valor libro de los inventarios no superan los precios actuales de realización, descontados los gastos de ventas (valor neto de realización).

El costo de las materias primas e insumos incluidos en los inventarios, reconocido como costo de ventas al 31 de diciembre de 2022 asciende a M\$ 71.922.094 (M\$ 57.365.505 al 31 de diciembre de 2021).

### NOTA 13. ACTIVOS Y PASIVOS POR IMPUESTOS, CORRIENTES

#### a) Impuesto a la renta

Al 31 de diciembre de 2022, la Sociedad y sus Filiales registran rentas líquidas positivas (utilidades tributarias) por M\$ 14.415.771 y rentas líquidas negativas por M\$ 6.713.158 (Pérdidas tributarias), el impuesto a la renta determinado asciende a M\$ 3.829.239 y el impuesto único a M\$ 12.247; estos se presentan netos de pagos provisionales y créditos contra el impuesto.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos se compensan si se tiene legalmente reconocido el derecho a compensar. Los activos y pasivos por impuestos corrientes y los impuestos diferidos se refieren a la misma entidad y autoridad fiscal.

El detalle de ingreso (gasto) por impuestos por los años terminados al 31 de diciembre de 2022 y 2021 es el siguiente:

RESULTADO FINANCIERO	ACUMULADO AL	
	01.01.2022 31.12.2022 M\$	01.01.2021 31.12.2021 M\$
Gasto tributario corriente (provisión por impuesto a la renta)	(3.972.270)	(4.139.693)
Ajuste gasto tributario (ejercicio anterior)	(831.992)	(132.688)
Efecto por activos o pasivos por impuesto diferido del ejercicio	(4.057.542)	(8.661.983)
Beneficio tributario por pérdidas tributarias	609.439	4.182.066
Otros cargos o abonos en la cuenta (PPUA)	3.083.756	-
<b>Total</b>	<b>(5.168.609)</b>	<b>(8.752.298)</b>

A continuación, se presenta un detalle de los saldos de Utilidades Tributarias y Créditos asociados de las sociedades chilenas del grupo.

Los saldos al 31 de diciembre de 2022 son los siguientes:

Sociedades	Rentas afectas a Impuesto Global Complementario o Impuesto Adicional (RAI) M\$	Diferencia entre Depreciación acelerada y normal (DDNA) M\$	Rentas Exentas de Impuesto Global Complementario e Ingresos No renta (REX) M\$	Saldo Acumulado de Créditos (SAC)									
				Acumulados a contar del 01.01.2017				Acumulados hasta el 31.12.2016					
				No Sujetos a Restitución		Sujetos a Restitución		Crédito Total Disponible contra impuestos finales (IPE) M\$	Factor de Crédito SAC a contar del 01.01.2017	Con Derecho a Devolución M\$	Sin Derecho a Devolución M\$	Crédito Total Disponible contra impuestos finales (IPE) M\$	Factor de Crédito SAC hasta 31.12.2016
				Con Derecho a Devolución M\$	Sin Derecho a Devolución M\$	Con Derecho a Devolución M\$	Sin Derecho a Devolución M\$						
Cía. Industrial El Volcán S.A.	144.581.721	19.420.377	6.907.195	-	-	8.263.190	142.105	42.105	-	33.696.998	1.008.517	545.023	0,239791
Fibrocementos Volcán Ltda.	26.430.461	4.174.676	-	6.078.884	-	-	-	-	-	189.480	-	-	0,234452
Aislantes Volcán S.A.	7.479.857	1.328.688	-	990.260	-	-	-	-	-	895.124	-	-	0,234594
Minera Lo Valdés Ltda.	4.323.568	163.252	-	889.409	-	-	-	-	-	303.225	-	-	0,254400
<b>Totales</b>	<b>182.815.607</b>	<b>25.086.993</b>	<b>6.907.195</b>	<b>7.958.553</b>	<b>-</b>	<b>8.263.190</b>	<b>142.105</b>	<b>42.105</b>	<b>-</b>	<b>35.084.827</b>	<b>1.008.517</b>	<b>545.023</b>	<b>-</b>

Los saldos al 31 de diciembre de 2021 son los siguientes:

Sociedades	Rentas afectas a Impuesto Global Complementario o Impuesto Adicional (RAI) M\$	Diferencia entre Depreciación acelerada y normal (DDNA) M\$	Rentas Exentas de Impuesto Global Complementario e Ingresos No renta (REX) M\$	Saldo Acumulado de Créditos (SAC)									
				Acumulados a contar del 01.01.2017				Acumulados hasta el 31.12.2016					
				No Sujetos a Restitución		Sujetos a Restitución		Crédito Total Disponible contra impuestos finales (IPE) M\$	Factor de Crédito SAC a contar del 01.01.2017	Con Derecho a Devolución M\$	Sin Derecho a Devolución M\$	Crédito Total Disponible contra impuestos finales (IPE) M\$	Factor de Crédito SAC hasta 31.12.2016
				Con Derecho a Devolución M\$	Sin Derecho a Devolución M\$	Con Derecho a Devolución M\$	Sin Derecho a Devolución M\$						
Cía. Industrial El Volcán S.A.	144.581.721	19.420.377	6.907.195	-	-	8.263.190	142.105	42.105	-	33.696.998	1.008.517	545.023	0,239791
Fibrocementos Volcán Ltda.	26.430.461	4.174.676	-	6.078.884	-	-	-	-	-	189.480	-	-	0,234452
Aislantes Volcán S.A.	7.479.857	1.328.688	-	990.260	-	-	-	-	-	895.124	-	-	0,234594
Minera Lo Valdés Ltda.	4.323.568	163.252	-	889.409	-	-	-	-	-	303.225	-	-	0,254400
<b>Totales</b>	<b>182.815.607</b>	<b>25.086.993</b>	<b>6.907.195</b>	<b>7.958.553</b>	<b>-</b>	<b>8.263.190</b>	<b>142.105</b>	<b>42.105</b>	<b>-</b>	<b>35.084.827</b>	<b>1.008.517</b>	<b>545.023</b>	<b>-</b>

### b) Cuentas por cobrar y pagar por impuestos

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, el detalle del impuesto por cobrar es el siguiente:

CONCEPTO	31.12.2022 M\$	31.12.2021 M\$
Pagos provisionales mensuales	4.997.712	7.846.449
Crédito por gastos de capacitación	4.883	24.574
Otros créditos por imputar	3.466.507	307.259
Provisión por impuesto a la renta	(2.865.674)	(4.439.112)
Sub Total: Pagos provisionales mensuales y otros créditos deducida la provisión Impuesto Renta del periodo	5.603.428	3.739.170
Remanente Impuesto al Valor Agregado (IVA)	628.413	410.032
<b>Total</b>	<b>6.231.841</b>	<b>4.149.202</b>

A1 31 de diciembre de 2022 y 2021, el detalle del impuesto por pagar es el siguiente:

CONCEPTO	31.12.2022 M\$	31.12.2021 M\$
Pagos provisionales mensuales	928.446	-
Crédito por gastos de capacitación	4.821	-
Provisión por impuesto a la renta	(1.130.261)	-
Impuesto al valor agregado (IVA)	(289.665)	(23.503)
Sub Total: Impuesto Renta, neto de pagos provisionales mensuales y otros créditos	(486.659)	(23.503)
Otros impuestos por pagar	(322.445)	(410.918)
<b>Total</b>	<b>(809.104)</b>	<b>(434.421)</b>

## c) Conciliación de la tasa efectiva de impuesto

CONCILIACIÓN GASTO (INGRESO) IMPUESTO A LAS GANANCIAS	ACUMULADO AL		CONCILIACIÓN TASA IMPOSITIVA EFECTIVA	ACUMULADO AL	
	01.01.2022 31.12.2022 M\$	01.01.2021 31.12.2021 M\$		01.01.2022 31.12.2022 %	01.01.2021 31.12.2021 %
Ganancia, antes de impuesto	38.457.046	56.747.569	Tasa impositiva legal	27,00	27,00
Gasto por impuestos utilizando la tasa legal	(10.383.402)	(15.321.844)	Efecto impositivo de Ingresos ordinarios no imponibles	(7,38)	0,11
Efecto impositivo de Ingresos ordinarios no imponibles	2.839.245	(62.537)	Efecto impositivo de Gastos no deducibles	0,08	0,02
Efecto impositivo de Gastos no deducibles	(30.441)	(9.400)	Efecto impositivo de impuesto provisto en exceso en periodos anteriores	2,16	0,23
Efecto impositivo de impuesto provisto en exceso en periodos anteriores	(831.994)	(132.811)	Otros incremento ( decremento) en cargo por impuestos legales	(8,42)	(11,94)
Otros incrementos (decremento) en cargo por impuestos legales	3.237.983	6.774.294	Tasa impositiva efectiva	13,44	15,42
Gasto por impuestos utilizando la tasa efectiva	(5.168.609)	(8.752.298)			

#### NOTA 14. INFORMACIÓN A REVELAR SOBRE INVERSIONES EN SUBSIDIARIAS O FILIALES

Volcán mantiene inversiones en sociedades cuyo objeto social contempla actividades que son complementarias a las actividades industriales y comerciales.

Las transacciones comerciales que se realizan con estas sociedades se efectúan a los precios corrientes en plaza, en condiciones de plena competencia y cuando existen resultados no realizados estos se anulan.

La participación de Volcán en sus filiales al 31 de diciembre de 2022 y 2021 es la siguiente:

RUT	SOCIEDAD	PAÍS	MONEDA FUNCIONAL	% PARTICIPACIÓN AL 31.12.2022			% PARTICIPACIÓN AL 31.12.2021		
				DIRECTO	INDIRECTO	TOTAL	DIRECTO	INDIRECTO	TOTAL
77.524.300 - 7	Fibrocementos Volcán Ltda.	Chile	CLP	99,90000	0,00000	99,90000	99,900000	0,00000	99,90000
78.325.650 - 9	Transportes Yeso Ltda. (*)	Chile	CLP	00,00000	0,00000	00,00000	99,99000	0,00999	99,99999
84.707.300 - 4	Minera Lo Valdés Ltda.	Chile	CLP	99,99000	0,01000	100,00000	99,99000	0,01000	100,00000
96.848.750 - 7	Aislantes Volcán S.A.	Chile	CLP	98,00000	2,00000	100,00000	98,00000	2,00000	100,00000
77.113.091 - 7	Inversiones Volcán Internacional Spa	Chile	USD	100,00000	0,00000	100,00000	99,99996	0,00004	100,00000
OE	Cantones S.A.U.	Argentina	ARS	0,00000	100,00000	100,00000	0,00000	99,99999	99,99999

(\*) La filial Transportes Yeso Ltda. se encuentra disuelta con escritura pública de fecha 14 de abril de 2022.

Los activos y pasivos de las empresas filiales al 31 de diciembre de 2022 es el siguiente:

SOCIEDAD	FIBROCEMENTOS VOLCÁN LTDA. M\$	TRANSPORTES YESO LTDA. M\$	MINERA LO VALDÉS LTDA. M\$	AISLANTES VOLCÁN S.A. M\$	INVERSIONES VOLCÁN INTERNACIONAL SPA. M\$	SUMA TOTAL M\$
<b>Importe de Activos Totales de Subsidiaria</b>	<b>57.583.014</b>	-	<b>9.480.527</b>	<b>11.197.947</b>	<b>91.774.765</b>	<b>170.036.253</b>
Importe de Activos Corrientes de Subsidiaria	21.158.591	-	3.856.695	6.430.264	96.924	31.542.474
Importe de Activos No Corrientes de Subsidiaria	36.424.423	-	5.623.832	4.767.683	91.677.841	138.493.779
<b>Importe de los Pasivos Totales de Subsidiaria</b>	<b>10.594.470</b>	-	<b>3.260.081</b>	<b>4.978.149</b>	<b>454.469</b>	<b>19.287.169</b>
Importe de Pasivos Corrientes de Subsidiaria	4.940.497	-	1.646.424	2.545.766	454.469	9.587.156
Importe de Pasivos No Corrientes de las Subsidiarias	5.653.973	-	1.613.657	2.432.383	-	9.700.013
Importe de Ingresos Ordinarios de Subsidiaria	53.234.582	-	9.113.401	18.092.917	-	80.440.900
<b>Importe de Ganancia (Pérdida) Neta de Subsidiaria</b>	<b>13.685.329</b>	<b>9.549</b>	<b>2.134.731</b>	<b>2.702.623</b>	<b>6.760.245</b>	<b>25.292.477</b>
<b>Resultado Integral de Subsidiaria</b>	<b>13.685.329</b>	<b>9.549</b>	<b>2.134.731</b>	<b>2.702.623</b>	<b>16.795.427</b>	<b>35.327.659</b>

Los activos y pasivos de las empresas filiales al 31 de diciembre de 2021 es el siguiente:

SOCIEDAD	FIBROCEMENTOS VOLCÁN LTDA. M\$	TRANSPORTES YESO LTDA. M\$	MINERA LO VALDÉS LTDA. M\$	AISLANTES VOLCÁN S.A. M\$	INVERSIONES VOLCÁN INTERNACIONAL SPA. M\$	SUMA TOTAL M\$
<b>Importe de Activos Totales de Subsidiaria</b>	<b>52.848.652</b>	<b>658.410</b>	<b>8.157.998</b>	<b>6.850.718</b>	<b>29.179.448</b>	<b>97.695.226</b>
Importe de Activos Corrientes de Subsidiaria	18.588.493	573.161	3.097.485	4.434.106	80.221	26.773.466
Importe de Activos No Corrientes de Subsidiaria	34.260.159	85.249	5.060.513	2.416.612	29.099.227	70.921.760
<b>Importe de los Pasivos Totales de Subsidiaria</b>	<b>11.085.437</b>	<b>-</b>	<b>2.202.283</b>	<b>2.618.543</b>	<b>193.685</b>	<b>16.099.948</b>
Importe de Pasivos Corrientes de Subsidiaria	5.946.830	-	777.323	2.012.487	193.685	8.930.325
Importe de Pasivos No Corrientes de las Subsidiarias	5.138.607	-	1.424.960	606.056	-	7.169.623
Importe de Ingresos Ordinarios de Subsidiaria	57.851.922	-	7.161.283	14.782.908	-	79.796.113
<b>Importe de Ganancia (Pérdida) Neta de Subsidiaria</b>	<b>18.816.420</b>	<b>37.106</b>	<b>1.282.663</b>	<b>1.765.217</b>	<b>2.469.359</b>	<b>24.370.765</b>
<b>Resultado Integral de Subsidiaria</b>	<b>18.816.420</b>	<b>36.983</b>	<b>1.282.663</b>	<b>1.765.217</b>	<b>4.130.899</b>	<b>26.032.182</b>

