

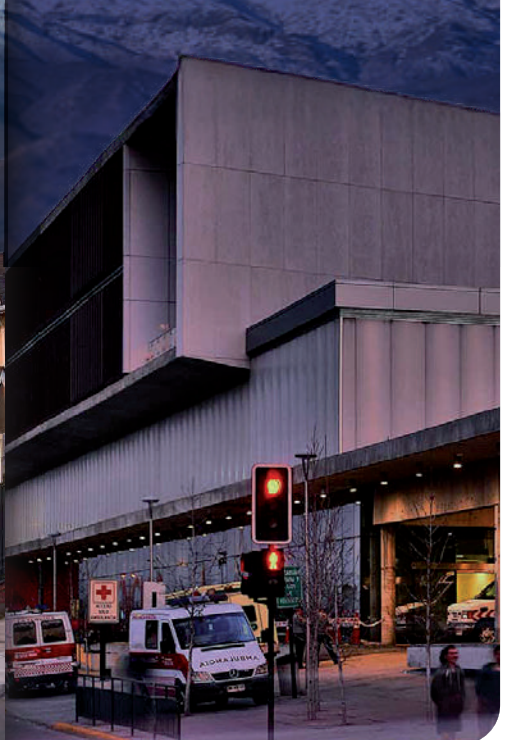
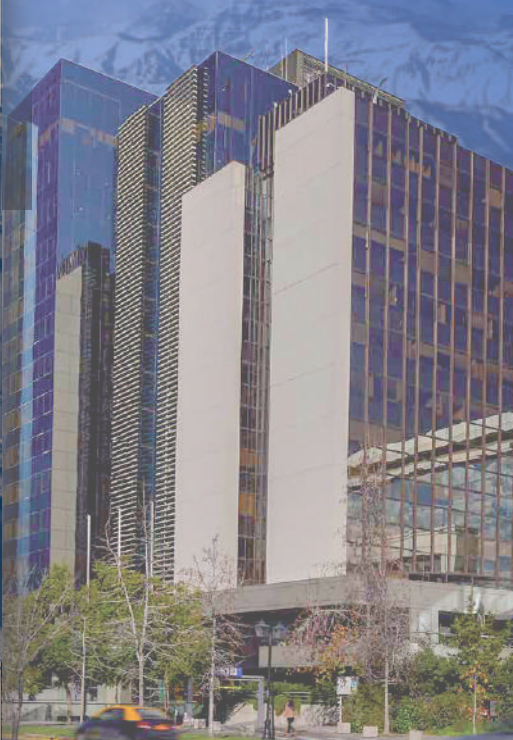
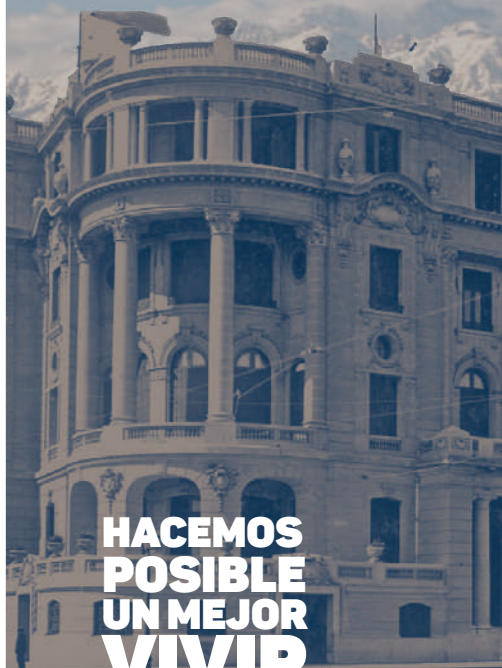


**VOLCAN**

**110**  
AÑOS

**HACEMOS  
POSIBLE  
UN MEJOR  
VIVIR**

**MEMORIA  
INTEGRADA  
2025**



# CONTENIDOS

## 01.

<b>Volcán Sostenible</b>	<b>6</b>
Comprometidos con nuestro propósito	7
Construcción sostenible al servicio del país	9
Proyectos emblemáticos	13
Certificaciones, reconocimientos y mediciones	14

## 02.

<b>Nuestra Empresa</b>	<b>16</b>
Perfil de la empresa	17
Crecimiento internacional	19
Visión estratégica	21
Innovación y nuevos desarrollos	22
Transformación digital	26

## 03.

<b>Gobernanza</b>	<b>27</b>
Estructura Organizacional	28
Gobierno corporativo	29
Cumplimiento y ética	37
Gestión de riesgos	42

## 04.

<b>Equipo Volcán</b>	<b>44</b>
Nuestras personas	45
Cuidado y gestión del bienestar	47
Crecimiento y desarrollo del talento	51
Inclusión y diversidad	56
Brecha salarial	57

## 05.

<b>Experiencia de Servicio</b>	<b>58</b>
Viaje del cliente	59
Satisfacción de clientes	61
Comunicación con clientes	62
Abastecimiento sostenible	65

## 06.

<b>Cultura Ambiental</b>	<b>67</b>
Carbono neutralidad	68
Emisiones y huella de carbono	69
Eficiencia energética	72
Residuos y economía circular	75
Gestión hídrica	78

## 07.

<b>Excelencia Operacional</b>	<b>80</b>
Industria 4.0	81
Sistema Integrado de Gestión	82
Metodología 5S	84
Seguridad y Salud Ocupacional	86

## 08.

<b>Diálogo y Relacionamento</b>	<b>93</b>
Estrategia de Gestión Comunitaria	94
Vamos Juntos Comunidades	97
Otras iniciativas de contribución a la comunidad	103
Grupos de interés	105

## 09.

<b>Información Corporativa</b>	<b>106</b>
Historia de Volcán	107
Información del controlador y otros accionistas	109
Relación de propiedad	111
Inversiones en empresas filiales	112
Inversiones en empresas coligadas	115

## 10.

<b>Gestión Financiera</b>	<b>119</b>
Estados consolidados de situación financiera, activos	120
Estados consolidados de situación financiera, pasivos y patrimonio	121
Estados consolidados de resultados	122
Valor económico generado y distribuido	123
Distribución de resultados	124
Dividendos	125
Transacciones de acciones	126

# Mensaje del Gerente General

VOLCÁN SE APROXIMA A LA CONMEMORACIÓN DE SUS 110 AÑOS DE HISTORIA, UN RECORRIDO QUE REFLEJA NUESTRO COMPROMISO PERMANENTE CON EL DESARROLLO DE CHILE Y CON LA CONSTRUCCIÓN DE SOLUCIONES QUE CONTRIBUYEN A MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LAS PERSONAS.

A lo largo de más de un siglo, hemos sido parte del crecimiento del país, acompañando la evolución de la industria de la construcción, adaptándonos a los cambios, innovando de manera constante y manteniendo altos estándares en calidad, seguridad y sostenibilidad.

Junto con este importante hito, celebramos también 10 años de reportabilidad, una década en la que hemos fortalecido de forma sostenida la transparencia, la rendición de cuentas y el diálogo con nuestros grupos de interés. La Memoria Integrada que hoy

presentamos da cuenta de este camino, integrando el desempeño financiero con la gestión operacional, el impacto social y ambiental, y las prácticas de gobernanza, como expresión de una visión de largo plazo orientada a la creación de valor sostenible.

El año 2025 estuvo marcado por un entorno particularmente desafiante para la industria de la construcción, especialmente en el mercado local de la vivienda, que continuó mostrando un menor dinamismo. Este escenario exigente puso a prueba nuestra capacidad

de adaptación, resiliencia y foco estratégico. En Volcán enfrentamos este período con disciplina, convicción y una mirada de futuro, apoyados en la solidez de nuestros equipos y en una estrategia de diversificación que ha demostrado ser clave para la sostenibilidad del negocio.

En este contexto, el desempeño de nuestras operaciones internacionales cumplió un rol fundamental. La estrategia de expansión y diversificación geográfica, impulsada de manera consistente en los últimos años, permitió equilibrar los resultados en un período en que el mercado chileno se mantuvo débil. Hoy, nuestras inversiones fuera de Chile, junto con el desarrollo de nuevos negocios, se consolidan como un pilar relevante para la estabilidad financiera y las oportunidades de crecimiento futuro de la compañía.

En línea con esta visión, durante 2025 continuamos sentando las bases para el desarrollo de nuevas



soluciones, impulsando la industrialización de la construcción, la ampliación de nuestra oferta y el fortalecimiento de nuestros canales digitales y de relación con clientes.

Estas iniciativas buscan responder de manera más eficiente y oportuna a las necesidades del mercado, al mismo tiempo que fortalecen nuestra propuesta de valor.

Desde el punto de vista de la gestión, quisiera destacar especialmente el desempeño alcanzado en seguridad y salud ocupacional a lo largo del año. Obtuvimos resultados muy positivos, reflejo de un trabajo sistemático y sostenido en formación, cultura preventiva y compromiso transversal. Estos logros no son fruto del azar, sino del esfuerzo constante de nuestros equipos y de una forma de hacer las cosas basada en la disciplina operacional y el cuidado de las personas.

Asimismo, nuestro Sistema Integrado de Gestión muestra hoy un alto nivel de madurez. Las auditorías internas y externas evidencian una organización con sólidos estándares de control, cumplimiento y mejora continua, lo que refuerza nuestra capacidad para gestionar riesgos y asegurar la continuidad del negocio en un entorno cada vez más exigente.

La sostenibilidad continúa siendo un eje estratégico para Volcán. Durante el período seguimos fortaleciendo nuestras iniciativas



ambientales, tanto en el desarrollo de productos y soluciones con menor huella de carbono como en la gestión de nuestras operaciones. Avanzamos en proyectos de eficiencia energética, reducción de emisiones, uso de materiales reciclados y en nuestro objetivo de largo plazo de avanzar hacia cero residuos a disposición final.

De manera complementaria, dimos pasos relevantes en la incorporación de nuevas tecnologías. El desarrollo y aplicación de soluciones basadas en inteligencia artificial comienza a transformar distintos ámbitos de la compañía, desde los procesos productivos y operacionales hasta las áreas comerciales, técnicas y de marketing. Nos estamos preparando de forma decidida para una

nueva etapa marcada por mayores niveles de eficiencia, innovación y competitividad.

Nada de lo anterior sería posible sin las personas que forman parte de Volcán. Durante el año profundizamos nuestra estrategia de desarrollo organizacional, otorgando un mayor protagonismo a la calidad de vida y el bienestar, el desarrollo del talento y la formación continua. Asimismo, avanzamos en el fortalecimiento de nuestra estructura con la convicción de seguir construyendo una compañía atractiva, moderna y de clase mundial, capaz de ofrecer oportunidades de aprendizaje, proyección y las mejores herramientas para el desempeño.

Mirando hacia adelante, somos conscientes de los riesgos y desafíos del entorno,

CONTAMOS CON UNA PLATAFORMA SÓLIDA, EQUIPOS COMPROMETIDOS Y UNA ESTRATEGIA CLARA PARA ENFRENTAR LOS PRÓXIMOS AÑOS CON RESPONSABILIDAD Y CONFIANZA.

pero también de las oportunidades que ofrece la transformación de la industria de la construcción hacia soluciones más sostenibles, industrializadas y eficientes.

Agradezco sinceramente el compromiso de todas las personas que hacen posible Volcán, así como la confianza de nuestros clientes, proveedores, comunidades y demás grupos de interés. Esta Memoria Integrada, que se enmarca en nuestros 110 años de historia y 10 años de reportabilidad, reafirma nuestro propósito de seguir construyendo valor para Chile y para las futuras generaciones.

**Antonio Sabugal Armijo**  
Gerente General

**Ser Líder en Soluciones Constructivas Sostenibles** significa asumir nuestro rol social y entender que por medio de nuestra actividad podemos contribuir a una mejor calidad de vida para las personas que usan nuestros productos y soluciones constructivas.



01

10 AÑOS DE  
REPORTABILIDAD

# Volcán Sostenible

# Comprometidos con nuestro propósito

**“HACER POSIBLE UN MEJOR ESTÁNDAR DE VIDA PARA LAS PERSONAS, EN CADA ESPACIO DONDE HABITAN, EN ESTA Y LAS PRÓXIMAS GENERACIONES”.**

## MISIÓN



Ser líderes en seguridad, protección de la salud de los trabajadores, el desempeño energético y el cuidado del medioambiente.



Atraer, desarrollar y retener a las mejores personas.



Mantener una constante preocupación por las comunidades donde se desenvuelven nuestras actividades.



Asegurar la calidad de los productos y servicios requeridos por nuestros clientes.



Ofrecer soluciones constructivas y servicios que generen valor a nuestros clientes.



Lograr la excelencia operacional en todos los procesos de la empresa con un enfoque en la mejora continua e innovación.



Creer en forma rentable y sostenible.



## VALORES



### Integridad

Actuando con honestidad y transparencia, siendo consecuentes con lo que decimos y hacemos.



### Innovación

Generando nuevas ideas y conceptos, para solucionar los requerimientos de la organización y sus clientes.



### Orientación a resultados

Manteniendo un ánimo positivo y disposición para lograr nuestras metas y objetivos.



### Trabajo en equipo

Aportando de manera activa a través de una comunicación franca, sincera y respetuosa.



### Excelencia

Cumpliendo cabalmente los compromisos asumidos.



### Pasión

Poner energía y entusiasmo en todo lo que hacemos para desarrollar nuestro máximo potencial.



### Orientación cliente

Escuchar, entender y satisfacer sus necesidades y expectativas.

# Construcción sostenible al servicio del país

ENTENDEMOS LA CONSTRUCCIÓN COMO UNA HERRAMIENTA DE TRANSFORMACIÓN Y ASUMIMOS EL DESAFÍO DE LIDERAR LA TRANSICIÓN HACIA UNA CONSTRUCCIÓN MÁS SOSTENIBLE, CONSCIENTE Y RESPONSABLE.

En un contexto marcado por la profundización de las regulaciones ambientales, la evolución de los estándares de construcción y las mayores exigencias de clientes e inversionistas, la construcción sostenible se ha transformado en un eje estratégico para el futuro del sector. Este enfoque busca desarrollar edificaciones e infraestructura que reduzcan su

impacto ambiental a lo largo de todo su ciclo de vida, sin dejar de ser social y económicamente viables en el largo plazo.

En este escenario, Volcán ejerce un rol protagonista como líder en soluciones constructivas sostenibles, además de ser un habilitador y acelerador de la transición climática del sector construcción. Al integrar

la sostenibilidad y la acción climática en el corazón de su modelo de negocio, contribuye a este propósito desde el origen de la cadena de valor, desarrollando materiales y sistemas constructivos que permiten a arquitectos, inmobiliarias, construir con menores emisiones, mayor eficiencia en el uso de recursos y mejores estándares de desempeño ambiental.

## ¿Cómo se materializa nuestra contribución?



**Innovación y tecnología** en el desarrollo de soluciones constructivas y materiales que incorporan diseños orientados a optimizar el uso de recursos, reducir la huella de carbono, y mejorar el desempeño técnico y la durabilidad de las edificaciones.



**Desarrollo de productos** que aumentan la productividad en obra, disminuyen el uso de energía en edificaciones y que reducen o eliminan el uso de agua en construcción.



**Alineamiento con la transición a una economía baja en carbono**, mediante la medición de su huella de carbono, la gestión responsable de los recursos naturales y el desarrollo de una estrategia de reducción de emisiones alineada con el estándar Net Zero de Science Based Targets.



**Incorporación de atributos sustentables** en nuestras soluciones, tales como ahorro energético, seguridad ante el fuego, resistencia al agua y humedad, espacios libres de toxinas y acondicionamiento acústico.



**Entrega de información confiable**, de manera voluntaria ponemos a disposición de nuestros clientes Declaraciones Ambientales de Producto (DAP) que permiten conocer los impactos ambientales de nuestras soluciones, lo que además facilita la toma de decisiones informadas y el cumplimiento de estándares y certificaciones de construcción sostenible.



**Apoyo a clientes y al mercado** en el cumplimiento de nuevas exigencias regulatorias y voluntarias, aportando soluciones que permiten acceder a certificaciones como CES, LEED, WELL, EDGE, entre otras.

## APORTE DE VOLCÁN AL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL PAÍS



Ley Marco de Cambio Climático



Política y Estrategia Nacional  
de Desarrollo Urbano



Plan Nacional de Adaptación  
al Cambio Climático



Reglamento de  
Construcción Sustentable



Normas de Urbanismo  
y Construcción



Programas de Subsidios  
Habitacionales



Actualización de la  
Reglamentación Térmica

El compromiso de Volcán con la construcción sostenible se materializa en una gestión que asume activamente el marco regulatorio y normativo vigente, adoptando una mirada de vanguardia para anticiparse a las necesidades del sector.

NO SOLO GESTIONAMOS NUESTROS  
IMPACTOS, SINO QUE **MULTIPLICAMOS**  
**NUESTRA CONTRIBUCIÓN** AL FACILITAR  
QUE TODO EL SECTOR AVANCE HACIA  
PRÁCTICAS MÁS **SOSTENIBLES,**  
**RESILIENTES Y ALINEADAS CON LOS**  
**OBJETIVOS GLOBALES** DE MITIGACION Y  
ADAPTACIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO.



## SOSTENIBILIDAD INTEGRADA AL NEGOCIO

En Volcán, la sostenibilidad no es un atributo adicional, sino un eje estructural del modelo de negocio. Al integrar prácticas sostenibles en nuestro modelo de negocio, buscamos no solo minimizar nuestro impacto ambiental, sino también crear valor a largo plazo para nuestros colaboradores, clientes y comunidades.

### Estrategia de Sostenibilidad de Volcán



## PREMIOS SOSTENIBLES VOLCÁN

En 2025 realizamos la primera edición de los Premios de Sostenibilidad Volcán, iniciativa destinada a reconocer prácticas y contribuciones destacadas en ámbitos clave de nuestra Estrategia de Sostenibilidad.

Los premios consideraron tres categorías: Proveedores, Asesores y Líderes Comunitarios, las cuales reflejan nuestra convicción de que la sostenibilidad se construye de manera colaborativa, tanto desde la empresa como desde los distintos actores que forman parte de nuestro ecosistema: organizaciones aliadas, especialistas y líderes sociales de los territorios donde estamos presentes.

### Ganadores por categoría

#### Proveedor Destacado

En el marco de nuestro compromiso con el fortalecimiento de una cadena de valor responsable, otorgamos el Premio Volcán Sostenible – Proveedor Destacado a Enel Generación Chile.

Este reconocimiento destaca su desempeño en materia ambiental, social y de gobernanza, así como su contribución a la promoción de prácticas alineadas con un modelo de gestión sostenible. El trabajo conjunto con nuestros proveedores es fundamental para asegurar que nuestros estándares y principios se reflejen también en los procesos y servicios asociados a nuestra operación.



Gustavo Soto, Gerente Comercial de Enel Generación Chile.

#### Asesor Destacado

Con el objetivo de reconocer la labor técnica y profesional de quienes contribuyen al fortalecimiento de nuestra gestión, otorgamos el Premio Volcán Sostenible – Asesor Destacado a Ricardo Katz.

Este reconocimiento valora su aporte al desarrollo de procesos más robustos y preventivos, alineados con los principios de sostenibilidad que orientan el trabajo de nuestra compañía. Su acompañamiento ha sido clave para fortalecer nuestra gobernanza y avanzar hacia una toma de decisiones cada vez más responsable.



Ricardo Katz, Director GAC Consultores.

#### Líder Comunitario

Esta categoría reconoce a quienes impulsan el desarrollo social y el fortalecimiento del tejido comunitario en los territorios donde estamos presentes. El Premio Volcán Sostenible “Líder Comunitario” fue otorgado a Mariana Sandoval, dirigente del Club Municipal de Puente Alto.

Este reconocimiento destaca su dedicación al bienestar colectivo, su capacidad de articulación social y su permanente contribución a iniciativas que promueven la cohesión y el desarrollo comunitario.



Mariana Sandoval, Dirigente del Club Municipal de Puente Alto.

# Proyectos emblemáticos



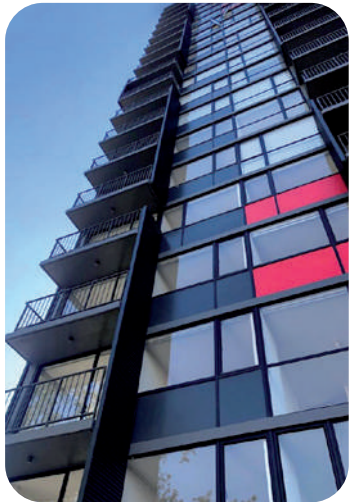
Mall Plaza.



Villa Panamericana.



Hospital Salvador.



Edificio Fuenzalida Urrejola.



Teletón Coquimbo.



Edificio ETERNA.



Edificios ciudad empresarial.



Hospital Sotero del Río.



Strip Center Peñalolén.



Polideportivo.

# Certificaciones



European Certification Board for Mineral Wool Products (EUCEB) es una certificación voluntaria que acredita que los productos de lana mineral, como nuestra lana de vidrio Aislanglass, cumplen con estándares europeos de seguridad y calidad. Su sello en el empaque asegura que las fibras no son peligrosas para la salud y garantiza que el material es seguro y biosoluble. Volcán es la única empresa chilena que cuenta con esta certificación.



Todas nuestras plantas certificadas hasta 2026. La ISO 9001 certifica los sistemas de gestión de la calidad para productos o servicios, y otorga un marco de cumplimiento para la mejora constante de procesos.



Todas nuestras plantas certificadas hasta 2026. La ISO 14001 certifica los sistemas de gestión ambiental y proporciona un marco para el diseño e implementación del sistema, junto con la mejora continua del desempeño ambiental.



Todas nuestras plantas certificadas hasta 2026. La ISO 45001 certifica los sistemas de gestión de seguridad y salud en el trabajo, para proteger a trabajadores y visitantes de accidentes y enfermedades laborales.



Todas nuestras plantas certificadas hasta 2026. La ISO 50001 establece los requisitos para gestionar la energía, con el objetivo de mejorar la eficiencia energética, reducir los costos y las emisiones de GEI.



Contamos con la ISO Casco 5, como sistema de aseguramiento de calidad para nuestras principales familias de productos.



La Certificación de Edificio Sustentable (CES) es el sistema nacional que evalúa el comportamiento ambiental de los edificios. Nuestra Oficina Corporativa obtuvo la Certificación Destacada CES.



Nuestras principales familias de productos cuentan con fichas asociadas, desarrolladas y validadas por Chile GBC, las que entregan la información necesaria para que los revisores de los edificios que postulan a esta certificación evalúen los aportes que entrega el uso de los materiales y soluciones constructivas Volcán.



Nuestras principales familias de productos cuentan con DAP, que se realizan a partir del análisis ciclo de vida de cada producto, sobre la base de normas ISO 14040 e ISO14044. Todas nuestras DAP están validadas por The International EPD® System. Las DAP proporcionan información precisa y verificable sobre los impactos y ventajas de nuestros productos.



Sistema voluntario impulsado por el Ministerio de Vivienda y Urbanismo que evalúa y reconoce viviendas nuevas que incorporan criterios integrales de sustentabilidad en su diseño y construcción, promoviendo eficiencia de recursos, reducción de impactos ambientales y mejor calidad de vida para sus habitantes.



Iniciativa estratégica promovida por la Cámara Chilena de la Construcción (CChC). Certifica a las empresas que integran acciones concretas y generan beneficios tangibles para los trabajadores, las comunidades y el medio ambiente.

ESG · CERTIFIED



Obtuvimos la certificación SSIndex para la categoría de clientes. Esta metodología considera la percepción de clientes en torno a competencia y mercado, calidad de los productos y servicios, y sostenibilidad.



Por cuarto año consecutivo obtuvimos esta certificación que nos posiciona como uno de los mejores lugares para trabajar en Chile.

# Reconocimientos



## ➤ Ranking Most Innovative Companies

Fuimos reconocidos con el tercer lugar en la categoría industrial. Este ranking tiene como objetivo destacar a las empresas más innovadoras del país, reconociendo su capacidad de adaptación y liderazgo en un entorno cambiante.

## ➤ Empresas con Energías Renovables

Reconocimiento a las Empresas con Energías Renovables, entregado por Enel Generación Chile, por integrar fuentes 100% renovables en los contratos de suministro de todas nuestras instalaciones.

## ➤ Desafío Construye Araucanía

Obtuvimos el primer lugar con la propuesta Espacio Colaborativo Pillán, desarrollada por el consorcio Araucanía BuildLAB, del cual formamos parte.

El proyecto fue reconocido por integrar sostenibilidad, innovación, identidad local y colaboración público-privada, en un modelo de construcción industrializada con enfoque NetZero.

## ➤ Expo Ferretera Chilemat

Fuimos reconocidos con el segundo lugar al mejor stand de esta feria sectorial.

## ➤ Sodimac "Apoyo en Tienda"

Recibimos el premio de Sodimac en la categoría "Apoyo en Tienda" en su Encuentro de Proveedores 2025.

# Mediciones



Participamos por tercer año consecutivo en esta medición diseñada por el Comité de Desarrollo Empresarial Sostenible de SOFOFA, que evalúa a las empresas en base a seis dimensiones de sostenibilidad.



Adherimos a la metodología SSINDEX en la categoría comunidad, para levantar información de percepción de este grupo de interés y tomar líneas de acción futuras en concordancia con dichos resultados.



Estudio que realiza la Fundación Generación Empresarial, y que mide la percepción respecto de la cultura de integridad y cumplimiento desde una perspectiva amplia y profunda.

02

10 AÑOS DE  
REPORTABILIDAD

VOLCAN

# Nuestra empresa

# Perfil de la empresa

**110 AÑOS TRANSFORMANDO LA FORMA EN QUE HABITAMOS, TRABAJAMOS Y CONVIVIMOS EN CHILE.**

Volcán es una empresa chilena con una sólida trayectoria industrial, reconocida por sus soluciones constructivas sostenibles y especializada en la fabricación de productos de alta calidad y fácil instalación, orientada a responder de manera integral a las necesidades de la construcción moderna.

Desde hace 110 años aportamos al desarrollo del sector de la construcción en Chile, y hemos consolidado un liderazgo sostenido con base en la calidad, la innovación y la sostenibilidad de nuestra oferta.

Nuestra propuesta de valor se materializa a través de cinco principales familias de productos: yeso cartón Volcanita®, yesos para la construcción, aislantes térmicos y absorbentes acústicos de lana mineral y de vidrio, y placas de fibrocemento, todos ellos con una presencia destacada en el mercado nacional.

Un elemento distintivo de nuestra operación es el uso de materiales de elaboración nacional en nuestros principales productos, lo que refuerza nuestro compromiso con el desarrollo local y con una industria de la construcción más sostenible y eficiente.



## NUESTRAS INSTALACIONES

1

Casa matriz en Santiago de Chile.

5

Plantas productivas en la Región Metropolitana (Lampa, Puente Alto y San José de Maipo).

1

Mina de extracción de yeso en San José de Maipo.

4

Centros de distribución (Coquimbo, Valparaíso, Concepción y Puerto Montt).



# Crecimiento internacional

Nuestra presencia se proyecta más allá de Chile, consolidándose de manera progresiva en mercados estratégicos de Latinoamérica. Este crecimiento se sustenta en inversiones relevantes orientadas a fortalecer las operaciones y a impulsar una estrategia de crecimiento responsable, basada en la innovación, la eficiencia productiva, el desarrollo regional y la competitividad.



## Inversiones 2025

En **Perú** concretamos una de las inversiones más relevantes de los últimos años con la puesta en marcha de un nuevo secador en la planta de Yeso Cartón. Este proyecto, planificado y financiado con recursos locales, inició exitosamente su producción durante 2025. Esta inversión mejora significativamente la eficiencia operativa, junto con optimizar el desempeño energético y reducir el consumo de gas, lo que refuerza nuestro compromiso con una operación más sostenible y alineada con los desafíos ambientales de la industria.

En **Argentina**, la gradual apertura y la mayor liberación del mercado de capitales han permitido dinamizar las operaciones, fortalecer el trabajo con proveedores y clientes, y aumentar las exportaciones hacia Uruguay y Paraguay, ampliando así el alcance regional de nuestros productos.

En **Colombia** avanzamos en la migración tecnológica desde SAP Business One a SAP S/4 HANA, un paso clave para modernizar nuestros sistemas de gestión, mejorar la eficiencia operativa y contar con información más ágil y oportuna para la toma de decisiones.

En **Brasil**, consolidamos la nueva línea productiva construida en la planta de Mogi, resultado de una inversión de gran envergadura ejecutada el año anterior, que hoy permite fortalecer la capacidad industrial y acompañar el crecimiento del mercado.

En **Uruguay**, realizamos una inversión significativa para el mercado local mediante la incorporación de un secador de arena, una mejora relevante considerando la escala del país. Esta misma tecnología fue implementada en Weber Chile, reforzando la calidad y consistencia de nuestras soluciones.



## NUESTROS CLIENTES

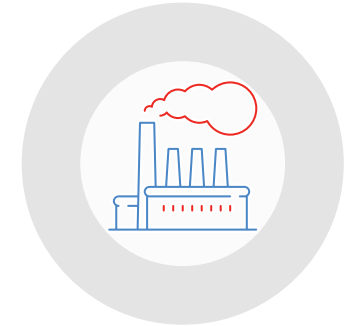
### Sector construcción



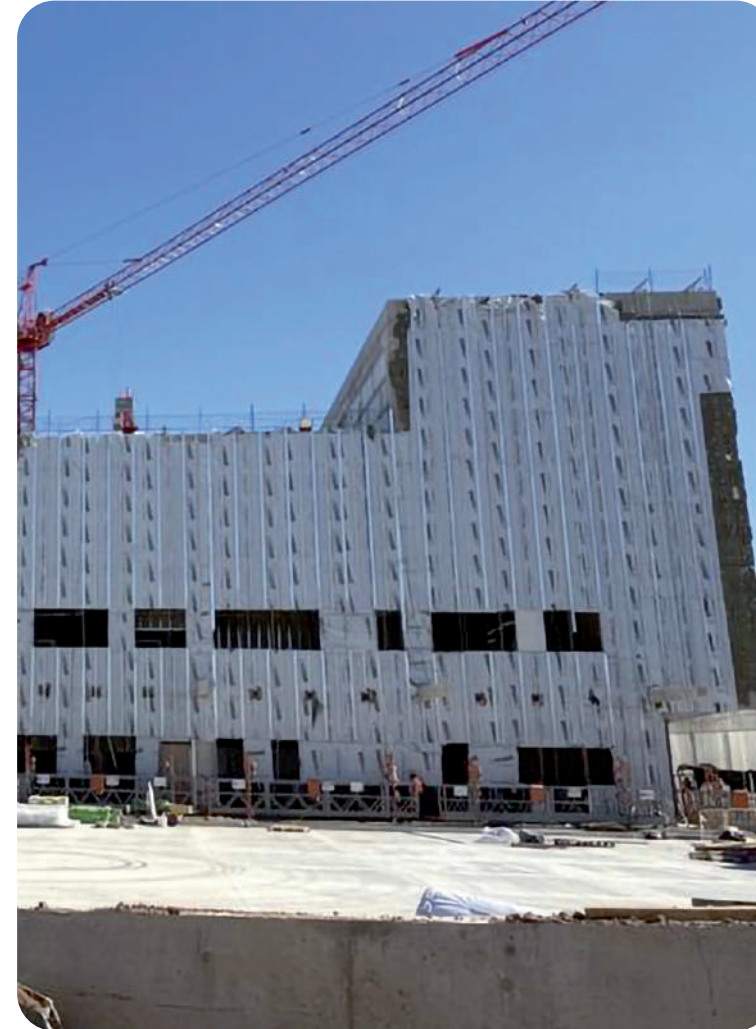
- Empresas constructoras.
- Distribuidores de materiales.
- Inmobiliarias y empresas mandantes de proyectos.
- Instaladores y usuarios finales.
- Arquitectos y especialistas.



### Sector industrial



- Empresas mineras, químicas, alimentarias, celulosa, entre otras.
- Empresas distribuidoras e instaladoras de equipos industriales.
- Fabricantes de equipos como cocinas, estufas y hornos.



# Visión estratégica

Nuestro Plan Estratégico constituye la hoja de ruta que orienta la toma de decisiones y la gestión del negocio, con el propósito de asegurar un crecimiento sostenible, fortalecer el liderazgo de la compañía en la industria y responder de manera consistente a los desafíos de un entorno cada vez más dinámico y exigente. Asimismo, nos permite capturar nuevas oportunidades y generar valor sostenible para nuestros clientes, colaboradores, accionistas y la sociedad en su conjunto.



## Pilares del negocio



### Crecer rentablemente

Fomentar un crecimiento y penetración sostenido en soluciones y mercado.



### Referentes en la industria liviano seca

Consolidar la posición competitiva de Volcán en la industria.

### Sostenibilidad y comunidades



Avanzar de acuerdo con las tendencias del mercado y ser un referente en sostenibilidad.

## Pilares habilitadores

### Transformación digital



Orientar procesos y recursos hacia una gestión digital.

### Excelencia operacional



Asegurar operación de excelencia con procesos de alta eficiencia.

### Sistema organizacional



Desarrollar sistema organizacional y cultura para afrontar nuevos desafíos, enfocados en el cliente, colaboración e innovación.

### Compliance



Establecemos el compliance como soporte para todos los pilares habilitadores, para asegurar el cumplimiento normativo y mitigar los riesgos relevantes de nuestros procesos, fortaleciendo una cultura de ética y cumplimiento.

# Innovación y nuevos desarrollos

## NOS ENFOCAMOS EN INNOVAR PARA CONSTRUIR MEJOR

La innovación es un valor central de nuestra cultura organizacional. Forma parte de nuestra misión y estructura de gestión, y se expresa en la búsqueda permanente por generar nuevas ideas y conceptos que nos desafíen a evolucionar, transformar nuestra oferta, así como nuestros procesos y modelos de valor para anticiparnos a las demandas del mercado, del entorno regulatorio y de la sostenibilidad del sector construcción.



## PRINCIPALES LINEAMIENTOS DE NUESTRA CULTURA DE INNOVACIÓN



**Optimización y diversificación de nuestro portafolio**, ampliando o adaptando líneas de negocio para atender nuevas necesidades de clientes, como la construcción industrializada, soluciones más livianas o modulares.



**Mejora de procesos productivos y comerciales**, incorporando innovación en manufactura, logística, digitalización o servicios asociados, lo que aumenta la competitividad y genera mayor valor para clientes y la sociedad.



**Anticipación a tendencias del sector**, permitiendo a la empresa mantenerse vigente frente a cambios normativos, tecnológicos y sociales, y reforzar así el liderazgo en la industria.



**Innovación climática**, diseñando soluciones con menor huella ambiental, que contribuyen a la reducción de emisiones, al uso eficiente de recursos y a la adaptación al cambio climático.

## NUEVAS LÍNEAS DE NEGOCIO

Estamos impulsando el desarrollo de nuevas líneas de negocio orientadas hacia soluciones constructivas de mayor valor agregado. Esta evolución considera la integración de estándares de calidad, eficiencia operativa y atributos técnicos diferenciadores, alineados con las necesidades específicas del mercado y con los desafíos de sostenibilidad y productividad de la industria.

Buscamos enriquecer los sistemas constructivos integrales que ofrecemos a nuestros clientes y potenciar nuestra propuesta comercial en segmentos donde existe una creciente demanda por soluciones más completas, especializadas y de alto desempeño.

DAMOS RESPUESTA A LOS DESAFÍOS DEL SECTOR, COMO LA NECESIDAD DE CONSTRUIR VIVIENDAS CON MAYOR NIVEL DE PRODUCTIVIDAD Y MENOR IMPACTO AMBIENTAL.



### Construcción industrializada

Hemos desarrollado soluciones de acuerdo con los métodos modernos de construcción, que mejoran la calidad, precisión y rapidez de los proyectos, sin comprometer calidad y terminación, reduciendo plazos, costos y desperdicios de materiales. Esta forma más moderna y eficiente de construir traslada gran parte del proceso desde la obra a entornos productivos controlados.



### Cielos modulares

A través de la representación de Ecophon, hemos integrado a nuestra oferta cielos que combinan excelente rendimiento acústico, cumplimiento de exigentes especificaciones técnicas y rapidez de ejecución. Esta solución incorpora un 30% de contenido reciclado y ofrece una diversidad de formatos, colores y terminaciones, permitiendo responder a distintos requerimientos arquitectónicos y de diseño.



### Fachadas y exterior

La fachadas Volcán maximizan la rentabilidad de inmobiliarias y constructoras, con una disminución de hasta un 30% en el costo directo en comparación con soluciones tradicionales. Además, representan una huella de carbono equivalente a la mitad de la generada por el hormigón, y están diseñadas para cumplir con la nueva reglamentación térmica y la CEV reduce aproximadamente un 50% los plazos de ejecución.

## Innovación en productos

### VOLCASTIC CON COLOR



Solución de uso de VOLCASTIC mezclado con resina acrílica modificada que aporta fijación a la mezcla preparada otorgándole una terminación color Marfil. Esta solución sirve como pasta multiuso y primer, que entrega una terminación avanzada previa a la última mano de pintura.

### MASILLA PRO RH



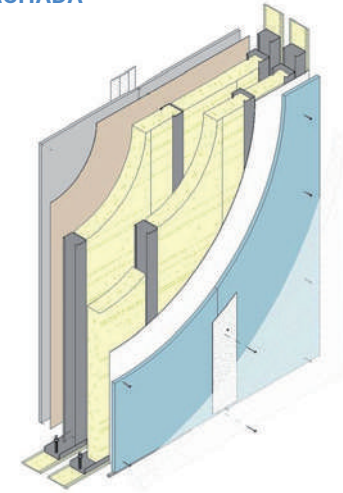
Masilla en base a yeso para realizar tratamiento de superficie en zonas de altas humedad. Indicado para el relleno y acabado de juntas de placas de Volcanita RH especialmente en zonas de ambiente húmedo como cocinas y baños.

### AISLAN FRAZADA FLEXIBLE



Manta de lana mineral de densidad media, recubierta en una de sus caras por una malla de tejido metálico hexagonal de una pulgada de calibre 26, cosido con un alambre galvanizado, que permite sea enrollable. Sirve como sustituto de los caños de aislación.

### SISTEMAS CONSTRUCTIVOS PARA FACHADA

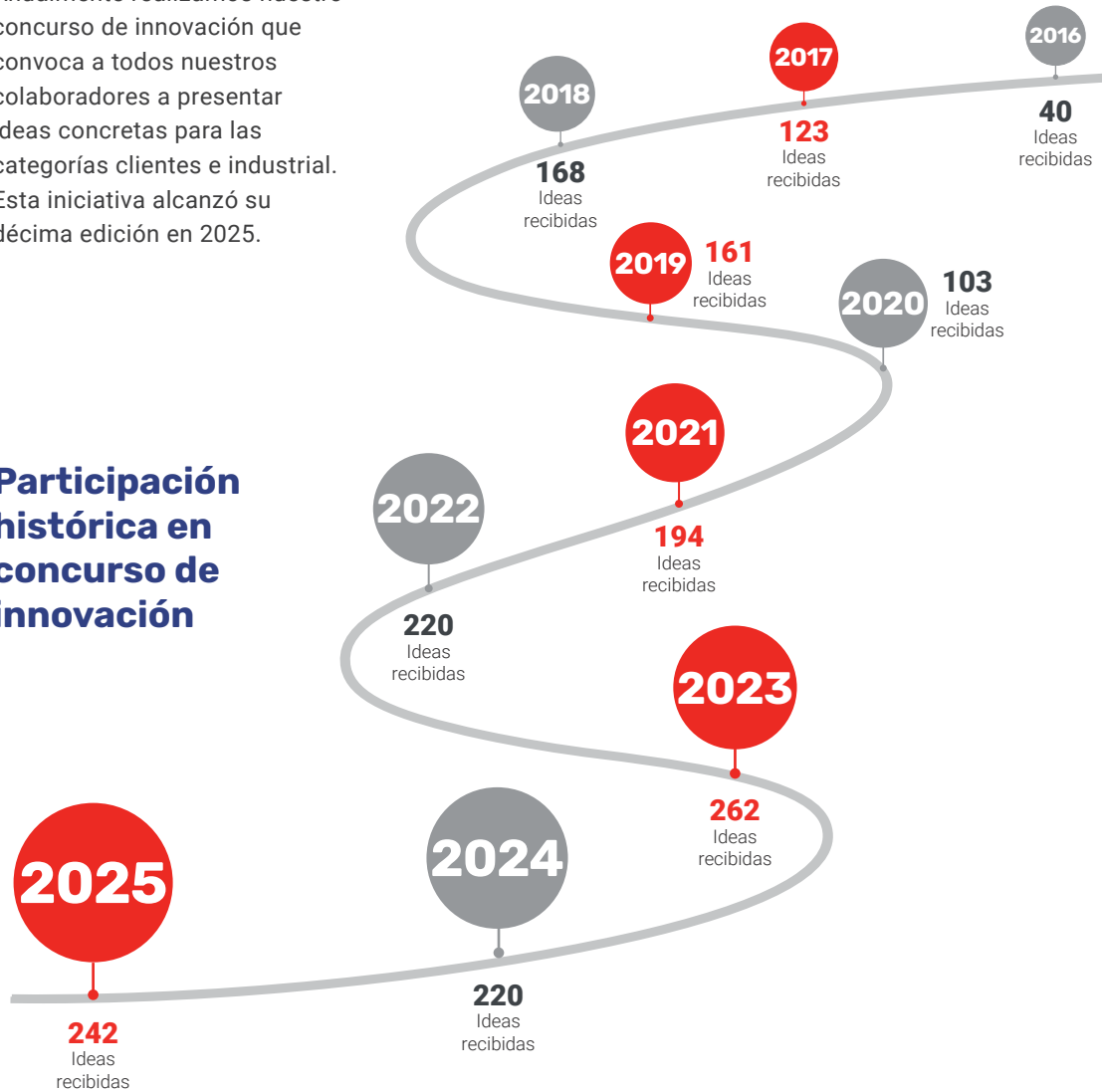


Muros perimetrales para cumplir actualización de reglamentación térmica, eliminando riesgo de condensación y puentes térmicos, para cumplimiento en todas las zonas de Chile.

## CONCURSO DE INNOVACIÓN

Anualmente realizamos nuestro concurso de innovación que convoca a todos nuestros colaboradores a presentar ideas concretas para las categorías clientes e industrial. Esta iniciativa alcanzó su décima edición en 2025.

### Participación histórica en concurso de innovación



## Proyectos ganadores por categoría

### Industrial



1<sup>er</sup> lugar. Sebastián Faundez.



2<sup>o</sup> lugar. Bernardo Riquelme.



3<sup>er</sup> lugar. Aliro Medina.

### Clientes



1<sup>er</sup> lugar. Jorge Matus.



2<sup>o</sup> lugar. Javiera Dagach y Tomas Martí.



3<sup>er</sup> lugar. María Noulibos.

# Transformación digital

Hemos fortalecido una estrategia integral de transformación digital orientada a incorporar tecnologías de manera transversal en nuestras operaciones. Esta hoja de ruta busca promover una cultura organizacional basada en la agilidad, el uso inteligente de datos y la mejora continua. De este modo, la digitalización se consolida como un habilitador clave para elevar la experiencia


de nuestros clientes, responder con mayor rapidez a los cambios del entorno y reforzar nuestra competitividad en el largo plazo.

En 2025, avanzamos significativamente en el uso estratégico de Salesforce, maximizando su potencial como plataforma central de la gestión comercial y de relacionamiento con clientes. En este contexto, se

realizaron inversiones relevantes con la implementación de la plataforma de integración, MuleSoft, diseñada para acelerar la transformación digital, unificando información y procesos a través de la organización, lo que permitirá automatizar procesos, liberar tiempo de los equipos para el análisis y la generación de valor, y mejorar la experiencia del cliente.



## BENEFICIOS DE LA INTEGRACIÓN

La integración con  MuleSoft generará múltiples beneficios que impactarán positivamente en nuestras operaciones y en la experiencia de nuestros clientes:



### Reducción de Errores

Minimización de errores manuales en la entrada y transferencia de datos.



### Ciclo Operativo Ágil

Aceleración significativa del ciclo operativo, desde la orden hasta el despacho.



### Trazabilidad Mejorada

Mayor trazabilidad y auditoría de todos los flujos de información.



### Visibilidad Integral

Mayor visibilidad para los equipos sobre el estado de los procesos y datos.



### Experiencia de Cliente Óptima

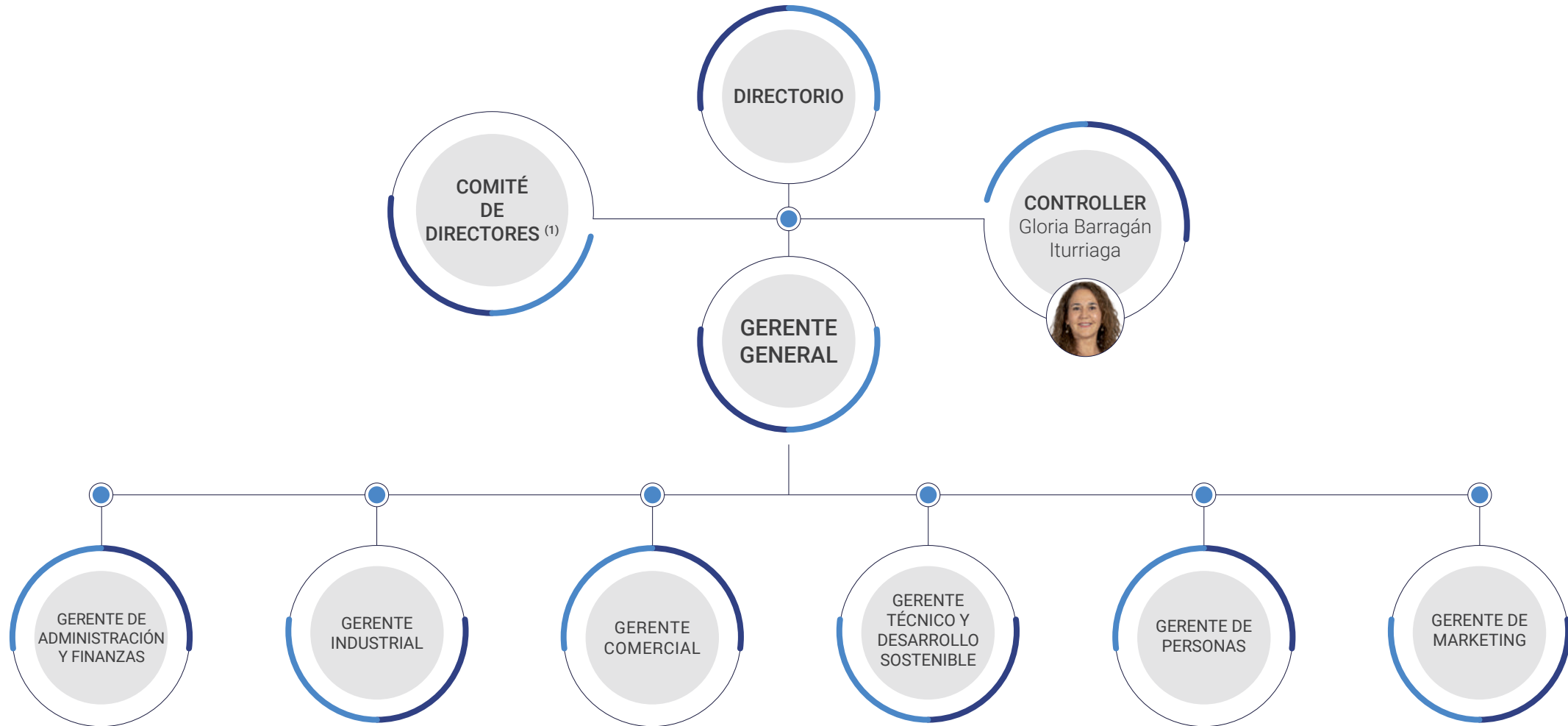
Mejora sustancial en la experiencia del cliente gracias a notificaciones proactivas y tiempos de respuesta.

03

10 AÑOS DE  
REPORTABILIDAD

# Gobernanza

# Estructura organizacional



(1) Compuesto por los directores Andrés Ballas, José Miguel Matte y Claudia Rodrigues Tunguer.

# Gobierno corporativo

## DIRECTORIO Y COMITÉ DE DIRECTORIO

Nuestro Directorio es el máximo órgano de gobierno. Ejecuta sus funciones velando por los intereses de accionistas y liderando el rumbo de la compañía con responsabilidad, transparencia, rendición de cuentas y trato equitativo.

7

Miembros  
titulares

### Rodrigo Donoso Munita

15.363.942-6

Director

Ingeniero Comercial  
6 años de antigüedad  
Representante del grupo  
controlador

### José Miguel Matte Vial

14.123.587-7

Director

Ingeniero Comercial  
8 años de antigüedad  
Independiente

### Andrés Ballas Matte

6.972.919-3

Director

Ingeniero Comercial  
15 años de antigüedad  
Representante del grupo  
controlador

### Bernardo Matte Larraín

6.598.728-7

Presidente

Ingeniero Comercial  
45 años de antigüedad  
Representante del grupo  
controlador

### Antonio Larraín Ibáñez

5.110.449-8

Vicepresidente

Ingeniero Civil Estructural  
14 años de antigüedad  
Representante del grupo  
controlador

### Camille Harrissart

O-E (Francia)

Directora

Administradora  
4 meses de antigüedad  
Representante del grupo  
controlador

### Claudia Rodríguez Tunger

O-E (Alemania)

Directora

Abogado  
8 años de antigüedad  
Representante del grupo  
controlador



7

Directores  
suplentes**Demetrio Zañartu Bacarreza**

Ingeniero Civil Industrial

**Humberto Muñoz Sotomayor**

Ingeniero Comercial

**Francisco Ugarte Larrain\***

Abogado

**Simón Silva Lozano**

Ingeniero Comercial

**Diego Berlagosky Covarrubias**

Ingeniero Comercial

**Luciano Hurtado Martín**

Abogado

**Joaquín Izcue Elgart**

Ingeniero Comercial

- Los miembros del Directorio son elegidos cada tres años por la Junta Ordinaria de Accionistas de acuerdo con diversos parámetros que incluyen aptitudes, conocimiento y experiencia profesional. La última elección tuvo lugar en 2025.
- Los directores sesionan una vez al mes, excepto en febrero.
- Los directores pueden sesionar extraordinariamente, en el caso que sean citados, con apego a la ley, las regulaciones y los estatutos.
- Ninguno de los directores ocupa un cargo ejecutivo en Volcán.

\*Dejó de ser director el 20 de agosto de 2025.

## FUNCIONES DEL DIRECTORIO



Define la planificación estratégica, así como su revisión, validación y monitoreo de ejecución.



Asegura el cumplimiento de los objetivos estratégicos, así como la gestión de riesgos.



Determina los planes de negocio y los presupuestos.



Promueve el comportamiento ético, resguardar el cumplimiento de los valores corporativos y la sostenibilidad de la empresa.



Entrega las principales directrices de gestión al gerente general, quien transmite los lineamientos a la administración.

En **2025**  
el Directorio  
de Volcán sesionó  
**11**  
veces

En línea con la legislación chilena de sociedades anónimas, el Directorio cuenta con un Comité de Directores que sesiona mensualmente. De acuerdo con lo establecido en la Ley 18.046 tiene una serie de facultades y deberes, dentro de las cuales se efectuaron las siguientes:

- ➔ Aprobación del plan anual de auditoría, supervisión del control interno, propuesta de auditores externos.
- ➔ Revisión de denuncias y resolución en conjunto con el Encargado de Prevención de Delitos.
- ➔ Revisión del sistema de Administración de Riesgos.
- ➔ Actividades con Recursos Humanos.
- ➔ Actividades relacionadas con Sostenibilidad.
- ➔ Revisión de las operaciones entre partes relacionadas.

## PROCEDIMIENTOS DEL DIRECTORIO

### Contratación de asesorías



El Directorio puede contratar asesores cuando las circunstancias así lo ameriten y sea requerido por la mayoría de los miembros en ejercicio. Los informes de los asesores son entregados por igual a todos los Directores. En el caso que un Director proponga la contratación de una asesoría y su contratación no sea aprobada por la mayoría, el Director proponente podrá dejar constancia en acta de tal circunstancia.

### Visitas a las instalaciones



El Directorio realiza visitas anuales a las instalaciones operativas de Volcán, que contemplan su recorrido con el objetivo de conocer el estado de éstas y su funcionamiento. En cada visita se efectúan, además, entrevistas con los principales ejecutivos responsables de las respectivas actividades, y se considera la oportunidad para los Directores de recibir las opiniones y sugerencias que los colaboradores pudiesen aportar.

### Inducción de nuevos directores



Se realiza mediante un mecanismo de inducción para nuevos Directores que establece la transferencia de conocimientos en aspectos como la visión global del negocio, su posición en el mercado, sus competidores, plan estratégico, principales desafíos, principios y valores, obligaciones y compromisos. Asimismo, considera la entrega de información respecto de asuntos operacionales, comerciales, financieros, legales, ambientales, laborales y de cualquier otro aspecto en relación con las actividades de Volcán.

### Evaluación continua



El Directorio aplica anualmente un cuestionario de autoevaluación del desempeño en su conjunto durante el año calendario inmediatamente anterior. Este proceso es liderado por el presidente del Directorio. Las conclusiones y potenciales acciones de mejora que resulten del respectivo proceso anual son discutidas en sesión de Directorio.

### Acceso a información



El Directorio dispone de un sistema que le permite acceder, de manera segura, remota y permanente a información relevante.

### Capacitación permanente



El Directorio cuenta con un programa de actividades de capacitación para la actualización de sus miembros en materias de interés a la marcha y dirección superior de Volcán. Entre las materias a tratar se consideran las siguientes:

- Buenas prácticas de Gobierno Corporativo locales e internacionales.
- Principales avances a nivel local e internacional en materias de inclusión, diversidad y reportes de sostenibilidad.
- Herramientas de gestión de riesgos, incluidos los de sostenibilidad, implementados a nivel local e internacional.
- Jurisprudencia local e internacional relacionada con los deberes de cuidado, reserva, lealtad, diligencia e información de los Directores.
- Análisis de situaciones de conflicto de interés en el Directorio, mecanismo para evitarlos y de solución.

## ADMINISTRACIÓN Y COMITÉS EJECUTIVOS

La administración de Volcán está conformada por seis gerencias las que, junto a la Gerencia General, tienen la tarea de gestionar las diferentes áreas de la empresa, en línea con las directrices corporativas y la aprobación del Directorio.

Nuestros gerentes cumplen con los atributos técnicos y de liderazgos adecuados para implementar y traspasar a sus respectivos equipos las necesidades de la empresa y los lineamientos requeridos para cumplir con los objetivos estratégicos.



### Jacques Karahanian Dersdepanian

Gerente de Personas  
Ingeniero Comercial  
Ingreso a la compañía:  
13/05/2013

### Eduardo Serrano Saavedra

Gerente de Marketing  
Ingeniero Comercial  
Ingreso a la compañía:  
16/08/2021

### Ariel Herrera Pérez

Gerente Comercial  
Ingeniero Civil Industrial  
Ingreso a la compañía:  
18/08/2014

### Antonio Sabugal Armijo

Gerente General  
Ingeniero Comercial  
Ingreso a la compañía:  
01/02/2011

### Ricardo Fernández Oyarzún

Gerente Técnico y  
Desarrollo Sostenible  
Ingeniero Civil  
Ingreso a la compañía:  
27/07/1988





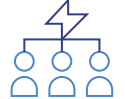

### Gonzalo Romero Arrau

Gerente de Administración  
y Finanzas  
Ingeniero Civil Industrial  
Ingreso a la compañía:  
26/08/2019

### Ítalo Medel García

Gerente Industrial  
Ingeniero Civil Químico  
Ingreso a la compañía:  
01/08/2011

Para llevar adelante la administración la empresa cuenta además con comités ejecutivos, cada uno de los cuales se encarga de aspectos específicos de su gestión.

Nombre del comité	Objetivos	Gerencias participantes
 <b>Comité de gerentes</b>	Se encarga de materializar las diversas políticas y estrategias entregadas por el Directorio. Debe coordinar las tareas y acciones de las diferentes áreas de la empresa.	→ Gerencia General → Gerencia de Administración y Finanzas → Gerencia Técnica y Desarrollo Sostenible → Gerencia Comercial → Gerencia Industrial → Gerencia de Gestión de Personas → Gerencia de Marketing → Contraloría
 <b>Comité asesor</b>	Es responsable de apoyar la toma de decisiones, entregando información y datos relevantes para el negocio.	→ Subgerencia de Control de Gestión → Subgerencia de TI → Área de Gestión Medioambiental → Área de SIG y Sostenibilidad → Área de Excelencia Operacional (SSO y Energía) → Área de Calidad Corporativa → Área de Auditoría Interna → Área Comunidades
 <b>Comité de innovación y desarrollo</b>	Debe generar y promover una cultura de innovación que aumente la rentabilidad y utilidad a través de la generación de nuevos productos y servicios.	→ Gerencia General → Gerencia Técnica y Desarrollo Sostenible → Gerencia Industrial → Gerencia Comercial → Área de Innovación y Desarrollo → Gerencia de Marketing
 <b>Comité ambiental</b>	Tiene como misión velar por el cumplimiento de todos los aspectos legales de la empresa en temáticas ambientales, fomentando la mejora de los procesos industriales, para reducir el impacto en el medioambiente y las comunidades.	→ Gerencia General → Gerencia Industrial → Gerencia Técnica y Desarrollo Sostenible → Área de Gestión Medioambiental → Asesores externos (Gestión Ambiental Consultores y VGC Abogados)
 <b>Comité Gestión de la Energía</b>	Tiene como misión asegurar que el sistema de gestión de la energía se implemente, se mantenga y se mejore continuamente.	→ Gerencia General → Gerencia Industrial → Gerencia Técnica y Desarrollo Sostenible → Área de Gestión Medioambiental → Área de SIG y Sostenibilidad → Área de Excelencia Operacional → Áreas Operacionales
 <b>Comité de Gestión Comunitaria</b>	Velar por el cumplimiento de los tres pilares de relacionamiento con comunidades.	→ Gerencia General → Gerencia Técnica y Desarrollo Sostenible → Área Comunidades → Asesor Externo (Valor Estratégico)

## REMUNERACIONES DE DIRECTORES Y EJECUTIVOS

### Remuneraciones del Directorio

Durante el ejercicio 2025 y 2024 en virtud de los acuerdos tomados en la junta de accionistas, los directores percibieron las siguientes remuneraciones:

		31.12.2025	31.12.2024
Nombre	Cargo	M\$	M\$
Bernardo Matte Larraín	Presidente	71.884	68.839
Antonio Larraín Ibáñez	Vicepresidente	35.942	34.419
Andrés Ballas Matte	Director	35.942	34.419
Rodrigo Donoso Munita	Director	35.942	34.419
José Miguel Matte Vial	Director independiente	35.942	34.419
Javier Gimeno	Director	-	-
Claudia Rodrigues Tunger	Directora	-	-
Camille Harrissart	Directora	-	-
<b>Totales</b>		<b>215.652</b>	<b>206.515</b>

El director señor Javier Gimeno y directora señora Claudia Rodrigues Tunger, ambos extranjeros, renunciaron a la remuneración por el cargo de director y directora.

Con fecha 20 de agosto de 2025 don Javier Gimeno presentó su renuncia al cargo de director titular y con la misma fecha el Directorio de la compañía designó a la señora Camille Harrissart como directora.

### Remuneraciones del Comité de Directores

Las actividades del Comité de Directores son las de revisión de los estados financieros, la revisión de las operaciones entre empresas relacionadas, y revisión de los sistemas de remuneraciones y beneficios de los gerentes y ejecutivos principales. Los gastos del comité durante el ejercicio ascienden a M\$23.962, correspondientes a honorarios de sus miembros según el siguiente detalle:

		31.12.2025	31.12.2024
Nombre	Cargo	M\$	M\$
Andrés Ballas Matte	Director	11.981	11.473
José Miguel Matte Vial	Director independiente	11.981	11.473
Claudia Rodrigues Tunger	Directora (*)	-	-
<b>Totales</b>		<b>23.962</b>	<b>22.946</b>

(\*) La directora señora Claudia Rodrigues Tunger, extranjera, renunció a la remuneración por el cargo de miembro de Comité de Directores.

### Remuneraciones del equipo ejecutivo

La estructura de remuneraciones del nivel ejecutivo comprende remuneraciones fijas y variables. Estas últimas son establecidas considerando el desempeño y los resultados del negocio. A diciembre de 2025, la remuneración bruta percibida por los ejecutivos alcanzó los M\$2.706.447 (diciembre 2024 M\$ 2.662.980).

## TRANSACCIONES CON EMPRESAS RELACIONADAS

En 2025 el Comité de Directores examinó las operaciones relativas a los artículos 44 y 89 de la Ley 18.046. En todos los casos el comité acordó que las operaciones se ajustaban a condiciones de equidad similares a las que habitualmente prevalecen en el mercado y son operaciones normales que realiza la compañía.

Al 31 de diciembre de 2025 el Director señor Andrés Ballas Matte y la Directora señora Claudia Rodrigues Tunger representan al controlador, mientras el Director señor José Miguel Matte Vial no es parte del grupo controlador. Se adjunta detalle con las transacciones más importantes con empresas relacionadas revisadas por el Comité durante el año 2025.