### NOTA 15. INVERSIONES EN ASOCIADAS CONTABILIZADAS POR EL MÉTODO DE LA PARTICIPACIÓN

Estas inversiones se registran de acuerdo con NIC 28 aplicando el método de la participación. Volcán reconoció los resultados que le corresponden en estas sociedades según su participación accionaria.

a) A continuación, se presenta un detalle de las inversiones en asociadas, contabilizadas por el método de la participación y los movimientos en las mismas para el 31 de diciembre de 2022 y 2021:

MOVIMIENTOS EN INVERSIONES EN ASOCIADAS	PAÍS DE ORIGEN	MONEDA FUNCIONAL	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN %	SALDO AL 01.01.2022 M\$	ADICIONES M\$	PARTICIPACIÓN EN GANANCIA (PÉRDIDA) M\$	DIVIDENDOS RECIBIDOS M\$	DIFERENCIA DE CONVERSIÓN M\$	OTRO INCREMENTO / DECREMENTO M\$	SALDO AL 31.12.2022 M\$
Placo do Brasil Ltda.	Brasil	BRL	45,0000	17.639.765	3.452.683	4.886.571	-	1.202.615	(247.141)	26.934.493
Fiberglass Colombia S.A.	Colombia	COP	45,0000	6.658.858	-	1.514.667	(412.790)	(1.178.490)	80	6.582.325
Placo Argentina S.A.	Argentina	ARS	45,0000	-	-	-	-	-	-	-
SOLCROM S.A.	Chile	CLP	44,9922	23.104.658	-	2.110.449	(899.800)	-	3.861	24.319.168
Saint Gobain Placo S.A.	Argentina	ARS	45,0000	11.459.464	-	1.166.777	-	4.483.907	-	17.110.148
Saint Gobain Prod. para la Construcción SAC	Perú	PEN	45,0000	-	42.072.423	837.259	-	2.581.510	3.157	45.494.349
<b>Total</b>				<b>58.862.745</b>	<b>45.525.106</b>	<b>10.515.723</b>	<b>(1.312.590)</b>	<b>7.089.542</b>	<b>(240.043)</b>	<b>120.440.483</b>

El 07 de enero de 2022, Volcán, por intermedio de su filial Inversiones Volcán Internacional Spa, compró el 45% de Saint Gobain Productos para la Construcción SAC, en Perú a la empresa Vertec S.A.S.

Estas Asociadas no cotizan en bolsa, por lo cual no existe un precio de mercado para la inversión. No existen restricciones significativas que limiten la capacidad de las Asociadas de transferir fondos a la Compañía. Asimismo, no existen pasivos contingentes registrados por la Compañía relacionados con participación en Asociadas.

Dentro de este rubro, la Sociedad tiene reconocido el siguiente goodwill para las asociadas que se indican:

ASOCIADA	AÑO INVERSIÓN	VALOR M\$
SOLCROM S.A.	2017	13.802.174
Fiberglass Colombia S.A.	2007	325.129
Saint Gobain Productos para la Construcción SAC	2022	5.672.307
<b>Total</b>		<b>19.799.610</b>

MOVIMIENTOS EN INVERSIONES EN ASOCIADAS	PAÍS DE ORIGEN	MONEDA FUNCIONAL	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN %	SALDO AL 01.01.2021 M\$	ADICIONES M\$	PARTICIPACIÓN EN GANANCIA (PÉRDIDA) M\$	DIVIDENDOS RECIBIDOS M\$	DIFERENCIA DE CONVERSIÓN M\$	OTRO INCREMENTO / DECREMENTO M\$	SALDO AL 31.12.2021 M\$
Placo do Brasil Ltda.	Brasil	BRL	45,0000	14.254.972	-	1.911.203	-	1.513.642	(40.052)	17.639.765
Fiberglass Colombia S.A.	Colombia	COP	45,0000	6.224.945	-	804.477	(487.764)	117.200	-	6.658.858
Placo Argentina S.A.	Argentina	ARS	45,0000	-	-	-	-	-	-	-
SOLCROM S.A.	Chile	CLP	44,9922	20.654.086	-	2.457.229	-	-	(6.657)	23.104.658
Saint Gobain Placo S.A.	Argentina	ARS	45,0000	-	10.508.051	593.757	-	357.656	-	11.459.464
<b>Total</b>				<b>41.134.003</b>	<b>10.508.051</b>	<b>5.766.666</b>	<b>(487.764)</b>	<b>1.988.498</b>	<b>(46.709)</b>	<b>58.862.745</b>

Debido a que la coligada Placo Argentina S.A. ha disminuido significativamente las operaciones en Argentina, la Compañía ha reconocido una pérdida por deterioro de los activos, valorizando la inversión a su importe recuperable (valor razonable). En diciembre de 2002 se constituyó provisión de castigo por esta inversión, quedando ésta valorizada en un peso.

## b) Información adicional de las inversiones en asociadas.

Las actividades principales de las asociadas son:

- Placo do Brasil Ltda.: Producción y comercialización de planchas de yeso y productos para la construcción.
- Fiberglass Colombia S.A.: Producción y comercialización de productos de aislación y membranas bituminosas.
- Solcrom S.A.: Producción y comercialización de morteros para la industria de la construcción en Chile.
- Saint Gobain Placo S.A.: Producción y comercialización de planchas de yeso y yeso en polvo en Argentina.
- Saint Gobain Productos para la Construcción SAC: Producción y comercialización de planchas de yeso, morteros, aditivos y productos para la construcción en Perú.
- Placo Argentina S.A.: Comercialización de planchas de yeso y productos para la construcción.

A continuación, se detalla información financiera al 31 de diciembre de 2022 y 2021 de los Estados Financieros de las sociedades asociadas:

INVERSIONES EN ASOCIADAS	% PARTICIPACIÓN	31.12.2022			
		ACTIVO CORRIENTE M\$	ACTIVO NO CORRIENTE M\$	PASIVO CORRIENTE M\$	PASIVO NO CORRIENTE M\$
Placo do Brasil Ltda.	45,0000	33.788.705	79.167.624	28.750.393	24.352.001
Fiberglass Colombia S.A.	45,0000	14.529.537	6.835.437	6.061.187	1.400.948
SOLCROM S.A	44,9922	18.042.018	23.765.397	12.767.211	5.753.398
Saint Gobain Placo S.A.	45,0000	16.267.120	34.082.081	11.735.390	591.369
Saint Gobain Productos para la Construcción SAC	45,0000	27.500.399	83.358.772	14.325.787	9.920.520
Placo Argentina S.A.	45,0000	4.836	416.755	13.728	-
<b>Total</b>		<b>110.132.615</b>	<b>227.626.066</b>	<b>73.653.696</b>	<b>42.018.236</b>

INVERSIONES EN ASOCIADAS	% PARTICIPACIÓN	31.12.2021			
		ACTIVO CORRIENTE M\$	ACTIVO NO CORRIENTE M\$	PASIVO CORRIENTE M\$	PASIVO NO CORRIENTE M\$
Placo do Brasil Ltda.	45,0000	30.030.529	40.164.781	23.316.393	7.679.440
Fiberglass Colombia S.A.	45,0000	12.857.564	7.943.115	5.018.885	1.704.975
Solcrom S.A	44,9922	19.543.792	19.790.218	13.868.312	4.878.171
Saint Gobain Placo S.A.	45,0000	13.928.092	27.666.356	10.604.215	174.431
Placo Argentina S.A.	45,0000	-	365.561	8.364	-
<b>Total</b>		<b>76.359.977</b>	<b>95.930.031</b>	<b>52.816.169</b>	<b>14.437.017</b>

INGRESOS Y GASTOS DE ASOCIADAS	31.12.2022 M\$	31.12.2021 M\$
Ingresos ordinarios de asociadas	258.089.619	145.942.182
Gastos ordinarios de asociadas	(234.720.533)	(133.126.423)
<b>Ganancia neta de asociadas</b>	<b>23.369.086</b>	<b>12.815.759</b>

Las cifras presentadas en tabla anterior consideran a Placo do Brasil Ltda., Fiberglass Colombia S.A. y Solcrom S.A. Desde el segundo trimestre del año 2021, también considera Saint Gobain Placo S.A. y desde enero de 2022 considera a Saint Gobain Productos para la Construcción SAC.

## NOTA 16. ACTIVOS INTANGIBLES DISTINTOS DE PLUSVALÍA

### a) Activos Intangibles

La composición de los Activos Intangibles, sus valores brutos, amortizaciones acumuladas y sus respectivos valores netos al 31 de diciembre de 2022 y 2021 es el siguiente:

ACTIVOS INTANGIBLES	31.12.2022			31.12.2021		
	BRUTO M\$	AMORTIZACIÓN ACUMULADA M\$	NETO M\$	BRUTO M\$	AMORTIZACIÓN ACUMULADA M\$	NETO M\$
Derechos de agua	157.801	-	157.801	16.470	-	16.470
Derechos de emisión	1.438.470	(167.718)	1.270.752	1.438.470	(167.718)	1.270.752
Licencias y software	895.965	(706.531)	189.434	675.927	(625.024)	50.903
Total	2.492.236	(874.249)	1.617.987	2.130.867	(792.742)	1.338.125

La composición y los movimientos de Activos Intangibles al 31 de diciembre de 2022 y 2021 es la siguiente:

Al 31 de diciembre de 2022:

MOVIMIENTOS INTANGIBLES	DERECHOS DE AGUA M\$	DERECHOS DE EMISIÓN M\$	LICENCIAS Y SOFTWARE M\$	ACTIVOS INTANGIBLES M\$
Saldos inicial activos al 01.01.2022	16.470	1.438.470	675.927	2.130.867
Adiciones	141.331	-	220.038	361.369
Total, activos al 31.12.2022	157.801	1.438.470	895.965	2.492.236
Saldos inicial amortizaciones al 01.01.2022	-	(167.718)	(625.024)	(792.742)
Gastos por amortización	-	-	(81.507)	(81.507)
Total amortizaciones al 31.12.2022	-	(167.718)	(706.531)	(874.249)
Saldo Neto Intangibles al 31.12.2022	157.801	1.270.752	189.434	1.617.987

Al 31 de diciembre de 2021:

MOVIMIENTOS INTANGIBLES	DERECHOS DE AGUA M\$	DERECHOS DE EMISIÓN M\$	LICENCIAS Y SOFTWARE M\$	ACTIVOS INTANGIBLES M\$
Saldos inicial activos al 01.01.2021	16.470	1.438.470	643.158	2.098.098
Adiciones	-	-	32.769	32.769
Total activos al 31.12.2021	16.470	1.438.470	675.927	2.130.867
Saldos inicial amortizaciones al 01.01.2021	-	(133.332)	(555.997)	(689.329)
Gastos por amortización	-	(34.386)	(69.027)	(103.413)
Total amortizaciones al 31.12.2021	-	(167.718)	(625.024)	(792.742)
Saldo Neto Intangibles al 31.12.2021	16.470	1.270.752	50.903	1.338.125

### b) Vidas útiles

El detalle de las vidas útiles aplicadas en el rubro Intangibles al 31 de diciembre de 2022 y 2021 es el siguiente:

VIDAS ÚTILES ESTIMADAS	VIDA	VIDA MÍNIMA	VIDA MÁXIMA
Licencia explotación	Indefinida	No aplica	No aplica
Marcas comerciales	Indefinida	No aplica	No aplica
Derechos de agua	Indefinida	No aplica	No aplica
Derechos de emisión	Definida	3 año	50 años
Licencias y software	Definida	1 año	4 años

Los activos intangibles con vidas útiles indefinidas son sometidos a pruebas de deterioro cada vez que hay indicios de una potencial pérdida de valor, o a lo menos, al cierre de cada ejercicio anual. Para el periodo al 31 de diciembre de 2022 y 2021, no han ocurrido disminuciones en el valor de dichos activos.

### c) Cargo a resultado por amortización de intangibles

Las licencias y software, adquiridos a terceros, tienen una vida útil definida y se amortizan linealmente a lo largo de su vida útil estimada, el cargo a resultados por esta amortización al 31 de diciembre de 2022 y 2021 se detalla a continuación:

RESULTADO FINANCIERO	ACUMULADO AL	
	01.01.2022 31.12.2022 M\$	01.01.2021 31.12.2021 M\$
Gastos de Administración	81.507	103.413
<b>Totales</b>	<b>81.507</b>	<b>103.413</b>

## NOTA 17. PLUSVALÍA

Plusvalía comprada al 31 de diciembre de 2022 y 2021 es la siguiente:

RUT	SOCIEDAD	31.12.2022 M\$	31.12.2021 M\$
77.524.300 - 7	Fibrocementos Volcán Ltda.	351.221	351.221
O-E	Saint Gobain Placo S.A.	2.138.852	-
Total		2.490.073	351.221

Para efectos de pruebas de deterioro, la plusvalía se asigna a las unidades generadoras de efectivo (UGE) del Grupo. El importe recuperable de esta UGE se basó en el valor razonable menos los costos estimados, usándolos flujos de efectivo descontados.

Las proyecciones de flujo de efectivo incluyeron estimaciones específicas para cinco años, una tasa de crecimiento con posterioridad a esos cinco años y una tasa de crecimiento de largo plazo a perpetuidad. La tasa de descuento se estima sobre el costo de capital promedio ponderado de la industria a una tasa de interés de mercado del 7%.

El EBITDA presupuestado se estimó considerando la experiencia pasada, ajustando el ingreso a niveles de crecimiento promedio experimentados durante los últimos cinco años y considerando flujos de inversiones futuras.