Sociedad	Descripción transacción	2025 M\$	2024 M\$
Saint-Gobain Prod.Para La Const. SAC(Perú)	Venta de Productos; Dividendos	3.504.039	731.426
Envases Impresos Cordillera SPA	Compra de materias primas	3.404.380	4.867.342
Saint-Gobain Weber Chile S.A.	Compra Ventas de productos; Dividendos percibidos; Asesorías	1.953.873	347.329
Saint Gobain Placo S.A.	Venta de Productos	1.354.403	700.193
Fiberglass Colombia S.A.	Venta de productos; Dividendos percibidos	855.492	584.435
Banco Bice	Administración Cartera de Inversiones	791.414	4.294.422
Saint Gobain Placo Ibérica S.A.	Compra productos	541.820	462.836
B.P.B. Limited	Asesoría técnica	329.576	817.410
Saint-Gobain Isover	Asesoría técnica	322.638	215.184
Saint Gobain HPM Polska Sp z o.o	Compra de productos	318.867	368.042
FORSAC S.A.	Compra de materias primas	316.799	389.680
Saint-Gobain Productos para la Construcción SA (Uruguay)	Aporte de Capital; Venta de productos	225.513	893.523
Certain Teed Gypsum, INC	Compra productos	175.368	129.960
BICE Vida Cía. DE Seguros S.A.	Arriendo de inmueble; Servicio de seguro	174.601	334.118
Saint Gobain Seva	Compra de repuestos	161.868	0
Abastible S.A.	Compra de gas	134.622	137.550

Sociedad	Descripción transacción	2025 M\$	2024 M\$
Compañía de Petróleos de Chile S.A.	Compra de combustible	115.009	135.376
Inversiones Grupo Saint Gobain Ltda.	Compra de Acciones Saint Gobain PPC S.A.(Uruguay)	112.470	2.768.602
Saint Gobain Adfors CZ Glass Mat s.r.o.	Compra de materias primas	97.573	18.975
SAINT GOBAIN ECOPHON AB	Compra de productos	49.302	0
ENTEL PCS TELECOMUNICACIONES S.A.	Servicios de Telefonía	30.290	50.102
Asesorías Roca Cuadrada Ltda	Asesoría Gerencia	26.000	0
ENTEL S.A.	Servicio DR; Servicios de Telefonía	21.533	92.645
Saint Gobain Grindwell Norton Ltd	Compra de repuestos	13.378	26.352
Gonzalo Romero Arrau	Venta de Productos; Venta de vehículo	11.520	225
Mauricio Eduardo Chauriye Chauriye	Venta de Vehículo	9.546	0
Claudio Spartaco Delpin Pozo	Venta de Vehículo	8.867	0
Gloria Elizabeth Barragan Iturriaga	Venta de Vehículo	8.752	0
Israel Rodrigo Santander Kendall	Venta de Vehículo	8.507	0
Rodrigo Donoso Munita	Asesoría Coligadas	6.082	36.174
Placo do Brasil Ltda.	Compra venta de productos	625	39.038
Saint Gobain PLACOPLATRE	Compra productos	0	71.095
Compagnie de Saint-Gobain S.A.	Capacitación	0	271

# Cumplimiento y ética

En Volcán, el cumplimiento normativo forma parte esencial de la manera en que la compañía conduce sus operaciones y toma decisiones. No se trata únicamente de cumplir con la legislación vigente, sino de construir una cultura corporativa basada en la ética, la transparencia y la responsabilidad social.

Integrado como uno de los pilares estratégicos de la organización, se incorpora de manera transversal en la planificación y en los procesos clave. Esto permite anticipar riesgos, fortalecer los controles internos y consolidar relaciones de confianza con los distintos grupos de interés.

## BVIO 2025

Barómetro de Valores e  
Integridad Organizacional

### Barómetro de Valores e Integridad Organizacional (BVIO)

En 2025, participamos de este estudio que realiza la Fundación Generación Empresarial, y que mide la percepción respecto de la cultura de integridad y cumplimiento desde una perspectiva amplia y profunda. A través de distintos componentes, determina cómo se viven los valores éticos en la práctica cotidiana y cómo la organización enfrenta situaciones relacionadas con la integridad, abordando temas clave.

De acuerdo con la metodología, nuestro grado de madurez transita hacia una **"Etapa Media Alta"**, con prácticas éticas mayoritariamente estables y algunos focos por mejorar. Esto se refleja en el puntaje alcanzado: 88 puntos, lo que representa una mejora de 5 puntos respecto al año 2023.



## Ambiente de control en Volcán

Como parte integral de nuestra gestión ética y de compliance se encuentra el ambiente de control, que busca promover la conciencia y el compromiso de los colaboradores hacia el control interno. Cuenta con un alcance corporativo, aplica a todos los miembros de Volcán y a los terceros que interactúan con la empresa. Además, representa los valores y la filosofía de la compañía.

### Elementos que conforman el ambiente de control

- ▶ Código de Ética Interno
- ▶ Código de Ética para Proveedores y Contratistas
- ▶ Reglamento Interno de Orden, Higiene y Seguridad
- ▶ Modelo de Prevención de Delitos (MPD)
- ▶ Políticas y Procedimientos Internos
- ▶ Matrices de Criticidad, Riesgos, Ambiental y Legal
- ▶ Manual de Libre Competencia
- ▶ Canal de Denuncias

## Modelo de Prevención de Delitos (MPD)

Con un fuerte respaldo de la alta dirección, la prevención del delito se ha convertido en un componente estratégico para garantizar la sostenibilidad y la competitividad. El modelo de prevención de delitos busca identificar, reducir y controlar los riesgos asociados a prácticas ilícitas como el fraude, la corrupción, el lavado de activos o el incumplimiento normativo. Atenúa la responsabilidad de la persona jurídica por delitos que podrían cometer ejecutivos, colaboradores y/o terceros, y contribuye a la gestión de conflictos de interés por medio de políticas, procedimientos, herramientas preventivas y de detección para su definición, identificación y declaración.

- [Política de Prevención de Actos Ilícitos](#)
- [Procedimiento de Prevención de Actos Ilícitos](#)
- [Procedimiento de Denuncias](#)
- [Protocolo de Asociaciones Gremiales](#)
- [Protocolo de Conducta de Clientes y Distribuidores](#)
- [Protocolo de intercambio de información](#)

## Canal de denuncias






Mecanismo formal, medio seguro y confidencial, para dejar constancia de situaciones constitutivas de delito de forma anónima. Disponible para colaboradores, clientes, proveedores, comunidades, u otras partes interesadas, pueden informar sobre irregularidades, malas prácticas, conductas antiéticas o violaciones a las normativas internas o legales.

Conforme al Procedimiento de Denuncias, el Directorio ha designado al Presidente del Comité de Directores con acceso total, remoto y permanente a este canal para monitorear las denuncias recibidas y su adecuada gestión.

## Denuncias recibidas por año

	2023	2024	2025
<b>N° Denuncias recibida</b>	10	17	33
<b>Anónimas</b>	5	4	21
<b>No anónimas</b>	5	13	12
<b>No admisibles</b>	10%	0%	12%
<b>Resueltas</b>	<b>80%</b>	<b>88%</b>	<b>64%</b>

## El canal de denuncias permite:

-  Reducir los riesgos y crear confianza en la compañía.
-  Detectar la mala conducta que se pueda estar ejerciendo en la organización.
-  Prevenir que las personas cometan actos de fraude, corrupción y otras acciones indebidas.
-  La confidencialidad y anonimato, ya que las denuncias podrán ser anónimas, en caso de que el denunciante prefiera resguardar su identidad.
-  Facilidad en el acceso y colocación de la denuncia.

## Acceso al canal de denuncias

- [canaldenuncias@volcan.cl](mailto:canaldenuncias@volcan.cl)
- [www.volcan.cl](http://www.volcan.cl)

## Tipos de denuncias

- Delitos relacionados con la responsabilidad penal de las personas jurídicas.
- Delitos relacionados con libre competencia
- Delitos relacionados con la protección de datos personales.
- Ilícitos, fraudes y otros hechos o conductas que constituyan una violación de los principios y valores de la empresa.

Durante 2025, no se registraron incidentes relacionados con materias de corrupción o prácticas de competencia desleal. Sin embargo, la existencia de tres situaciones que riñen con la probidad conllevó la aplicación de sanciones indicadas en Reglamento Interno de Orden, Higiene y Seguridad, y en el caso de prestadores de servicios la suspensión temporal de servicios.

## GESTIÓN DE COMPLIANCE



### Monitoreo continuo MPD

Seguimiento de revisión independiente del MPD, adoptado e implementado por la empresa y sus filiales, con el objetivo de certificar en todos sus aspectos significativos los requisitos establecidos en la Ley N°20.393 y N°21.595.

En **2025**, las certificaciones obtenidas para diez delitos se encuentran permanentemente en monitoreo por independientes. Además, fueron agregados al monitoreo los delitos ambientales, de fraude y corrupción, estando en etapa de evaluación inicial y en etapa de diagnóstico, respectivamente.



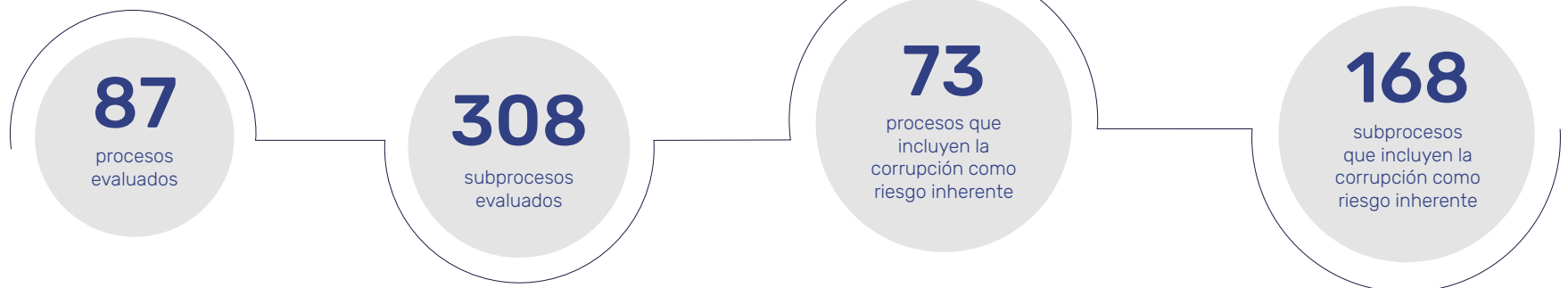
### Plataforma digital de contraloría

Herramienta que permite asegurar el correcto funcionamiento del MPD mediante la digitalización y ordenamiento de información clave, como declaraciones relacionadas con la Ley 20.393, conflictos de interés y transacciones con partes relacionadas; inversiones, relaciones y participaciones en otras sociedades, posibles vínculos con personas expuestas políticamente o funcionarios públicos. Además, cuenta con módulos específicos para mantener actualizadas las declaraciones de libre competencia, registrar la entrega y recepción de atenciones y regalos con terceros, y reportar reuniones con autoridades, ya sea bajo la Ley del Lobby o fuera de ella.



### Plan anual de auditoría

Para priorizar la asignación de sus recursos, el plan de auditoría considera el universo auditable clasificado por nivel de riesgo. Así se sustentan los planes de trabajo anuales, los cuales son ejecutados por el equipo de auditores internos y control de inventarios.



## Capacitaciones

Los equipos dan soporte a los dueños de procesos, efectúan capacitaciones en materias de control, políticas, procedimientos y de las distintas plataformas que sustentan las operaciones o apoyan el control interno.

Durante el 2025, se llevaron a cabo capacitaciones enfocadas en la actualización de la Ley 20.393 producto de la entrada en vigor de la Ley 21.595 de Delitos Económicos y Atentados Contra el Medio Ambiente; y como esto modificaría nuestras matrices de riesgos y Modelo de Prevención de Delitos. Además, se mantienen capacitaciones en materias de inventario y su estado al personal relacionado.

Segmento	Dotación Total	Plataforma KYKNOS		Modelo de prevención de delitos Ley 20.393 y 21.595		Procesos inventarios	
		N° Participantes	% Dotación	N° Participantes	% Dotación	N° Participantes	% Dotación
Operadores - Mantenedores	257	0	0%	5	2%	0	0%
Asistentes y Administrativos	82	5	6%	46	56%	8	10%
Profesionales y Técnicos	131	30	23%	106	81%	7	5%
Líderes de Equipo	45	4	9%	24	53%	10	22%
Líderes de Área	43	22	51%	41	95%	0	0%
Líderes Estratégicos	16	7	44%	15	94%	0	0%
<b>TOTALES</b>	<b>574</b>	<b>68</b>	<b>12%</b>	<b>237</b>	<b>41%</b>	<b>25</b>	<b>4%</b>

Las capacitaciones se realizaron a través de la Plataforma BUK.



Como complemento a las acciones formativas y con el objetivo de reforzar los compromisos éticos, normativos y de integridad, Contraloría emitió una serie de comunicados internos, entre los que destacan:



Libre Competencia y  
Compliance



Monitoreo del Modelo de  
Prevención de Delitos



Actualización de Declaración  
de Libre Competencia



La Gestión del Riesgo  
comienza contigo



Descubre el Canal de  
Denuncias de Volcán



**Estimados colaboradores:**

En nuestra empresa, la **integridad y la ética** constituyen los cimientos de todas nuestras acciones y decisiones diarias. Nos comprometemos firmemente a actuar con **transparencia, respeto y responsabilidad**, cultivando un entorno laboral justo y colaborativo para todos.

El **cuidado del medio ambiente** representa una prioridad ineludible; trabajamos constantemente para minimizar nuestra huella ecológica y promover la sostenibilidad en cada uno de nuestros procesos operativos.

Estamos convencidos de que, **unidos**, reforzaremos nuestra cultura ética y ambiental, construyendo un éxito sostenible y fortaleciendo la confianza de **todos** los que construimos Grupo Volcán.

**Bernardo Matte Larrain**  
Presidente del Directorio

Comunicados claros y consistentes desde la alta administración, como el efectuado por nuestro Presidente del Directorio Sr. Bernardo Matte Larrain, sobre integridad y valores corporativos, no solo cumplen una función simbólica, sino que generan impactos tangibles en la cultura organizacional y en la sostenibilidad de la empresa.



# Gestión de riesgos

Las actividades de Volcán están expuestas a una serie de riesgos inherentes al negocio, ante lo cual hemos definido un enfoque proactivo y estructurado para prevenir, detectar, mitigar o eliminar las variables de incertidumbre que la afectan o puedan afectarla. Esto lo hacemos en el marco de nuestra estrategia de gestión de riesgo, orientada a resguardar los principios de estabilidad y sostenibilidad de la empresa.

Tras la revisión y análisis de los nuevos riesgos asociados a la Ley de Delitos Económicos<sup>1</sup> (Ley N.º 21.595), realizada en 2024, se determinó que como compañía debemos administrar cerca de 2.500 riesgos, los cuales fueron presentados y validados por el Directorio y el Comité de Directores.

En 2025 se revisaron las matrices de riesgos con cada una de las Gerencias, identificando subprocesos y/o riesgos no considerados inicialmente. Los riesgos se encuentran asociados a Operacionales, de Fraude o Delitos contenidos en el Modelo de Prevención de Delitos, dentro de los cuales se encuentran la corrupción, tales como: soborno entre particulares, cohecho, fraude al Fisco, violación de secretos, etc.

<sup>1</sup> Esta Ley introduce modificaciones al Código Penal, al Código Procesal Penal, a la Ley N°20.393 y otros cuerpos legales, con el fin de perfeccionar y complementar su normativa en el ámbito penal económico.



## MATRICES DE RIESGOS

Riesgo	Bajo	Medio	Medio Alto	Alto	Total
Residual - Inicio 10.09.2024	1,193	918	341	89	2,541
Residual - al 31.12.2025	1,871	562	191	15	2,639
	57%	-39%	-44%	-83%	4%

## Riesgos bases



## Nuevos riesgos incorporados



Riesgos de medio ambiente en todas las plantas.



Riesgo en subproceso de "Producción Externa".



Riesgos de nuevas áreas "Industrialización y Nuevos Negocios".



Riesgos por procesos de "Gestión de la Energía".

## Implementación de la gestión de riesgos

- Acceso a todos los dueños de procesos y de controles a la plataforma de gestión de riesgos y controles, para dejar evidencia del riesgo y sistematizar los mecanismos de control, con lo cual generamos una cultura de gestión de riesgos en nuestros colaboradores y un sentido de responsabilidad en cuanto a su control.
- Programas de divulgación anual de información y capacitación respecto de las políticas, procedimientos, controles y códigos implementados para la gestión de riesgos.

## Procesos realizados para la evaluación de riesgos

- Determinación del Apetito al Riesgo, que corresponde a los niveles aceptables o intolerables. Esta definición es establecida por el Directorio, siendo un parámetro único para aplicar en el proceso de gestión de riesgos.
- Definición del mapa de calor, con una estructura que depende del perfil del Directorio respecto a los riesgos.
- Definición de Tolerancia al Riesgo, que corresponde a los umbrales de criticidad de los riesgos, es decir, el componente impacto de la matriz, para estructurar y agilizar el proceso de planificación y ejecución de los controles.
- Trabajo mancomunado con cada una de las gerencias y dueños de procesos para llevar a cabo la aceptación en cuanto a la factibilidad del riesgo.
- Activación de procesos de debida diligencia con todos nuestros clientes y proveedores.
- Incorporación de nuevos controles en los documentos actuales y creación de nuevos documentos para dar formalidad a los requisitos normativos.



04

10 AÑOS DE  
REPORTABILIDAD

CEREMONIA

RECONOCIMIENTO  
A LA TRAYECTORIA

2025



TÚ  
NOS  
INSPIRAS

# Equipo Volcán



# Nuestras personas



total  
colaboradores



contratistas  
permanentes  
(22 empresas  
contratistas)



trabajadores  
sindicalizados



Mujeres

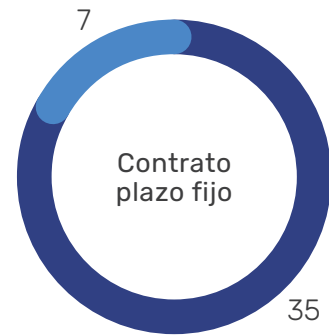
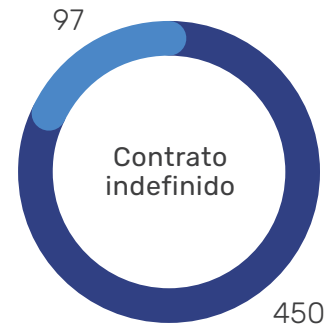


Hombres



trabajadores  
sujetos a algún  
instrumento  
colectivo

## Colaboradores por tipo de contrato indefinido



## Colaboradores por categoría laboral

	Número		Porcentaje	
	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre
Administrativos	28	59	5%	10%
Gerentes y Subgerentes	3	14	1%	2%
Jefaturas	19	73	3%	12%
Operadores-Mantenedores	7	252	1%	43%
Profesionales	47	87	8%	15%
<b>Total general</b>	<b>104</b>	<b>485</b>	<b>18%</b>	<b>82%</b>

## Colaboradores por rango etario

	Número			Porcentaje		
	Entre 30 y 50 años	Mayores de 50 años	Menores de 30 años	Entre 30 y 50 años	Mayores de 50 años	Menores de 30 años
Administrativos	54	13	20	9%	2%	3%
Gerentes y Subgerentes	6	11	-	1%	2%	0%
Jefaturas	59	24	9	10%	4%	2%
Operadores-Mantenedores	123	71	65	21%	12%	11%
Profesionales	79	24	31	13%	4%	5%
<b>Total general</b>	<b>321</b>	<b>143</b>	<b>125</b>	<b>55%</b>	<b>24%</b>	<b>21%</b>

## Colaboradores por nacionalidad

**43**  
colaboradores  
extranjeros



# Cuidado y gestión del bienestar

Consideramos la gestión de personas como un factor que articula bienestar, desempeño y generación de valor para nuestros colaboradores y, al mismo tiempo, resulta un habilitador clave para el cumplimiento de la estrategia de negocio.

El cuidado y desarrollo de nuestros colaboradores se implementa sobre la base de una visión integral y de largo plazo, en la que las personas son consideradas un activo estratégico y no solo un recurso operativo. Este enfoque refleja una gestión moderna y responsable, coherente con estándares de sostenibilidad.

## CULTURA E IDENTIDAD VOLCÁN

En Volcán, la confianza es el hilo conductor de nuestra historia organizacional que por más de un siglo se ha manifestado en relaciones duraderas y un compromiso genuino con el cuidado de las personas. La empresa es valorada por la estabilidad que ofrece y por un enfoque humano, características que hacen que las personas quieran quedarse, construir y crecer. En tanto, el ambiente laboral se describe frecuentemente como "familiar," caracterizado por el respeto, la colaboración y un liderazgo cercano y accesible.

Nuestro compromiso como empresa es acompañar a los colaboradores en todas las dimensiones de su vida para lo cual contamos con un Plan de Calidad de Vida que recoge e implementa distintas medidas orientadas al bienestar integral de nuestros colaboradores. De esta forma, impulsamos prácticas para fortalecer una cultura organizacional sólida, inclusiva y alineada con nuestros valores.



EN LÍNEA CON ESTAS DIMENSIONES, OFRECEMOS UNA AMPLIA GAMA DE BENEFICIOS, QUE REFLEJA UNA VISIÓN INTEGRAL DEL BIENESTAR, ENTENDIDA COMO UN EJE ESTRUCTURAL DEL NEGOCIO Y ORIENTADA TANTO AL COLABORADOR COMO A SU ENTORNO FAMILIAR.

**Great  
Place  
To  
Work®**

**Certified**  
DIC 2024-DIC 2025  
CHILE™

Por cuarto año consecutivo obtuvimos la certificación **Great Place to Work (GPTW)**. Este instrumento se ha consolidado como nuestra guía para ser uno de los mejores lugares para trabajar en Chile.

Sobre la base de sus resultados hemos avanzado hacia una visión de bienestar integral para nuestros colaboradores, propiciando una experiencia enriquecedora.

Este reconocimiento confirma que una cultura sólida se construye poniendo a las personas en el centro.



## Nuevo beneficio Volcán

Lanzamiento nuevo beneficio "Días Volcán" que tiene como objetivo otorgar tres días adicionales a las vacaciones legales, para que los colaboradores puedan disfrutar como quieran, ya sea asuntos personales, trámites, cumpleaños, descanso, recreación, bienestar integral, entre otros.



Durante 2025, implementamos la plataforma de descuentos y beneficios a través de BUK, segmentados en categorías como bienestar personal, salud física y emocional, compras con descuento y cuidado de mascotas. Esta plataforma permite acercar oportunidades concretas a los distintos grupos de colaboradores, facilitando el acceso a servicios y convenios alineados con las necesidades cotidianas.

## CLIMA LABORAL POSITIVO

El ambiente positivo y el buen trato son características que cruzan todas nuestras áreas. Cuidamos la forma en que nos hablamos, nos escuchamos y nos relacionamos, porque creemos que el clima laboral no es un accesorio, sino una condición esencial para el bienestar y la productividad.

Bajo este marco, en 2025 uno de los hitos más relevantes fue el cumplimiento y consolidación de la Ley Karin. De esta forma, y en línea con nuestro propósito de promover el buen vivir, lanzamos la campaña de buen trato “En Volcán nos tratamos bien”. Esta iniciativa tuvo como objetivo fomentar un clima laboral positivo a través de relaciones respetuosas que contribuyan al bienestar de los colaboradores, promoviendo una cultura basada en el respeto mutuo, la empatía, el cuidado y la construcción de espacios de trabajo seguros.

La campaña tuvo asociada una estrategia comunicacional orientada a instalar en la cultura organizacional consejos prácticos para el buen trato. Junto con ello, realizamos conversatorios y obras de teatro en nuestras plantas productivas, los cuales generaron espacios de diálogo y confianza para profundizar en el significado de estos mensajes y vincularlos con la vida cotidiana del trabajo. Estas instancias alcanzaron al 77% de la dotación operativa y continuarán desarrollándose para alcanzar a toda la organización.

### Decálogo de buen trato

**Escucha y mira  
los ojos**



**Habla con claridad  
y respeto**



**Ponte en el  
lugar del otro**



**Trata a todos  
con igualdad**



**Agradece y  
felicitas**



**Ayuda a  
mejorar**



**Resuelve los  
conflictos con calma**



**Respetas tu tiempo  
y el de los demás**



**Da respuesta a los  
requerimientos**



**Habla con la persona,  
no de la persona**



## INICIATIVAS PARA FORTALECER EL CLIMA LABORAL

### Desayuno Conectándonos



Espacio de encuentro genuino donde el diálogo y la colaboración trascienden las áreas de trabajo. Liderada por Desarrollo Organizacional, esta instancia permite que nuestros equipos fortalezcan sus vínculos y conocimientos mutuos, mientras que el Gerente General refuerza la visión estratégica de la compañía en un marco de agradecimiento y cercanía. Durante 2025, celebramos con éxito 6 encuentros, logrando conectar a 66 colaboradores en una experiencia que consolida nuestra cultura y el compromiso con los objetivos comunes de Volcán.

### Día de la mujer

Generamos una experiencia significativa que permitió a las mujeres de la organización reflexionar y fortalecer sus propósitos personales, promoviendo su desarrollo integral y proyección personal y laboral, en coherencia con el enfoque de Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI) de la compañía.



### Ceremonia de reconocimiento

Instancia corporativa anual orientada a destacar el desempeño, la dedicación y el compromiso de colaboradores y áreas en programas estratégicos de la compañía. En su cuarta versión, se reconocieron cinco categorías: Mejor Área 5S, Mejor Cumplimiento del Programa Conociéndonos, Mejor Cumplimiento del Programa de Retroalimentación, Mejor Compromiso hacia la Capacitación y Mejor Compromiso Académico.



### Celebramos nuestros logros

Ceremonia de reconocimiento mediante la cual resaltamos los logros alineados con los desafíos de Volcán.

En 2025 reconocimos a 12 colaboradores.

Esta actividad no solo celebra el esfuerzo individual, sino que también fortalece el espíritu de equipo, promueve el orgullo y el sentido de pertenencia en nuestros equipos.

### Tú nos inspiras

Reconocer y poner en valor la trayectoria de los colaboradores que cumplen hitos de permanencia en la compañía, fortaleciendo el sentido de pertenencia y visibilizando el aporte sostenido de las personas al desarrollo de Volcán a lo largo del tiempo. Durante 2025 se realizó la tercera Ceremonia de Reconocimiento a la Trayectoria "Tú Nos Inspiras", instancia dirigida a colaboradores que cumplen 10 años de antigüedad y, posteriormente, cada 5 años (15, 20, 25, 30, 35 años y más).

### Intervenciones culturales

Desarrollo de intervenciones culturales en instalaciones de la compañía, orientadas a promover experiencias compartidas, trabajo colaborativo y espacios de conexión y bienestar entre las personas. Este 2025, realizamos dos instancias una a comienzos de año: Tambores del Alma y otra a fines de año, la presentación de un Tenor, como conexión de cierre de año.



# Crecimiento y desarrollo del talento

CON EL OBJETIVO DE  
MAXIMIZAR EL POTENCIAL  
HUMANO DE TODOS NUESTROS  
COLABORADORES, NOS  
ENFOCAMOS EN GESTIONAR EL  
CRECIMIENTO Y DESARROLLO  
DEL TALENTO MEDIANTE CUATRO  
LINEAMIENTOS ESTRUCTURALES:



## EQUIDAD DE OPORTUNIDADES Y MERITOCRACIA

Nuestro sistema de desarrollo se basa en la equidad, la meritocracia y el compromiso con las personas. Las decisiones sobre promociones, ascensos o movilidad interna no están influenciadas por preferencias subjetivas, sino por la evidencia concreta de desempeño, competencias y una evaluación del potencial real que tiene cada persona para seguir creciendo.

En 2025 modificamos el cálculo del indicador de movilidad interna, integrando el número total de ingresos efectivos como criterio, lo cual significó una variación negativa respecto al año anterior.

Año	Nº de Colaboradores	Nº de ingresos	% de movilidad interna
2023	17	128	13%
2024	25	136	18%
2025	16	154	10%

## FOMENTO DEL LIDERAZGO

El liderazgo en Volcán se concibe como un pilar fundamental para el avance organizacional. Nuestros líderes facilitan el desarrollo integral de las personas y contribuyen a generar un entorno de trabajo donde es posible crecer, aportar y alcanzar logros colectivos de manera sostenible. El liderazgo se construye con experiencia, mérito y aprendizaje constante. Por eso desarrollamos programas específicos de entrenamiento en liderazgo efectivo, comunicación, feedback, gestión de clima y conducción de equipos.

Como parte de nuestra búsqueda de excelencia, implementamos talleres de capacitación para líderes basados en la metodología SMART. Esta herramienta asegura el diseño de objetivos precisos, facilitando una medición objetiva del progreso y el crecimiento de cada colaborador.

### Indicador de capacitación a líderes



de formación a líderes correspondientes a cursos masivos de Ley Karin, Trabajo Colaborativo, Técnicas para la Atención de Clientes Complejos, Power Bi, Cursos de Seguridad, Talleres SIG, Estrategias y Administración del tiempo, Temáticas de Buk Capacitaciones, entre otros.



## SISTEMAS ESTRUCTURADOS DE DESARROLLO

Contamos con procesos formales que permiten identificar, desarrollar y proyectar a nuestros talentos de manera ordenada y justa.

### Evaluación de Desempeño

Nuestro Programa Conociéndonos es clave para alinear a cada miembro del equipo Volcán con la estrategia del negocio. A través de un enfoque integral, articula objetivos y comportamientos esperados, incorporando tanto los retos individuales como los compartidos por los equipos, y promueve un diálogo continuo, cercano y constructivo entre líderes y colaboradores. Su gestión se realiza mediante una plataforma digital de personas, que permite un seguimiento sistemático,

trazable y transparente, así como el acceso oportuno a la información asociada al desarrollo y evolución laboral. El modelo contempla la evaluación de los resultados alcanzados a partir de metas individuales definidas en coherencia con los objetivos corporativos, junto con la valoración de las competencias requeridas para cada rol, establecidas en el marco de competencias de Volcán y plenamente alineadas con su cultura organizacional.

### Indicadores 2025



	Mujeres	Hombres	Total
Nº de colaboradores evaluados	66	391	457
% respecto del total de colaboradores	14%	86%	100%

## Detección estratégica de talento

Aplicamos la metodología Nine Box, para detectar y acompañar el potencial de nuestros colaboradores, evaluando a los líderes mejor calificados por su desempeño. Complementamos este análisis con la herramienta DISC, para conocer el estilo conductual de cada colaborador y evaluar su ajuste al nuevo rol y a las exigencias del liderazgo. El resultado no es solo un mapeo de cargos críticos, sino una hoja de ruta para el desarrollo individual y colectivo. Posterior a la evaluación de potencial nos

preocupamos de entregar a nuestros postulantes internos feedback sobre sus competencias y perfil profesional, invitándolo a trabajar en ellas y desafiarse día a día. A estos talentos les ofrecemos mentorías, formación estructurada y acompañamiento en su nuevo rol. Volcán es reconocida por sus propios colaboradores como una escuela, donde el aprendizaje técnico y humano transforma a las personas, marcando sus trayectorias para toda la vida.



## FORMACIÓN Y ENTRENAMIENTO SIGNIFICATIVO

La inversión en las personas es fundamental. Sabemos que el aprendizaje debe ser oportuno, pertinente y práctico. Por eso contamos con un sistema de detección de necesidades de capacitación (DNC), alineado a los ejes estratégicos de la empresa, incluyendo un histórico de cursos de los últimos tres años para evitar duplicidades. Hoy son las jefaturas quienes identifican, junto a sus equipos, qué conocimientos son necesarios para enfrentar los desafíos del negocio.

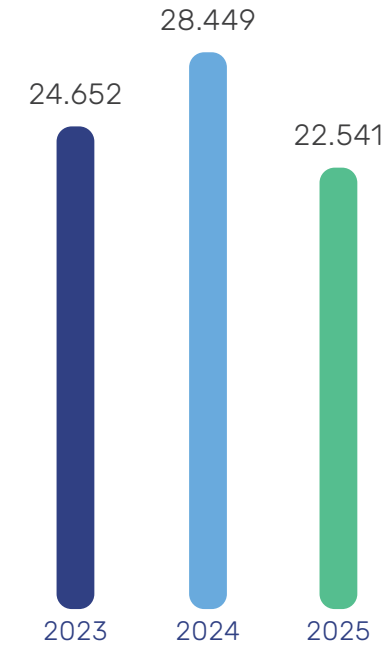
Gracias a este enfoque, logramos más de 97% de asistencia a las capacitaciones, y un 90% de transferencia del aprendizaje al puesto de trabajo, validado por observaciones en terreno. La capacitación no es un beneficio exclusivo, sino un derecho compartido que fortalece nuestro desempeño colectivo.

### Horas promedio de capacitación



	Mujer	Hombre	Total colaboradores
Gerentes y subgerentes	22	33	17
Jefaturas	37	32	92
Profesionales	39	34	133
Administrativo/secretaría	51	121	67
Operarios	35	24	280
<b>Total</b>			<b>589</b>

### Horas totales de Capacitación



Durante el período 2025, se produjo una disminución del 21% en las horas de formación principalmente por un menor número de capacitaciones en materias de Seguridad y Salud Ocupacional, así como por una reducción en las horas de formación asociadas al Área de Medio Ambiente, producto de la priorización de otras actividades, tales como procesos de tramitación de planta.



## LANZAMIENTO BUK PLAY



En 2025 lanzamos esta plataforma de aprendizaje digital diseñada para fortalecer la experiencia de formación de todos nuestros colaboradores. Esta herramienta ágil y de fácil uso ofrece acceso ilimitado a un catálogo de más de 420 cursos, organizados en 16 categorías de interés transversal, que abarcan tanto habilidades técnicas como competencias personales.

Buk Play permite que cada persona aprenda a su propio ritmo, de acuerdo con sus intereses y necesidades de desarrollo, promoviendo la autoformación, el aprendizaje continuo y la autonomía en la adquisición de nuevos conocimientos. Con esta iniciativa ampliamos los espacios de capacitación más allá de los formatos tradicionales y consolidamos un ecosistema de aprendizaje flexible, alineado con los desafíos actuales de nuestros equipos. Se trata de una inversión concreta en el desarrollo de nuestros talentos, con impacto directo en su crecimiento profesional y en el fortalecimiento de la organización en su conjunto.

### Capacitaciones realizadas en 2025

- ▶ Capacitación en Libre Competencia
- ▶ Curso Herramientas de Gestión y Administración del Tiempo
- ▶ Curso de Negociación Avanzado
- ▶ Técnicas para la Atención de Clientes Complejos
- ▶ Mantenimiento de Equipos de Bombeo (Tecnología Cavidad Progresiva – SEEPEX)
- ▶ Capacitación en Power BI
- ▶ Implementación Metodología WCM (World Class Manufacturing)
- ▶ Programa Experto Volcán



# Inclusión y diversidad

En Volcán, entendemos que la diversidad, equidad e inclusión son pilares fundamentales para el éxito organizacional, el bienestar de nuestros colaboradores y el fortalecimiento de nuestra cultura. Así lo hemos declarado en la Política de Inclusión, Diversidad y Equidad, publicada en 2025, en la que damos cuenta del valor de la diversidad de nuestros colaboradores/as, y promovemos una cultura equitativa e inclusiva a través de la participación de personas con distintas realidades, orígenes, historias y visiones.

Nuestro compromiso es garantizar que la diversidad sea una realidad en todos los niveles de nuestra empresa, a través de la integración de prácticas inclusivas en cada uno de nuestros procesos y en todos los aspectos de nuestra cultura organizacional. Este compromiso está alineado con los valores fundamentales de la empresa, que promueven la justicia social, el respeto por la dignidad humana y el trabajo en equipo.

A través de esta política, buscamos no solo cumplir con nuestras obligaciones legales, sino también liderar el cambio hacia un entorno de trabajo en el que todos los colaboradores/as se sientan valorados, escuchados y respetados. Para ello, abordamos la diversidad, equidad e inclusión, desde una visión integral, aplicando principios claros y directrices concretas.



**4**  
cuatro ejes de acción para implementar la Inclusión, Diversidad y Equidad



Cultura inclusiva



Atracción de talento



Equidad en el desarrollo profesional



Entornos laborales sin acoso y sin discriminación

## Principales cifras



de nuestra dotación es femenina.



colaboradores son extranjeros, provenientes de 7 países.



colaboradores con algún tipo de condición de discapacidad.



colaboradores certificados como gestores de inclusión.

# Brecha salarial

Nuestra Política de Compensaciones establece un marco objetivo y transparente para la definición de rangos salariales, basado en criterios técnicos que previenen cualquier forma de discrecionalidad o discriminación, tanto en procesos de contratación como de movilidad interna.

Cada cargo es evaluado mediante un sistema de valorización que considera factores predefinidos, tales como el nivel de responsabilidad, las competencias y conocimientos

requeridos, el impacto del rol en los resultados de la empresa, la complejidad de las funciones y las condiciones laborales asociadas. Sobre esta base, se estructuran bandas salariales alineadas con el mercado y con principios de equidad interna.

De este modo, la compensación se define exclusivamente en función del valor del cargo y su contribución al negocio, promoviendo la igualdad de oportunidades y la equidad salarial.

## Ratio del salario base/ remuneración promedio de mujeres frente a hombres

	2023		2024		2025	
	Salario	Remuneración	Salario	Remuneración	Salario	Remuneración
Gerentes, Subgerentes, Jefes de área	-29%	-30%	-26%	-26%	-13%	-13%
Profesionales	12%	-2%	4%	-1%	4%	-4%
Administrativos	4%	2%	11%	4%	-2%	-1%
Operarios	-19%	-36%	-14%	-29%	-19%	-32%

Salario (Renta Base): Corresponde a la estructura fija de renta mensual que se paga de manera regular mes a mes. Incluye todos los conceptos permanentes de la remuneración, como la Prima de Producción Promedio.

Remuneración (Renta Bruta): Corresponde al total de ingresos percibidos en el periodo, incluyendo la Renta Base más conceptos variables tales como horas extraordinarias, bonos nocturnos y asignaciones, calculados sobre la base de promedios semestrales cuando corresponda.



05

10 AÑOS DE  
REPORTABILIDAD

# Experiencia de servicio

# Viaje del cliente

La gestión de clientes constituye un eje central para Volcán y un factor clave de creación de valor sostenible, cuyo propósito se sostiene en la entrega de experiencias positivas, consistentes y satisfactorias en cada interacción.

Hemos reforzado la mirada integral del viaje del cliente, abarcando todo el ciclo de valor, desde el conocimiento del mercado y la especificación técnica, hasta la entrega, el servicio y la gestión postventa, con un objetivo común de excelencia en el servicio, eficiencia operativa y aporte de soluciones que respondan a las necesidades del mercado.

## PRINCIPIOS DE LA GESTIÓN DE CLIENTES

### Fortaleciendo la experiencia y el liderazgo en servicio



#### Calidad y confianza

Soluciones con altos estándares de calidad, certificación, trazabilidad y cumplimiento normativo, diferenciándose de productos de origen no certificado, lo que resguarda la seguridad, la sostenibilidad y la confianza del mercado.



#### Propuesta de valor centrada en soluciones

Combinación de liderazgo en servicio, especificación técnica e innovación aplicada para desarrollar soluciones constructivas integrales que generen valor para clientes y usuarios finales.



#### Excelencia en el servicio

Con foco en eficiencia operativa, calidad de atención, rapidez de respuesta y cumplimiento de compromisos, consolidando una experiencia consistente y confiable.



#### Gestión basada en conocimiento

Segmentación alineada a las necesidades del mercado y sistemática comercial apoyada en herramientas de análisis y seguimiento para una toma de decisiones informadas.



#### Mejora continua y escucha activa

Medición sistemática de la percepción de los clientes, utilizando instrumentos estructurados para identificar brechas, priorizar acciones y fortalecer la experiencia.



#### Digitalización e innovación

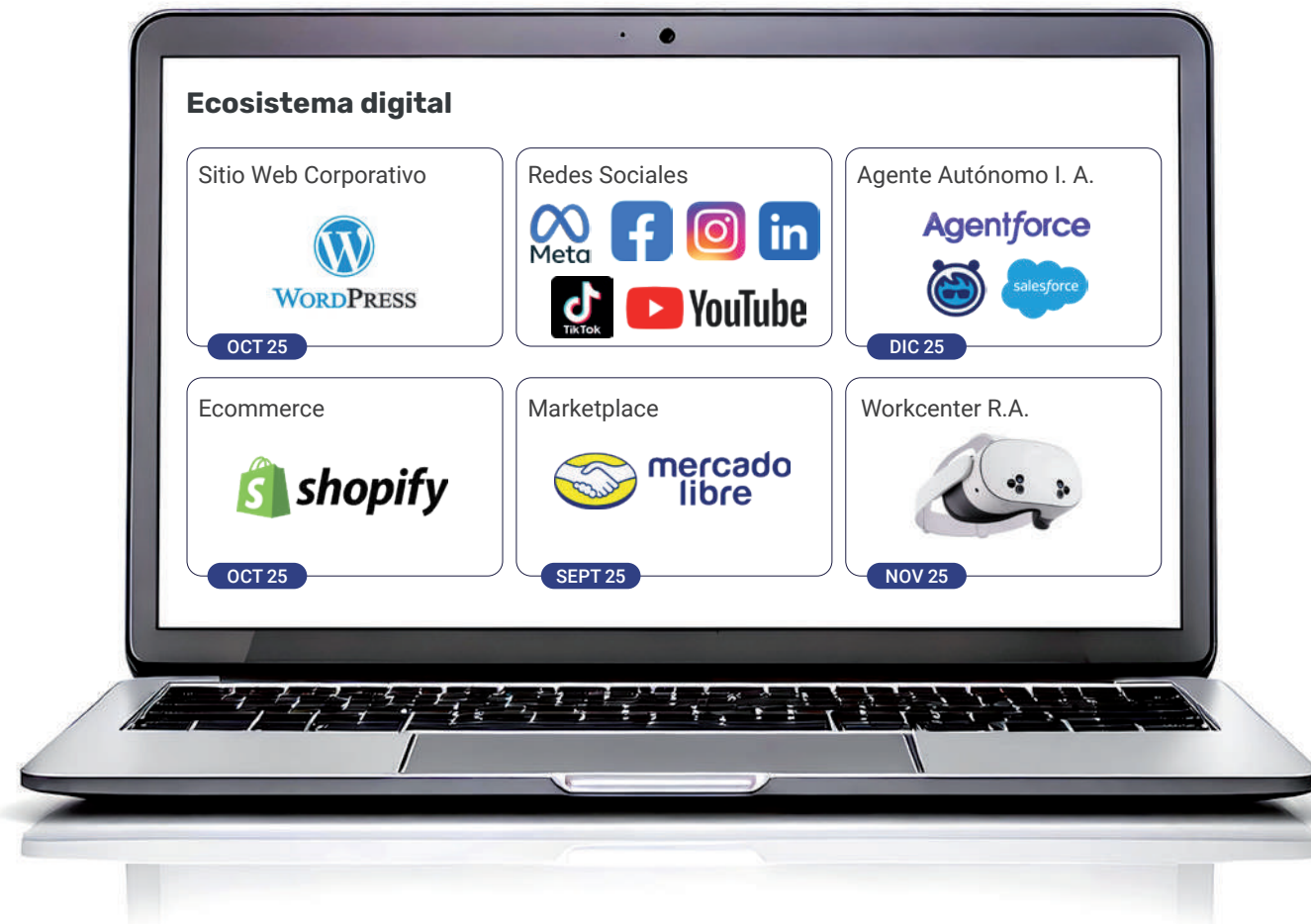
Habilitadores claves para escalar el modelo de gestión, fortalecer la calidad de la información, optimizar procesos comerciales y avanzar hacia una relación con clientes más ágil, integrada y estratégica.



## PRINCIPALES AVANCES EN GESTIÓN DE CLIENTES 2025

- **Nueva herramienta de cotización integrada a Salesforce.** Permite controlar precios y márgenes desde el inicio del proceso comercial. Digitaliza las reglas comerciales y mejora la rentabilidad.
- **Digitalización de órdenes de compra mediante IA.** Automatización del ingreso de órdenes de compra a través de MuleSoft e inteligencia artificial, lo que mejoró la eficiencia de los despachos y permitió que los equipos pasaran de la digitación al análisis, con beneficios operativos y una mejor experiencia para el cliente.
- **Proyecto de Implementación AgentForce.** Proyecto que incorpora un agente de inteligencia artificial orientado al área de ventas, para apoyar la gestión comercial y la mejora continua del servicio al cliente, al proporcionar un nuevo buscador de soluciones constructivas para dar respuesta de especificación técnicas, tanto por sector constructivo como por tipología.

- **Ingreso a Mercado Libre.** Incorporación del portafolio Volcán al marketplace Mercado Libre, lo que fortalece la estrategia de omnicanalidad de la compañía y responde a la evolución de los hábitos de compra, acercando los productos Volcán de manera simple, rápida y segura. Junto con ello, mejoramos la experiencia de nuestro e-commerce en el sitio web corporativo.
- **Nuevo espacio de realidad aumentada.** En el WorkCenter, ubicado en las oficinas corporativas, que permite a clientes experimentar las soluciones de Volcán mediante tecnología de realidad aumentada, con el apoyo de profesionales capacitados. Esta experiencia virtual queda registrada y disponible para el cliente, para optimizar el proceso de asesoría y toma de decisiones.



# Satisfacción de clientes

En un contexto de alta competitividad, el liderazgo en servicio se ha consolidado como un elemento distintivo, sustentado en la especificación técnica, la innovación y el desarrollo de soluciones constructivas integrales. Este enfoque nos ha permitido mantener nuestros niveles de servicio, lo que confirma nuestro posicionamiento como referente en la industria.

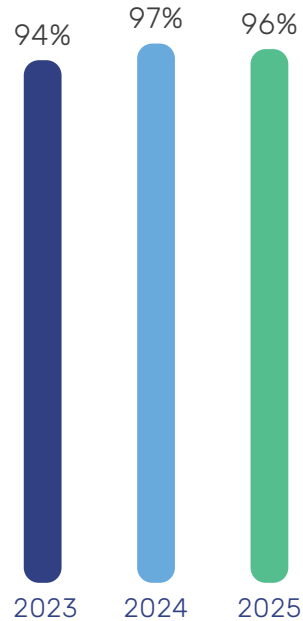


## Certificación Stakeholders Sustainability Index Clientes

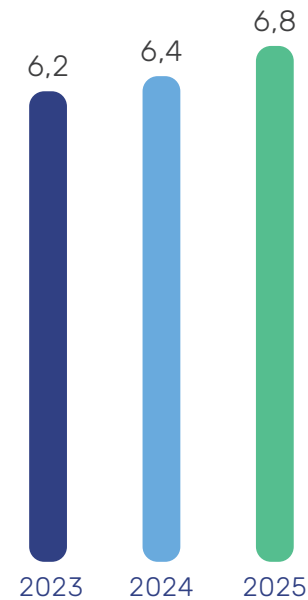
# 76%

de valoración de nuestros clientes en torno a competencia, mercado, calidad, servicio y sostenibilidad.

### Evolución nivel de servicio

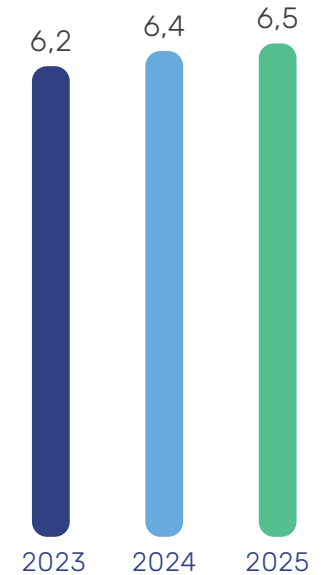


### Evolución resultados NPS



Escala de medición: 1 a 7

### Satisfacción cliente



Escala de medición: 1 a 7

Estos resultados muestran un desempeño alto en satisfacción y lealtad de clientes, con una base sólida de promotores y una tasa mínima de detractores. El indicador refleja una posición saludable y consistente en experiencia de cliente para el año 2025. Comparativamente, se observa una mejora relevante respecto a períodos anteriores.

# Comunicación con clientes

En el marco de la nueva Reglamentación Térmica en Chile, que marcará un antes y un después en la construcción, con mayores exigencias en eficiencia energética, confort térmico y sostenibilidad, asumimos un rol activo para contribuir a que su implementación sea exitosa.

Como líderes del rubro, realizamos el ciclo de charlas “Reglamentación Térmica en Acción: Desafíos y Oportunidades para la Construcción”, un espacio donde expertos de la industria compartieron sus experiencias, perspectivas y soluciones para acompañar la puesta en marcha de esta normativa.

Junto con ello continuamos reforzando nuestra presencia en redes sociales, con un trabajo orientado a la construcción de marca corporativa, y el lanzamiento de una campaña multicategoría.

Además, por segundo año realizamos la promoción masiva de financiamiento de las camionetas, donde regalamos camionetas por sorteo, por compras de Volcanboard.

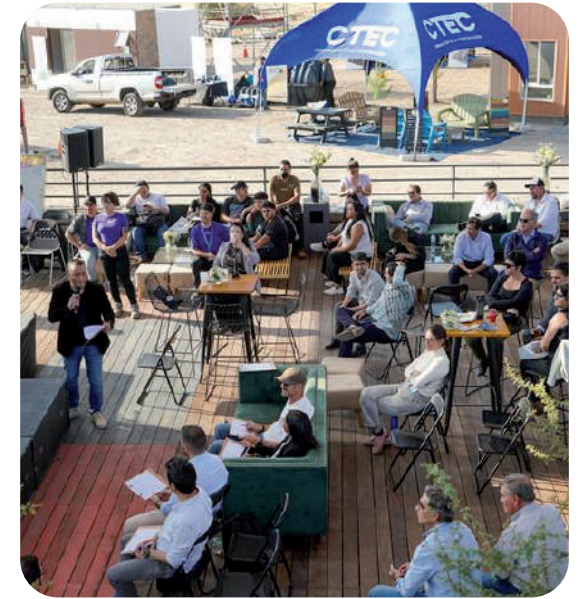
Lanzamos nuestro primer anuncio televisivo, como parte de nuestra participación en el programa de televisión que está haciendo Sodimac con el mejor maestro de Chile.

EN ESTE CONTEXTO, DESTACAMOS  
LOS ATRIBUTOS TÉCNICOS  
Y EL DESEMPEÑO SUPERIOR  
DE NUESTRA LANA DE VIDRIO  
AISLANGLOSS® QUE RESPONDE  
AL NUEVO ESTÁNDAR AL SER UNA  
SOLUCIÓN DE ALTO RENDIMIENTO.



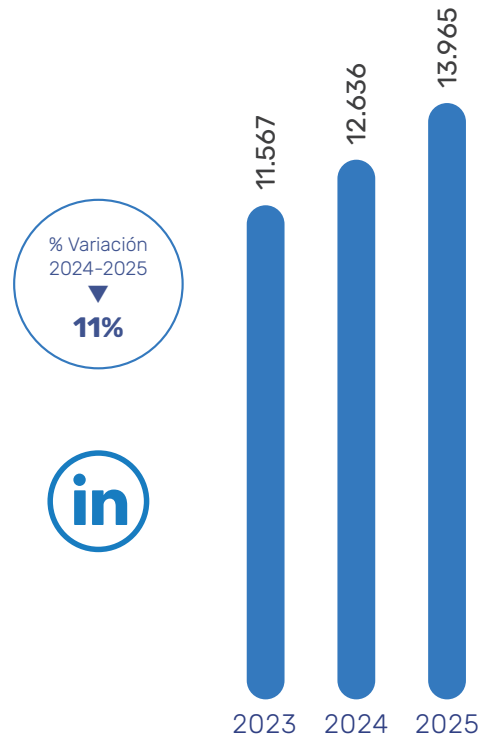
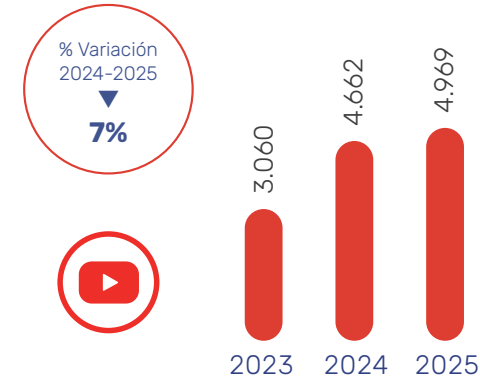
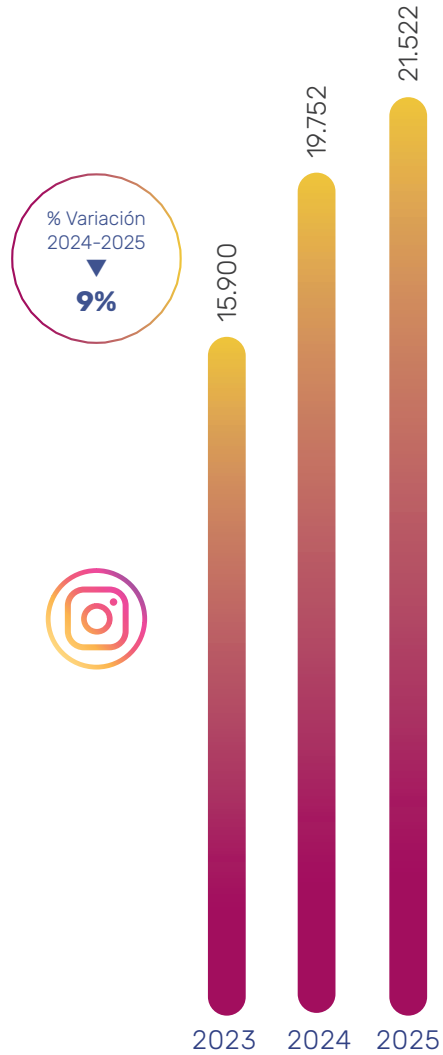
## PRESENCIA EN EVENTOS

- ▶ Innovamat
- ▶ Encuentro Nacional de Sostenibilidad en la Construcción
- ▶ Construye Lazos de la CChC
- ▶ Chile Green Building Week
- ▶ Gran Feria de Capacitación Sodimac 2025
- ▶ Encuentro por la Productividad en la Construcción
- ▶ Expo Ferretera Chilemat
- ▶ Encuentro Internacional de Construcción Industrializada



## VINCULACIÓN EN REDES SOCIALES

### Nº de seguidores



# Abastecimiento sostenible

Hemos unificado las distintas etapas del viaje del proveedor, en línea con nuestros lineamientos de transformación digital. Esto nos ha permitido generar mejores niveles de eficiencia y experiencias, con un impacto directo en la competitividad de la empresa.

## HERRAMIENTAS PARA LA GESTIÓN DE PROVEEDORES

### Plataforma WherEX

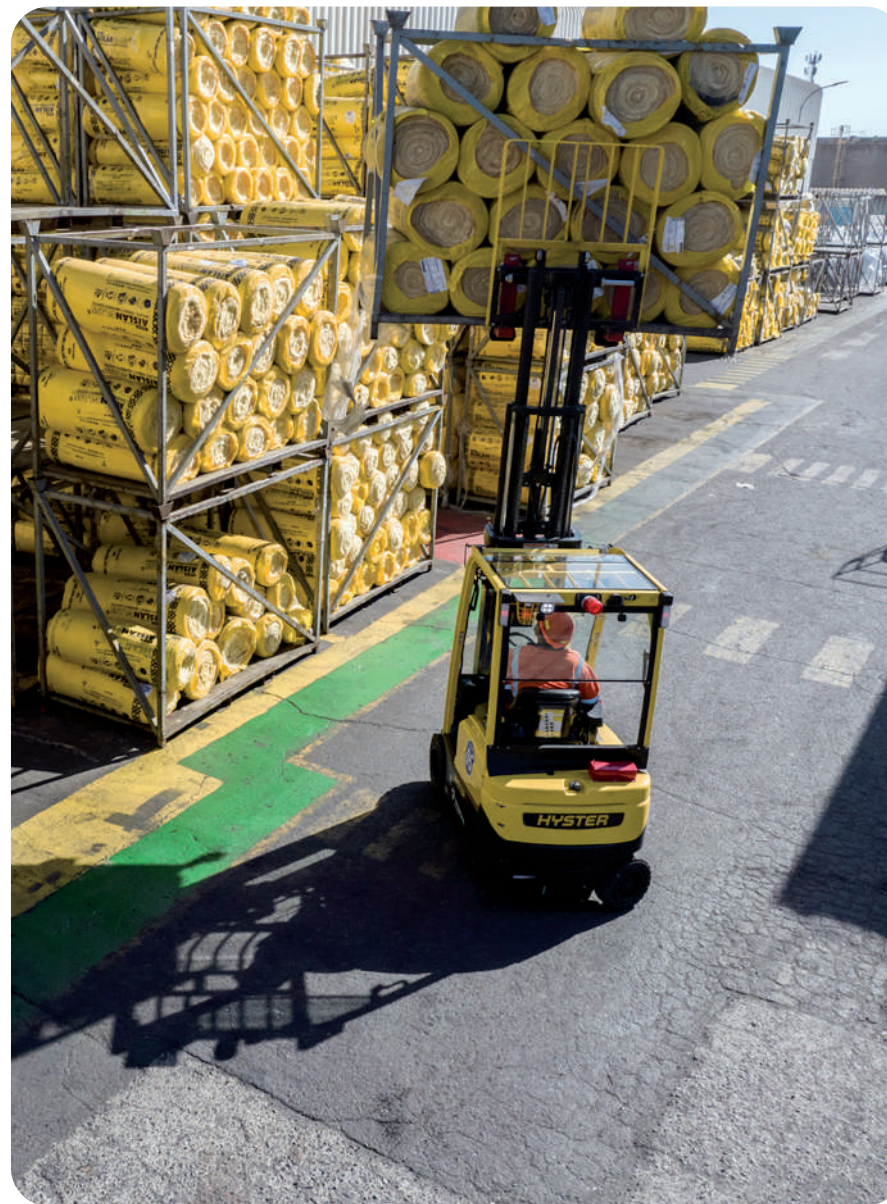
- Mayor transparencia a nuestros procesos de compra.
- Mayores alternativas de proveedores.
- Mejores costos para cada cotización.

### Plataforma de interacción con proveedores de transporte

- Transparencia, agilidad y trazabilidad a la información de las prestaciones que realizan las distintas empresas transportistas de cargas a clientes.

### Procedimiento de selección y evaluación

- Determina si los proveedores cumplen con los requisitos adecuados para recibir un pedido por parte de Volcán.
- Se aplica a proveedores críticos de materia prima, servicios y energía.
- Los criterios de evaluación considerados son: estado y calidad del servicio realizado, cumplimiento normas de seguridad y ambiental, cumplimiento energético, y entrega en fechas pactadas.



## HERRAMIENTAS PARA LA GESTIÓN LOGÍSTICA

- Inventarios cíclicos.
- Identificación de oportunidades de manejo para salidas de materiales que no serán utilizados.
- Actualización del maestro de materiales para códigos de bodega.
- Banco de fotos para la identificación rápida de materiales y repuestos.



En 2025 trabajamos con 1.294 proveedores, a los cuales realizamos compras por un total de \$90 mil millones. El porcentaje de compra a proveedores nacionales alcanzó el 91% del total de las adquisiciones, en tanto que el 88% de las compras se realizaron a proveedores locales ubicados a un radio de 322 km de las plantas.

Proveedores Volcán	2023	2024	2025
Compras nacionales	96%	92%	91%
Proveedores nacionales	1.239	1.039	1.173
Proveedores internacionales	56	85	121
<b>Total proveedores</b>	<b>1.295</b>	<b>1.124</b>	<b>1.294</b>

## PAGO A PROVEEDORES

Orientamos nuestros esfuerzos para dar fiel cumplimiento a nuestra política de pago a proveedores que considera un plazo de pago menor o igual a 20 días para proveedores MIPYME, y un plazo menor o igual a 30 días para proveedores medianos.

**EN 2025, NUESTRO DESEMPEÑO FUE DE 100% PARA PROVEEDORES MEDIANOS, Y 76% PARA PROVEEDORES MIPYME.**

## GESTIÓN DE CONTRATISTAS

Los contratistas son clave para nuestro modelo de negocio, por lo que es esencial una relación fluida y eficiente. Para ello, disponemos de un Portal de Contratistas que facilita la gestión legal, el control de información y el cumplimiento normativo, además de mejorar la comunicación y apoyar áreas como Seguridad y Medio Ambiente.

### Número de trabajadores contratistas a diciembre 2025

Mantenimiento	→	136
Bodega	→	112
Producción	→	209
Aseo	→	13
Seguridad	→	72
Casino	→	10

Total  
**552**

06

10 AÑOS DE  
REPORTABILIDAD

# Cultura ambiental

# Carbono neutralidad

La gestión ambiental y el uso eficiente de los recursos naturales forman parte central de nuestra estrategia de creación de valor de largo plazo. Entendemos que una operación responsable no solo reduce impactos, sino que fortalece la resiliencia del negocio, la eficiencia operativa y la confianza de nuestros grupos de interés. Por ello, integramos criterios ambientales en la toma de decisiones y en la gestión de nuestros procesos críticos, impulsando una mejora continua que nos permita operar de manera cada vez más sostenible.

Reconocemos los impactos inherentes a nuestra actividad y asumimos un compromiso activo para prevenirlos, reducirlos y gestionarlos de manera rigurosa, integrando prácticas, controles y procesos de mejora continua en las etapas clave de nuestra operación.



# Emisiones y huella de carbono

Integramos la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero en nuestro modelo de negocio, a través del desarrollo de soluciones constructivas de menor huella ambiental y la transformación de nuestras operaciones, la gestión de la cadena de valor y la evaluación de inversiones.

Este enfoque se sustenta en una estrategia de carbono neutralidad orientada a la mitigación y adaptación al cambio climático, alineada con el estándar Net Zero de Science Based Targets, que permite avanzar de manera progresiva, medible y basada en evidencia científica.



## ACCIONES DE MITIGACIÓN PARA REDUCIR NUESTRAS EMISIONES



**Reducción del consumo** de combustible y del uso de materias primas.



**Disminución del uso de la flota de vehículos** utilizados por la compañía.



**Menor generación de residuos** debido a la gestión interna y reincorporación al proceso productivo en cada una de las plantas productivas.



**Baja en el envío de residuos a rellenos sanitarios** esto debido a nuevas estrategias que apuntan a buscar nuevas alternativas para la gestión de estos.