El importe recuperable estimado de la UGE excede su importe en libros, por lo que no se registra deterioro al 31 de diciembre de 2022.

## NOTA 18. PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO

La composición de las Propiedades, Planta y Equipo, sus valores brutos, depreciaciones acumuladas y sus respectivos valores netos al 31 de diciembre de 2022 y 2021 es el siguiente:

CLASES DE PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPOS	31.12.2022			31.12.2021		
	BRUTO M\$	AMORTIZACIÓN ACUMULADA M\$	NETO M\$	BRUTO M\$	AMORTIZACIÓN ACUMULADA M\$	NETO M\$
Obras en ejecución	5.156.722	-	5.156.722	71.789.888	-	71.789.888
Terrenos y pertenencias mineras	21.177.506	-	21.177.506	19.694.050	-	19.694.050
Edificios y construcciones	42.472.003	(5.416.310)	37.055.693	15.741.493	(4.869.021)	10.872.472
Planta y equipo	138.114.775	(48.798.171)	89.316.604	77.795.358	(44.615.318)	33.180.040
Instalaciones	9.783.477	(1.763.225)	8.020.252	2.708.522	(1.334.440)	1.374.082
Vehículos	390.827	(253.968)	136.859	352.437	(240.913)	111.524
<b>Total</b>	<b>217.095.310</b>	<b>(56.231.674)</b>	<b>160.863.636</b>	<b>188.081.748</b>	<b>(51.059.692)</b>	<b>137.022.056</b>

La composición y los movimientos de las Propiedades, Planta y Equipo al 31 de diciembre de 2022 y 2021 es la siguiente:

Al 31 de diciembre de 2022:

MOVIMIENTOS	OBRAS EN EJECUCIÓN M\$	TERRENOS Y PERTENENCIAS MINERAS M\$	EDIFICIOS Y CONSTRUCCIONES NETO M\$	PLANTA Y EQUIPO NETO M\$	INSTALACIONES NETO M\$	VEHÍCULOS NETO M\$	PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO NETO M\$
Saldo inicial activos al 01.01.2022	71.789.888	19.694.050	15.741.493	77.795.358	2.708.522	352.437	188.081.748
Adiciones	24.354.887	1.618.291	749.073	3.302.037	1.232.050	87.620	31.343.958
Desapropiaciones	(144.035)	(141.331)	(208.865)	(1.781.321)	(5.614)	(49.230)	(2.330.396)
Traslados y reclasificaciones	(90.844.018)	6.496	26.190.302	58.798.701	5.848.519	-	-
Total activos al 31.12.2022	5.156.722	21.177.506	42.472.003	138.114.775	9.783.477	390.827	217.095.310
Saldo inicial depreciaciones al 01.01.2022	-	-	(4.869.021)	(44.615.318)	(1.334.440)	(240.913)	(51.059.692)
Desapropiaciones	-	-	111.680	1.395.419	5.357	43.378	1.555.834
Gasto por depreciación	-	-	(658.969)	(5.578.272)	(434.142)	(56.433)	(6.727.816)
Total depreciaciones al 31.12.2022	-	-	(5.416.310)	(48.798.171)	(1.763.225)	(253.968)	(56.231.674)
Saldo Neto al 31.12.2022	5.156.722	21.177.506	37.055.693	89.316.604	8.020.252	136.859	160.863.636

Al 31 de diciembre de 2021:

MOVIMIENTOS	OBRAS EN EJECUCIÓN M\$	TERRENOS Y PERTENENCIAS MINERAS M\$	EDIFICIOS Y CONSTRUCCIONES NETO M\$	PLANTA Y EQUIPO NETO M\$	INSTALACIONES NETO M\$	VEHÍCULOS NETO M\$	PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO NETO M\$
Saldo inicial activos al 01.01.2021	43.458.121	13.473.622	14.938.479	75.145.661	2.424.346	348.675	149.788.904
Adiciones	29.072.138	6.220.428	785.075	3.674.983	289.406	53.575	40.095.605
Desapropiaciones	-	-	(8.111)	(1.734.793)	(10.044)	(49.813)	(1.802.761)
Traslados y reclasificaciones	(740.371)	-	26.050	709.507	4.814	-	-
Total activos al 31.12.2021	71.789.888	19.694.050	15.741.493	77.795.358	2.708.522	352.437	188.081.748
Saldo inicial depreciaciones al 01.01.2021	-	-	(4.307.856)	(40.950.452)	(1.113.551)	(218.758)	(46.590.617)
Desapropiaciones	-	-	3.329	1.369.446	7.883	48.870	1.429.528
Gasto por depreciación	-	-	(564.494)	(5.034.312)	(228.772)	(71.025)	(5.898.603)
Total depreciaciones al 31.12.2021	-	-	(4.869.021)	(44.615.318)	(1.334.440)	(240.913)	(51.059.692)
Saldo Neto al 31.12.2021	71.789.888	19.694.050	10.872.472	33.180.040	1.374.082	111.524	137.022.056

Las obras en curso corresponden principalmente a los proyectos de la Línea 3 de volcánica y la ampliación de la línea 3 de la filial Fibrocementos Volcán Ltda., los cuales entraron en operación dentro del año 2022.

Depreciación:

LÍNEA DE PARTIDA EN EL ESTADO DE RESULTADOS QUE INCLUYE DEPRECIACIÓN DE ACTIVOS FIJOS	ACUMULADO AL	
	01.01.2022 31.12.2022 M\$	01.01.2021 31.12.2021 M\$
Costo de Ventas	6.238.561	5.428.710
Gastos de Administración	489.255	469.893
<b>Totales</b>	<b>6.727.816</b>	<b>5.898.603</b>

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021 existen propiedades, planta y equipo bajo arrendamiento (ver nota 19).

Al 31 de diciembre de 2022 no existen propiedades, planta y equipo entregados en garantía, hipotecas y otros gravámenes. Asimismo, no tenemos compromisos contractuales para la compra de un activo.

A la fecha, la Sociedad no registra importes por compensación de terceros que se incluyan en el resultado del periodo, por los elementos de propiedades planta y equipo cuyo valor se hubiera deteriorado.

La Sociedad no registra elementos que se encuentran fuera de servicio al cierre de los presentes estados financieros, como, asimismo, no registra activos que se encuentren retirados de su uso y no clasificados como mantenidos para la venta.

En el siguiente cuadro se detalla información adicional sobre propiedades, planta y equipo al 31 de diciembre de 2022 y 2021:

INFORMACIÓN ADICIONAL A REVELAR SOBRE PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	31.12.2022 M\$	31.12.2021 M\$
Propiedades, planta y equipo completamente depreciados todavía en uso (valor bruto)	13.315.449	12.105.354

## NOTA 19. ACTIVOS POR DERECHO DE USO

Existen arrendamientos de activos por derechos de uso de Edificios y construcciones y de Planta y equipo, al 31 de diciembre de 2022 y 2021, el detalle es el siguiente:

CLASES DE PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO	31.12.2022			31.12.2021		
	BRUTO M\$	AMORTIZACIÓN ACUMULADA M\$	NETO M\$	BRUTO M\$	AMORTIZACIÓN ACUMULADA M\$	NETO M\$
Edificios y construcciones	1.860.181	(1.403.124)	457.057	1.461.346	(1.054.839)	406.507
Planta y equipo	4.115.422	(1.781.266)	2.334.156	1.527.194	(1.182.238)	344.956
Total	5.975.603	(3.184.390)	2.791.213	2.988.540	(2.237.077)	751.463

La composición y los movimientos de los Arrendamientos de activos por derechos de uso al 31 de diciembre de 2022 y 2021, es la siguiente:

Al 31 de diciembre de 2022:

MOVIMIENTOS	EDIFICIOS Y CONSTRUCCIONES NETO M\$	PLANTA Y EQUIPO NETO M\$	PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO NETO M\$
Saldo inicial activos al 01.01.2022	1.461.346	1.527.194	2.988.540
Adiciones	398.835	2.588.228	2.987.063
Total activos al 31.12.2022	1.860.181	4.115.422	5.975.603
Saldo inicial depreciaciones al 01.01.2022	(1.054.839)	(1.182.238)	(2.237.077)
Gasto por depreciación	(348.285)	(599.028)	(947.313)
Total depreciaciones al 31.12.2022	(1.403.124)	(1.781.266)	(3.184.390)
Saldo Neto al 31.12.2022	457.057	2.334.156	2.791.213

Al 31 de diciembre de 2021:

MOVIMIENTOS	EDIFICIOS Y CONSTRUCCIONES NETO M\$	PLANTA Y EQUIPO NETO M\$	PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO NETO M\$
Saldo inicial activos al 01.01.2021	1.354.583	1.338.761	2.693.344
Adiciones	106.763	191.230	297.993
Incremento / Disminución en el cambio moneda extranjera	-	(2.797)	(2.797)
Total activos al 31.12.2021	1.461.346	1.527.194	2.988.540
Saldo inicial depreciaciones al 01.01.2021	(680.007)	(709.886)	(1.389.893)
Incremento / Disminución en el cambio moneda extranjera	(10.064)	(11.119)	(21.183)
Gasto por depreciación	(364.768)	(461.233)	(826.001)
Total depreciaciones al 31.12.2021	(1.054.839)	(1.182.238)	(2.237.077)
Saldo Neto al 31.12.2021	406.507	344.956	751.463

Depreciación:

LÍNEA DE PARTIDA EN EL ESTADO DE RESULTADOS QUE INCLUYE DEPRECIACIÓN DE ACTIVOS FIJOS	ACUMULADO AL	
	01.01.2022 31.12.2022 M\$	01.01.2021 31.12.2021 M\$
Costo de Ventas	947.313	826.001
Total	947.313	826.001

## NOTA 20. ACTIVOS Y PASIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS

Los saldos por impuestos diferidos al 31 de diciembre de 2022 y 2021 se detallan como siguen:

CONCEPTO	31.12.2022		31.12.2021	
	ACTIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS	PASIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS	ACTIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS	PASIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS
	M\$	M\$	M\$	M\$
Provisión cuentas incobrables	25.267	-	23.671	-
Gastos de exportaciones - reconocimiento de ingreso	40.251	-	78.736	-
Provisión de vacaciones	202.260	-	182.421	-
Depreciación activo fijo	-	23.512.979	-	19.490.588
Indemnización años de servicio	254.275	-	295.121	-
Beneficio tributario por pérdidas tributarias	1.744.090	-	6.398.516	-
Provisión bonificaciones por pagar	69.234	-	99.888	-
Provisión obsolescencia de existencias	235.098	-	203.451	-
Otras provisiones	175.436	51.957	183.476	179.939
Gastos diferidos	-	127.173	-	95.284
Diferencia valorización existencias	133.595	-	349.413	-
<b>Sub Total</b>	<b>2.879.506</b>	<b>23.692.109</b>	<b>7.814.693</b>	<b>19.765.811</b>
<b>Impuestos diferidos sobre partidas cargadas a Otros Resultados Integrales del patrimonio</b>				
Resultados actuariales por planes definidos	1.199.710	-	307.765	-
<b>Sub Total</b>	<b>1.199.710</b>	<b>-</b>	<b>307.765</b>	<b>-</b>
<b>Total</b>	<b>4.079.216</b>	<b>23.692.109</b>	<b>8.122.458</b>	<b>19.765.811</b>

Plazos estimados de realización de los activos y pasivos por impuestos diferidos:

ACTIVO POR IMPUESTOS DIFERIDOS	31.12.2022 M\$	31.12.2021 M\$
Activo por Impuestos Diferidos a recuperar después de 12 meses y hasta 36 meses	1.970.998	6.661.874
Activo por Impuestos Diferidos a recuperar en un plazo de 12 meses	2.108.218	1.460.584
<b>Total activos por impuestos diferidos</b>	<b>4.079.216</b>	<b>8.122.458</b>

PASIVO POR IMPUESTOS DIFERIDOS	31.12.2022 M\$	31.12.2021 M\$
Pasivo por Impuestos Diferidos a pagar después de 12 meses y hasta 36 meses	23.512.979	19.490.588
Pasivo por Impuestos Diferidos a pagar en un plazo de 12 meses	179.130	275.223
<b>Total pasivos por impuestos diferidos</b>	<b>23.692.109</b>	<b>19.765.811</b>
<b>Impuesto diferido Neto</b>	<b>(19.612.893)</b>	<b>(11.643.353)</b>

El impuesto diferido se mide empleando las tasas fiscales que se espera sean de aplicación a las diferencias temporarias en el período en el que se reversen usando tasas fiscales que por defecto les aplican a la fecha de balance.

## NOTA 21. OTROS PASIVOS FINANCIEROS

El detalle de préstamos no garantizados al 31 de diciembre de 2022 y 2021 es el siguiente:

CONCEPTO	31.12.2022		31.12.2021	
	CORRIENTE M\$	NO CORRIENTE M\$	CORRIENTE M\$	NO CORRIENTE M\$
Obligaciones con el Público	165.326	68.675.368	145.551	60.438.002
Total	165.326	68.675.368	145.551	60.438.002

El desglose por monedas y vencimientos de las obligaciones con el público al 31 de diciembre de 2022 y 2021 es el siguiente:

Al 31 de diciembre de 2022

RUT	ENTIDAD DEUDORA	PAÍS	RUT	ACREEDOR	PAÍS	MO-NEDA	TIPO AMORTIZA-CIÓN	TASA EFEC-TIVA	TASA NOMI-NAL	VALORES CONTABLES				VALORES NOMINALES			
										CORRIENTE M\$		NO CORRIENTE M\$		CORRIENTE M\$		NO CORRIENTE M\$	
										4 A 12 MESES	TOTAL	MÁS DE 5 AÑOS	TOTAL	4 A 12 MESES	TOTAL	MÁS DE 5 AÑOS	TOTAL
90.209.000-2	Cía. Industrial El Volcán S.A.	CL	90.209.000-2	Bonos Corporativos Serie A	CL	UF	Al vencimiento	1,93%	1,60%	165.326	165.326	68.675.368	68.675.368	142.201	142.201	70.221.960	70.221.960
Total										165.326	165.326	68.675.368	68.675.368	142.201	142.201	70.221.960	70.221.960

Al 31 de diciembre de 2021

RUT	ENTIDAD DEUDORA	PAÍS	RUT	ACREEDOR	PAÍS	MO-NEDA	TIPO AMORTIZA-CIÓN	TASA EFEC-TIVA	TASA NOMI-NAL	VALORES CONTABLES				VALORES NOMINALES			
										CORRIENTE M\$		NO CORRIENTE M\$		CORRIENTE M\$		NO CORRIENTE M\$	
										4 A 12 MESES	TOTAL	MÁS DE 5 AÑOS	TOTAL	4 A 12 MESES	TOTAL	MÁS DE 5 AÑOS	TOTAL
90.209.000-2	Cía. Industrial El Volcán S.A.	CL	90.209.000-2	Bonos Corporativos Serie A	CL	UF	Al vencimiento	1,93%	1,60%	145.551	145.551	60.438.002	60.438.002	125.518	125.518	61.983.480	61.983.480
Total										145.551	145.551	60.438.002	60.438.002	125.518	125.518	61.983.480	61.983.480

## Préstamos y Pasivos Financieros:

Los préstamos y pasivos financieros al 31 de diciembre de 2022 y 2021 tuvieron los siguientes movimientos:

PRÉSTAMOS O PASIVOS FINANCIEROS	SALDO AL 01.01.2022 M\$	ENTRADA M\$	SALIDA M\$	RECLASIFICACIONES M\$	CAMBIOS NO MONETARIOS			SALDO AL 31.12.2022 M\$
					ACUMULACIÓN INTERESES / (DIFER. PRECIO) M\$	CAMBIO DEL VALOR RAZONABLE M\$	MOVIMIENTO TIPO DE CAMBIO M\$	
Obligaciones con el Publico (bonos) Corto plazo (1 y 3)	145.551	-	(1.070.669)	-	1.251.571	-	(161.127)	165.326
Obligaciones con el Publico (bonos) Largo Plazo (1 y 3)	60.438.002	-	-	-	-	-	8.237.366	68.675.368
Totales	60.583.553	-	(1.070.669)	-	1.251.571	-	8.076.239	68.840.694

PRÉSTAMOS O PASIVOS FINANCIEROS	SALDO AL 01.01.2021 M\$	ENTRADA M\$	SALIDA M\$	RECLASIFICACIONES M\$	CAMBIOS NO MONETARIOS			SALDO AL 31.12.2021 M\$
					ACUMULACIÓN INTERESES / (DIFER. PRECIO) M\$	CAMBIO DEL VALOR RAZONABLE M\$	MOVIMIENTO TIPO DE CAMBIO M\$	
Obligaciones con el Publico (bonos) Corto plazo (1 y 3)	136.401	-	-	-	9.150	-	-	145.221
Obligaciones con el Publico (bonos) Largo Plazo (1 y 3)	56.524.813	-	(958.147)	-	-	-	4.871.336	60.438.002
Préstamos bancarios corto plazo (2)	1.754.139	-	(1.767.167)	-	13.028	-	-	-
Préstamos bancarios largo plazo (2)	3.360.216	-	(3.360.216)	-	-	-	-	-
Pasivos de cobertura corto plazo	70.399	-	23.905	26.535	-	(120.839)	-	-
Totales	61.845.968	-	(6.061.625)	26.535	22.178	(120.839)	4.871.336	60.583.553

## Información adicional sobre los principales pasivos financieros

### (1) Obligaciones con el público (bonos)

Con fecha 12 de febrero de 2020 Compañía Industrial El Volcán S.A. emitió y colocó en el mercado local un Bono Serie A, por un monto de UF 2.000.000 (el plazo de vencimiento del bono es de 10 años). La tasa de interés de carátula es de 1,6% y la tasa efectiva es 1,93%. El capital es pagadero a la fecha de vencimiento del bono, en tanto que el interés de estos es pagadero en forma semestral. Actuaron como bancos colocadores Banchile Corredores de Bolsa S.A. y BICE Inversiones Corredores de Bolsa S.A. Los fondos provenientes de la colocación de los Bonos Serie A se destinaron:

- Aproximadamente un cincuenta por ciento para la construcción de la planta de planchas de Yeso-cartón (Volcanita) del Emisor, en la comuna de Puente Alto.
- Aproximadamente un veinte por ciento para la ampliación de la planta de fibrocemento ubicada en la comuna de Lampa, de la filial Fibrocementos Volcán Limitada.
- Aproximadamente un diez por ciento al prepago de un crédito a largo plazo con Banco de Chile de la filial Inversiones Volcán S.A., préstamo que al 31 de diciembre de 2020 fue adjudicado a la sociedad matriz en el proceso de término de giro de Inversiones Volcán S.A., y
- El veinte por ciento restantes para fines generales del Emisor y/o sus filiales a usos generales corporativos.

### (2) Préstamos bancarios

Cía. Industrial El Volcán S.A., mantenía un crédito bancario con el Banco de Chile a una tasa en pesos de 4,896% anual que vencía en marzo de 2023. El crédito fue adjudicado en diciembre de 2020, en el proceso de término de giro de la sociedad Inversiones Volcán S.A. y el 19 de enero de 2021 Cía. Industrial El Volcán S.A. efectuó el prepago total del préstamo.

### (3) Compromisos financieros

El contrato de emisión de bonos serie A, suscrito en enero de 2020, contempla el cumplimiento de algunos índices financieros (covenants) calculados sobre los Estados Financieros Consolidados del Grupo Volcán, que se refieren a mantener trimestralmente un nivel de endeudamiento máximo y un nivel máximo de deuda financiera neta sobre Ebitda ajustado.

Al 31 de diciembre de 2022 los compromisos financieros descritos a continuación se cumplen en su totalidad.

El estado de cumplimiento de los Covenants a los que está sujeto Compañía Industrial El Volcán S.A. y filiales es el siguiente:

ANÁLISIS COVENANTS	31.12.2022	31.12.2021
Conceptos	M\$	M\$
EBITDA(*)	38.295.499	51.584.944
Participación en resultado de asociadas	10.515.723	5.766.666
EBITDA Ajustado (últimos doce meses)	48.811.222	57.351.610
Otros pasivos financieros corrientes	165.326	145.551
Otros pasivos financieros no corrientes	68.675.368	60.438.002
Efectivo y Equivalente al Efectivo	11.893.091	59.132.255
Otros activos financieros corrientes	6.718.109	2.753.537
Deuda Financiera Neta (DFN)	50.229.494	(1.302.239)
Covenants: DFN / EBITDA ajustado (< 3,5x)	1,03	(0,02)
Total Pasivos	129.328.999	108.994.417
Efectivo y Equivalente al Efectivo	11.893.091	59.132.255
Otros activos financieros corrientes	6.718.109	2.753.537
Total Pasivos Netos	110.717.799	47.108.625
Total Patrimonio	249.407.778	216.166.383
Covenants: Pasivos Netos / Patrimonio Total (< 1,5x)	0,44	0,22

(\*) Ebitda: El Ebitda corresponderá al resultado de los últimos 12 meses de la suma de las cuentas Ingresos por actividades ordinarias menos el Costo de ventas menos Costos de distribución menos Gastos de administración menos Otros gastos por función más Depreciación y Amortización.

## NOTA 22. PASIVOS POR ARRENDAMIENTOS

El desglose por vencimientos de los pasivos por arrendamiento financiero al 31 de diciembre de 2022 y 2021 es el siguiente:

DETALLE	NATURALEZA DE LOS RIESGOS QUE ESTÁN CUBIERTOS	31.12.2022		31.12.2021	
		CORRIENTE M\$	NO CORRIENTE M\$	CORRIENTE M\$	NO CORRIENTE M\$
Pasivos por arrendamientos	NIIF 16	515.969	2.275.243	751.463	-
Total		515.969	2.275.243	751.463	-

Los pasivos por arrendamientos no tienen pago variable, ni restricciones de uso. Los contratos de arriendos están denominados en pesos y descontados a una tasa del 2,5% anual.

## NOTA 23. CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR

a) La composición de este rubro al 31 de diciembre de 2022 y 2021 es el siguiente:

CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR	31.12.2022 M\$	31.12.2021 M\$
Acreeedores comerciales	17.720.929	12.980.379
Otras cuentas por pagar	907.910	831.718
Total	18.628.839	13.812.097

b) La antigüedad de las Cuentas por pagar comerciales y Otras cuentas por pagar corriente al 31 de diciembre de 2022 y 2021 es la siguiente:

ANTIGÜEDAD	BIENES	SERVICIOS	OTROS	31.12.2022 M\$
No vencidos	10.073.814	6.571.195	1.007.506	17.652.515
Menos 30 días de vencidos	549.227	82.943	30.579	662.749
31 a 60 días vencidos	253.472	1.375	117	254.964
61 a 90 días vencidos	1.536	351	1.404	3.291
91 a 120 días vencidos	9.578	1.360	1.996	12.934
121 a 180 días vencidos	7.939	5.548	13.090	26.577
Sobre 180 días vencidos	15.809	-	-	15.809
<b>Total</b>	<b>10.911.375</b>	<b>6.662.772</b>	<b>1.054.692</b>	<b>18.628.839</b>

ANTIGÜEDAD	BIENES	SERVICIOS	OTROS	31.12.2021 M\$
No vencidos	6.630.791	5.714.812	798.176	13.143.779
Menos 30 días de vencidos	298.304	77.324	50.869	426.497
30 a 60 días vencidos	271	9.000	6.020	15.291
61 a 90 días vencidos	1.257	20.617	128	22.002
91 a 120 días vencidos	1.781	9.524	-	11.305
121 a 180 días vencidos	32.253	2.511	2.514	37.278
Sobre 180 días vencidos	93.158	40.995	21.792	155.945
<b>Total</b>	<b>7.057.815</b>	<b>5.874.783</b>	<b>879.499</b>	<b>13.812.097</b>

La deuda se considera vencida a partir de la fecha de pago acordada con el proveedor, que en general es de 30 días, y los tramos de días en que lo supera son los indicados en la nota. Las deudas vencidas en general se deben a que el proveedor tiene algún requisito formal pendiente.

## NOTA 24. PROVISIONES Y PASIVOS CONTINGENTES

El detalle de los montos provisionados son los siguientes:

El Servicio Nacional de Geología y Minería (SERNAGEOMIN), aprueba el plan de cierre de faenas e instalaciones mineras, de acuerdo con la Ley 20.551, presentado por la empresa Minera Lo Valdés Ltda. Dicha Ley y su reglamento, establecen disposiciones y precauciones para asegurar la estabilidad física y química del lugar en que se ejecutó la actividad extractiva minera y otorgar así, el debido resguardo a la vida, salud y seguridad de las personas y el medio ambiente.

La aprobación del plan de cierre, obliga a Minera Lo Valdés Ltda. a ejecutar total e íntegramente el proyecto de cierre aprobado, sea que lo ejecute directamente o por intermedio de terceros. Por lo anterior, Minera Lo Valdés Ltda., ha constituido una provisión para el presente ejercicio de UF 2.785 (equivalente a M\$ 107.567), correspondiente al valor actual de los desembolsos esperados para el cierre de las operaciones. Además, se obliga a una garantía financiera, la cual consiste en un depósito a plazo por UF 2.648, cuyo tenedor es el SERNAGEOMIN, de acuerdo con la siguiente tabla por instalación:

CONCEPTO	31.12.2022 M\$	31.12.2021 M\$
Costo Cierre Mina y Planta (yacimiento - Lo Valdés)	107.567	86.312
Total	107.567	86.312

INSTALACIÓN	TOTAL GASTOS ESPERADOS EN UF	VALOR ACTUAL EN UF	AÑO TÉRMINO DE OPERACIONES	AÑO INICIO DE CIERRE	AÑO FIN DE CIERRE
Instalación Mina	1.164	460	2063	2078	2079
Instalación Planta	6.454	2.553	2063	2078	2079

Restricciones:

El 12 de febrero de 2020 Compañía Industrial El Volcán S.A. realizó la colocación de bonos serie A Línea 981, esta operación de financiamiento requiere el cumplimiento de algunos indicadores financieros (covenants) calculados sobre los Estados Financieros Consolidados, que se refieren a mantener un nivel de endeudamiento máximo y un nivel máximo de deuda financiera neta sobre Ebitda ajustado. Al 31 de diciembre de 2022, estos indicadores se cumplen (ver nota 21 (3)).

## NOTA 25. PROVISIONES POR BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS

El saldo de indemnizaciones por años de servicios del personal se registra en el rubro Provisiones por beneficios a los empleados corriente y no corriente, en función de la probabilidad de pago antes o después de 12 meses desde la fecha del Estado de Situación Financiera de la Compañía.

La evaluación actuarial de los beneficios definidos consiste en días de remuneración por año servido al momento del retiro, bajo condiciones acordadas en los respectivos convenios colectivos.