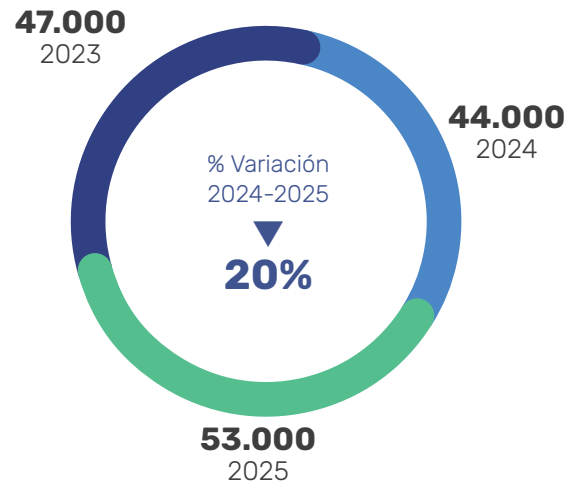
En **2025**  
registramos un total de

**175.000**  
**toneladas**

de  
**emisiones CO<sub>2</sub>**  
**equivalente.**

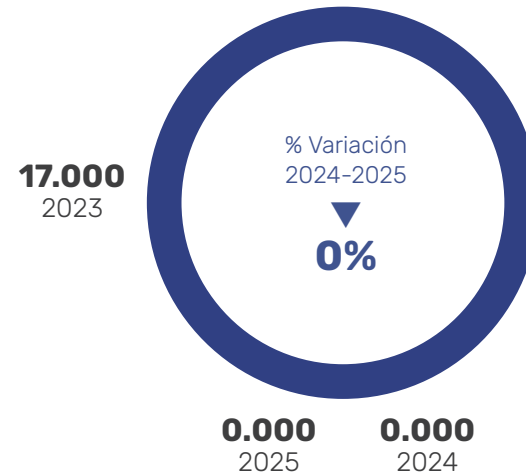
## Emisiones de CO2 (ton CO2 eq anuales)

### Alcance 1



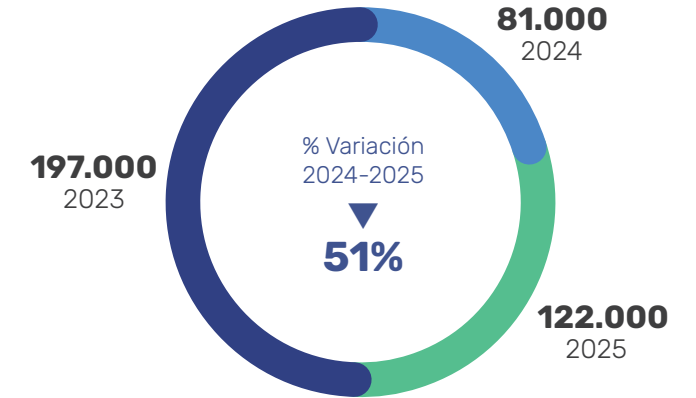
El alza se explica por un mayor consumo de gas natural, asociado a las necesidades operacionales del período.

### Alcance 2



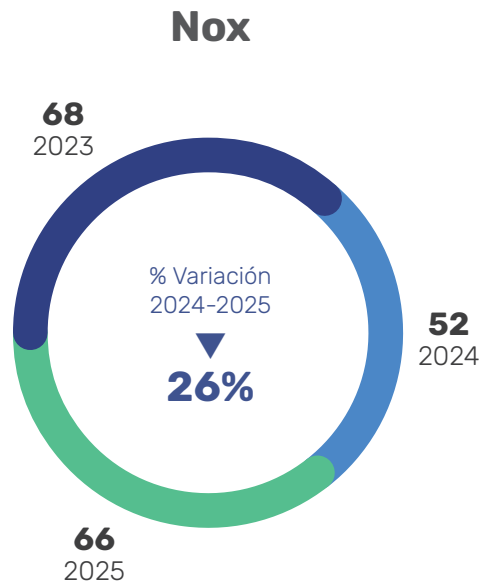
Volcán consume energía eléctrica de fuentes renovables, certificado por I-REC.

### Alcance 3

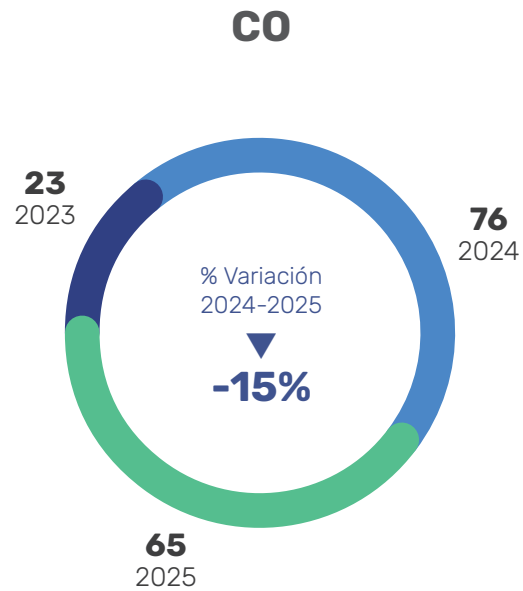


La diferencia responde a la actualización del proceso de medición, ya que en 2025 las emisiones fueron cuantificadas y certificadas bajo el programa Huella Chile, incorporando un mayor nivel de precisión y estandarización.

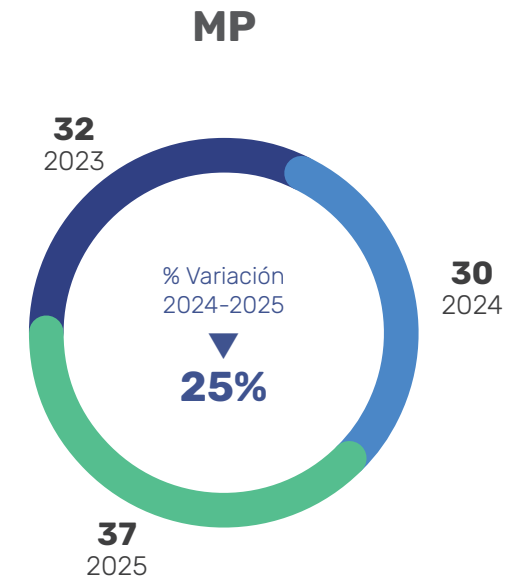
## Otras emisiones anuales en toneladas



El aumento se concentra en fuentes específicas con mayor contribución operacional.



La variación refleja menores aportes de equipos de combustión.



El alza resulta de variaciones contrapuestas entre distintos focos emisores.



# Eficiencia energética

La gestión energética es un habilitador clave de nuestra estrategia de descarbonización y de reducción progresiva de nuestra huella de carbono. La implementación de los lineamientos de la norma ISO 50001 nos permite gestionar de manera sistemática y basada en datos el desempeño energético de nuestras operaciones, identificando oportunidades de eficiencia, optimizando el uso de la energía y disminuyendo las emisiones de gases de efecto invernadero asociadas, especialmente en los alcances más relevantes de nuestra actividad.

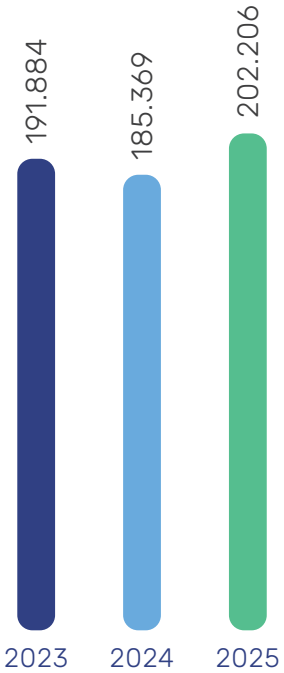
Este enfoque fortalece el cumplimiento de nuestras metas de corto, mediano y largo plazo, y constituye un pilar para avanzar de forma consistente hacia nuestros compromisos Net Zero, alineados con la ciencia y con los desafíos climáticos del sector construcción.

## Acciones clave para la eficiencia energética

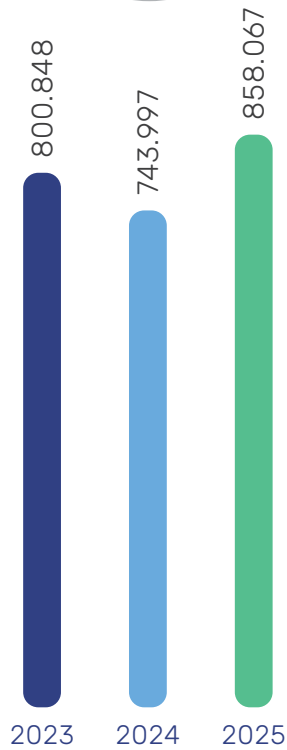
- 100% de nuestra matriz eléctrica proviene de fuentes renovables.
- Incorporamos equipos de alta tecnología para un uso eficiente e inteligente del recurso.
- Contamos con intercambiadores de calor para reducir el consumo de gas natural.
- Trabajamos con proveedores de energía que nos entregan combustible que captura CO<sup>2</sup>.
- Incorporamos trampas de vapor para obtener un mejor rendimiento de los sistemas y procesos.

### Consumo energético dentro de la organización (GJ)

#### Energía eléctrica

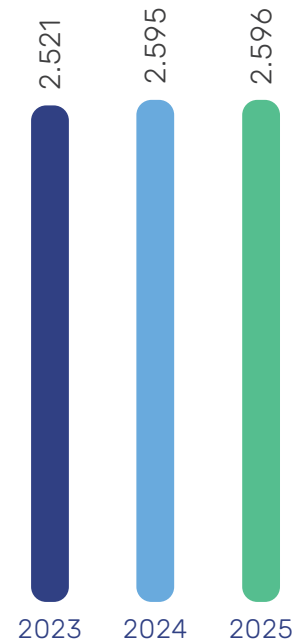


#### Energía calórica



Las variaciones al alza son producto de un aumento en el volumen de producción respecto al periodo anterior.

### Consumo energético fuera de la organización (T/Diesel)



## INICIATIVAS PARA LA REDUCCIÓN DEL CONSUMO ENERGÉTICO EN PLANTAS

Durante 2025, nuestras plantas implementaron mejoras operacionales y tecnológicas orientadas a un uso más eficiente de la energía.

➔ **Concha y Toro**, la puesta en marcha de proyectos de aumento de productividad, optimización del uso de materias primas y mejoras en la operación de equipos permitió reducir el consumo energético. Como resultado, el consumo de gas disminuyó en un 5% en la planta de planchas de yeso cartón y en un 2% en la planta de yesos, mientras que el consumo de energía eléctrica en esta última se redujo en un 5,5%.

➔ **Lana de Vidrio**, se logró una reducción de 4,9% en el consumo específico de gas natural respecto de 2024, gracias a una operación más eficiente de las máquinas fibradoras y del horno polimerizador, mediante ajustes en el uso de aire, gas, temperaturas y velocidades. Además, una mejor gestión de inventarios permitió reducir detenciones operativas, lo que

también contribuyó a un menor consumo de gas. En cuanto a la energía eléctrica, el indicador aumentó en un 1,9%, debido a un cambio en el mix de productos, con una mayor participación de paneles, lo que requiere una mayor potencia en algunos equipos del proceso productivo.

➔ **Lampa**, las mejoras en la aislación térmica de los equipos de autoclavado y la continuidad del proyecto de optimización de la planta térmica, iniciado en 2024, permitieron disminuir el consumo energético en un 4,6% en comparación con el año anterior.

➔ **QVOL** implementó medidas orientadas a la reducción de mermas y al aumento de la productividad, contribuyendo de manera indirecta a un uso más eficiente de la energía en sus procesos.

## Intensidad energética por planta (Gj/Ton)

	2023	2024	2025	% Variación 2024-2025
Concha y Toro	29,34	29,21	26,61	-9%
Lampa	1,35	1,21	1,22	1,0%
Quitalmahue	1,74	1,96	1,95	-0,2%
Lana de Vidrio	12,27	13,42	13,28	-1,0%
Minera Lo Valdés	0,003	0,005	0,0056	12,3%
<b>Global Volcán</b>	<b>44,70</b>	<b>45,80</b>	<b>43,07</b>	<b>-6,0%</b>

La intensidad energética global se mantiene dentro de lo esperado. Las variaciones son producto de los proyectos de eficiencia implementados.



# Residuos y economía circular

Hemos asumido un compromiso activo con la economía circular, avanzando más allá del cumplimiento normativo hacia un modelo productivo más sostenible, competitivo y alineado con los desafíos ambientales del futuro, en línea con el objetivo de ser una empresa Zero Waste to Landfill (cero residuos a vertederos), y de esta forma, reducir la pérdida de material, junto con evitar que los residuos generados se dispongan en rellenos sanitarios.

- **Rediseño de procesos y productos** para prevenir la generación de residuos desde el origen.
- **Impulso a la eficiencia operativa e innovación**, al transformar residuos en recursos.
- **Trazabilidad y trabajo con gestores autorizados**, para asegurar una gestión responsable de los residuos.
- **Metas, indicadores y planes de acción** que permiten reducir de forma sistemática la disposición final en rellenos sanitarios.

## VALORIZACIÓN DE RESIDUOS

Desde 2023 contamos con un proceso de valorización de residuos en la planta Quitalmahue, mediante el cual se transforman residuos de yeso-cartón en materiales de construcción, recuperando y reinsertando en el proceso productivo miles de toneladas que cada año se generan de este residuo en obras.

Asimismo, disponemos de autorización sanitaria para realizar la valorización de los residuos generados por nuestros clientes, mediante el cual propiciamos la disminución de sus propios residuos, para ser utilizados en la fabricación de nuevas planchas de Volcanita.



## Recuperación de productos y materiales de envasado

Nuestro plan de recuperación de productos y materiales nos permite reciclar los residuos secos y húmedos desechados en los procesos productivos, gestionando su reincorporación. De esta forma evitamos su envío a rellenos sanitarios y reducimos la pérdida de material.

### Evolución de los últimos tres años (ton/año)

Material	2023	2024	2025	% Variación 2024-2025
 Pallets de madera	262	290	213	-27%
 Contenedores IBC	95	67	25	-63%
 Lana de Vidrio	55	74	104	41%
 Lana mineral	165	192	383	100%
 Planchas de Volcanita	2	5	10	82%
 Poliestireno	18	21	18	-13%
 Papel	2	2	2	14%
 Chatarra	72	32	145	353%





## GESTIÓN DE RESIDUOS

Damos cabal cumplimiento a la normativa vigente en cuanto a la gestión de residuos, para lo cual controlamos, clasificamos, almacenamos y disponemos responsablemente aquellos que no podemos reciclar o reutilizar.

### Disposición total de residuos (toneladas por año)

	2023	2024	2025	% Variación 2024-2025
Residuos peligrosos	45	71	52	-27%
Residuos no peligrosos	38.908	30.832	32.646	6%
<b>Total</b>	<b>38.953</b>	<b>30.903</b>	<b>32.698</b>	<b>6%</b>

La variación se explica principalmente por el fortalecimiento de la segregación en origen, que permitió mejorar la clasificación y reducir la mezcla de residuos. Junto con ello, se priorizaron alternativas ambientalmente favorables tales como prevención, preparación para la reutilización, valorización, compostaje y degradación anaeróbica, contribuyendo a minimizar la disposición final en rellenos sanitarios. Esto refleja nuestro avance en economía circular y una mayor consolidación de registros y trazabilidad.

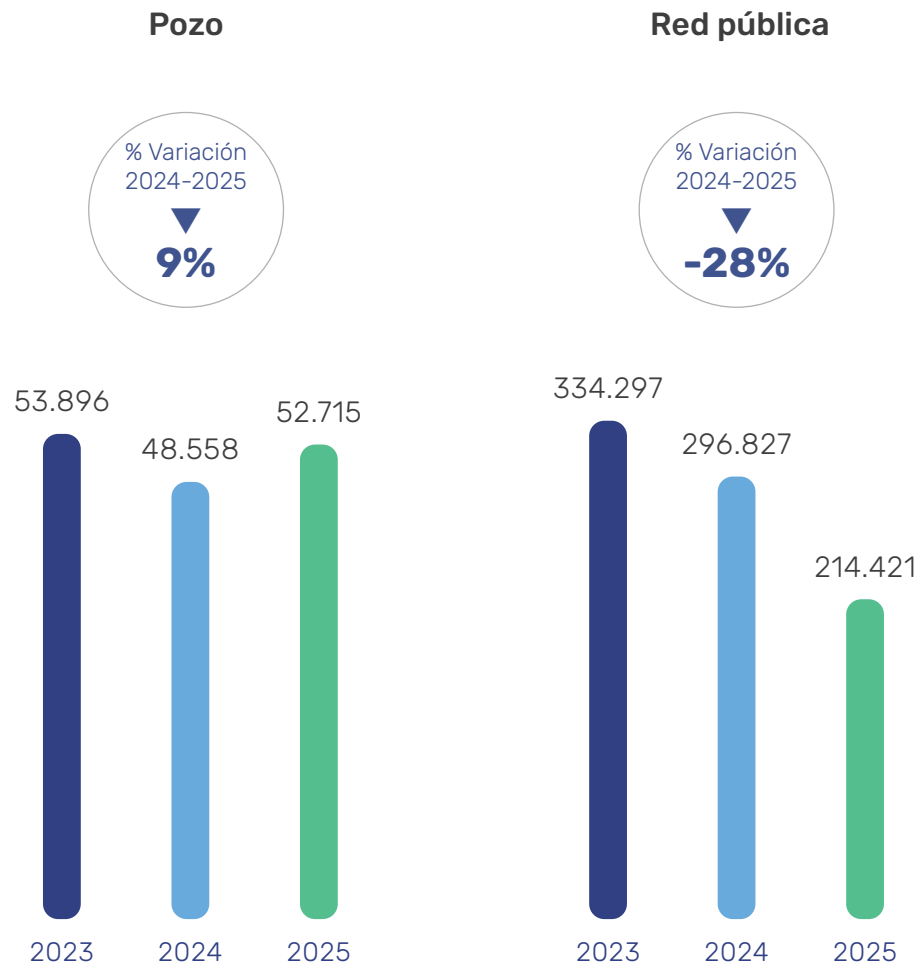
# Gestión hídrica

La gestión hídrica en Volcán no solo responde a una necesidad operativa, sino que es un factor clave para la sostenibilidad del negocio, la protección del entorno y la generación de valor responsable en el tiempo.

## Acciones para un uso eficiente del agua

- Identificamos los impactos más significativos según criterios de probabilidad y severidad.
- Impulsamos la eficiencia hídrica en el ciclo de vida.
- Implementamos la recirculación de agua para la elaboración de productos.
- Realizamos tratamiento del agua antes de disponerla al alcantarillado.
- Promovemos el uso responsable del agua en todas nuestras operaciones y procesos productivos.
- Reutilización de las aguas superficiales para el regadío de las áreas verdes y proceso productivo de las plantas de Quitalmahue.

## Consumo de agua de Volcán (m³)

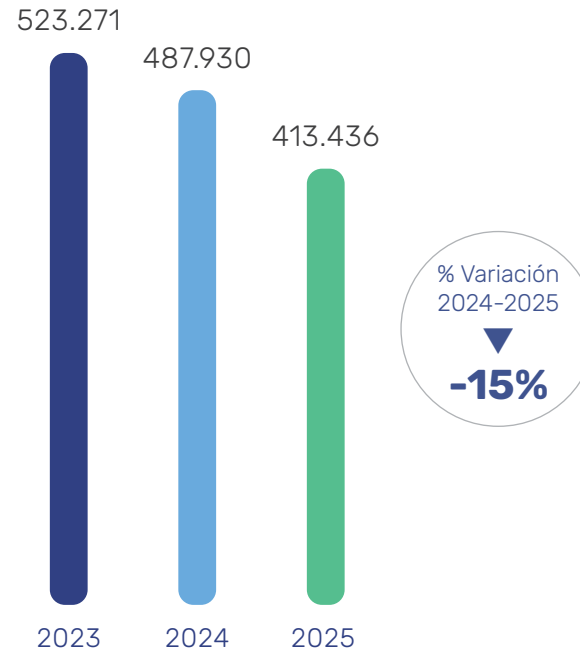


El mayor consumo neto de agua de pozo en el periodo se debió principalmente a más detenciones en la operación y a ajustes en la programación de producción. Estas situaciones obligaron a realizar ciclos adicionales de limpieza, sanitización y puesta en marcha, procesos que requieren más agua para cumplir con los estándares operativos y de inocuidad. Por ello, el aumento no responde a un alza permanente en la demanda, sino a necesidades puntuales asociadas a estas detenciones.

En paralelo, se impulsaron distintas iniciativas para reducir el consumo de agua, especialmente en la fabricación de placas de yeso-cartón. Estas acciones incluyeron mejoras operativas y optimizaciones en los sistemas de recirculación y control, lo que permitió disminuir el uso de agua en etapas clave del proceso. Todo ello forma parte de la estrategia de eficiencia hídrica de la compañía, orientada a un uso más responsable del recurso sin afectar la calidad ni la continuidad operacional.



## Extracción de agua (m<sup>3</sup>)



## VERTIDO DE AGUA

Damos cumplimiento al Decreto Supremo 609 que regula las descargas de residuos industriales líquidos a sistemas de alcantarillado. Esta norma aplica para las aguas de las plantas Concha y Toro, Quitalmahue y Lampa. Para las dos primeras realizamos análisis de efluentes tres veces por año, en tanto que, para la última, este análisis tiene una frecuencia quincenal. En Minera Lo Valdés aplicamos, una vez al año, la NCh 409 de agua potable y la Resolución Exenta N° 013646 de la Seremi de Salud para análisis de planta de agua servida.

**146.300 m<sup>3</sup>** de agua vertida en 2025.

## Consumo de agua por planta (m<sup>3</sup>/año)

	2023	2024	2025	% Variación 2024-2025
Lana de Vidrio	23.740	24.975	30.946	24%
Concha y Toro	162.828	141.840	110.760	-22%
Lampa	73.600	69.240	52.715	-24%
Quitalmahue	128.025	109.330	72.715	33%

07

10 AÑOS DE  
REPORTABILIDAD

# Excelencia operacional

# Industria 4.0

El enfoque para gestionar nuestros sistemas de producción se basa en la metodología World Class Manufacturing (WCM), que brinda a las organizaciones un modelo considerado el mejor en excelencia operacional a nivel industrial. Los principios asociados al WCM nos rigen no sólo para ser mejores, sino que también para aumentar nuestra competitividad en un mercado cada vez más desafiante.

En el contexto de la excelencia operacional, adherimos al concepto de Industria 4.0 como un habilitador estratégico que permite a la empresa alcanzar procesos más robustos, predecibles y resilientes, alineados con objetivos de largo plazo, competitividad y creación de valor sostenible. Buscamos crear operaciones de fabricación inteligentes que sean capaces de adaptarse rápidamente a las demandas del mercado.



# Sistema Integrado de Gestión

Para unificar y gestionar de manera coherente los procesos vinculados a la calidad, el medio ambiente, la seguridad y salud ocupacional y la eficiencia energética, contamos con un Sistema Integrado de Gestión (SIG). Este sistema constituye una herramienta estratégica que permite ordenar y articular las distintas prácticas de bajo una estructura común, favoreciendo una gestión transversal, consistente y orientada a la mejora continua, la optimización de recursos, al cumplimiento normativo y la sostenibilidad de las operaciones.



## ISO 9001

Sistema de Gestión de la Calidad.



## ISO 14001

Sistema de Gestión Ambiental.



## ISO 45001

Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo.



## ISO 50001

Sistema de Gestión de la Energía.



## ISO Casco 5

Sistema de aseguramiento de calidad para nuestras principales familias de productos.

## PRINCIPALES INICIATIVAS SIG 2025

→ **Fortalecimiento de la gestión del SIG** como un pilar clave para la visión preventiva de riesgos asociados a sus ámbitos de acción, por medio de la implementación de una estrategia integral orientada a acompañar a los dueños de proceso en el cierre oportuno de hallazgos identificados en auditorías internas y externas. Esta estrategia permitió seguir impulsando una cultura de gestión basada en la prevención, el control y la mejora continua. Como resultado, durante el primer semestre de 2025 se logró el cierre del 98% de los

hallazgos, lo que permitió abordar de manera anticipada las brechas detectadas y fortalecer la efectividad del SIG como herramienta de gestión transversal en la organización.

→ **Programa de inspecciones semestrales** enfocado en los procesos asociados a Calidad, SSO, Medio Ambiente y Gestión Energética, iniciativa que contribuyó a mejorar el nivel de preparación frente a procesos de auditoría y a reforzar el cumplimiento de los requisitos legales, normativos y corporativos aplicables.

→ **Taller de Auditores Internos del SIG**, liderado por una empresa externa especializada, enfocado en el desarrollo de habilidades clave tales como el trabajo en equipo, las buenas prácticas de auditoría y la correcta redacción de informes de auditoría. Esta actividad permitió estandarizar los criterios y procesos de auditoría, así como fortalecer el enfoque temático en la identificación y redacción de los hallazgos detectados. Como resultado, se evidenció una reducción en los tiempos de revisión y validación de los informes de auditoría por parte del área del SIG, los dueños de proceso y los auditores internos.



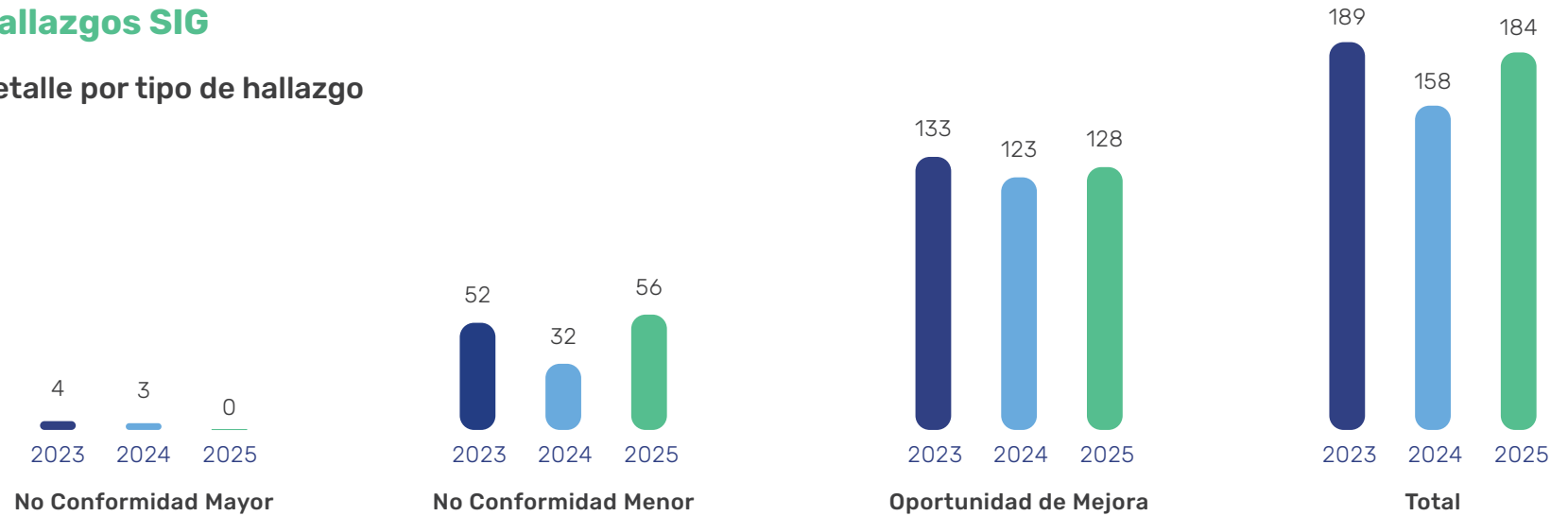
## CAPACITACIONES SIG 2025

➔ **Talleres de Análisis de Causa Raíz y uso de la plataforma SIG.Volcan**, dirigidos a colaboradores y equipos con responsabilidades en la gestión de procesos, control operacional y seguimiento de indicadores, entregando herramientas prácticas para el uso del sistema, la identificación de desviaciones y la implementación de acciones de mejora.

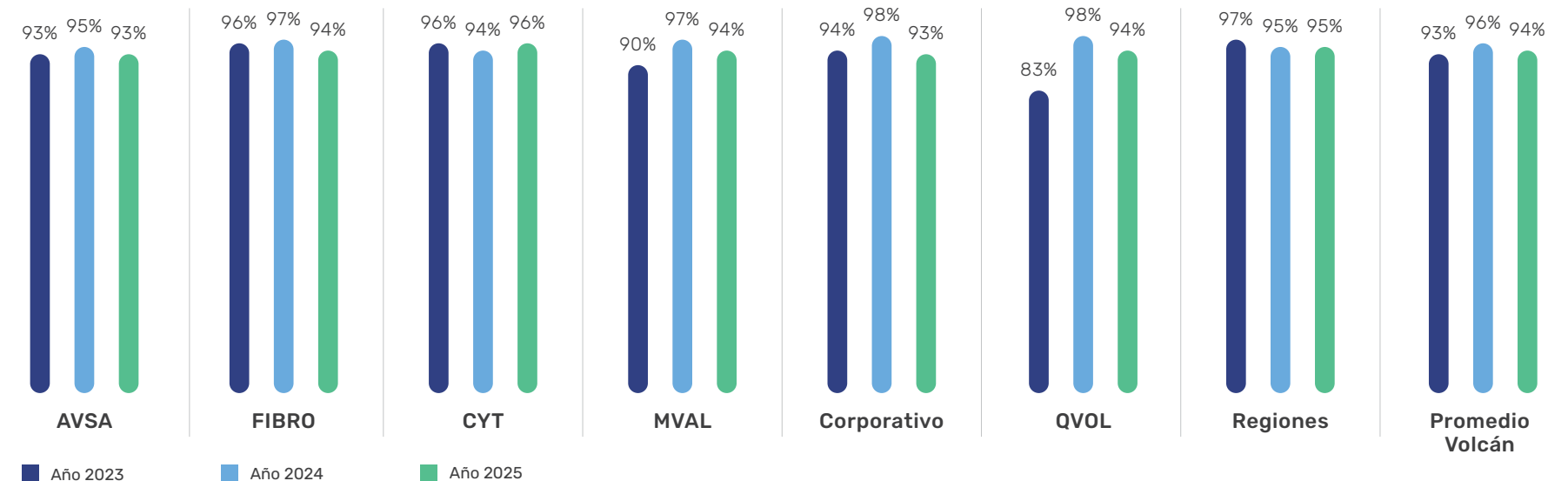
➔ A través de la plataforma **Buk Capacitaciones**, los colaboradores accedieron a cursos e-learning vinculados a las normas ISO, reforzando el conocimiento de los estándares que sustentan el Sistema Integrado de Gestión. Estas acciones se complementaron con procesos formativos permanentes en los pilares de Seguridad y Medio Ambiente, especialmente dirigidos a colaboradores de plantas, con foco en la comprensión y cumplimiento de los requisitos normativos, la prevención de riesgos y la gestión responsable de los impactos operacionales, contribuyendo al fortalecimiento de una cultura de cumplimiento, prevención y mejora continua en Volcán.

## Hallazgos SIG

### Detalle por tipo de hallazgo



### Promedio Lista de Verificación



# Metodología 5S

Para ordenar, estandarizar y mejorar de forma continua los espacios y procesos de trabajo, la empresa gestiona la metodología 5S como un programa estratégico implementado desde 2012, consolidado en el tiempo como un pilar de la cultura organizacional y de la excelencia operacional. Su aplicación sostenida refleja una gestión alineada con los lineamientos corporativos y con una visión de largo plazo orientada a la eficiencia y la sostenibilidad.

Durante 2025, el programa alcanzó un alto nivel de madurez, fortaleciendo el liderazgo, la gestión activa de brechas y el foco cultural. La administración del programa se realizó de manera integral a través de plataformas digitales, que permitieron centralizar la información, gestionar auditorías y resultados, y asegurar trazabilidad, transparencia y acceso oportuno para equipos y líderes. Esta gestión sistemática consolida las 5S como una herramienta clave para mejorar el desempeño, el compromiso de los equipos y la sostenibilidad de las operaciones.

## 5S en cifras 2025

**55**

equipos 5S,  
distribuidos entre  
oficinas corporativas,  
plantas productivas  
y bodegas de  
regiones.

**99%**

de certificación en la  
quinta S, lo que evidencia  
un fuerte compromiso  
con la disciplina, el orden,  
la estandarización y  
el mantenimiento del  
estándar en el tiempo.



## Principales iniciativas 5S 2025

→ **Se estableció un esquema de auditorías mensuales** por equipo "auditorías oficiales", cuyos resultados fueron presentados y revisados en las reuniones de planta, reforzando la gestión sistemática y el compromiso con la mejora continua. Asimismo, se mantuvo el seguimiento a las auditorías cruzadas, instancia en la cual cada equipo audita y es auditado mensualmente por otro equipo, fortaleciendo la visión transversal, el aprendizaje compartido y la identificación de oportunidades de mejora replicables.

→ **Ajustes organizacionales** orientados a optimizar la gestión del programa, destacando la unificación de algunos equipos que, tras evidenciar un aumento sostenido en su estándar 5S, consolidaron su información y evaluación en un solo equipo. Estas acciones contribuyeron a simplificar la gestión documental, fortalecer el trabajo colaborativo y reforzar la corresponsabilidad por los resultados.

→ **Acompañamiento focalizado a equipos** con mayores brechas, mediante planes de acción específicos y actividades de apoyo orientadas a elevar el estándar.

→ **Desayunos 5S para Líderes**, instancias de conversación en las que se revisaron los resultados generales por equipo y por planta.

→ **Actividades 5S** en cada una de las plantas, orientadas a reforzar conocimientos de forma didáctica y participativa. Estas instancias incluyeron dinámicas lúdicas asociadas a la metodología 5S, así como contenidos vinculados a misión, visión, propósito, seguridad y medio ambiente, fortaleciendo la comprensión integral del programa y promoviendo una mayor participación de los colaboradores.



AVSA: Participación colaboradores en actividad 5S.



FIBRO: Desayuno 5S segundo semestre.



CyT: Desayuno 5S segundo semestre.



AVSA: Ganadores sorteo sopa de letras AVSA (Roberto del Pino y Carlos Arias empresa Versep).



FIBRO: Participación colaboradores en actividad 5S.

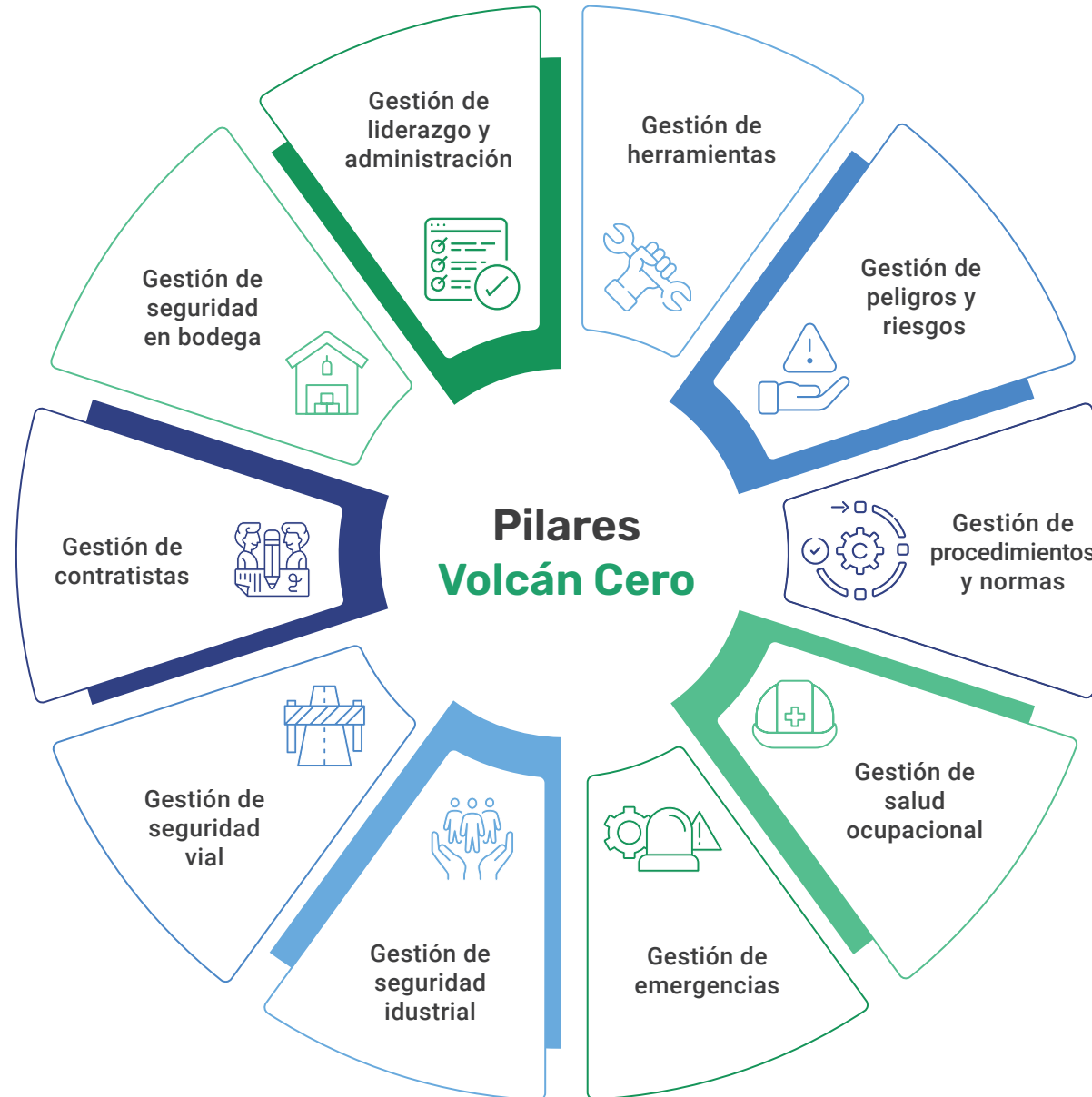


QVOL: Ganadores sorteo sopa de letras QVOL (Matías Muñoz).

# Seguridad y salud ocupacional

Nuestro sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo se ajusta al Pilar de Seguridad y Salud Ocupacional de WCM el cual se basa en más de 20 estándares de seguridad que compilan las mejores prácticas operativas y legales a nivel internacional. Volcán, además, cuenta con la certificación ISO 45001, verificada el 2025.

- Nuestras plantas productivas albergan a **casi el 50%** de nuestra dotación.
- Promovemos una **cultura preventiva y proactiva** de salud y seguridad.
- **Enfoque organizacional y personal** orientado a anticiparse a los riesgos y mantener un entorno laboral saludable y seguro.
- Nuestras prácticas están focalizadas a tener **cero accidentes**.



**95% DE CUMPLIMIENTO**  
EN LAS AUDITORÍAS  
REALIZADAS EN CADA  
PILAR DE VOLCÁN CERO.

➤ Cada pilar es impulsado por un líder, quién se encarga de incentivar, promocionar, monitorear y dar cuenta a la gerencia general de la prevención de accidentes, además de ser responsable del cumplimiento de metas por cada pilar.

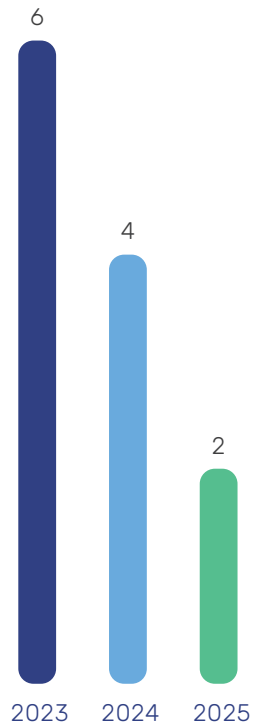
Actividades de comunicación en seguridad y salud ocupacional	Número de colaboradores cubiertos
Capacitaciones y charlas de SSO: Primera respuesta ante emergencias de salud, Procedimientos de Trabajo Seguros, Protocolos MINSAL, Evaluación de Riesgos, Plan de Emergencia, etc.	589
Reconocimiento de mejor aviso a tiempo	518
Campañas de concientización: Buen Vivir, Autocuidado y protección de nuestros entornos laborales, Fibrocementos se cuida, Un 18 seguro en Volcán, Cuidarme en el trabajo es cuidar a quienes amo, Si lo ves dímelo, Regalemos Seguridad.	518

Las actividades de comunicación se realizaron en las plantas Lana de Vidrio, Concha y Toro, Lampa, Quitalmahue y Minera Lo Valdés.



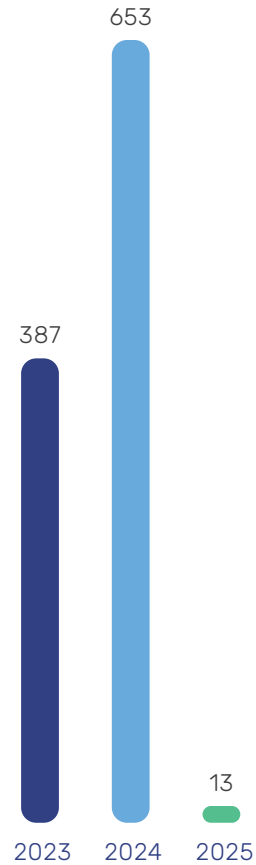
## INDICADORES DE SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL

Número de  
accidentes



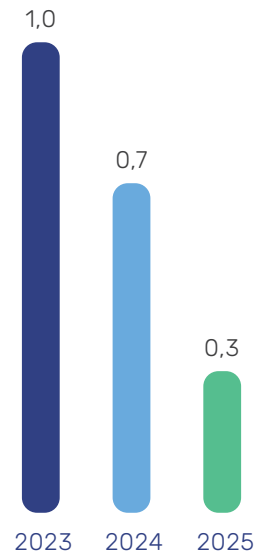
Total

Número de días  
perdidos



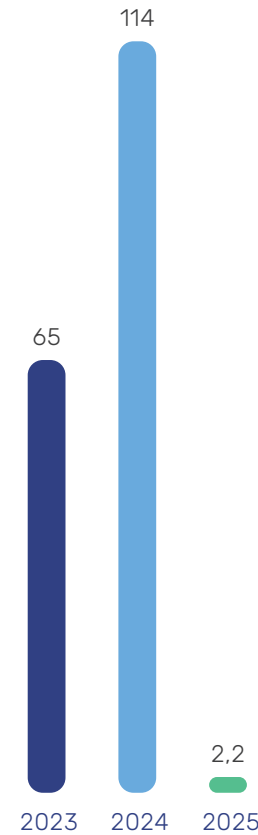
Total

Tasa de  
accidentabilidad



Total

Tasa de  
siniestralidad



Total

LA SEGURIDAD LA HACEMOS ENTRE TODOS. ASÍ LO DEMUESTRAN LOS RESULTADOS DE 2025, CON UNA BAJA SUSTANCIAL EN RELACIÓN CON LOS AÑOS ANTERIORES, LO QUE REFLEJA EL COMPROMISO Y LA RESPONSABILIDAD DE NUESTROS COLABORADORES. SEGUIREMOS IMPULSANDO UNA GESTIÓN BASADA EN LA DISCIPLINA OPERACIONAL Y EL CUIDADO DE LAS PERSONAS.

### Lesiones por accidente laboral (trabajadores propios)

Tipos de lesiones	Número de muertes como resultado de lesiones relacionadas con el trabajo	Tasa	Número de lesiones de alta consecuencia relacionadas con el trabajo (excluyendo muertes)	Tasa	Número de lesiones registrables relacionadas con el trabajo	Tasa
Golpe	0	0	0	0	1	0,76
Esguince	0	0	0	0	1	0,76



### Lesiones por accidente laboral (contratistas)

Tipos de lesiones	Número de muertes como resultado de lesiones relacionadas con el trabajo	Tasa	Número de lesiones de alta consecuencia relacionadas con el trabajo (excluyendo muertes)	Tasa	Número de lesiones registrables relacionadas con el trabajo	Tasa
Corte	0	0	0	0	1	0,81
Esguince	0	0	0	0	2	1,62

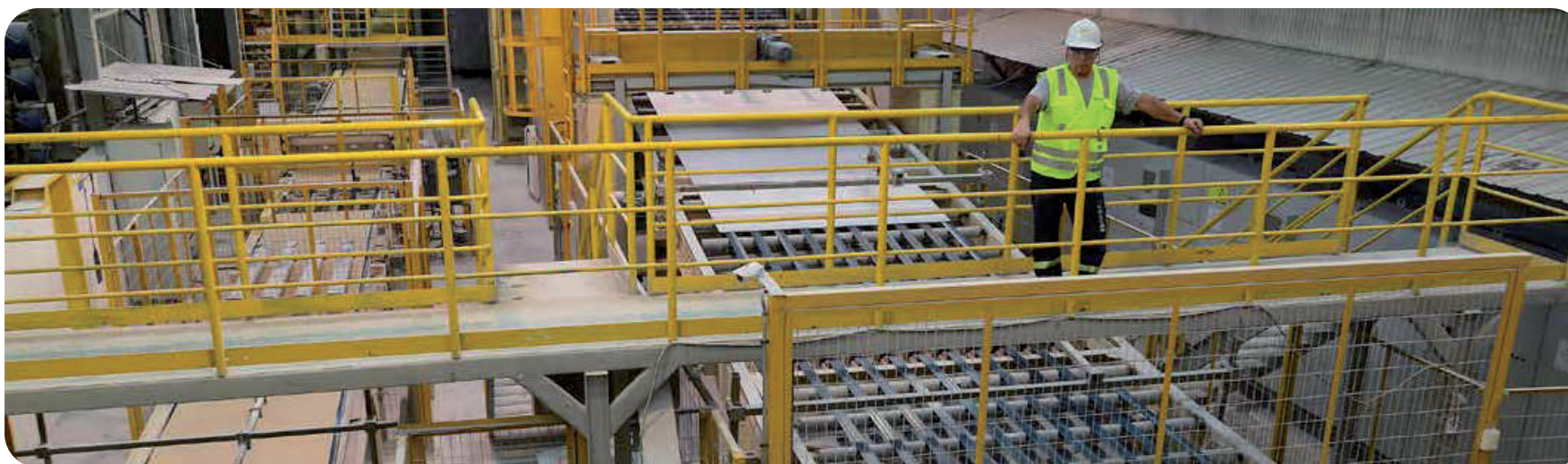


Durante 2025 se registraron cinco accidentes laborales, de los cuales dos correspondieron a trabajadores propios. Las lesiones asociadas fueron de carácter leve, sin generar consecuencias graves, lo que se reflejó en una reducción del 98% en la tasa de siniestralidad en comparación con el período anterior. Esto evidencia una mejora significativa en el desempeño preventivo conforme a los principios de mejora continua.

En relación con las enfermedades profesionales, durante el período se registraron tres trabajadores con diagnóstico de deterioro de la capacidad auditiva. En respuesta, implementamos las medidas preventivas y correctivas prescritas por el Organismo Administrador de la Ley, orientadas a controlar y reducir la exposición al agente de riesgo asociado. Estas acciones se integran al sistema de gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo y reflejan el compromiso con la prevención de daños a la salud y la mejora continua de las condiciones laborales.

## Capacitaciones en seguridad y salud ocupacional

Nombre	Descripción
Protocolos MINSAL (TMERT, CEAL-SM, PREXOR, PLANESI, seguridad en máquinas)	Entrega de los conocimientos de cómo funcionan los distintos protocolos del Ministerio de Salud apuntando a proteger la salud de los trabajadores.
Herramientas de seguridad (MIPER, ATS, Métodos estándar de bloqueo, métodos estándar de operación, procedimientos esenciales)	Entrega de conocimientos para la realización de trabajos de forma segura y estandarizada, además de entregar las herramientas para una correcta evaluación de riesgos en terreno. Cumplir con el procedimiento de Análisis de Trabajo Seguro y los procedimientos de trabajo del área.
(Procedimiento investigación de accidentes, emergencia, gestión de crisis, extintores, CPHS, capacitaciones varias ACHS)	Entrega de conocimientos de los procedimientos generales que tenemos en la compañía y capacitaciones relacionadas a SSO impartidas por OAL.
Operación segura de grúas	Conocimientos de operación segura de grúas. Conocimientos técnicos del equipo.



Durante 2025, desarrollamos un programa integral de capacitación en salud y seguridad ocupacional, alineado con protocolos MINSAL y procedimientos corporativos, con énfasis en la estandarización del trabajo seguro, la gestión de riesgos y la operación segura de equipos.

## PREVENCIÓN DE RIESGOS

A través de nuestra Matriz de Identificación de Peligros y Evaluación de Riesgos (MIPER) disponemos de una herramienta formal y sistemática para reconocer, analizar y controlar los riesgos que pueden afectar la seguridad y salud de nuestros colaboradores. Se revisa al menos una vez al año actualizar información y reevaluar posibles nuevos riesgos. Además, de acuerdo con la Ley 16.744, recibimos asesorías en seguridad y salud ocupacional, por parte de la Asociación Chilena de Seguridad.

Volcán cuenta con la implementación de los estándares de Saint-Gobain, que se relacionan con diversas actividades operacionales y sus riesgos asociados: seguridad en máquina, seguridad eléctrica, trabajo en altura, bloqueo, ruido, espacios confinados, etc. Esto con el propósito de establecer procedimientos y controles de los riesgos más relevantes para nuestras instalaciones.

Volcán cuenta con cinco Comités Paritarios de Higiene y Seguridad en las plantas Lana de Vidrio, Concha y Toro, Lampa y Quitalmahue; y en la oficinas de Apoquindo.

Cada comité estuvo conformado por tres representantes titulares y tres suplentes por parte de los colaboradores, y tres representantes titulares y tres suplentes por parte de la empresa.

Adicionalmente, en Minera Lo Valdés se constituyó un Comité Paritario de Faena, debido a la participación de distintas empresas contratistas en el sitio. Este comité está integrado por seis representantes de los colaboradores y seis representantes de las empresas, designados conforme a la normativa vigente.



## Colaboradores y mecanismos de control

### SMAT



A través de la observación junto con el trabajador se establece la existencia de posibles situaciones inseguras, principalmente actos o comportamientos inseguros, las cuales son trabajadas con el mismo colaborador para su eliminación.

### Avisos a tiempo (TF5)



Todo trabajador tiene la posibilidad de reportar condiciones o acciones inseguras las cuales después son evaluadas y cerradas por la supervisión de las instalaciones.

### Campañas de Seguridad



Los trabajadores participan levantando riesgos o en el proceso de concientización sobre riesgos presentes en las plantas y cómo prevenir accidentes.

### Comunicación Interna



A través de reuniones con los líderes y correos masivos.

### Paneles informativos



Publicación de información relevante sobre Seguridad y Salud en Diarios murales dispuestos en las plantas (Comité Paritario, Buenas Prácticas, Alertas, etc).

### Charlas mensuales



Programa de charlas mensuales que incluyen temas relevantes y atingentes en seguridad y salud ocupacional.

### Charlas diarias



En esta instancia los líderes de equipo revisan las novedades en temas de seguridad.

### Comité Paritario de Higiene y Seguridad (CPHS)



El CPHS sesiona mensualmente, son responsables de investigar accidentes e incidentes de alto potencial, realizar inspecciones de las instalaciones, programar y solicitar capacitaciones, difundir la gestión continuamente y controlar el avance de los compromisos adquiridos.

## PRINCIPALES ACCIONES PREVENTIVAS

- Pulsera de seguridad con sistema de advertencia de proximidad, que reduce significativamente el riesgo de colisión entre maquinaria en movimiento y operarios de piso o peatón.
- Cero interacciones entre los colaboradores y máquinas que puedan ocasionar lesiones con graves consecuencias.
- Colaboradores no interactúan con los vehículos en las tareas de carga.
- Plantas y áreas de tránsito sin desniveles de piso.
- Implementación de programas de mantenimiento de equipos y difusión de procedimientos de trabajo seguro.
- Implementación de procedimientos de trabajo en altura, de rutas internas, de trabajo en espacios confinados.
- Exámenes ocupacionales.
- Uso de Análisis de Trabajo Seguro (ATS) y Elementos de Protección Personal (EPP).
- Prevenimos la generación de enfermedades como silicosis, hipoacusia o trastornos músculo esqueléticos, a través de medidas de encapsulamiento, espacios insonorizados, límite de 25 kg para carga humana y reparación de sistemas de transporte.
- Implementamos iniciativas específicas para contratistas, incentivando el autocuidado, la identificación de riesgos y la prevención de accidentes.

08

10 AÑOS DE  
REPORTABILIDAD

# Diálogo y relacionamiento

# Estrategia de Gestión Comunitaria

Como empresa, nos consideramos parte integral de las comunidades en las que operamos y, por ello, nos esforzamos por crecer y mejorar continuamente junto a ellas. Nuestra Estrategia de Gestión Comunitaria está alineada con la Política de Gestión Comunitaria de Volcán, que se estructura en base a tres pilares.

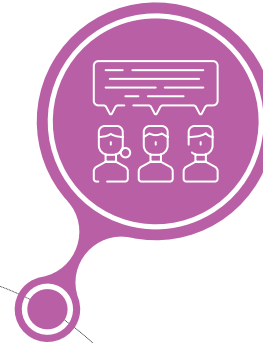


## Implementación de Stakeholders Sustainability Index (SSIndex)

Por segundo año consecutivo, realizamos la medición del SSIndex Comunidades para evaluar el impacto de nuestras iniciativas sostenibles en las zonas cercanas a nuestras operaciones.

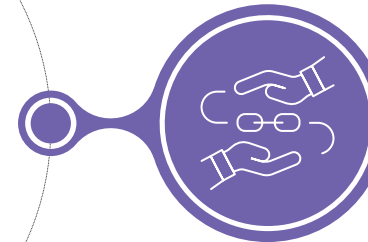
La medición fue aplicada a comunidades de las plantas Concha y Toro y Minera Lo Valdés, arrojó un 58% de respuestas favorables en 17 dimensiones ESG, lo que representa un aumento de 8 puntos porcentuales respecto de 2024, con mejoras destacadas en Gobernanza Corporativa y Medio Ambiente.

## Pilares de la Estrategia de Gestión Comunitaria



### Diálogo Permanente

Buscamos establecer relaciones basadas en la confianza, manteniendo una presencia constante y un diálogo abierto con la comunidad.



### Control de Impactos

Actuamos de manera eficiente y proactiva para incorporar el conocimiento de la comunidad sobre el territorio, asegurando el cumplimiento de las disposiciones legales aplicables y el respeto por los derechos de las personas y el entorno.



### Inversión Social

Nos consideramos parte de las comunidades en las que estamos presentes y, por ello, buscamos contribuir al crecimiento económico y social de las mismas.

## COMUNICACIÓN Y CERCANÍA CON LAS COMUNIDADES

La comunicación se ha consolidado como un instrumento de vínculo permanente y transparente con las comunidades cercanas a nuestras instalaciones. Contamos con un modelo que permite identificar, monitorear y abordar oportunamente los impactos

asociados a nuestras operaciones y orienta las acciones de relacionamiento y atención de requerimientos. Junto con ello, hemos profundizado ampliando las vías de comunicación para ampliar nuestro alcance y nivel de conocimiento.

### Procedimiento de Gestión del Contacto con la Comunidad

- Realizamos reuniones semestrales con las comunidades de nuestra área de influencia, lo que permite recoger información directa sobre inquietudes y posibles impactos productivos o logísticos.
- Ejecutamos inspecciones técnicas mensuales en terreno, enfocadas en áreas operacionales críticas, verificando la correcta aplicación de controles y definiendo acciones correctivas cuando corresponde.
- Este seguimiento se consolida en un Plan de Monitoreo, cuyos resultados son reportados periódicamente a la alta administración.

- Realizamos capacitaciones sobre mecanismos y atención comunitaria dirigidas a equipos clave de las plantas y empresas transportistas, con el objetivo de fortalecer el conocimiento y la aplicación de la estrategia corporativa.



### Estrategia de comunicación comunitaria

- Lanzamiento del Boletín Vamos Juntos Comunidades, medio físico de circulación periódica que permite informar de manera clara y cercana sobre las principales acciones, proyectos e iniciativas desarrolladas junto a las comunidades del entorno de sus plantas productivas.
- Nuevo canal digital Instagram @volcanvamosjuntos, que fortalece la cercanía con públicos que utilizan activamente plataformas digitales.



### Programa de vinculación territorial Puerta a Puerta

- Jornadas de diálogo directo con comunidades cercanas a la planta Concha y Toro y a Minera Lo Valdés, orientadas a difundir información sobre la operación y los canales de comunicación de la compañía, recoger inquietudes locales y generar vínculos de confianza.



### Programa Puertas Abiertas SOFOFA

- Recorridos guiados por las plantas productivas, en los cuales se da a conocer la forma en que la compañía opera, sus estándares productivos y su contribución al desarrollo local. A través de estas visitas, fomentamos un relacionamiento directo y abierto con vecinos, estudiantes y autoridades, contribuyendo a una comprensión mutua y a un vínculo más cercano con el entorno en el que opera.





## GESTIÓN COMUNITARIA EN CIFRAS

54

espacios de diálogo  
con organizaciones  
sociales comunales.

20

reuniones con  
autoridades locales y  
provinciales.

25%

de aumento en la  
cantidad de reuniones  
respecto del período  
anterior.

5

ediciones del Boletín Vamos  
Juntos Comunidades.

2.500

ejemplares físicos  
distribuidos.

Promedio aproximado de  
visualizaciones

20.000

98

publicaciones realizadas  
durante 2025.

4

actividades  
puerta a puerta.

Más de

400

seguidores en la cuenta  
@volcanvamosjuntos.

# Vamos Juntos Comunidades

Con el propósito de dar cumplimiento a la Estrategia de Gestión Comunitaria, anualmente elaboramos el Plan de Gestión Comunitaria "Vamos Juntos Comunidades", orientado a abordar de manera sistemática y planificada los aspectos relevantes para las comunidades cercanas a sus instalaciones. Este plan constituye una herramienta clave para identificar actividades prioritarias, planificar acciones de relacionamiento comunitario, inversión social y gestión de impactos, definir responsabilidades, asignar recursos por eje estratégico y monitorear el avance de las tareas comprometidas.





## Educación

### Alianza con Corporación Formando Chile

Por cuarto año consecutivo, Volcán aportó con becas para estudiantes de educación media de las comunas de Puente Alto y San José de Maipo, que permitieron la participación de manera gratuita, en la Escuela de Formación para el Ingreso a la Educación Superior (EFIES) sede Puente Alto de Formando Chile.



- 75 estudiantes becados.
- Clases de marzo a diciembre.
- Acceso a libros y desarrollo de ensayos y simulacros PAES.
- Desayuno individual para cada estudiante.
- Acompañamiento personalizado.
- Talleres de autoconocimiento y exploración vocacional.

### Programas de Prácticas Profesionales

Con el objetivo de facilitar la transición de jóvenes al mundo laboral, fortalecer el vínculo con el entorno educativo local e identificar y promover talento joven para la organización, Volcán suscribió diversos convenios de prácticas profesionales con los siguientes establecimientos técnicos de Puente Alto: Colegio Renacer, Colegio Puente Maipo, Colegio Necedal, Liceo Industrial de Puente Alto y Colegio Industrial Las Nieves.



- 5 convenios firmados con establecimientos educacionales.
- 19 estudiantes realizaron su práctica profesional en Volcán.

### Programa Cauce

Iniciativa desarrollada por INACAP y la Confederación de la Producción y el Comercio (CPC), para fortalecer la relación de largo plazo entre establecimientos educacionales y empresas, mediante la generación de espacios de aprendizaje en alternancia, que permitan a los estudiantes complementar su formación técnica con experiencias prácticas en entornos productivos reales.

Volcán se incorporó al vínculo establecido entre INACAP y el Colegio Industrial Las Nieves (CILAN).



- 74 horas de capacitación para Maestros Guías de Volcán, en temáticas de habilidades comunicacionales y liderazgo.
- 1 recorrido pedagógico para 30 estudiantes y 1 recorrido pedagógico para docentes, realizados en la planta Volcanita Quitalmahue.
- Pasantía de 6 estudiantes del CILAN, especialidad Mecánica Industrial, durante 4 días en las plantas Volcanita Quitalmahue, Lana de Vidrio y Concha y Toro.
- Desarrollo de prácticas profesionales de los mismos 6 estudiantes en las áreas de mantenimiento de las plantas mencionadas.



## Programa Cada Día Cuenta

Programa promovido por la Fundación Presente que busca fortalecer la cultura de asistencia escolar y desarrollar capacidades al interior de la comunidad educativa para sostener estrategias orientadas a la permanencia y el compromiso escolar.

Volcán financió la implementación de este programa en dos centros educacionales de Bajos de Mena: Colegio Quitalmahue y Colegio Albert Schweitzer.

### Colegio Quitalmahue:

- ▶ 100% implementación 1er semestre 2025.
- ▶ 7 comités de asistencia.
- ▶ 2 talleres de equipos escolares.
- ▶ 1 charla con apoderados.
- ▶ 2 actividades con estudiantes.
- ▶ 2 actividades con apoderados.
- ▶ 2 campañas de difusión.
- ▶ 84,2% de participación en las actividades.
- ▶ +2,3 pp de asistencia escolar.
- ▶ 33% ausentismo crónico.

### Colegio Albert Schweitzer:

- ▶ 100% implementación 2do semestre 2025.
- ▶ 10 comités de asistencia.
- ▶ 2 talleres de equipos escolares.
- ▶ 1 charla con apoderados.
- ▶ 2 actividades con estudiantes.
- ▶ 2 actividades con apoderados.
- ▶ 1 campaña de difusión.
- ▶ 76% de participación en las actividades.
- ▶ +2,6 pp de asistencia escolar.
- ▶ -2,3% ausentismo crónico.



## Consejo Productivo INACAP

Con el objetivo de fortalecer la vinculación entre el sector productivo y los establecimientos de educación superior, INACAP ha impulsado la conformación de Consejos Productivos en distintas zonas de la Región Metropolitana. Volcán participa en el Consejo Productivo Suroriente, que agrupa a las comunas de Puente Alto, La Granja y Santiago Sur.

Este trabajo conjunto permite identificar los desafíos actuales y futuros del entorno profesional, incorporándolos en los procesos formativos de los estudiantes.



➤ 3 sesiones en las que ha participado el equipo de Gestión Comunitaria.

## Charlas de Sostenibilidad Corporativa

Con el objetivo de difundir el enfoque de sostenibilidad de Volcán y visibilizar la manera en que la compañía integra estos principios en su cadena de valor y en su relacionamiento con el entorno, durante 2025 se desarrolló un ciclo de charlas de sostenibilidad corporativa en establecimientos educacionales de las comunas de San José de Maipo y Puente Alto.



➤ 8 establecimientos educacionales. 350 estudiantes y 14 docentes participantes.

## Apoyo a ramas deportivas comunales

Durante 2025 mantuvimos activamente el trabajo colaborativo con los clubes deportivos municipales de Puente Alto, apoyando sus ramas de fútbol y básquetbol. Así también, desde el segundo semestre de 2025, acompañamos al Club Social y Deportivo San José de Maipo, apoyando en su proceso competitivo y su objetivo de ascenso.