Las principales variables utilizadas en la valorización de las obligaciones al 31 de diciembre de 2022 y 2021 se presentan a continuación:

HIPÓTESIS ACTUARIALES UTILIZADAS	ÍNDICES	
	2022	2021
Tabla de mortalidad utilizada	RV-2014	RV-2014
Tasa de interés anual	2,08%	2,08%
Tasa de rotación retiro voluntario	13,43%	13,43%
Tasa de rotación necesidad de la empresa	12,14%	12,14%
Incremento salarial	2,06%	2,06%
Edad de jubilación		
Hombres	65	65
Mujeres	60	60

El movimiento de este pasivo al 31 de diciembre de 2022 y 2021 es el siguiente:

MOVIMIENTOS DEL EJERCICIO	31.12.2022 M\$	31.12.2021 M\$
Valor inicial de la obligación	4.426.165	4.002.465
Costo de los servicios del ejercicio corriente	987.957	750.041
Costo por intereses	84.993	73.532
Beneficios pagados en el ejercicio	(548.632)	(399.873)
Saldo Final	4.950.483	4.426.165

## Análisis de sensibilidad

En el siguiente cuadro se presenta el análisis de sensibilidad, donde se refleja los efectos en la provisión producto de un aumento y una disminución en la tasa de descuento en un 1%:

ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD	31.12.2022 M\$	31.12.2021 M\$
Aumento del 1% en tasa de descuento	(563.267)	(517.081)
Disminución del 1% en tasa de descuento	695.506	639.041

## Obligaciones por beneficios post empleo corriente y no corriente

La distribución del saldo es la siguiente:

SALDO FINAL	31.12.2022 M\$	31.12.2021 M\$
Obligación por beneficios post empleo, corriente	1.167.072	936.750
Obligación por beneficios post empleo, no corriente	3.783.411	3.489.415
Saldo Final	4.950.483	4.426.165

## Otras provisiones del personal, corriente

CONCEPTO	31.12.2022 M\$	31.12.2021 M\$
Provisión Feriados	673.684	645.863
Provisión participaciones de ejecutivos	180.021	214.696
Provisión bonificaciones del personal	43.354	43.540
Saldo Final	897.059	904.099

## Total provisiones por beneficios a los empleados

CONCEPTO	31.12.2022 M\$	31.12.2021 M\$
Obligaciones por beneficios post empleo, corriente y no corriente	4.950.483	4.426.165
Otras provisiones por beneficios a los empleados	897.059	904.099
Saldo Final	5.847.542	5.330.264

Los gastos relacionados con el personal se presentan en el Resultado Integral bajo los rubros Costo de venta y Gasto de administración. El monto cargado a resultados al 31 de diciembre de 2022 y 2021 es el siguiente:

GASTOS DEL PERSONAL	ACUMULADO AL	
	01.01.2022 31.12.2022 M\$	01.01.2021 31.12.2021 M\$
Sueldos y salarios	18.119.781	15.808.512
Beneficios a corto plazo a los empleados	2.434.116	2.468.835
Gasto por obligación por beneficios post empleo	986.113	812.164
Beneficios por terminación	55.236	30.667
Total	21.595.246	19.120.178

**NOTA 26. OTROS PASIVOS NO FINANCIEROS, CORRIENTE**

La composición de este rubro al 31 de diciembre de 2022 y 2021 es la siguiente:

CONCEPTO	31.12.2022 M\$	31.12.2021 M\$
Retenciones y aportes previsionales	396.905	301.973
Dividendos por pagar a accionistas	68.492	50.101
Dividendo provisorio (30% utilidad)	7.732.409	7.745.116
<b>Total</b>	<b>8.197.806</b>	<b>8.097.190</b>

**NOTA 27. INFORMACIÓN FINANCIERA POR SEGMENTOS**

Cía. Industrial El Volcán S.A. revela información por segmento de acuerdo con lo indicado en NIIF 8 que exige que las entidades adopten “el enfoque de la Administración” al revelar información sobre el resultado de sus segmentos operativos. En general, esta es la información que la Administración utiliza internamente para evaluar el rendimiento de los segmentos y decidir cómo asignar los recursos a los mismos.

Los segmentos por revelar de Cía. Industrial El Volcán S.A. y Filiales son los siguientes:

#### a) YESOS

##### Descripción de la actividad

El negocio de yesos de Volcán es fabricar y comercializar productos y soluciones constructivas a base de este insumo aportando sus atributos para el uso en las industrias de la construcción, agrícola y procesos industriales. El negocio se compone de extracción de colpa, fabricación de placa de yeso-cartón (Volcanita®), yeso en polvo (Súper®, Express® y otros), yeso agrícola (Fertiyeso®). Su actividad se desarrolla fundamentalmente en Chile, además, de exportaciones dentro de Sudamérica.

##### Descripción básica del negocio

El mercado de productos a base de yeso para las aplicaciones antes señaladas está estrechamente ligado al comportamiento de la economía en Chile, particularmente relacionado con el sector de la construcción. Las aplicaciones fundamentalmente de los productos en este negocio son las siguientes:

- Tabiquería y terminación de muros: consiste en la construcción de tabiques con placa de yeso-cartón atornillado a una estructura metálica o de madera que le proporcionan consistencia y durabilidad. Dichos tabiques, así como una serie de otras partidas dentro de una edificación (muros, y cielos principalmente) utilizan yeso en polvo para realizar las terminaciones que dichas partidas requieren, lo que permite mejorar el resultado final.
- Yesos para aplicaciones industriales: la nobleza de los atributos de esta materia prima permite la fabricación y comercialización de yeso para aplicaciones en diversos sectores como la fabricación de cemento y la de artículos sanitarios. Su composición molecular resulta de gran utilidad en estos procesos industriales.

Además, se fabrica y comercializa yeso para el sector agrícola, utilizado para la fertilización y recomposición de suelos en Chile.

##### Aplicación del producto

La utilización de tabiquería y terminación de muros en el sector de la construcción tiene una larga tradición como método constructivo en Chile. Entre las aplicaciones más importantes está la confección de tabiques y cielos de la edificación, lo que incluye la confección de dicha solución, así como la aplicación de productos para su enlucido y correcta terminación. Su menor tiempo de instalación, así como sus propiedades técnicas y estéticas, le han permitido ir aumentando su utilización a través del tiempo, compitiendo así con otras soluciones constructivas para este tipo de aplicaciones.

Entre los materiales alternativos utilizados para partidas de una obra donde participan los productos de yeso, es importante mencionar el ladrillo en sus distintas versiones y aplicaciones, los bloques de cemento y yeso y el hormigón armado, el hormigón celular, el poliestireno, entre los más significativos.

##### Estructura competitiva del negocio

Los procesos productivos de los productos a base de yeso (en sus distintas aplicaciones y formatos) utilizan el mineral de yeso como principal materia prima. La disponibilidad de dicho material en las cercanías de la fábrica es un elemento importante del negocio. El yeso es un mineral que requiere de distintos procesos y métodos productivos para la elaboración de cada uno de los productos que comercializa el Grupo.

Además de esta condición, para procesar dicho material se requiere una serie de procesos productivos, tecnologías e inversiones en capital fijo que agregan grados de complejidad a este negocio. Asimismo, el personal capacitado y el estricto control de procesos para lograr las propiedades y atributos de los distintos productos son parte de la cadena de valor, factores que juntos permiten

lograr la fidelidad e imagen de marca que el mercado demanda. Finalmente, la distribución física de estos materiales requiere un exhaustivo estudio de la logística asociada a esta actividad.

### Oferta y demanda del producto

La demanda de productos a base de yeso está en gran medida determinada por la evolución del mercado de la construcción en Chile, incluyendo sus distintos segmentos; edificación nueva y remodelaciones, edificación residencial y no residencial, etc. Los productos que el Grupo fabrica participan de una serie de partidas dentro de una obra.

En el negocio de productos a base de yeso para la construcción existen en Chile, productores tales como Knauf y Romeral.

### Clientes

Los clientes de esta industria en Chile son las diversas empresas constructoras, instaladores de placa de yeso-cartón, maestros yeseros y las personas naturales que en general realizan trabajos de mejoramiento del hogar. La red de distribuidores de nuestros productos forma parte integral de esta cartera de clientes, al hacer posible la distribución de dichos productos a sus destinos y aplicaciones finales. El Grupo trabaja activamente con grandes retailers, distribuidores y ferreteros que atienden a nuestros clientes a lo largo de todo Chile.

### Posición Competitiva

Los sistemas constructivos Volcán®, son líderes en el mercado chileno, siendo Volcanita® (marca registrada de Cía. Industrial El Volcán) la marca más reconocida por los clientes. Esta fortaleza comercial, unida a una estrecha relación con nuestros distribuidores y clientes, conforma la propuesta competitiva en este negocio.

La fabricación de Volcanita® está actualmente concentrada en la fábrica ubicada en la comuna de Puente Alto, Santiago, lo que permite estar cerca del principal centro de consumo del país. Los clientes de Volcán® son suministrados ya sea desde nuestras bodegas, así como desde las instalaciones de nuestros distribuidores a lo largo del territorio nacional.

PRODUCTO	PRINCIPALES COMPETIDORES (*)	POSICIÓN DE VOLCÁN
Placa Yeso-cartón	-Romeral -Knauf	Lider
Yeso en Polvo	-Romeral -Knauf	Intermedio

(\*) Estas son las empresas que compiten directamente con los Yesos Volcán, pero existen productos alternativos como son: el ladrillo en sus distintas versiones y aplicaciones, los bloques de cemento y yeso, el hormigón armado y los morteros de cemento entre los más significativos.

## b) AISLANTES

El negocio de aislantes de Volcán es fabricar y comercializar soluciones de aislación, para el sector de la construcción y equipos y procesos industriales. Volcán fabrica dos tipos de materiales: lana de vidrio y lana mineral. Su comercialización se desarrolla fundamentalmente en Chile, además de exportaciones dentro de Sudamérica.

### Aplicación del producto

Distintos procesos productivos permiten fabricar y comercializar una completa gama de productos que logran aportar aislamiento térmico y acústico además de aportar resistencia al fuego a una serie de soluciones constructivas. Dependiendo de la necesidad de aislación, se ofrecen productos en distintos largos, espesores, recubrimientos y densidades. Cada producto aislante tiene un conjunto de aplicaciones específicas, donde sus particulares características técnicas son mejor apreciadas. En términos generales, mientras que las lanas de vidrio son un excelente aislante para cubiertas, tabiquería interior, muros exteriores y fachadas (por sus características superiores en aislamiento térmico y acústico) de una vivienda, las lanas minerales en sus distintas densidades y espesores son ideales para la aislación térmica y acústica de ciertos equipos y procesos industriales como son la aislación de calderas, tuberías y ductos.

### Estructura competitiva del negocio

El proceso de fabricación de aislantes puede considerarse como un negocio de altos costos fijos, explicado por el significativo nivel de inversiones requerido para montar una operación fabril de mínima escala. Por lo mismo, el grado de utilización de las fábricas es importante en la rentabilidad del negocio. Por último,

la variedad de productos requerido por las distintas aplicaciones constructivas es muy alta, dada la complejidad de las necesidades de aislación de los distintos clientes y las zonas térmicas en que dichas construcciones se ubiquen.

Adicionalmente, la industria de lanas minerales y de vidrio utiliza procesos productivos que demandan un intensivo uso de tecnologías lo que agrega una importante cuota de complejidad a las operaciones.

### Oferta y demanda del producto

La demanda de productos de aislación está estrechamente ligada a la evolución del sector de la industria y la construcción. Sin embargo, factores socio - culturales, climatológicos y regulatorios también impactan en la demanda por nuestros productos de aislación; a medida que la población mejora su nivel de ingreso, las personas buscan mejorar también el nivel de confort acústico y térmico de sus hogares, demandando soluciones habitacionales mejor aisladas. De esta forma, las zonas con mayor consumo de aislantes per cápita son aquellas económicamente avanzadas, con un clima más frío y con una mayor preocupación por el impacto medioambiental.

A futuro, la necesidad de mayor nivel de confort en el hogar, sumado a la búsqueda de mayor eficiencia energética e impulsada por el incremento del precio de la energía y la urgencia en reducir las emisiones de CO2, serán variables que impactarán positivamente la demanda por este tipo de productos.

Un fenómeno similar ocurre en el ámbito industrial; el incremento de los costos de energía ha aumentado el atractivo económico del uso de nuestros materiales

para un gran número de clientes en industrias como minería, forestal, generación eléctrica, etc.

La competencia en el negocio de materiales de aislación está representada, en primer lugar, por otros materiales de aislación que compiten por entregar soluciones efectivas para las necesidades del proyecto; poliestireno expandido, EIFS, celulosa proyectada, fibra de poliéster y poliuretano inyectado son las principales categorías de producto que compiten en el mercado.

Particularmente en el negocio de lana de vidrio, los principales competidores son R & R y Transaco. En las lanas minerales, la amplia variedad de productos importados compite por las preferencias de los clientes.

### Cientes

Los clientes de esta industria en Chile son las diversas empresas constructoras, empresas industriales, instaladores, empresas de calefacción y personas naturales que en general realizan trabajos de mejoramiento del hogar. La red de distribuidores de nuestros productos forma parte integral de esta cartera de clientes, al hacer posible la distribución de dichos productos a sus destinos y aplicaciones finales. Cía. Industrial El Volcán S.A. trabaja activamente con grandes retailers, distribuidores, sub-distribuidores y ferreteros que atienden a nuestros clientes a lo largo de todo Chile.

### Posición Competitiva

Volcán mantiene una posición de liderazgo en el mercado de lanas para la aislación. Su portafolio de productos está compuesto de rollos, paneles y caños

de lana de vidrio y lana mineral, que son vendidos bajo las marcas Aislanglass® y Aislán® respectivamente.

Volcán® opera actualmente con dos plantas, una de lana vidrio y otra de lana mineral, ambas localizadas en Santiago, principal centro de consumo de dichos materiales.

PRODUCTO	PRINCIPALES COMPETIDORES (*)	POSICIÓN DE VOLCÁN
Lana de Vidrio	- R & R - Transaco - Knauf - Productos Importados	Líder
Lana Mineral	-Productos Importados	Líder

(\*) Estas empresas son competencia directa de nuestras lanas, pero también existen productos de aislación como son: poliestireno expandido, celulosa proyectada, EIFS, fibra de poliéster y poliuretano inyectado.

### c) FIBROCEMENTOS

El fibrocemento es un material constructivo en forma de placas o tinglados, con superficie lisa o texturada, que son ampliamente utilizados en distintas partidas de un proyecto de construcción (habitacional y no habitacional). Su comercialización se desarrolla fundamentalmente en Chile, además, de exportaciones dentro de Sudamérica.

#### Aplicación del producto

Las placas de fibrocemento se utilizan mayoritariamente en el exterior de la vivienda, constituyendo un material muy usado para la confección de fachadas de viviendas unifamiliares. El material se encuentra disponible en un variado número de aplicaciones, de acuerdo con lo que requiera el proyecto: en distintos espesores, como grandes planchas o como tabla (siding), lisas o texturadas.

Se utiliza también en las soluciones constructivas de edificaciones comerciales; centros comerciales, supermercados y hospitales son obras que utilizan este tipo de materiales.

Entre sus principales virtudes, destacan su gran durabilidad y estabilidad dimensional, es incombustible y resistente a la humedad y muy sencillo de trabajar en obra, lo que facilita su aceptación en los clientes.