➤ Durante 2025, el monto destinado a este apoyo superó los \$20.000.000



## Biodiversidad

### Convenio Marco de Colaboración con Corporación Nacional Forestal (CONAF). Vigente desde el año 2021

Este convenio busca generar beneficios concretos para las comunidades donde la compañía se encuentra inserta, promoviendo el cuidado del medio ambiente y la puesta en valor de las áreas naturales cercanas a nuestras operaciones.



- 7 charlas de educación ambiental realizadas en establecimientos educacionales de Puente Alto y San José de Maipo.
- 2 visitas pedagógicas al Monumento Natural El Morado con 27 estudiantes de la especialidad de Turismo del Liceo Polivalente de San José de Maipo y 40 estudiantes de los establecimientos Escuela El Melocotón, Escuela San Alfonso, Escuela Julieta Becerra y Escuela Fronteriza San Gabriel.
- 18 arbustos donados a la Escuela Julieta Becerra, en el marco de una actividad educativa colaborativa.

### Arborización Comunitaria (voluntariado corporativo)

Estas iniciativas contribuyen al bienestar social y medioambiental, reafirmando el compromiso de la compañía con el desarrollo sostenible de las comunas donde opera.

- 1 actividad de arborización.
- 20 quillayes plantados en la Población Pedro Aguirre Cerda.
- Más de 15 colaboradores de Volcán en actividad de voluntariado.



### Visita Educativa al Humedal Urbano de Baños Morales

Iniciativa de colaboración público-privada, impulsada por el equipo de Medio Ambiente de la Municipalidad de San José de Maipo, apoyando la realización de una visita educativa al Humedal Urbano de Baños Morales, entorno natural de alto valor ecológico y cercano a la operación de Minera Lo Valdés.

- 30 estudiantes asistieron a la visita.





## Emprendimiento

### Talleres de Tabiquería

Por medio de estos talleres Volcán busca contribuir a mejorar el estándar de vida de las personas, fortaleciendo las capacidades técnicas de las comunidades donde está presente.

Los talleres fueron impartidos por el Área Técnica de Volcán, y se orientaron a la formación en oficio y a la entrega de conocimientos teórico-prácticos sobre el uso de materiales Volcán.



- 5 talleres de tabiquería realizados.
- Más de 75 personas capacitadas en el oficio de tabiquería.
- Talleres desarrollados con:
  - ▶ Junta de Vecinos Brisas del Sol, sector Bajos de Mena.
  - ▶ Apoderados del Colegio Quitalmahue.
  - ▶ Personal de la Municipalidad de San José de Maipo que se encontraba trabajando en las mejoras del Salón Cultural Municipal.
  - ▶ Colaboradores de la planta de Fibrocementos de Volcán (2 talleres).

### Alianza Procapacitación

Durante 2025, Volcán desarrolló diversos cursos de formación en oficios, en conjunto con Procapacitación, empresa de capacitación reconocida por SENCE como OTEC, los cuales convocaron a personas interesadas en adquirir competencias técnicas en el ámbito de la construcción.

Entre los cursos impartidos se incluyen Experto Volcán, Maestras Yeseras, Cursos de Pintura, entre otros, con el objetivo de entregar herramientas técnicas y prácticas para contribuir a mejorar la empleabilidad de los participantes y, a su vez, fortalecer su capacidad para autogestionar reparaciones y mejoras en sus hogares.

Las capacitaciones fueron impartidas por el Área Técnica de Volcán.

Los talleres se desarrollaron en distintos espacios formativos y productivos, tales como DUOC UC Sede Puente Alto y diversas obras en ejecución, entre ellas el proyecto Oro Olímpico de Colina, lo que permitió vincular el aprendizaje con contextos reales de aplicación.

- 148 personas participaron en los cursos de formación impartidos por Volcán.
- 71 mujeres capacitadas, lo que representa un 48% de participación femenina.





## Habitabilidad

Durante 2025 se gestionaron donaciones de diversas soluciones constructivas destinadas a iniciativas de mejoramiento, voluntariado y reconstrucción, para dar respuesta a necesidades comunitarias y a solicitudes provenientes de instituciones públicas, organizaciones sociales y vecinos.

Entre los aportes destacados, se encuentra la donación de materiales Volcán para la construcción del proyecto "Centro Oncológico Infantil TROI", para el Programa de Voluntariado Trabajos San Alberto (Pontificia Universidad Católica) y para el mejoramiento de la infraestructura comunitaria y cultural en la comuna de San José de Maipo.



# 53

donaciones realizadas en 2025, 4% menos que el período anterior.

# 32.263 m<sup>2</sup>

de soluciones constructivas Volcán facilitadas a la comunidad, 20% más que en 2024.

# 53%

donaciones en las comunas de nuestras áreas de influencia, 8% más que en 2024.

Más de

# 19.000

personas beneficiadas (5.000 personas en 2024).

# Otras iniciativas de contribución a la comunidad

➤ **Navidad en Comunidad Volcán.** Programa enfocado en apoyar actividades de fin de año desarrolladas por organizaciones sociales de los sectores de Concha y Toro, Quitalmahue y San José de Maipo.

- ▶ 1.250 bolsas navideñas entregadas durante 2025 (14% más que en 2024).
- ▶ 21 organizaciones sociales apoyadas en actividades navideñas y de fin de año.



➤ **Casa CFT como Espacio Comunitario.** Con el objetivo de facilitar espacios adecuados y confortables para el desarrollo de actividades comunitarias, Volcán puso a disposición de los vecinos cercanos a la planta Concha y Toro la Casa "Centro de Formación Técnica (CFT)" como espacio de uso comunitario, ante la falta de una sede vecinal. Adicionalmente, se implementaron operativos de atención médica.

- ▶ Más de 10 reuniones vecinales realizadas.
- ▶ 2 operativos de salud desarrollados en coordinación con el sistema de salud local.



➤ **Contribución local a través de Permisos de Circulación.** Lineamiento corporativo para que los permisos de circulación de los vehículos de Volcán sean tramitados en la Municipalidad de San José de Maipo. También se incentivó a los colaboradores de Volcán a realizar el pago de sus permisos de circulación en esta municipalidad, como una forma concreta de aportar al desarrollo local.

- ▶ Más de 100 colaboradores realizaron el pago en la Municipalidad de San José de Maipo.
- ▶ Aporte total de \$22.484.997 para la Municipalidad de San José de Maipo.



➤ **Limpieza de calles y veredas aledañas a la planta Concha y Toro.** Programa sistemático que tiene como objetivo de mitigar potenciales impactos asociados al polvo fugitivo generado por la operación. La definición del programa se diseñó e implementó incorporando la percepción de la comunidad y reforzando un enfoque preventivo y colaborativo en la gestión de impactos operacionales.

- ▶ 12 operativos realizados durante 2025.
- ▶ Inversión aproximada: \$3.000.000.

➤ **Apoyo Comunitario en Situaciones de Emergencia y Catástrofes Naturales.** Con el objetivo de apoyar oportunamente a las comunidades aledañas a Minera Lo Valdés frente a situaciones de emergencia, Volcán activó medidas de apoyo en respuesta a eventos climáticos extremos que afectaron a los sectores de El Volcán, Baños Morales (Manzana I) y Lo Valdés.

- ▶ 2 sectores beneficiados con labores de despeje de nieve (3 despejes en total).
- ▶ 1 sector apoyado con camión aljibe para el combate de incendios.



➤ **Pintado de cancha.** Nos sumamos a un proyecto de voluntariado corporativo liderado por la Cámara Chilena de la Construcción. Gracias a este trabajo conjunto, se mejoraron dos multicanchas de la Población Pedro Lira, en Bajos de Mena, mediante acciones orientadas a recuperar y poner en valor estos espacios comunitarios.

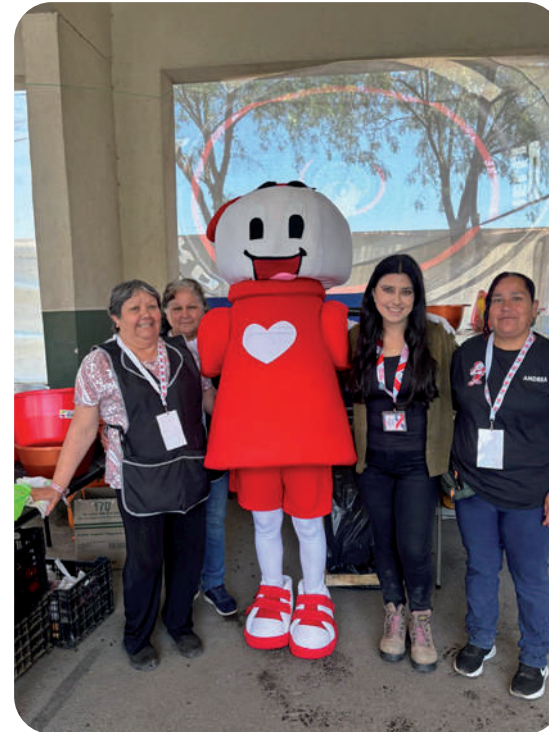


➤ **Remodelación Salón Cultural Municipal de San José de Maipo.** En el marco del proceso de recuperación de este espacio comunitario y en coordinación con el equipo de Cultura y Patrimonio de la Municipalidad, Volcán gestionó la donación de soluciones constructivas orientadas a mejorar las condiciones acústicas y térmicas del recinto.



➤ **Teletón Bajos de Mena 2025.** La comunidad de Bajos de Mena, año a año desarrolla actividades para reunir fondos que van en apoyo directo a la Teletón. En base a ello, Volcán estuvo presente en la actividad, facilitando alimentos para los voluntariados que desarrollaron esta actividad en el sector mencionado.

- ▶ Más de 400 colaciones facilitadas a voluntariados de Teletón Bajos de Mena.



➤ **Ecocine en San José de Maipo.** En coordinación con la Municipalidad de San José de Maipo, Volcán apoyó esta iniciativa de cine itinerante que utiliza una plataforma móvil alimentada exclusivamente por energía solar, lo que permite proyectar películas mediante un sistema autónomo de captación, almacenamiento y conversión de energía. Esta característica no solo reduce el impacto ambiental de la actividad, sino que también permite llevar instancias culturales a sectores con menor acceso a infraestructura.

- ▶ 3 funciones de Ecocine realizadas en la comuna de San José de Maipo.
- ▶ Más de 500 vecinos y vecinas asistentes a las actividades.



# Grupos de interés

Nuestros grupos de interés prioritarios fueron Grupos definidos en 2018, en el marco de la certificación del Sistema Integrado de Gestión. Con ellos establecemos relaciones de largo plazo, basadas en el diálogo, el respeto mutuo y la transparencia, materializando los valores que nos rigen como Compañía.



Grupos de interés	Mecanismo de relacionamiento	Temas claves
<b>Colaboradores</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Sindicatos</li> <li>▶ Canal de denuncias</li> <li>▶ Portal Buk</li> <li>▶ Capacitaciones</li> <li>▶ Mail comunicaciones internas</li> <li>▶ Cuadros de mando temáticos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Remuneraciones.</li> <li>▶ Mejora continua e innovación.</li> <li>▶ Cuidado de la salud.</li> <li>▶ Beneficios a los colaboradores y sus familias.</li> </ul>
<b>Clientes</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Encuestas de satisfacción</li> <li>▶ Net Promoter Score</li> <li>▶ Programa de charlas</li> <li>▶ Canal de denuncias</li> <li>▶ Servicio de atención al cliente</li> <li>▶ Servicio "Asistencia Volcán"</li> <li>▶ Redes sociales online</li> <li>▶ Chat bot en página web</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Gestión de postventa.</li> <li>▶ Oferta de know-how.</li> <li>▶ Oferta de nuevos productos.</li> </ul>
<b>Autoridades</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Comités gremiales y técnicos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Aporte económico al país.</li> <li>▶ Cumplimiento regulatorio.</li> </ul>
<b>Comunidades</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Canal de denuncias</li> <li>▶ Relacionamiento con vecinos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Gestión de impactos de las operaciones.</li> <li>▶ Inversión social.</li> </ul>
<b>Proveedores</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Memoria Integrada</li> <li>▶ Charlas mensuales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Estabilidad de la relación comercial.</li> <li>▶ Desarrollo y promoción de buenas prácticas.</li> <li>▶ Competitividad.</li> </ul>
<b>Accionistas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Memoria Integrada.</li> <li>▶ Junta anual.</li> <li>▶ Comisión para el Mercado Financiero.</li> <li>▶ Página web de Volcán.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Rentabilidad.</li> <li>▶ Crecimiento organizacional.</li> </ul>

09

10 AÑOS DE  
REPORTABILIDAD

# Información corporativa

# Historia de Volcán

1916

**Fundación de la primera planta productiva** de la empresa en la comuna de San José de Maipo, enfocada en la extracción y procesamiento de colpa de yeso para la industria de la construcción.

1948

**Inauguración en Puente Alto** de la fábrica de planchas de yeso revestidas en cartón, producto que actualmente se comercializa bajo la marca Volcanita.

1968

**Construcción de la fábrica de lana mineral Aislan**, nueva línea productiva que amplía la gama de productos de la empresa.

2005

**Volcán amplía su oferta de productos** a través de la adquisición del 99,99% de los derechos sociales de James Hardie Fibrocementos Ltda., consolidando su posición en la industria de la construcción.

1998

**Comienza la producción de cielos modulares CASOPRANO** en la Planta Concha y Toro y también se da inicio a la construcción de una nueva planta en la comuna de Puente Alto para la fabricación de AISLANGLASS.

1997

**Inicio de operación comercial de Placo Argentina** con productos importados desde Chile, Brasil y Europa.

**Adquisición de la marca comercial FERTIYESO** y el desarrollo de pelletizado de yeso, insumo para el mercado agrícola. Inauguración del primer centro de distribución en la ciudad de Concepción.

2006

**Volcán celebra con colaboradores y clientes** sus 90 años de presencia en el mercado de la construcción.

**Junto a la modernización de la línea 2** de producción de planchas de yeso-cartón, se logra aumentar en un 50% la capacidad de la planta de lana de vidrio.

2007

**Junto a la firma francesa Saint-Gobain Isover**, Volcán adquiere el 45% de la propiedad de Fiberglass Colombia S.A.

2008

Se amplía la oferta de productos Volcán con la producción y comercialización de fieltro y planchas Durafront.

2013

**Inicio de operaciones en la planta Volcanita** en Perú y nuevos centros de distribución en Chile en las ciudades de Antofagasta y La Serena.

2012

**Lanzamiento de Volcoglass** al mercado nacional e inauguración de un segundo centro de distribución ubicado en Puerto Montt. Nueva planta de yeso-cartón en Brasil.

2011

**Volcán expande su presencia internacional** con la ampliación de la planta de lana de roca Aislan en Chile, la construcción de la planta de yeso-cartón en Perú, y la ampliación de la planta de yeso-cartón en Brasil.

**Volcán ingresa a Chile Green Building Council**, entidad internacional que promueve la certificación de edificios sustentables.

**2014**

**Volcatek se suma a la oferta de Volcán,** junto con una gama de herramientas destinada a aumentar la productividad en obra. La planta Lampa implementa una nueva línea de aplicado automático. Inicio de operaciones en Planta Placo en Brasil.

**2015**

**Volcán obtiene las certificaciones ISO** 9001, ISO 14001 y OHSAS 18001.

**2016**

**Conmemoración de los 100 años** de Volcán con los colaboradores y clientes. Lanzamiento de la nueva imagen corporativa.

**2017**

**Inauguración del nuevo edificio corporativo** de la Planta de Concha y Toro, y de WorkCenter en la comuna de Las Condes, desarrollado para atender a clientes finales. Adquisición del 45% de la propiedad de la empresa Solcrom S.A., la cual desarrolla y comercializa morteros para la construcción en Chile.

**2021**

**Diseño de nuevas directrices** en relacionamiento comunitario y transformación digital. Consolidación de nuestro compromiso con la gestión sostenible del negocio, mejorando en eficiencia e integrando nuevos estándares. Venta del 100% de la filial Soluciones Constructivas Volcán Perú e ingreso a la propiedad de SG Placo S.A. en Argentina con un 45%.

**2020**

**Primera colocación de bonos** por UF 2.000.000 a 10 años plazo y clasificada AA- por ICR y Feller-Rate.

**2019**

**Inicio de la construcción de la nueva planta de Volcanita** en Quitalmahue y la ampliación de la nueva línea de Fibrocemento en Lampa.

**2022**

**Publicación de la primera Memoria Integrada** y formalización de Política de Derechos Humanos y de Relación con Comunidades. Comienzo de operaciones de nueva planta de planchas de yeso-cartón en Puente Alto y nueva línea de producción de fibrocementos en Lampa. Adquisición del 45% de SG PPC en Perú e inicio de construcción de nueva Línea productiva de Placa Yeso Cartón en Mogi das Cruzes, Brasil.

**2023**

**Puesta en marcha línea** de productos especiales en planta Concha y Toro.

**Iniciamos el proceso de adquisición** de Urumix, en Uruguay.

**Inauguración** de nuevas en oficinas corporativas.

**2025**

**Conmemoración de los 110 años** de historia de Volcán.

**Cumplimiento de 10 años** de reportabilidad.

**Consolidación de nuevas líneas de negocio,** con foco en soluciones industrializadas y métodos modernos de construcción.

**Fortalecimiento de canales digitales** y relación con clientes.

**2024**

**Integración de la nueva norma térmica** que exigirá a las empresas constructoras mayores requerimientos de aislación.

**Lanzamiento estrategia** de posicionamiento marca Volcán, bajo el propósito "Hacemos posible un mejor vivir".

**Nuevo pilar de compliance** como séptimo eje estratégico.

**Puesta en marcha** de la línea de yeso cartón en Mogi das Cruzes, Brasil.

**Adquisición** de Urumix, en Uruguay.

# Información del controlador y otros accionistas

La Compañía al 31 de diciembre de 2025 y 2024, está controlada por cinco accionistas, que en conjunto poseen el 76,1829% de las acciones (75,6914% en 2024). El detalle de la concentración efectiva es el siguiente:

## Al 31.12.2025

RUT	Accionistas	Cantidad de Acciones	%
87.014.500-4	Forestal Peumo S.A. <sup>(1)</sup>	27.862.585	37,1501
78.894.230-3	Inversiones BPB Chile Ltda. <sup>(2)</sup>	22.854.849	30,4731
96.921.130-0	MBI Corredores de Bolsa S.A.	7.717.204	10,2896
83.104.400-4	Inmobiliaria Choapa S.A. <sup>(1)</sup>	4.825.217	6,4336
80.537.000-9	Larraín Vial S.A. Corredora de Bolsa	3.056.569	4,0754
96.519.800-8	BCI Corredores de Bolsa S.A.	1.774.728	2,3663
94.645.000-6	Inmobiliaria Ñague S.A. en liquidación <sup>(1)</sup>	960.000	1,2800
94.514.120-0	Inversiones Beda S.A.	926.822	1,2358
84.177.300-4	BTG Pactual Chile S.A. Corredores de Bolsa	760.811	1,0144
83.104.900-6	Agrícola e Inmobiliaria Las Agustinas S.A. <sup>(1)</sup>	634.572	0,8461
96.571.220-8	Banchile Corredores de Bolsa S.A.	537.922	0,7172
96.772.490-4	Consortio Corredores de Bolsa S.A.	359.965	0,4800

## Al 31.12.2024

RUT	Accionistas	Cantidad de Acciones	%
87.014.500-4	Forestal Peumo S.A. <sup>(1)</sup>	27.641.405	36,8552
78.894.230-3	Inversiones BPB Chile Ltda. <sup>(2)</sup>	22.707.396	30,2765
96.921.130-0	MBI Corredores de Bolsa S.A.	7.712.530	10,2834
83.104.400-4	Inmobiliaria Choapa S.A. <sup>(1)</sup>	4.825.217	6,4336
80.537.000-9	Larraín Vial S.A. Corredora de Bolsa	3.040.425	4,0539
96.519.800-8	BCI Corredores de Bolsa S.A.	1.774.728	2,3663
94.645.000-6	Inmobiliaria Ñague S.A. en liquidación <sup>(1)</sup>	960.000	1,2800
94.514.120-0	Inversiones Beda S.A.	926.822	1,2358
84.177.300-4	BTG Pactual Chile S.A. Corredores de Bolsa	797.631	1,0635
83.104.900-6	Agrícola e Inmobiliaria Las Agustinas S.A. <sup>(1)</sup>	634.572	0,8461
79.532.990-0	Bice Inversiones Corredores de Bolsa S.A. <sup>(1)</sup>	326.628	0,4355
96.571.220-8	Banchile Corredores de Bolsa S.A.	886.183	1,1816



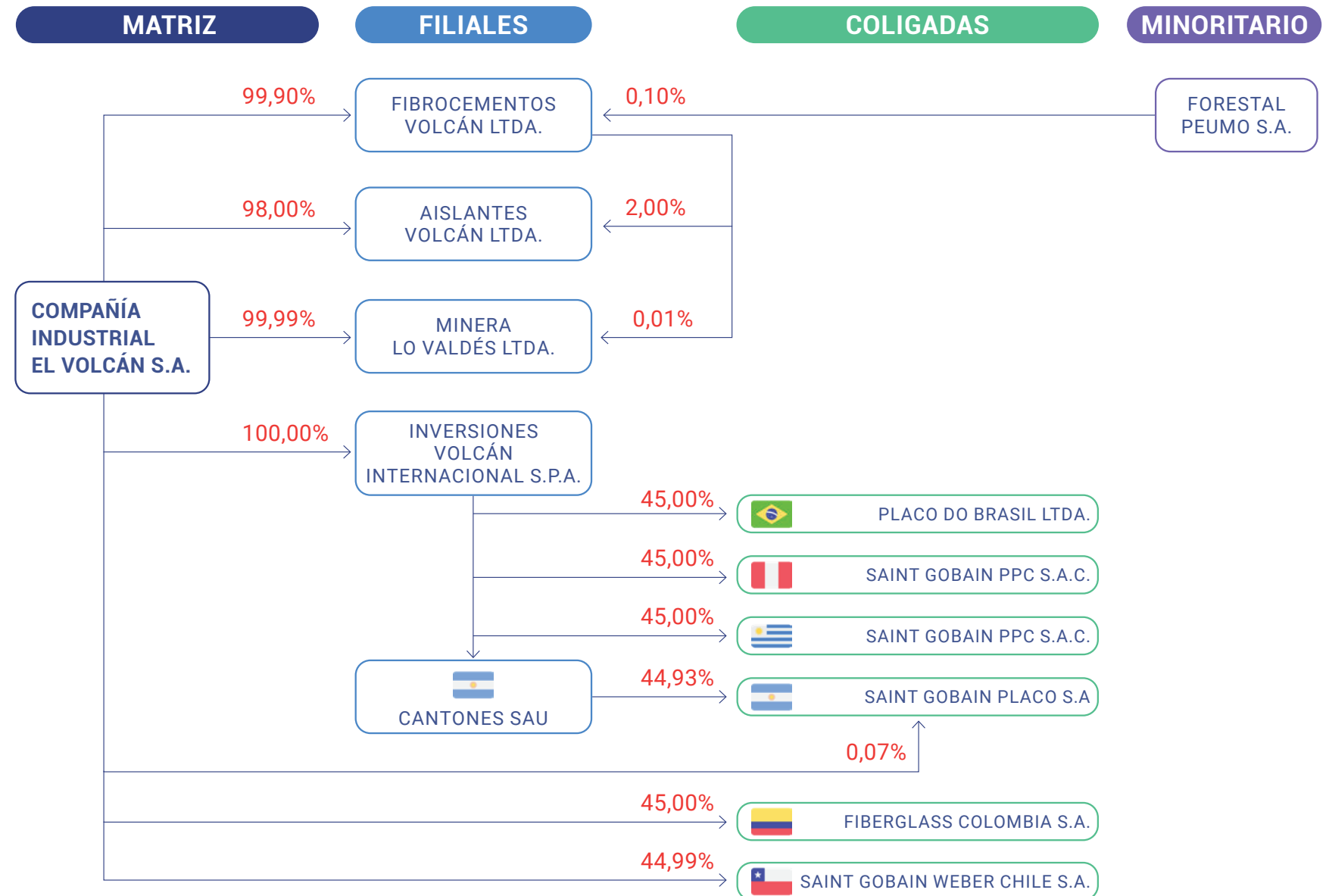
El detalle de la concentración efectiva es el siguiente:

RUT	Nombre de la Sociedad	31.12.2025	31.12.2024
		%	%
87.014.500-4	Forestal Peumo S.A.	37,1501	36,8552
78.894.230-3	Inversiones BPB Chile Ltda.	30,4731	30,2765
83.104.400-4	Inmobiliaria Choapa S.A.	6,4336	6,4336
94.645.000-6	Inmobiliaria Ñague S.A. en liquidación	1,2800	1,2800
83.104.900-6	Agrícola e Inmobiliaria Las Agustinas S.A.	0,8461	0,8461

Estas cinco sociedades tienen un acuerdo de actuación conjunta establecido el 3 de octubre de 1996. Detrás de estas sociedades, (a excepción de Inversiones BPB Chile Ltda.) figuran los siguientes integrantes de las familias Larraín Matte, Matte Capdevila y Matte Izquierdo:

- ▶ **Patricia Matte Larraín, RUT 4.333.299-6 (6,49%)** y sus hijos: María Patricia Larraín Matte, RUT 9.000.338-0 (2,56%); María Magdalena Larraín Matte, RUT 6.376.977-0 (2,56%); Jorge Bernardo Larraín Matte, RUT 7.025.583-9 (2,56%), y Jorge Gabriel Larraín Matte, RUT 10.031.620-K (2,56%).
- ▶ **Eliodoro Matte Larraín, RUT 4.436.502-2 (7,22%)** y sus hijos: Eliodoro Matte Capdevila, RUT 13.921.597-4 (3,26%); Jorge Matte Capdevila, RUT 14.169.037-K (3,26%), y María del Pilar Matte Capdevila, RUT 15.959.356-8 (3,26%).
- ▶ **Bernardo Matte Larraín, RUT 6.598.728-7 (4,26%)** y sus hijos: Bernardo Matte Izquierdo, RUT 15.637.711-2 (4,61%); Sofía Matte Izquierdo, RUT 16.095.796-4 (4,61%), y Francisco Matte Izquierdo, RUT 16.612.252-K (4,61%).

# Relación de propiedad





# Inversiones en empresas filiales

La sociedad tiene inversiones en las siguientes empresas que poseen el carácter de filial de Compañía Industrial El Volcán S.A.

## FILIALES

- Fibrocementos Volcán Ltda.
- Aislantes Volcán S.A.
- Minera Lo Valdés Ltda.
- Inversiones Volcán Internacional SpA

## Fibrocementos Volcán Ltda.

En 2005 Volcán adquirió el 99,90% de los derechos sociales de James Hardie Fibrocementos Ltda., pasando a denominarse Fibrocementos Volcán Ltda.

Esta filial elabora productos de fibrocementos (sin asbesto) para la industria de la construcción en base a cemento y fibras de celulosa.

El año 2025 distribuyó utilidades a sus socios por un total de M\$1.650.000, provenientes de utilidades acumuladas de ejercicios anteriores.

Fibrocementos Volcán Ltda. es administrada directamente por Compañía Industrial El Volcán S.A.

<b>Total Activos</b>	▶ M\$ 46.627.277
<b>Patrimonio</b>	▶ M\$ 36.808.704
<b>Capital Social</b>	▶ M\$ 14.056.787
<b>Utilidad</b>	▶ M\$ 936.787



es la proporción de inversión en los activos de Compañía Industrial El Volcán S.A.

## Aislantes Volcán S.A.

Sus socios son Compañía Industrial El Volcán S.A. que participa con un 98% y Fibrocementos Volcán Ltda. con un 2% de participación, la que le fue adjudicada a esta última sociedad, en la disolución y liquidación de Transportes Yeso Limitada en 2022.

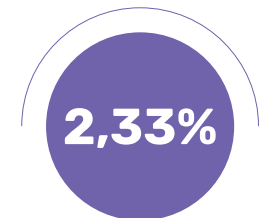
Su giro es la fabricación y comercialización de productos de aislación en base a Lana de Vidrio, para la construcción e industria.

La administración de esta sociedad corresponde de acuerdo con sus estatutos, exclusivamente a Compañía Industrial El Volcán S.A.

El año 2025 distribuyó dividendos a sus accionistas por un total de M\$850.000, provenientes de utilidades acumuladas de ejercicios anteriores.

**Directores:** Antonio Sabugal Armijo, Antonio Larraín Ibáñez, Gonzalo Romero Arrau.  
**Gerente General:** Ricardo Fernández Oyarzún.

<b>Total Activos</b>	▶ M\$ 9.836.379
<b>Patrimonio</b>	▶ M\$ 6.988.025
<b>Capital Social</b>	▶ M\$ 7.236
<b>Utilidad</b>	▶ M\$ 1.641.793



es la proporción de inversión en los activos de Compañía Industrial El Volcán S.A.

## Minera Lo Valdés Ltda.

Sus socios son Compañía Industrial El Volcán S.A. que participa con un 99,99% y Fibrocementos Volcán Ltda. con un 0,01% de participación, la que le fue adjudicada a esta última sociedad, en la disolución y liquidación de Transportes Yeso Limitada, de fecha 14 de abril de 2022

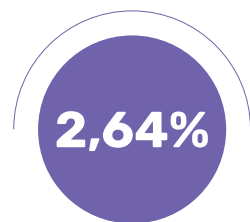
Su giro es la explotación minera y comercialización de minerales.

Durante el año 2023, la planta de molienda y de clasificación en Lo Valdés continuó sus operaciones, suministró a la matriz de colpa, haciéndose cargo de los contratos de suministros de colpas a terceros. La mina cuenta con una gran reserva de yeso, que aseguran su funcionamiento por cercade 100 años más.

El año 2025 no distribuyó utilidades a sus socios.

**Directores:** Antonio Sabugal Armijo, Antonio Larraín Ibáñez, Gonzalo Romero Arrau, Italo Medel García.

<b>Total Activos</b>	▶	M\$ 11.148.406
<b>Patrimonio</b>	▶	M\$ 8.888.037
<b>Capital Social</b>	▶	M\$ 35.758
<b>Utilidad</b>	▶	M\$ 900.383



es la proporción de inversión en los activos de Compañía Industrial El Volcán S.A.

## Inversiones Volcán Internacional SpA

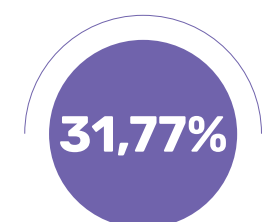
Tiene como único accionista a Compañía Industrial El Volcán S.A., con un 100% de participación.

La Sociedad tiene por objeto la realización de inversiones en toda clase de bienes mueble o inmuebles, corporales o incorporeales, en el extranjero, pudiendo especial y preferentemente realizar todo tipo de inversiones en dólares de los Estados Unidos de América, incluyendo la adquisición de derechos, acciones, cuotas u otros intereses en cualesquiera sociedades o activos en el extranjero, y la participación como socia o accionista de sociedades de cualquier clase, naturaleza y objeto constituidas fuera de Chile.

Durante el año 2024 se efectuaron aumentos de capital por la suma de USD 4.695.000, aportados en su totalidad por Cía. Industrial El Volcán S.A.