#### Estructura competitiva del negocio

El fibrocemento compite con una serie de materiales que conforman soluciones constructivas de muros perimetrales, algunas de las alternativas disponibles en el mercado son; albañilería, bloques de cemento, bloques de yeso, siding de plástico y de madera.

#### Oferta y demanda del producto

La demanda de productos de fibrocemento está en gran medida determinada por la evolución del mercado de la construcción en Chile, incluyendo sus distintos segmentos; edificación nueva y remodelaciones, edificación residencial y no residencial, etc. Los productos que Fibrocementos Volcán Ltda. Fábrica, participan de una serie de partidas dentro de una obra.

Los competidores principales en el negocio de productos de fibrocemento para la construcción en Chile son; Pizarreño, Technoplac, Pudahuel, Tejas de Chena, Becton, que compiten con Volcán por la preferencia de los clientes.

#### Clientes

Los clientes de esta industria en Chile son las diversas empresas constructoras, instaladores, maestros y las personas naturales que en general realizan trabajos de mejoramiento del hogar. La red de distribuidores de nuestros productos forma parte integral de esta cartera de clientes, al hacer posible la distribución

de dichos productos a sus destinos y aplicaciones finales. Cía. Industrial El Volcán S.A. trabaja activamente con grandes retailers, distribuidores, sub-distribuidores y ferreteros que atienden a nuestros clientes a lo largo de todo Chile.

### Posición Competitiva

Volcán mantiene una posición de competidor intermedio en el mercado de placas de fibrocemento. Su portafolio de productos se comercializa bajo las marcas Volcánboard®, Econoboard®, VolcánSiding®, VolcánBacker® y Durafront® entre las más destacadas.

El mix de productos descrito anteriormente permite diferenciar la oferta de productos a nuestros clientes, facilitando su trabajo y favoreciendo el esfuerzo de nuestros distribuidores por diferenciar su oferta de productos.

Volcán® opera actualmente con una planta ubicada en la región metropolitana. Los clientes de Volcán® son suministrados ya sea desde nuestras bodegas, así como desde las instalaciones de nuestros distribuidores a lo largo del territorio nacional.

PRODUCTO	PRINCIPALES COMPETIDORES (*)	POSICIÓN DE VOLCÁN
Fibrocemento	- Pizarreño - Technoplac - Pudahuel - Tejas de Chena - Becton	Intermedio

(\*) Estas empresas son competencia directa de nuestras lanas, pero también existen productos de aislación como son: poliestireno expandido, celulosa proyectada, EIFS, fibra de poliéster y poliuretano inyectado.

La información general sobre resultados acumulados, activos y pasivos y flujos de efectivos al 31 de diciembre de 2022 y 2021 es la siguiente:

Al 31 de diciembre de 2022

CONCEPTOS	YESOS	FIBROCEMENTOS	AISLANTE	TOTAL M\$
Ingresos ordinarios	99.368.307	53.234.582	23.140.536	175.743.425
Costo de venta	(66.598.506)	(30.276.864)	(15.857.125)	(112.732.495)
Costos de distribución	(10.397.387)	(2.991.095)	(1.484.177)	(14.872.659)
Gastos de administración	(13.378.132)	(2.919.594)	(1.226.303)	(17.524.029)
Gastos por intereses	(661.213)	(11.683)	(8.379)	(681.275)
Ingresos por intereses	1.227.259	6.817	164	1.234.240
Gasto por depreciación y amortización	(3.499.494)	(3.030.090)	(1.227.050)	(7.756.634)
Participación en las ganancias (perdida) de asociadas	10.515.723	-	-	10.515.723
Gasto por impuesto a las ganancias	(1.012.134)	(3.416.329)	(740.146)	(5.168.609)
Ganancia (pérdida), antes de impuestos	17.912.619	17.101.658	3.442.769	38.457.046
Activos	302.265.275	57.583.014	18.888.488	378.736.777
Propiedades, planta y equipo	115.959.977	35.579.757	12.115.115	163.654.849
Pasivos	113.756.380	10.594.470	4.978.149	129.328.999
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación	(41.344.226)	59.949.834	21.916.678	40.522.286
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión	5.470.340	(59.735.960)	(21.428.552)	(75.694.172)
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación	(11.392.238)	(180.516)	(511.400)	(12.084.154)

Al 31 de diciembre de 2021

CONCEPTOS	YESOS	FIBROCEMENTOS	AISLANTES	TOTAL M\$
Ingresos ordinarios	88.715.304	57.851.922	19.372.182	165.939.408
Costo de venta	(50.888.189)	(27.297.067)	(14.106.216)	(92.291.472)
Costos de distribución	(10.082.200)	(2.779.500)	(975.503)	(13.837.203)
Gastos de administración	(10.835.198)	(2.387.927)	(1.140.948)	(14.364.073)
Gastos por intereses	(207.099)	(4.963)	(19.557)	(231.619)
Ingresos por intereses	305.022	5.203	5.318	315.543
Gasto por depreciación y amortización	(3.932.015)	(1.791.948)	(1.069.668)	(6.793.631)
Participación en las ganancias (perdida) de asociadas	4.962.189	-	804.477	5.766.666
Gasto por impuesto a las ganancias	(1.783.353)	(6.462.323)	(506.622)	(8.752.298)
Ganancia (pérdida), antes de impuestos	29.196.987	25.278.743	2.271.839	56.747.569
Activos	255.611.404	52.848.652	16.700.744	325.160.800
Propiedades, planta y equipo	94.357.433	33.566.060	9.850.026	137.773.519
Pasivos	95.290.437	11.085.437	2.618.543	108.994.417
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación	(15.667.512)	43.414.173	10.201.096	37.947.757
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión	36.497.370	(47.602.357)	(12.139.742)	(23.244.729)
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación	(24.903.670)	(135.794)	(547.200)	(25.586.664)

## NOTA 28. PATRIMONIO

### a) Capital y número de acciones

El objetivo de la Sociedad es mantener un nivel adecuado de capitalización, que le permita asegurar el acceso a mercados financieros para el desarrollo de sus objetivos de mediano y largo plazo, optimizando el retorno a sus accionistas y manteniendo una sólida posición financiera.

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021 el Capital suscrito y pagado asciende a M\$ 1.053.141 y está representado por 75.000.000 de acciones de una sola serie, sin valor nominal, totalmente suscrito y pagado.

El detalle de la clase de clases de capital en acciones ordinarias es el siguiente:

CAPITAL EN ACCIONES	31.12.2022	31.12.2021
Descripción de clase de capital en acciones ordinarias	Serie única	Serie única
Nº de acciones	75.000.000	75.000.000
Importe del capital en acciones	M\$ 1.053.141	1.053.141

### b) Distribución de los accionistas

ACCIONISTAS	31.12.2022		31.12.2021	
	% DE PARTICIPACIÓN	Nº DE ACCIONISTAS	% DE PARTICIPACIÓN	Nº DE ACCIONISTAS
10% o más de participación	67,13%	2	67,13%	2
Menos de 10% de participación				
Inversión igual o superior a UF 200	32,80%	99	32,80%	103
Inversión inferior a UF 200	0,07%	111	0,07%	115
Total	100,00%	212	100,00%	220
Controlador de la Sociedad	75,69%	5	75,69%	5

### c) Otras reservas varias

Las reservas que forman parte del patrimonio de la Compañía son las siguientes:

**Reservas de conversión:** Se originan por las diferencias de cambio que surgen de la conversión de una inversión neta en entidades extranjeras subsidiarias y asociadas. Cuando se vende o dispone la inversión (todo o parte) cuya transacción implica pérdida de control, estas reservas se reconocen en los estados de resultados consolidados del período como parte de la pérdida o ganancia en la venta.

**Reservas de coberturas de flujo de caja:** Esta reserva nace de la aplicación de contabilidad de cobertura con ciertos activos y pasivos financieros.

La parte de esta Reserva originada por coberturas se transferirá a resultados al término de la vigencia de los contratos o bien cuando la operación deje de calificar como contabilidad de cobertura, lo que ocurra primero.

El propósito de esta reserva es afectar los resultados o los activos sólo cuando las coberturas se liquiden.

**Reservas de ganancias o pérdidas actuariales en planes de beneficios definidos:** Esta reserva se genera por la aplicación de variables (tasa descuento, tasa crecimiento salarial, rotación de personal, etc.) en los cálculos actuariales de la indemnización por años de servicio del personal, de acuerdo con la NIC 19.

Otras reservas varias, incluye; la revalorización de capital según lo señalado por oficio N°456 de la Comisión para el Mercado Financiero, variaciones patrimoniales distintas a resultado del ejercicio en asociadas y las ganancias y pérdidas por planes de beneficios definidos.

#### Resumen de Reservas

CONCEPTO	SALDO AL 31.12.2022 M\$	SALDO AL 31.12.2021 M\$
Reserva de conversión	59.938	(9.040.739)
Reserva de cobertura de flujo de caja	140.476	121.402
Ganancias o pérdidas por planes de beneficios definidos	(1.660.617)	(1.660.617)
Otras reservas varias	(49.529)	190.514
Otras participaciones en patrimonio	24.792	24.792
<b>Total</b>	<b>(1.484.940)</b>	<b>(10.364.648)</b>

El movimiento de Otras reservas varias al 31 de diciembre de 2022 y 2021 es el siguiente:

MOVIMIENTO DE OTRAS RESERVAS	RESERVA POR AJUSTE V.P.P. DE INVERSIÓN M\$	OTRAS PARTICIPACIONES EN PATRIMONIO M\$	TOTAL M\$
Saldo Inicial al 01.01.2022	190.514	24.792	215.306
Aumento (disminución)			
Variación patrimonio Asociadas no proveniente de resultados	(240.043)	-	(240.043)
Saldo final al 31.12.2022	(49.529)	24.792	(24.737)

MOVIMIENTO DE OTRAS RESERVAS	RESERVA POR AJUSTE V.P.P. DE INVERSIÓN M\$	OTRAS PARTICIPACIONES EN PATRIMONIO M\$	TOTAL M\$
Saldo Inicial al 01.01.2021	236.149	24.792	260.941
Aumento (disminución)			
Variación patrimonio Asociadas no proveniente de resultados	(45.635)	-	(45.635)
Saldo final al 31.12.2021	190.514	24.792	215.306

Los dividendos acordados en la política respectiva por la Junta de Accionistas es el 30% sobre la utilidad del ejercicio.

MOVIMIENTO DE UTILIDADES ACUMULADAS	CAMBIOS EN RESULTADOS RETENIDOS M\$
Saldo Inicial al 01.01.2022	225.436.617
Resultado de Ingresos y Gastos Integrales	33.274.697
Dividendos en efectivo declarados y pagados	(4.500.000)
Dividendo provisorio, complemento 30% utilidad	(5.482.409)
Mayor distribución sobre el 30% utilidad 2021	(129.885)
Aumento (disminución) por regularización ejercicios anteriores	1.193.934
Saldo final al 31.12.2022	249.792.954

MOVIMIENTO DE UTILIDADES ACUMULADAS	CAMBIOS EN RESULTADOS RETENIDOS M\$
Saldo Inicial al 01.01.2021	196.969.656
Resultado de Ingresos y Gastos Integrales	50.817.052
Dividendos en efectivo declarados y pagados	(13.125.000)
Dividendo provisorio, complemento 30% utilidad	(2.120.116)
Mayor distribución sobre el 30% utilidad 2020	(5.081.939)
Aumento (disminución) por regularización ejercicios anteriores	(2.023.036)
Saldo final al 31.12.2021	225.436.617

**NOTA 29. INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS**

Los ingresos se reconocen cuando el cliente obtenga el control de los bienes o servicios y se cumplan las distintas obligaciones de desempeño según estable NIIF 15. La determinación de la oportunidad de la transferencia del control, en un momento determinado o a lo largo del tiempo, requiere la aplicación de un juicio razonable.

Los ingresos se miden con base en la contraprestación especificada en un contrato con un cliente. La sociedad reconoce los ingresos cuando transfiere el control sobre un bien o servicio a un cliente.

El siguiente es el detalle de los ingresos ordinarios:

INGRESOS OPERACIONALES	ACUMULADO AL	
	01.01.2022 31.12.2022 M\$	01.01.2021 31.12.2021 M\$
Venta de Bienes	167.173.062	157.856.741
Prestación de Servicios	8.570.363	8.082.667
<b>Total</b>	<b>175.743.425</b>	<b>165.939.408</b>

**NOTA 30. OTROS GASTOS, POR FUNCIÓN**

El detalle de los Otros gastos varios de operación está conformado como sigue:

OTROS GASTOS, POR FUNCIÓN	ACUMULADO AL	
	01.01.2022 31.12.2022 M\$	01.01.2021 31.12.2021 M\$
Gastos por importaciones	40.778	321.808
Gastos medio ambiente	235.860	296.315
<b>Total</b>	<b>276.638</b>	<b>618.123</b>

**NOTA 31. OTRAS GANANCIAS (PÉRDIDAS)**

El neto de las Otras ganancias (pérdidas) se compone de la siguiente manera:

OTRAS GANANCIAS (PÉRDIDAS)	ACUMULADO AL	
	01.01.2022 31.12.2022 M\$	01.01.2021 31.12.2021 M\$
Ingresos:		
Utilidad en venta de activo fijo	77.084	46.639
Indemnizaciones percibidas	9.164	-
Otros ingresos	201.397	211.072
Total ingresos	287.645	257.711
Egresos:		
Castigos de activos	(105.520)	(254.482)
Siniestros	25.523	-
Otros egresos	(6.389)	(74.839)
Total egresos	(86.386)	(329.321)
Total neto otras ganancias (pérdida)	201.259	(71.610)

**NOTA 32. INGRESOS FINANCIEROS NETOS**

El siguiente es el detalle del resultado financiero neto:

RESULTADO FINANCIERO	ACUMULADO AL	
	01.01.2022 31.12.2022 M\$	01.01.2021 31.12.2021 M\$
Ingresos Financieros:		
Intereses por instrumentos financieros	1.234.240	315.543
Total ingresos financieros	1.234.240	315.543
Gastos Financieros:		
Intereses por préstamos instituciones bancarias	(23.341)	(36.368)
Obligaciones con el público (bonos)	(617.545)	(160.663)
Intereses activos derechos de uso	(35.744)	(22.965)
Otros gastos financieros	(4.645)	(11.623)
Total gastos financieros	(681.275)	(231.619)
Resultado financiero neto	552.965	83.924

**NOTA 33. ACTIVOS Y PASIVOS EN MONEDA NACIONAL Y EXTRANJERA**

El detalle de los activos en moneda nacional y extranjera al 31 de diciembre de 2022 y 2021 es el siguiente:

CLASE DE ACTIVO EN MONEDA NACIONAL Y EXTRANJERA	31.12.2022 M\$	CLP	USD	EUR
Clase de Activo				
Efectivo y equivalentes al efectivo	11.893.091	9.455.093	2.434.349	3.649
Otros activos financieros corriente	6.718.109	6.532.132	185.977	-
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corriente	23.468.202	22.259.236	362.587	846.379
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corriente	703.038	31.402	671.636	-
Otros activos no financieros, corrientes	1.042.183	1.042.183	-	-
Inventarios	36.397.705	36.397.705	-	-
Activos por impuestos, corrientes	6.231.841	6.231.841	-	-
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	120.440.483	24.319.170	96.121.313	-
Activos intangibles distintos de plusvalía	1.617.987	1.617.987	-	-
Plusvalía	2.490.073	351.221	2.138.852	-
Propiedades, planta y equipo	160.863.636	160.863.636	-	-
Activos por derechos de uso	2.791.213	2.791.213	-	-
Activos por impuestos diferidos	4.079.216	4.079.216	-	-
<b>Total Activo en moneda nacional y extranjera</b>	<b>378.736.777</b>	<b>275.972.035</b>	<b>101.914.714</b>	<b>850.028</b>

CLASE DE ACTIVO EN MONEDA NACIONAL Y EXTRANJERA	31.12.2021 M\$	CLP	USD	EUR
Clase de Activo				
Efectivo y equivalentes al efectivo	59.132.255	16.620.024	42.362.547	149.684
Otros activos financieros corriente	2.753.537	2.587.233	166.304	-
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corriente	25.355.640	21.714.758	1.297.947	2.342.935
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corriente	486.745	6.003	373.024	107.718
Otros activos no financieros, corrientes	825.099	825.099	-	-
Inventarios	26.010.254	26.010.254	-	-
Activos por impuestos, corrientes	4.149.202	4.149.202	-	-
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	58.862.745	23.104.661	35.758.084	-
Activos intangibles distintos de plusvalía	1.338.125	1.338.125	-	-
Plusvalía	351.221	351.221	-	-
Propiedades, planta y equipo	137.022.056	137.022.056	-	-
Activos por derechos de uso	751.463	751.463	-	-
Activos por impuestos diferidos	8.122.458	8.122.458	-	-
<b>Total Activo en moneda nacional y extranjera</b>	<b>325.160.800</b>	<b>242.602.557</b>	<b>79.957.906</b>	<b>2.600.337</b>

Detalle de los pasivos en moneda nacional y extranjera al 31 de diciembre de 2022 y 2021:

CLASE DE PASIVO EN MONEDA NACIONAL Y EXTRANJERA	MONEDA	31.12.2022 M\$	1 A 90 DÍAS	91 DÍAS A 1 AÑO	2 A 5 AÑOS	MÁS DE 5 AÑOS
Clase de Pasivo:						
Otros pasivos financieros, corriente	CLP	165.326	-	165.326	-	-
Pasivos por arrendamientos, corriente	CLP	515.969	-	515.969	-	-
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	CLP	13.859.851	13.859.851	-	-	-
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	USD	3.737.632	3.737.632	-	-	-
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	EUR	1.031.356	1.031.356	-	-	-
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corriente	CLP	362.560	362.560	-	-	-
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corriente	USD	31.458	31.458	-	-	-
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corriente	EUR	20.108	20.108	-	-	-
Pasivos por impuestos, corriente	CLP	807.784	807.784	-	-	-
Pasivos por impuestos, corriente	USD	897	897	-	-	-
Pasivos por impuestos, corriente	EUR	423	423	-	-	-
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	CLP	2.064.131	-	2.064.131	-	-
Otros pasivos no financieros, corriente	CLP	8.197.806	8.197.806	-	-	-
Otros pasivos financieros, no corriente	CLP	68.675.368	-	-	-	68.675.368
Pasivos por arrendamientos, no corriente	CLP	2.275.243	-	-	2.275.243	-
Otras provisiones a largo plazo	CLP	107.567	-	-	107.567	-
Pasivos por impuestos diferidos	CLP	23.692.109	-	-	23.692.109	-
Provisiones no corrientes por beneficios a los empleados	CLP	3.783.411	-	-	3.783.411	-
<b>Total Pasivo en moneda nacional y extranjera</b>		<b>129.328.999</b>	<b>28.049.875</b>	<b>2.745.426</b>	<b>29.858.330</b>	<b>68.675.368</b>

CLASE DE PASIVO EN MONEDA NACIONAL Y EXTRANJERA	MONEDA	31.12.2021 M\$	1 A 90 DÍAS	91 DÍAS A 1 AÑO	2 A 5 AÑOS	MÁS DE 5 AÑOS
Clase de Pasivo:						
Otros pasivos financieros, corriente	CLP	145.551	-	145.551	-	-
Pasivos por arrendamientos, corrientes	CLP	751.463	-	751.463	-	-
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	CLP	11.692.801	11.692.801	-	-	-
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	USD	1.687.405	1.687.405	-	-	-
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	EUR	431.891	431.891	-	-	-
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corriente	CLP	102.633	102.633	-	-	-
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corriente	USD	30.673	30.673	-	-	-
Pasivos por impuestos, corriente	CLP	424.282	424.282	-	-	-
Pasivos por impuestos, corriente	USD	586	586	-	-	-
Pasivos por impuestos, corriente	EUR	9.553	9.553	-	-	-
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	CLP	1.840.849	-	1.840.849	-	-
Otros pasivos no financieros, corriente	CLP	8.097.190	8.097.190	-	-	-
Otros pasivos financieros, no corriente	CLP	60.438.002	-	-	-	60.438.002
Otras provisiones a largo plazo	CLP	86.312	-	-	86.312	-
Pasivos por impuestos diferidos	CLP	19.765.811	-	-	19.765.811	-
Provisiones no corrientes por beneficios a los empleados	CLP	3.489.415	-	-	3.489.415	-
<b>Total Pasivo en moneda nacional y extranjera</b>		<b>108.994.417</b>	<b>22.477.014</b>	<b>2.737.863</b>	<b>23.341.538</b>	<b>60.438.002</b>

### NOTA 34. DIFERENCIA DE CAMBIO

Las diferencias de cambio generadas por saldos de activos y pasivos en monedas extranjeras fueron abonadas (cargadas) a resultados de los períodos según el siguiente detalle:

DIFERENCIAS DE CAMBIO	ACUMULADO AL	
	01.01.2022 31.12.2022 M\$	01.01.2021 31.12.2021 M\$
Activos	184.417	6.636.716
Efectivo y equivalentes al efectivo	66.937	1.002.687
Otros activos financieros	(38.898)	5.329.477
Deudores comerciales	42.207	21.474
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	(8.224)	14.490
Otros activos	122.395	268.588
Pasivos	(222.601)	(317.061)
Acreedores comerciales	(222.601)	(317.061)
Total	(38.184)	6.319.655

## NOTA 35. COSTOS POR PRÉSTAMOS

A continuación, se detalla los costos por préstamos capitalizables que forman parte de Propiedades planta y equipo (ver nota 18) y su componente de resultados costos financieros (ver nota 32) y resultados por unidades de Reajustes.

DETALLE	31.12.2022			31.12.2021		
	COSTOS FINANCIEROS	RESULTADOS POR UNIDADES DE REAJUSTES	TOTALES	COSTOS FINANCIEROS	RESULTADOS POR UNIDADES DE REAJUSTES	TOTALES
Tasa de interés real de los costos por préstamos susceptibles de capitalización	1,93%	1,93%	-	1,93%	1,93%	-
Importe de los costos por préstamos capitalizados	M\$ 634.025	4.208.027	4.842.052	962.231	3.268.910	4.231.141
Costos por préstamos en resultados del periodo	M\$ 617.545	3.868.214	4.485.759	160.663	488.682	649.345
Total de costos financieros	M\$ 1.251.570	8.076.241	9.327.811	1.122.894	3.757.592	4.880.486
Porcentaje de activación de intereses sobre el total de costos financieros	50,66%	52,10%	51,91%	85,69%	86,99%	86,70%

### NOTA 36. UTILIDAD POR ACCIÓN Y UTILIDAD LÍQUIDA DISTRIBUIBLE

El resultado por acción se ha obtenido dividiendo el resultado del ejercicio atribuido a los accionistas de la controladora por el número de acciones ordinarias durante los períodos informados.

GANANCIA (PÉRDIDA) BÁSICA POR ACCIÓN		ACUMULADO AL	
		01.01.2022 31.12.2022 M\$	01.01.2021 31.12.2021 M\$
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora	M\$	33.274.697	50.817.052
Número de acciones		75.000.000	75.000.000
Ganancia (Pérdida) Básica por Acción	(\$ por acción)	443,66	677,56

No existen transacciones o conceptos que generen efecto dilusivo.

La política de dividendos ha sido la de repartir dividendos por cantidades que anualmente exceden el mínimo legal del 30% de la utilidad neta del respectivo ejercicio, mediante el reparto de mínimo tres dividendos anuales y un dividendo final, que debe acordar la Junta Ordinaria de Accionistas, pagadero en la fecha que dicha junta designe, sólo si no se ha completado con los dividendos provisorios el monto equivalente al 30% de la utilidad líquida distribuible de cada ejercicio.

De acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera, los dividendos acordados en la política respectiva por la Junta de Accionistas se registran según el devengamiento de la utilidad.

Los dividendos pagados durante los años 2022 y 2021 fueron los siguientes:

DIVIDENDO	VALOR \$/ACCIÓN	FECHA DE PAGO
Dividendo N° 325	30,00	14.09.2022
Dividendo N° 324	30,00	11.05.2022
Dividendo N° 323	75,00	12.01.2022
Dividendo N° 322	100,00	08.09.2021
Dividendo N° 321	119,00	12.05.2021
Dividendo N° 320	30,00	13.01.2021

**NOTA 37. MEDIO AMBIENTE**

La Sociedad está obligada a cumplir con una serie de disposiciones legales relacionadas con la prevención, reducción de emisiones, recuperación de zonas, protección y mejora del medio ambiente.

Particularmente la filial Minera Lo Valdés Ltda., por Decreto Supremo N° 63 del 24 de marzo de 2008, en el cual se concedió permiso para ejecutar labores mineras en zona declarada como interés científico, debiendo considerar algunas de las siguientes medidas de protección:

- a) Acondicionamiento de caminos, con objeto de minimizar las emisiones de polvos fugitivos.
- b) Medidas de mitigación de dos especies en estado de conservación.
- c) Medidas que mitiguen el impacto por tronaduras y proceso de chancado.
- d) Plantación de cortinas arbóreas en el entorno de la planta Lo Valdés.

La Sociedad y sus filiales han efectuado desembolsos según el siguiente detalle:

SOCIEDAD A LA QUE AFECTA EL DESEMBOLSO	PROYECTO	ESTADO DEL PROYECTO	CLASIFICACIÓN DEL DESEMBOLSO	31.12.2022 M\$	31.12.2021 M\$
Cía. Industrial El Volcán S.A. Aislantes Volcán S.A.	Muro acústico	Terminado	Propiedad, Planta y Equipo	1.593.534	157.198
Minera Lo Valdés Ltda.	Informe sanitario bodega responel	En Ejecución	Propiedad, Planta y Equipo	-	13.669
Cía. Industrial El Volcán S.A. Aislantes Volcán S.A.	Insonorización de salas y maquinarias	Terminado	Propiedad, Planta y Equipo	382.256	870
Cía. Industrial El Volcán S.A. Aislantes Volcán S.A. Fibrocementos Volcán Ltda. Minera Lo Valdés Ltda.	Control y verificación	En Ejecución	Gasto	26.189	19.243
Cía. Industrial El Volcán S.A. Fibrocementos Volcán Ltda.	Cuidado del entorno	En Ejecución	Gasto	143.726	145.670
Cía. Industrial El Volcán S.A. Aislantes Volcán S.A. Fibrocementos Volcán Ltda. Minera Lo Valdés Ltda.	Estudio y gestión ambiental	En Ejecución	Gasto	206.803	198.044
Cía. Industrial El Volcán S.A. Aislantes Volcán S.A. Fibrocementos Volcán Ltda. Minera Lo Valdés Ltda.	Limpieza y extracción de residuos	En Ejecución	Gasto	943.430	813.563
Cía. Industrial El Volcán S.A. Aislantes Volcán S.A. Fibrocementos Volcán Ltda. Minera Lo Valdés Ltda.	Mitigación ruido	En Ejecución	Gasto	5.112	29.650
Cía. Industrial El Volcán S.A. Aislantes Volcán S.A. Fibrocementos Volcán Ltda. Minera Lo Valdés Ltda.	Tratamiento de riles	En Ejecución	Gasto	55.050	27.889
Totales				3.356.100	1.405.796

**NOTA 38. GARANTÍAS**

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, la Compañía cuenta con garantías recibidas que corresponden a boletas de garantías y cheques bajo custodia.

En lo que respecta a garantías entregadas, la filial Minera Lo Valdés Ltda. dispone de boletas de garantías, actualmente en custodia en un banco nacional, emitidas a favor del Servicio Nacional de Geología y Minería (SERNAGEOMIN) por un valor total de 2.300 unidades de fomentos (UF) del Banco de Crédito e Inversiones. Estas boletas son para asegurar el cumplimiento íntegro y oportuno de la obligación establecida en la Ley 20.551 en relación con el plan de cierre de la faena Minera Lo Valdés mediante Resolución Exenta N° 3324/2015 de fecha 30 de diciembre de 2015, proveniente de la Subdirección Nacional de Minería del Servicio Nacional de Geología y Minería.