Inversiones Volcán Internacional SPA es administrada directamente por Compañía Industrial El Volcán S.A.

<b>Total Activos</b>	▶	M\$ 134.314.651
<b>Patrimonio</b>	▶	M\$ 134.284.161
<b>Capital Social</b>	▶	M\$ 77.636.698
<b>Utilidad</b>	▶	M\$ 9.932.983



es la proporción de inversión en los activos de Compañía Industrial El Volcán S.A.



# Inversiones en empresas coligadas

La sociedad tiene inversiones en las siguientes empresas que poseen el carácter de coligada de Compañía Industrial El Volcán S.A.

## COLIGADAS

- Placo Do Brasil Ltda. (Brasil)
- Saint Gobain Placo S.A. (Argentina)
- Saint Gobain PPC (Perú)
- Saint Gobain Weber Chile S.A. (Chile)
- Fiberglass Colombia S.A. (Colombia)
- Saint Gobain PPC (Uruguay)

## Placo Do Brasil Ltda. (Brasil)

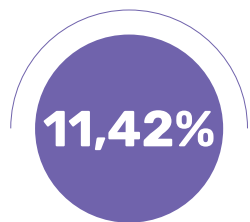
Fue constituida como Sociedad de Responsabilidad Limitada en Sao Paulo, Brasil. Sus socios son B.P.B. plc (U.K.) con un 55% de participación, e Inversiones Volcán Internacional S.P.A. con un 45%.

En 2019 las participaciones en placo do Brasil Ltda. que poseían Inversiones Volcán S.A. (35,2433%) y Compañía Industrial El Volcán S.A. (9,7567%), fueron transferidas y aportadas a la nueva sociedad del grupo Inversiones Volcán Internacional S.P.A.

En mayo de 2023 se efectuó un nuevo aumento de capital de USD 5.015.252,98, de los cuales Inversiones Volcán Internacional S.P.A., aportó USD 2.256.863,84 equivalentes a un 45%.

Placo do Brasil se dedica al desarrollo, fabricación y comercialización de soluciones de construcción en seco, principalmente sistemas de drywall, placas de yeso, perfiles metálicos y productos complementarios. La compañía atiende los mercados residencial, comercial e industrial, promoviendo sistemas constructivos eficientes y sostenibles.

<b>Total Activos</b>	▶ M\$ 164.587.643
<b>Patrimonio</b>	▶ M\$ 107.308.066
<b>Capital Social</b>	▶ M\$ 27.069.639
<b>Utilidad</b>	▶ M\$ 17.093.522



es la proporción de inversión en los activos de Compañía Industrial El Volcán S.A.

## Saint Gobain Placo S.A. (Argentina)

Con Fecha 19 de febrero de 2021 a través de la subsidiaria Cantones S.A.U. se adquieren acciones de la sociedad Saint Gobain Argentina S.A., equivalentes a un 8% de participación. Posteriormente con fecha 31 de mayo de 2021 se aprueba la Escisión-Fusión de una parte del patrimonio de esta sociedad, con Saint Gobain Placo S.A., con la finalidad de reorganizar su negocio de yeso en una nueva estructura; producto de esta reorganización Cantones S.A.U. queda con una participación equivalente a un 45% del patrimonio de Saint Gobain Placo S.A., la que fue cancelada con la participación en Saint Gobain Argentina S.A.

Con fecha 1 de enero de 2024 se hizo efectivo el compromiso previo de fusión entre Saint Gobain Placo S.A. (sociedad absorbente) y Placo Argentina S.A. (sociedad absorbida), producto de esta fusión Cantones S.A.U. queda con un 44,93% de participación y Compañía Industrial El Volcán S.A. con un 0,07%.

SG Placo Argentina produce y comercializa soluciones de construcción en seco, incluyendo placas de yeso y sistemas para paredes, cielorrasos y fachadas, bajo estándares industriales internacionales. La compañía atiende proyectos de edificación nueva y remodelación, con foco en eficiencia constructiva y sustentabilidad.

<b>Total Activos</b>	▶ M\$ 55.252.505
<b>Patrimonio</b>	▶ M\$ 44.658.516
<b>Capital Social</b>	▶ M\$ 44.608.362
<b>Utilidad</b>	▶ M\$ 68.077



es la proporción de inversión en los activos de Compañía Industrial El Volcán S.A.

## Saint Gobain PPC (Perú)

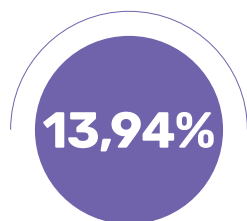
Con Fecha 7 de enero de 2022, por intermedio de la filial Inversiones Volcán Internacional S.P.A, se adquiere el 45% de las acciones de la sociedad Saint Gobain Productos para la Construcción S.A.C. a la empresa VERTEC S.A.S. Posteriormente con fecha 11 de enero de 2022, se efectuó un aumento de capital de USD 12.500.000, manteniéndose los porcentajes de participación.

SG PPC Perú desarrolla, produce y comercializa soluciones para la construcción y acabados, incluyendo sistemas drywall, morteros, adhesivos y fraguas, operando plantas productivas en distintas regiones del país. La compañía abastece el mercado peruano a nivel nacional mediante operaciones industriales y redes comerciales.

Volcán participa en esta coligada con un 45% de la propiedad desde 2020, como resultado de un acuerdo societario con Saint Gobain para el desarrollo del negocio en Perú.

Durante el 2025 la sociedad distribuyó dividendos a sus accionistas por un total de USD 2.354.450,33.

<b>Total Activos</b>	▶ M\$ 140.520.086
<b>Patrimonio</b>	▶ M\$ 115.559.803
<b>Capital Social</b>	▶ M\$ 104.021.603
<b>Utilidad</b>	▶ M\$ 4.706.201



es la proporción de inversión en los activos de Compañía Industrial El Volcán S.A.

## Saint Gobain Weber Chile S.A. (Chile)

En 2017, Inversiones Volcán S.A., filial de Compañía Industrial El Volcán S.A., adquirió 1.442 acciones emitidas por SOLCROM S.A., representativas del 44,9922% de su capital social.

Asimismo, Inversiones Grupo Saint-Gobain Ltda., quien queda como titular del 55,0078% de las acciones emitidas por SOLCROM S.A., e Inversiones Volcán S.A. suscribieron un pacto de accionistas denominado "Joint Venture Agreement" con relación a SOLCROM S.A.

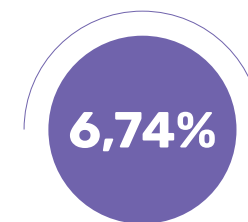
En 2020, producto de la disolución de Inversiones Volcán S.A., el 44,9922% de la participación en Solcrom S.A. fue asignada a Cía. Industrial El Volcán S.A.

A partir del 14 de marzo de 2023 la sociedad SOLCROM S.A. cambió su razón social a Saint-Gobain Weber Chile S.A

Weber Chile produce y comercializa morteros industrializados, adhesivos, impermeabilizantes y soluciones para fachadas y reparación de hormigón, atendiendo el mercado chileno con un amplio portafolio técnico. La compañía opera con foco en innovación, calidad y soporte especializado para proyectos constructivos.

Durante el 2025 la sociedad distribuyó dividendos a sus accionistas por un total de M\$3.500.000.

<b>Total Activos</b>	▶ M\$ 53.935.759
<b>Patrimonio</b>	▶ M\$ 32.617.907
<b>Capital Social</b>	▶ M\$ 7.497.092
<b>Utilidad</b>	▶ M\$ 4.928.149



es la proporción de inversión en los activos de Compañía Industrial El Volcán S.A.

## Fiberglass Colombia S.A.

En noviembre de 2007 Volcán adquirió el 45% de las acciones emitidas por Fiberglass Colombia S.A., una sociedad existente bajo las leyes colombianas.

Fiberglass Colombia se especializa en la manufactura y comercialización de soluciones de aislamiento térmico y acústico, impermeabilización y conducción de aire, con operaciones industriales en Colombia y presencia regional. La compañía atiende proyectos residenciales, industriales y comerciales, con foco en eficiencia energética y sostenibilidad.

Durante el 2025 la sociedad distribuyó dividendos a sus accionistas por un total de USD 3.245.567,09.

<b>Total Activos</b>	▶ M\$ 29.432.836
<b>Patrimonio</b>	▶ M\$ 18.457.354
<b>Capital Social</b>	▶ M\$ 4.920.354
<b>Utilidad</b>	▶ M\$ 2.412.576



es la proporción de inversión en los activos de Compañía Industrial El Volcán S.A.

## Saint Gobain PPC (Uruguay)

Con fecha 3 de enero de 2024, Compañía Industrial el Volcán S.A., por intermedio de su filial Inversiones Volcán Internacional SpA, compró el 45% de Saint-Gobain Productos para la Construcción S.A.C. en Uruguay a la sociedad Inversiones Grupo Saint Gobain Ltda. Posteriormente, durante el año 2024 hubo dos aumentos de capital por un total de USD 1.400.000.

Desarrolla y fabrica morteros técnicos premezclados y soluciones especiales para la construcción, operando una planta industrial en Uruguay equipada con tecnología de última generación. Sus operaciones incluyen producción, asesoría técnica y capacitación a clientes del sector construcción.

<b>Total Activos</b>	▶ M\$ 10.603.267
<b>Patrimonio</b>	▶ M\$ 5.795.100
<b>Capital Social</b>	▶ M\$ 4.630.343
<b>Utilidad</b>	▶ M\$ 523.517



es la proporción de inversión en los activos de Compañía Industrial El Volcán S.A.

10

10 AÑOS DE  
REPORTABILIDAD

# Gestión financiera

# Estados consolidados de situación financiera, activos

	Nota Nro.	31.12.2025	31.12.2024
		M\$	M\$
<b>Activos</b>			
<b>Activos corrientes</b>			
Efectivo y equivalentes al efectivo	6	24.533.961	22.135.118
Otros activos financieros, corriente	7	43.450	41.365
Otros activos no financieros, corriente	8	815.220	863.160
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corriente	4, 9	17.598.336	19.864.190
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corriente	4, 7, 10	1.132.008	528.926
Inventarios	12	33.671.809	33.243.419
Activos por impuestos corrientes	13	1.877.421	2.187.610
<b>Activos corrientes, totales</b>		<b>79.672.205</b>	<b>78.863.788</b>
<b>Activos, no corrientes</b>			
Otros activos financieros, no corriente	7	15.070.096	14.309.295
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	15	171.087.299	164.092.011
Activos intangibles distintos de plusvalía	16	2.763.660	2.371.668
Plusvalía	17	351.221	351.221
Propiedades, planta y equipo	18	150.953.430	153.624.925
Activos por derechos de uso	19	2.816.320	2.641.554
<b>Activos no corrientes, totales</b>		<b>343.042.026</b>	<b>337.390.674</b>
<b>Total de activos</b>		<b>422.714.231</b>	<b>416.254.462</b>

# Estados consolidados de situación financiera, pasivos y patrimonio

	Nota Nro.	31.12.2025	31.12.2024
		M\$	M\$
<b>Pasivos y patrimonio</b>			
<b>Pasivos corrientes</b>			
Otros pasivos financieros, corrientes	4, 21	189.205	182.251
Pasivos por arrendamientos, corrientes	4, 22	796.357	543.322
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	4, 23	15.685.041	15.660.085
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corriente	4, 10	413.691	784.333
Pasivos por impuestos corrientes	13	247.427	561.340
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	25	2.120.686	2.033.274
Otros pasivos no financieros, corrientes	26	3.442.511	4.303.590
<b>Pasivos corrientes, totales</b>		<b>22.894.918</b>	<b>24.068.195</b>
<b>Pasivos, no corrientes</b>			
Otros pasivos financieros, no corrientes	21	78.426.659	75.601.326
Pasivos por arrendamientos, no corrientes	22	2.021.025	2.098.231
Otras provisiones a largo plazo	24	149.178	121.659
Pasivos por impuestos diferidos	20	19.936.693	20.277.235
Provisiones no corrientes por beneficios a los empleados	25	3.207.991	3.114.806
<b>Pasivos no corrientes, totales</b>		<b>103.741.546</b>	<b>101.213.257</b>
<b>Total de pasivos</b>		<b>126.636.464</b>	<b>125.281.452</b>
<b>Patrimonio</b>			
Capital emitido	28	1.053.141	1.053.141
Ganancias acumuladas	28	282.348.334	274.856.781
Otras reservas	28	12.639.834	15.025.932
<b>Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora</b>		<b>296.041.309</b>	<b>290.935.854</b>
Participaciones no controladoras		36.458	37.156
<b>Patrimonio total</b>		<b>296.077.767</b>	<b>290.973.010</b>
<b>Total de pasivos y patrimonio</b>		<b>422.714.231</b>	<b>416.254.462</b>

# Estados consolidados de resultados

Estados de Resultados, por Función	Nota  Nro.	Acumulado 01.01.2025 31.12.2025 M\$	Acumulado 01.01.2024 31.12.2024 M\$	
Ingresos de actividades ordinarias	29	141.008.922	138.115.249	
Costo de ventas		(96.703.361)	(94.455.995)	
<b>Ganancia bruta</b>		<b>44.305.561</b>	<b>43.659.254</b>	
Costos de distribución		(16.402.454)	(15.712.323)	
Gasto de administración		(20.444.165)	(19.683.486)	
Otros gastos, por función	30	(118.969)	(261.707)	
Otras ganancias (pérdidas)	31	(59.710)	(27.028)	
<b>Ganancia (pérdida) de actividades operacionales</b>		<b>7.280.263</b>	<b>7.974.710</b>	
Ingresos financieros	32	1.656.392	2.374.533	
Costos financieros	32	(1.677.014)	(1.594.581)	
Participación en ganancia (pérdida) de asociadas contabilizados utilizando el método de la participación	15	13.385.931	13.820.869	
Diferencias de cambio	34	7.376	285.359	
Resultados por unidades de reajuste		(2.572.419)	(2.813.345)	
<b>Ganancia (pérdida) antes de impuesto</b>	<b>13</b>	<b>18.080.529</b>	<b>20.047.545</b>	
Gasto por impuesto a las ganancias	13	(740.400)	(870.511)	
<b>Ganancia (pérdida) procedentes de operaciones continuadas</b>		<b>17.340.129</b>	<b>19.177.034</b>	
<b>Ganancia (pérdida)</b>		<b>17.340.129</b>	<b>19.177.034</b>	
<b>Ganancia (pérdida), atribuible a</b>				
Ganancia (pérdida) atribuible a los propietarios de la Controladora	36	17.339.176	19.174.587	
Ganancia (pérdida) atribuible a participaciones no controladoras		953	2.447	
<b>Ganancia (Pérdida)</b>		<b>17.340.129</b>	<b>19.177.034</b>	
<b>Ganancias por acción</b>				
<b>Ganancias por acción básica</b>				
Ganancia (pérdida) por acción básica en operaciones continuadas	\$/acción	36	231,19	255,66
<b>Ganancias por acción diluida</b>				
Ganancia (pérdida) por acción diluida en operaciones continuadas	\$/acción	36	231,19	255,66

# Valor económico generado y distribuido

(Miles de CLP\$)

Ítem	2025	2024	2023
<b>Valor económico generado</b>	<b>156.051.245</b>	<b>154.310.651</b>	<b>163.853.339</b>
Ingresos por ventas	141.008.922	138.115.249	151.263.829
Otros ingresos	15.042.323	16.195.402	12.589.510
<b>Valor económico distribuido</b>	<b>139.462.874</b>	<b>131.571.028</b>	<b>144.557.821</b>
Gastos operativos	99.402.572	96.884.213	104.896.733
Remuneración colaboradores	23.516.574	22.428.165	22.854.675
Pago a proveedores de capital	11.973.477	7.580.852	11.194.853
Inversiones comunitarias	171.046	98.653	97.190
Pagos al Estado	4.399.205	4.579.145	5.514.370
<b>Valor económico retenido</b>	<b>16.588.371</b>	<b>22.739.623</b>	<b>19.295.518</b>

Ítem*	2024	2023	2022
Valor económico generado	100%	100%	100%
Valor económico distribuido	89%	85%	88%
Valor económico retenido	11%	15%	12%

\*Las ventas de Volcán se realizan en su gran mayoría en Chile, representando un 97% del total. El 3% restante se comercializa en Sudamérica, específicamente en Argentina, Bolivia, Brasil, Ecuador, Perú, Paraguay y Uruguay.

## Compromisos financieros del contrato de emisión de bonos

La razón de Deuda Financiera Neta / EBITDA Ajustado alcanzó 1,21x al cierre de 2025. La ratio de Pasivos Netos / Patrimonio, por otro lado, alcanzó 0,29x. Todos estos indicadores se mantuvieron en línea respecto a diciembre 2024.

## Clasificaciones al cierre de 2025

Clasificación de Riesgo Nacional Feller Rate: AA- ICR: AA-

# Distribución de resultados

De acuerdo con el balance de la sociedad al 31 de diciembre de 2025 la utilidad del ejercicio atribuible a los propietarios de la Controladora ascendió a los M\$ 17.339.176, resultado que el directorio propone distribuir de la siguiente manera:

	M\$
A cubrir dividendo provisorio N°334 y N°335	6.000.000
A cubrir dividendo N°336	3.000.000
A Ganancias Acumuladas	8.339.176
<b>Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora</b>	<b>17.339.176</b>

Aceptadas las proposiciones del Directorio, el patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora quedará como sigue:

	M\$	M\$
Capital emitido		1.053.141
Otras Reservas		12.639.834
Otras participaciones en el patrimonio	24.792	
Otras reservas varias	502.309	
Reserva por diferencias de cambio por conversión	12.928.686	
Reserva de ganancias y pérdidas por planes de beneficios definidos	-942.214	
Reservas de coberturas de flujos de caja	126.261	
Ganancias Acumuladas		279.348.334
<b>Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora</b>		<b>293.041.309</b>

La utilidad distribuible al 31 de diciembre de 2025 para los efectos de repartos de dividendos mínimos obligatorios asciende a M\$ 17.339.176.

# Dividendos

Durante el ejercicio se pagaron los siguientes dividendos por acción, por los siguientes montos y en las fechas indicadas:

Dividendo	Valor \$/Acción	Fecha de Pago
Dividendo N° 332	30,00	15-ene-25
Dividendo N° 333	73,00	14-may-25
Dividendo N° 334	40,00	16-sept-25

Por lo tanto, durante el ejercicio se pagó dividendos por un total de M\$ 10.725.000, de los cuales M\$ 3.000.000 se repartieron con cargo a las utilidades del ejercicio 2025 y el saldo contra utilidades del ejercicio 2024. En atención a la política de dividendos de la Compañía, el directorio propondrá a la junta ordinaria de accionista el reparto del dividendo número 336 de \$40 por acción, que se pagaría en fecha que ésta determine. A continuación, se indica el monto de dividendos por acción repartido a los señores accionistas durante los últimos cinco años:

## \$ por acción

2021	2022	2023	2024	2025
249	135	134	85	143

La política de dividendos del Directorio es repartir un mínimo de 3 dividendos anuales, ya sea provisorios o definitivos, que en su conjunto represente, al menos, aproximadamente el 30% de la utilidad del Ejercicio. El Directorio propondrá a la Junta General de Accionistas ser autorizado a repartir dividendos adicionales y/o eventuales con cargos a fondos acumulados tanto durante el Ejercicio en curso como durante 2027, antes de la celebración de la Junta Ordinaria de Accionistas que debe tener lugar en abril del 2027, por los montos y en las oportunidades que el Directorio estime convenientes.

# Transacciones de acciones

El cuadro siguiente muestra la información relativa a las transacciones de acciones de Compañía Industrial El Volcán durante los últimos 3 años.

Año/ Trimestre	N° Acciones Transadas	Monto Transado (\$)	Precio Promedio (\$)
<b>2023</b>			
Primer Trimestre	486.821	1.016.310.620	2.087,65
Segundo Trimestre	40.560	85.179.735	2.100,09
Tercer Trimestre	10.086	22.179.800	2.199,07
Cuarto Trimestre	24.251	51.660.184	2.130,23
<b>2024</b>			
Primer Trimestre	85.136	198.361.071	2.329,93
Segundo Trimestre	41.016	102.539.580	2.499,99
Tercer Trimestre	1.034	2.585.000	2.500,00
Cuarto Trimestre	1.050.057	2.625.694.225	2.500,53
<b>2025</b>			
Primer Trimestre	4.698	11.745.048	2.500,01
Segundo Trimestre	150.807	447.854.814	2.969,72
Tercer Trimestre	381.159	1.158.433.234	3.039,24
Cuarto Trimestre	80.993	249.337.370	3.078,51

La presencia bursátil del año 2025 es la siguiente:

Año/ Trimestre	Presencia Bursátil (%)
<b>2025</b>	
Primer Trimestre	1,67
Segundo Trimestre	3,33
Tercer Trimestre	3,33
Cuarto Trimestre	3,33



# Acerca de Memoria Integrada

Esta es nuestra cuarta Memoria Integrada, que cubre el período del 1 de enero al 31 de diciembre de 2025. Su propósito es informar a nuestros grupos de interés y a la sociedad en general sobre los avances de nuestra gestión en los ámbitos económico, social y medioambiental.

El informe considera la operación de todas nuestras plantas en Chile, así como la Casa Matriz y Minera Lo Valdés. Su desarrollo se basa en los lineamientos de la Norma de Carácter General N° 461 y 519 de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) y cumple con los estándares del Global Reporting Initiative (GRI).

## ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

















Para la definición de contenidos se realizó un proceso de actualización de los temas materiales, que incluyó un benchmark de empresas referentes y entrevistas a principales ejecutivos. Sobre la base de este trabajo, se llevó a cabo una encuesta de priorización, la cual concluyó con la determinación de 13 temas materiales que fueron validados por el Directorio, a través de uno de sus miembros.

Los temas priorizados fueron analizados con una mirada transversal para vincular su contribución, por un medio de una matriz, tanto a los parámetros internos de la compañía, como a un estándar global como los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU.

## MATRIZ DE MATERIALIDAD

Temas Materiales 2025	Pilares Plan Estratégico							Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)
	 Crecer rentablemente	 Referentes en la industria liviano seca	 Transformación digital	 Excelencia operacional	 Sistema organizacional	 Sostenibilidad y comunidades	 Compliance	
Salud y seguridad ocupacional		✓		✓			✓	
Desarrollo de personas y talento					✓		✓	   
Excelencia operacional	✓	✓	✓	✓			✓	 
Viaje del cliente		✓						
Innovación en líneas de negocio	✓	✓	✓				✓	
Eficiencia energética		✓					✓	

### Pilares Plan Estratégico

Temas Materiales 2025								Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)
	Crecer rentablemente	Referentes en la industria liviano seca	Transformación digital	Excelencia operacional	Sistema organizacional	Sostenibilidad y comunidades	Compliance	
Emisiones y huella de carbono		✓		✓		✓		
Gestión hídrica		✓		✓		✓		
Reciclaje y economía circular		✓		✓		✓		
Compliance y riesgos				✓		✓	✓	
Posicionamiento de marca		✓						
Relaciones con la comunidad y desarrollo local						✓		  
Cambio climático						✓		

# Tablas de Contenidos por Estándar

## Índice de contenidos NCG 461 y 519 CMF

Indicador	Descripción	Página
2. Perfil de la entidad	2.1. Misión, visión, propósito y valores	7 y 8
	2.2. Información histórica	107 y 108
	2.3. Propiedad	109, 110 y 111
3. Gobierno corporativo	3.1. Marco de gobernanza	28, 29, 30, 31, 32 y 33
	3.2. Directorio	29, 30 y 31
	3.3. Comités del Directorio	30
	3.4. Ejecutivos principales	32 y 33
	3.5. Adherencia a códigos nacionales o internacionales	No aplica
	3.6. Gestión de riesgos	42 y 43
	3.7. Relación con los grupos de interés y el público en general	105
4. Estrategia	4.1. Horizontes de tiempo	21
	4.2. Objetivos estratégicos	21
	4.3. Planes de inversión	19

Indicador	Descripción	Página
5. Personas	5.1. Dotación de personal	45
	5.2. Formalidad laboral	45
	5.3. Adaptabilidad laboral	45
	5.4. Equidad salarial por sexo	57
	5.5. Acoso laboral y sexual	56
	5.6. Seguridad laboral	86, 87, 88, 89, 90, 91 y 92
	5.7. Permiso postnatal	No reportado
	5.8. Capacitación y beneficios	47, 48, 54 y 55
	5.9. Política de subcontratación	66
6. Modelo de negocios	6.1. Sector industrial	20
	6.2. Negocios	20
	6.3. Grupos de interés	105
	6.4. Propiedades e instalaciones	18
	6.5. Subsidiarias, asociadas e inversiones en otras sociedades	111, 112, 113, 114, 115, 116, 117 y 118
7. Gestión de proveedores	7.1. Pago a proveedores	66
	7.2. Evaluación de proveedores	65
8. Indicadores	8.1. Cumplimiento legal y normativo	37, 38, 39, 40 y 41
	8.2. Indicadores de sostenibilidad por tipo de industria	No aplica
9. Hechos relevantes o esenciales		En Estados Financieros
10. Comentarios de accionistas y del comité de directores		Declaración de Responsabilidad en los EE.FF. de Volcán
11. Informes financieros		119 a 126

## Tabla de contenidos GRI

Indicador GRI	Descripción	Página
<b>GRI 2: CONTENIDOS GENERALES 2021</b>		
<b>La organización y sus prácticas de presentación de informes</b>		
2-1	Detalles organizacionales	17, 18, 19, 109, 110 y 111
2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	127
2-3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	127
2-4	Actualización de la información	No registrado
2-5	Verificación externa	No realizada
<b>Actividades y trabajadores</b>		
2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	17
2-7	Empleados	45
2-8	Trabajadores que no son empleados	45
<b>Gobernanza</b>		
2-9	Estructura de gobernanza y composición	28, 29, 32 y 33
2-10	Designación y selección del máximo órgano de gobierno	30
2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	29
2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	30
2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	32 y 33
2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	30
2-15	Conflicto de interés	39
2-16	Comunicación de inquietudes críticas	38
2-17	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	29
2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	31

Indicador GRI	Descripción	Página
2-19	Políticas de remuneración	34 y 57
2-20	Proceso para determinar la remuneración	34 y 57
2-21	Ratio de compensación anual	57
<b>Estrategia, políticas y prácticas</b>		
2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	9, 10 y 11
2-23	Compromisos y políticas	9, 10 y 11
2-24	Incorporación de los compromisos y políticas	9, 10 y 11
2-25	Procesos para remediar los impactos negativos	38
2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	38
2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas	39
2-28	Afiliación a asociaciones	11, 14 y 15
<b>Participación de los grupos de interés</b>		
2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	105
2-30	Acuerdos de negociación colectiva	A diciembre 2025, el 59% de trabajadores sujeto a algún instrumento colectivo
<b>GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021</b>		
3-1	Proceso de determinación de los temas materiales	127
3-2	Lista de temas materiales	128, 129
<b>GRI CONTENIDOS ESPECÍFICOS</b>		
<b>GRI 201: Desempeño económico 2016</b>		
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	123
<b>GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016</b>		
203-2	Impactos económicos indirectos significativos	66, 97, 98, 99, 100, 101, 102, 103 y 104

Indicador GRI	Descripción	Página
<b>GRI 204: Prácticas de Adquisiciones 2016</b>		
204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	66
<b>GRI 205: Anticorrupción 2016</b>		
205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	38 y 39
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	38 y 39
205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	38 y 39
<b>GRI 301: Materiales 2016</b>		
301-1	Materiales Utilizados	75 y 76
301-2	Insumos reciclados utilizados	75 y 76
301-3	Productos y materiales de envasado recuperados	75 y 76
<b>GRI 302: Energía 2016</b>		
302-1	Consumo energético dentro de la organización	73
302-2	Consumo de energía fuera de la organización	73
302-3	Intensidad energética	74
302-4	Reducción consumo	74
302-5	Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	74
<b>GRI 303: Agua y efluentes</b>		
303-1	Interacción con el agua como recurso compartido	78
303-2	Gestión de los impactos relacionados con el vertido de agua	79
303-3	Extracción agua	79
303-4	Vertido agua	79
303-5	Consumo de agua	78

Indicador GRI	Descripción	Página
<b>GRI 304: Biodiversidad 2016</b>		
304-1	Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	100
304-2	Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad	100
304-3	Hábitats protegidos o restaurados	100
<b>GRI 305: Emisiones</b>		
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	70
305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	70
305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	70
303-4	Intensidad de las emisiones de GEI	70
305-5	Reducción de las emisiones de GEI	69
305-7	Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire	71
<b>GRI 306: Residuos</b>		
306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	75, 76 y 77
306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	75, 76 y 77
306-3	Residuos generados	77
306-4	Residuos no destinados a eliminación	77
306-5	Residuos destinados a eliminación	77
<b>GRI 401: Empleo 2016</b>		
401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	51
401-2	Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	47 y 48
401-3	Permiso parental	No reportado

Indicador GRI	Descripción	Página
<b>GRI 403: Salud y Seguridad en el Trabajo 2018</b>		
403-1	Sistema de gestión de la salud y seguridad del trabajo	86
403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	91 y 92
403-3	Servicios de salud en el trabajo	92
403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	91 y 92
403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	90
403-6	Promoción de la salud de los trabajadores	87
403-7	Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales	86, 91 y 92
403-8	Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	86
403-9	Lesiones por accidente laboral	88 y 89
403-10	Dolencias y enfermedades laborales	88 y 89
<b>GRI 404: Formación y Enseñanza 2016</b>		
404-1	Media de horas de formación al año por empleado	54
404-2	Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	53 y 55
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	53
<b>GRI 405: Diversidad e Igualdad de Oportunidades 2016</b>		
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	56
405-2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	56
<b>GRI 413: Comunidades locales 2016</b>		
413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	94 a 104
413-2	Operaciones con impactos negativos significativos –reales o potenciales– en las comunidades locales	94 a 104

## Indicadores propios

Indicador	Descripción	Página
VO-1	Productos eficientes uso agua	9
VO-2	Productos eficientes uso energía	9
VO-4	Donaciones	102
VO-5	Vinculación con el entorno	95 y 103
VO-6	RRSS	64
VO-7	Satisfacción de clientes	61
VO-8	Certificaciones	14
VO-9	Innovación	22, 23, 23 y 25
VO-10	Emisiones de MP	71

**Compañía Industrial El  
Volcán S.A.**

Rut: 90.209.000-2

Casa Matriz: Av. Apoquindo  
3721, piso 16.

Las Condes, Santiago de Chile.

Teléfono de contacto: 600

399 2000 Casilla de correos:  
contacto@volcan.cl

**Para conocer más sobre  
esta Memoria Integrada,  
o bien comunicar dudas  
y/o sugerencias, por favor**

**comunicarse con** Ricardo  
Fernández Oyarzún, Gerente  
Técnico y Desarrollo Sostenible, al  
e-mail rfernandez@volcan.cl. Para  
temas financieros contactarse con  
Gonzalo Romero Arrau, Gerente de  
Administración y Finanzas, al e-mail  
gromero@volcan.cl.

Compañía Industrial El Volcán, es  
una sociedad anónima abierta, que  
se transa en la Bolsa de Comercio  
de Santiago de Chile, ciudad donde  
se encuentra nuestra Casa Matriz y  
principales plantas productivas.

  
**VOLCAN**

**110**  
AÑOS