**NOTA 39. CAUCIONES**

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, no existen cauciones.

**NOTA 40. CONTINGENCIAS Y COMPROMISOS**

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, no existen contingencias ni compromisos que informar.

**NOTA 41. JUICIOS SIGNIFICATIVOS**

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, no existen juicios significativos.

**NOTA 42. SANCIONES**

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, no existen sanciones.

**NOTA 43. HECHOS POSTERIORES**

Con fecha 11 de enero de 2023 fue pagado el Dividendo Provisorio Nro. 326 de \$ 30 por acción, este reparto fue acordado en Sesión de Directorio de fecha 14 de diciembre de 2022 por un monto de M\$ 2.250.000.-

Durante el período comprendido entre el 1 de enero de 2023 y la fecha de aprobación de estos estados financieros consolidados, no se han producido otros hechos de carácter financiero o de otra índole, que afecten en forma significativa la situación financiera y patrimonial de la Sociedad y sus filiales.

# Acerca de esta memoria integrada



- > ELABORACIÓN DE ESTA MEMORIA
- > ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Este documento corresponde a la primera Memoria Integrada de Volcán, mediante la cual buscamos dar a conocer a nuestros grupos de interés nuestro desempeño económico, social y ambiental durante el periodo que comprende entre el 01 de enero de 2022 y 31 de diciembre de 2022.

Esta Memoria ha sido elaborado en conformidad con la opción Esencial de los Estándares GRI 2021 (Global Reporting Initiative) y de acuerdo con los principios del Comité Internacional de Memorias Integradas (IIRC), contemplando también los requerimientos obligatorios de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), cubriendo la gestión de todas nuestras plantas en Chile, Casa Matriz y Minera Lo Valdés.

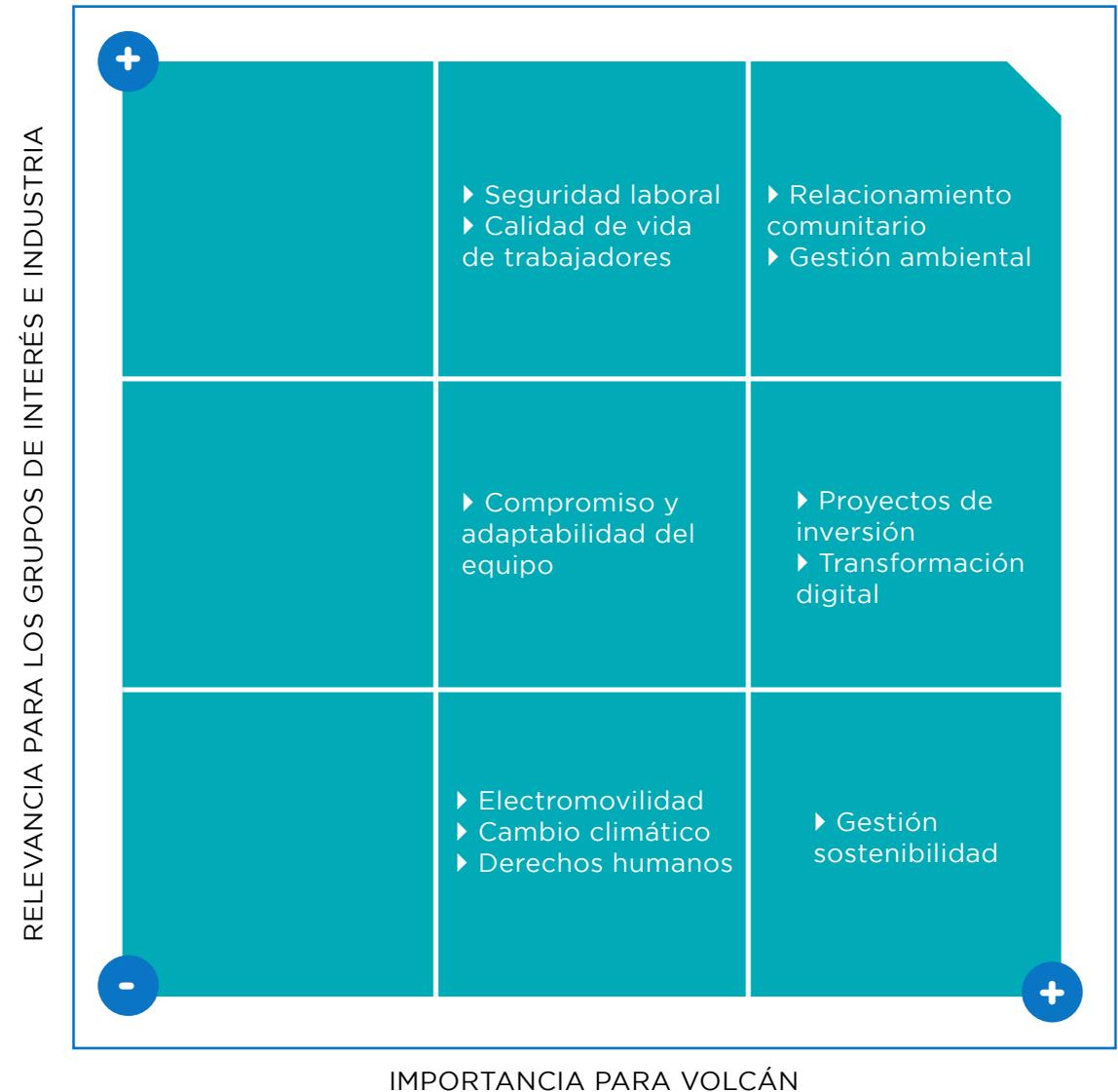
### ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

Para la definición de contenidos se realizó un proceso de identificación de los temas materiales, que incluyó un benchmark de empresas referentes, revisión de políticas y programas internos, como también entrevistas a los principales ejecutivos de Volcán y representantes de sindicatos, clientes y proveedores. Los temas identificados fueron priorizados en base a la importancia de estos para Volcán, y su relevancia para los grupos de interés y para la industria.

A partir de este proceso, se identificaron 10 temas materiales que fueron validados y priorizados por los mismos ejecutivos entrevistados.

### MATRIZ DE MATERIALIDAD

Para establecer un orden de importancia de los temas materiales se elaboró una matriz que considera su impacto actual o potencial en el negocio (eje “x”) y el interés que despiertan en los grupos de interés (eje “y”).



## ÍNDICE GRI

INDICADOR	CONTENIDO	PÁGINA
2-1	Detalles organizacionales	6
2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	6
2-3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	260
2-4	Actualización de la información	260
2-5	Verificación externa	No se realizó verificación
2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	27, 28, 75
2-7	Empleados	49
2-8	Trabajadores que no son empleados	49
2-9	Estructura de gobernanza y composición	30, 31
2-10	Designación y selección del máximo órgano de gobierno	32
2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	31
2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	32
2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	34
2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	32
2-15	Conflicto de interés	33, 39
2-16	Comunicación de inquietudes críticas	41
2-17	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	33
2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	33
2-19	Políticas de remuneración	37
2-20	Proceso para determinar la remuneración	37
2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	41
2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas	40
2-28	Afiliación a asociaciones	11, 12
2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	13
2-30	Acuerdos de negociación colectiva	64

## ESTÁNDAR GRI 3: TEMAS MATERIALES

INDICADOR	CONTENIDO	PÁGINA
3-1	Proceso de determinación de los temas materiales	260
3-2	Lista de temas materiales	260

TEMAS MATERIALES	INDICADOR	DESCRIPCIÓN	PÁGINA
Gestión de sostenibilidad	3-3	Gestión de los temas materiales	14
	2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	14
	VO-9	Certificaciones	66, 69
Derechos humanos	3-3	Gestión de los temas materiales	15
	2-23	Compromisos y políticas	15, 16
	2-24	Incorporación de los compromisos y políticas	15, 16
	2-25	Procesos para remediar los impactos negativos	42
Proyectos de inversión	3-3	Gestión de los temas materiales	46
	201-1	Valor económico generado y distribuido	47
	202	Presencia en el mercado	9, 10
	204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	80
Calidad de vida de trabajadores	3-3	Gestión de los temas materiales	50
	401-2	Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	51
	401-3	Permiso parental	49
	405-1	Diversidad Chile (Diversidad de órganos de gobierno y empleados)	49
	405-2	Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres	63
Compromiso y adaptabilidad del equipo	3-3	Gestión de los temas materiales	53
	401-1	Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	54
	404-1	Promedio de horas de formación al año por empleado	55
	404-2	Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	55
	404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	56

## ESTÁNDAR GRI 3: TEMAS MATERIALES

TEMAS MATERIALES	INDICADOR	DESCRIPCIÓN	PÁGINA
Seguridad y salud ocupacional	3-3	Gestión de los temas materiales	57
	403-1	Sistema de gestión de la salud y seguridad del trabajo	58
	403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	60
	403-3	Servicios de salud en el trabajo	61
	403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	61
	403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	62
	403-6	Promoción de la salud de los trabajadores	61
	403-7	Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones Comerciales	60
	403-8	Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	60
	403-9	Lesiones por accidente laboral	59
	403-10	Dolencias y enfermedades laborales	59
Transformación digital	3-3	Gestión de los temas materiales	70, 71
	VO-7	RRSS	79
	VO-6	Satisfacción de clientes	78
	VO-10	Innovación	72, 73, 74
Relacionamiento comunitario	3-3	Gestión de los temas materiales	83
	304-1	Sitios operacionales en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	93, 94
	304-2	Impactos significativos de las actividades, productos y servicios en la biodiversidad	93, 94
	304-3	Hábitats protegidos o restaurados	93, 94
	304-5	Especies que aparecen en la Lista Roja de la IUCN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones	93, 94
	413-1	Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	86, 87, 88
	413-2	Operaciones con impactos negativos significativos -reales o potenciales- en las comunidades locales	87
	VO-4	Vinculación con el entorno	84
	VO-5	Ruido	87

TEMAS MATERIALES	INDICADOR	DESCRIPCIÓN	PÁGINA
Gestión ambiental	3-3	Gestión de los temas materiales	96
	302-1	Consumo de energía dentro de la organización	99
	302-2	Consumo de energía fuera de la organización	99
	302-3	Intensidad energética	99
	302-4	Reducción consumo	99
	302-5	Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	99
	303-1	Interacción con el agua como recurso compartido	100
	303-2	Gestión de los impactos relacionados con el vertido de agua	100
	303-3	Extracción agua	101
	303-4	Vertido agua	101
	303-5	Consumo agua	101
Cambio Climático	3-3	Gestión de los temas materiales	102
	305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	104
	305-2	Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	104
	305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	104
	305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	104
	305-5	Reducción de las emisiones de GEI	104
	305-7	Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire	104
	306-3	Residuos generados	105
	306-4	Residuos no destinados a eliminación	105
	306-5	Residuos destinados a eliminación	105
	301-1	Materiales Utilizados	105
	301-2	Insumos reciclados utilizados	105
	301-3	Productos y materiales de envasado recuperados	105
	VO-1	Productos eficientes uso agua	107
	VO-2	Productos eficientes uso energía	107

## ÍNDICE CMF

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	PÁGINA
2. Perfil de la entidad	2.1. Misión, visión, propósito y valores	7, 8
	2.2. Información histórica	109, 110, 111, 112
	2.3. Propiedad	113, 114
3. Gobierno corporativo	3.1. Marco de gobernanza	29
	3.2. Directorio	31
	3.3. Comités del Directorio	38
	3.4. Ejecutivos principales	34
	3.5. Adherencia a códigos nacionales o internacionales	15
	3.6. Gestión de riesgos	42
	3.7. Relación con los grupos de interés y el público en general	13
4. Estrategia	4.1. Horizontes de tiempo	45
	4.2. Objetivos estratégicos	45
	4.3. Planes de inversión	46
5. Personas	5.1. Dotación de personal	49
	5.2. Formalidad laboral	55
	5.3. Adaptabilidad laboral	53
	5.4. Equidad salarial por sexo	63
	5.5. Acoso laboral y sexual	55
	5.6. Seguridad laboral	57
	5.7. Permiso postnatal	49
	5.8. Capacitación y beneficios	51, 55
	5.9. Política de subcontratación	81

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	PÁGINA
6. Modelo de negocios	6.1. Sector industrial	27
	6.2. Negocios	27
	6.3. Grupos de interés	13
	6.4. Propiedades e instalaciones	9, 10, 114
	6.5. Subsidiarias, asociadas e inversiones en otras sociedades	114
7. Gestión de proveedores	7.1. Pago a proveedores	81
	7.2. Evaluación de proveedores	81
8. Indicadores	8.1. Cumplimiento legal y normativo	40
	8.2. Indicadores de sostenibilidad por tipo de industria	261, 262
9. Hechos relevantes o esenciales		258
10. Comentarios de accionistas y del comité de directores		
11. Informes financieros		126



Para conocer más sobre esta Memoria Integrada, o bien comunicar dudas y/o sugerencias, por favor comunicarse con Ricardo Fernández Oyarzún, Gerente Técnico y Desarrollo Sostenible, al e-mail [rfernandez@volcan.cl](mailto:rfernandez@volcan.cl). Para temas financieros contactarse con Gonzalo Romero Arrau, Gerente de Administración y Finanzas, al e-mail [gromero@volcan.cl](mailto:gromero@volcan.cl).

Compañía Industrial El Volcán S.A.  
Rut: 90.209.000-2  
Casa Matriz: Agustinas 1357, Piso 10. Santiago de Chile.  
Teléfono de contacto: +56 2 24830500  
Casilla de correos: [asistencia@volcan.cl](mailto:asistencia@volcan.cl)  
Página web: [www.volcan.cl](http://www.volcan.cl)

Compañía Industrial El Volcán, es una sociedad anónima abierta, que se transa en la Bolsa de Comercio de Santiago de Chile, ciudad donde se encuentra nuestra Casa Matriz y principales plantas productivas.

[www.volcan.cl](http://www.volcan.cl)



[volcan.cl/sostenible](http://volcan.cl/sostenible)